



แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2559 - 2563)
และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2559

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

1 ราชภัฏ

15 ประเทศ

150 เอเชีย

คุณภาพชั้นนำ

เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย

SSRU

คุณภาพชีวิตและความพาสัก

ชุมชนวิชาการ

พึ่งพาตนเองได้

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาได้มีการทบทวนแผนยุทธศาสตร์และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี เพื่อปรับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยให้สามารถรองรับความต้องการความคาดหวังของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งปัจจุบันและอนาคต รวมถึงความท้าทายต่างๆ ของการเปลี่ยนแปลงในสังคมไทย และความท้าทายของโลก โดยอาศัย**ตัวแบบ ABCDE** รายละเอียดดังนี้

1. ขั้นตอนการเตรียมจัดทำแผน (A: Assessment)

มหาวิทยาลัยได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวน/จัดทำยุทธศาสตร์ฯ เพื่อดำเนินการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยภายในที่เป็นข้อมูลการดำเนินงานข้อเสนอแนะจากการตรวจประเมินต่างๆ เช่น การตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน การตรวจประเมินติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลงานของมหาวิทยาลัย เป็นต้น และปัจจัยภายนอก เช่น แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 และการเปลี่ยนแปลงตัวบ่งชี้หรือเกณฑ์การประกันคุณภาพทั้งภายในและภายนอก เป็นต้น ผู้บริหารระดับมหาวิทยาลัยได้ระบุปัจจัยจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคามที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2557 และผู้บริหารระดับหน่วยงานได้ระบุปัจจัยจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2558

2. ขั้นตอนการวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสถานการณ์ในปัจจุบันของมหาวิทยาลัย (B: Baseline)

เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2558 ผู้บริหารทั้งระดับมหาวิทยาลัยและระดับหน่วยงาน จำนวน 104 คน ได้ประเมินค่าคะแนนน้ำหนักปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในกรอบของตัวแบบ SWOT สี่หมวดหมู่ ปรากฏผลประเมินค่าน้ำหนักคะแนนความสำคัญสูงสุดของปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในแต่ละหมวดหมู่ ดังนี้

จุดแข็ง (Strengths : S) ทั้งหมด 37 ปัจจัย ค่าน้ำหนักคะแนนความสำคัญของปัจจัยจุดแข็ง 5 ลำดับแรก ได้แก่

1. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏ อันดับที่ 1 ประจำปี 2557 จากการจัดอันดับของ Webometrics Ranking of the World ส่งผลต่อภาพลักษณ์ ทำให้มีผู้สนใจเข้าศึกษาต่อสูงกว่าปีที่ผ่านมา (279 คะแนน)

2. มหาวิทยาลัยฯ มีการจัดทำแผนระยะยาวและแผนประจำปีที่ชัดเจน ส่งผลให้บุคลากรปฏิบัติงานไปในทิศทางเดียวกัน ทำให้ผลการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยดีขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา (229 คะแนน)

3. มหาวิทยาลัยฯ มีนโยบายส่งเสริมสนับสนุนให้อาจารย์ทำผลงานเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ โดยมีระบบพี่เลี้ยง ทำให้มีผู้ที่เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการมีจำนวนมากขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา (134 คะแนน)

4. ผู้บริหารมหาวิทยาลัยฯ มีวิสัยทัศน์ที่ท้าทายในการพัฒนาคุณภาพของมหาวิทยาลัยฯ ไปสู่ความสำเร็จได้ (128 คะแนน)

5. มหาวิทยาลัยฯ มีการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมในเชิงประจักษ์ โดยเฉพาะด้านอาคารสถานที่ที่สะท้อนให้เห็นถึงความเป็นวังเก่าสวนสุนันทา เป็นภาพลักษณ์ (Branding) ที่ดีขององค์กร ช่วยให้เกิดความน่าเชื่อถือ จดจำง่าย สร้างความไว้วางใจและเกิดความร่วมมือจากองค์กรภายในและภายนอก ซึ่งถือเป็นจุดขายของมหาวิทยาลัย ก่อให้เกิดเป็นภาพลักษณ์และเอกลักษณ์ที่โดดเด่น (96 คะแนน)

จุดอ่อน (Weaknesses : W) ทั้งหมด 21 ปัจจัย คำนวณน้ำหนักคะแนนความสำคัญของปัจจัยจุดอ่อน 5 ลำดับแรก ได้แก่

1. ระเบียบและข้อบังคับของมหาวิทยาลัยฯ มีข้อจำกัด ไม่เอื้อประโยชน์ในการดำเนินงานด้านธุรกิจ เช่น การบริหารจัดการงบประมาณ การเงิน และการลงทุน (161 คะแนน)

2. กระบวนการเรียนการสอนและการจัดกิจกรรมยังไม่สามารถทำให้นักศึกษามีทักษะภาวะผู้นำ ทักษะด้านการคิดวิเคราะห์และทักษะด้านภาษาอังกฤษ (144 คะแนน)

3. บุคลากรบางส่วนมีทักษะในด้านภาษาต่างประเทศอยู่ในระดับน้อย (133 คะแนน)

4. มหาวิทยาลัยฯ มีสถานที่และพื้นที่ไม่เพียงพอกับจำนวนนักศึกษา ทำให้ไม่สามารถบริการได้อย่างเต็มที่ (122 คะแนน)

5. ผลงานวิจัยของอาจารย์ที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ ในระดับชาตินานาชาติยังมีจำนวนน้อย (106 คะแนน)

โอกาส (Opportunities : O) ทั้งหมด 36 ปัจจัย คำนวณน้ำหนักคะแนนความสำคัญของปัจจัยโอกาส 5 ลำดับแรก ได้แก่

1. นโยบายของรัฐในการปรับฐานเงินเดือน ทำให้รายได้ของบุคลากรเพิ่มขึ้น ส่งผลให้บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น (58 คะแนน)

2. การเปิด AEC มีโอกาสที่จะเปิดหลักสูตรภาษาต่างประเทศและรับนักศึกษาจากประเทศเพื่อนบ้านมากขึ้น และทำความร่วมมือกับประเทศในอาเซียนได้มากขึ้น (56 คะแนน)

3. ความต้องการของภาคธุรกิจและภาคเอกชนที่จะร่วมมือกับมหาวิทยาลัยฯ ช่วยให้เกิดการบูรณาการหลักสูตรในการผลิตสื่อการเรียนการสอน งานวิจัยและบัณฑิตรูปแบบใหม่ ที่ตรงความต้องการของตลาดแรงงานจริง ลดปัญหาการว่างงานและขาดแคลนแรงงาน (46 คะแนน)

4. มหาวิทยาลัยฯ ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน ที่มีระบบคมนาคมที่หลากหลาย ทำให้นักศึกษาเดินทางมาเรียนอย่างสะดวก (42 คะแนน)

5. สภาพทางเศรษฐกิจในปัจจุบันมีผลให้นักเรียนอาจเลือกในเรียนมหาวิทยาลัยสวนสุนันทา (ที่มีค่าใช้จ่ายที่ต่ำกว่า) (39 คะแนน)

ภัยคุกคาม (Threats : T) ทั้งหมด 34 ปัจจัย คำนวณน้ำหนักคะแนนความสำคัญของปัจจัยภัยคุกคาม 5 ลำดับแรก ได้แก่

1. การมีคู่แข่งที่เข้มแข็งภายในประเทศและต่างประเทศมากขึ้น ทำให้หน่วยงานประสบกับปัญหา การรับนักศึกษาไม่ได้ตรงตามแผนที่กำหนดไว้ จึงต้องมีการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย และต้องปรับระบบการประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้น เกิดภาวะการแข่งขันทางการศึกษาสูงและหลากหลายทั้งเชิงเนื้อหาและเชิงพื้นที่ส่งผลให้มหาวิทยาลัยต้องมีการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและสามารถแข่งขันได้ (145 คะแนน)

2. การดำเนินงานและการแจ้งข้อกำหนดต่างๆ ของ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) มีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มเติมอยู่ตลอดเวลา (126 คะแนน)

3. ระบบประกันคุณภาพการศึกษาทำให้บุคลากรไม่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างเต็มที่ และผลงานที่ได้ไม่มีคุณภาพ (87 คะแนน)

4. ค่านิยมของคนในสังคมไทยกับความเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏขาดความน่าเชื่อถือ ลดความไว้วางใจได้ (85 คะแนน)

5. แนวโน้มจำนวนประชากรวัยอุดมศึกษาของประเทศไทยลดลง ทำให้อัตราการเกิดลดลง อัตราประชากรในวัยเรียนลดลงและมีอัตราผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น (79 คะแนน)

มหาวิทยาลัยได้วิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ในปัจจุบัน โดยใช้โปรแกรม Excel ของวิทยากร ที่ปรึกษาจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปรากฏผลว่า มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาอยู่ในตำแหน่ง “ป้องกัน” ดังภาพข้างล่างนี้



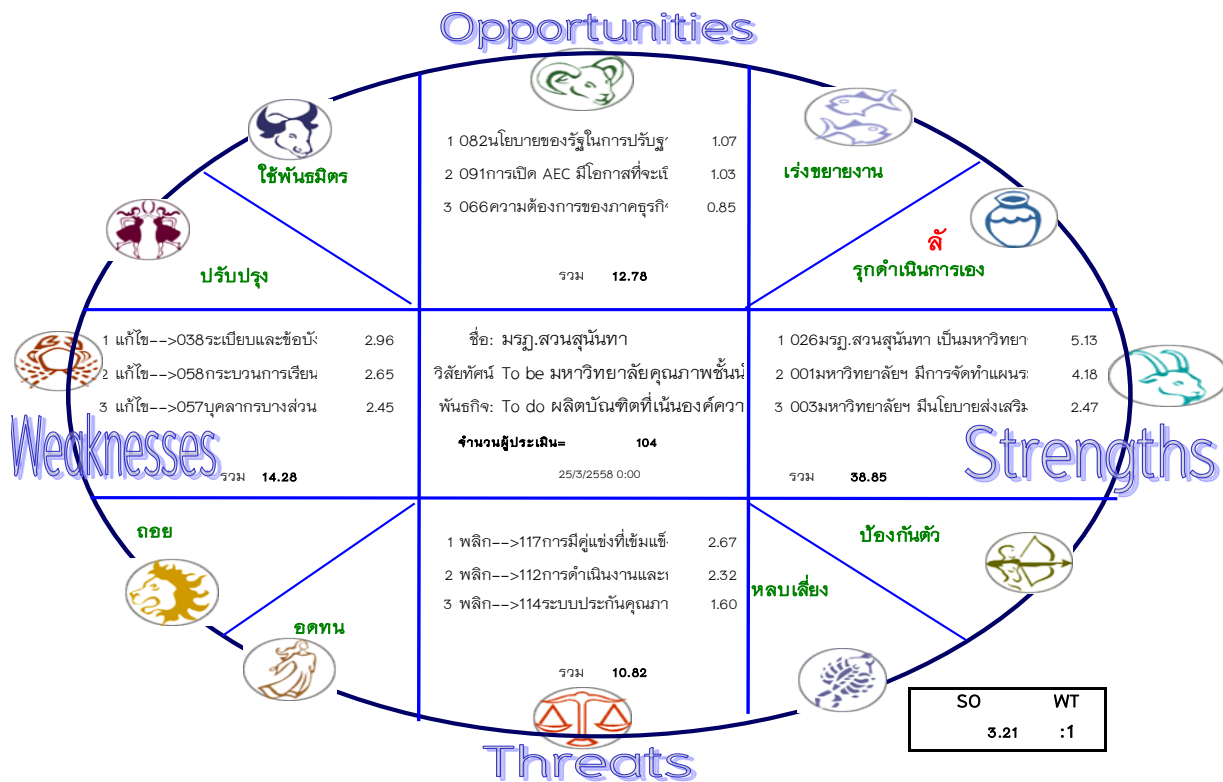
เมื่อมหาวิทยาลัยทราบตำแหน่งยุทธศาสตร์ในปัจจุบัน จึงได้ปรับปรุงสถานการณ์โดยการลด/ขจัดประเด็นที่เป็นจุดอ่อน (ระดับในการมุ่งมั่นปรับปรุง (ระดับ 4)=สูง (ระดับ 5)=สูงมาก) ดังนี้

- ระเบียบและข้อบังคับของมหาวิทยาลัยฯ มีข้อจำกัด ไม่เอื้อประโยชน์ในการดำเนินงานด้านธุรกิจ เช่น การบริหารจัดการงบประมาณ การเงิน และการลงทุน (ระดับ 4)
- กระบวนการเรียนการสอนและการจัดกิจกรรม ยังไม่สามารถทำให้นักศึกษามีทักษะภาวะผู้นำ ทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ และทักษะด้านภาษาอังกฤษ (ระดับ 4)
- บุคลากรบางส่วนมีทักษะในด้านภาษาต่างประเทศอยู่ในระดับน้อย (ระดับ 5)

มหาวิทยาลัยได้มีการพลิกวิกฤติเป็นโอกาสในประเด็นที่เป็นภัยคุกคาม (ระดับในการมุ่งมั่นปรับปรุง (ระดับ 4)=สูง (ระดับ 5)=สูงมาก) ดังนี้

- การมีคู่แข่งที่เข้มแข็งภายในประเทศและต่างประเทศมากขึ้น ทำให้หน่วยงานประสบกับปัญหาการรับนักศึกษาไม่ได้ตรงตามแผนที่กำหนดไว้ จึงต้องมีการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย และต้องปรับระบบการประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้น เกิดภาวะการแข่งขันทางการศึกษาสูงและหลากหลายทั้งเชิงเนื้อหาและเชิงพื้นที่ส่งผลให้มหาวิทยาลัยต้องมีการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและสามารถแข่งขันได้ (ระดับ 5)
- การดำเนินงานและการแจ้งข้อกำหนดต่างๆ ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) มีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มเติมอยู่ตลอดเวลา (ระดับ 4)
- ระบบประกันคุณภาพการศึกษาทำให้บุคลากรไม่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างเต็มที่ และผลงานที่ได้ไม่มีคุณภาพ (ระดับ 5)

จากการลด/ขจัด ประเด็นที่เป็นจุดอ่อน และพลิกวิกฤติให้เป็นโอกาสที่เป็นภัยคุกคามดังกล่าวข้างต้น สามารถปรับปรุงตำแหน่งยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยไปอยู่ในตำแหน่ง “รุกดำเนินการเอง” ดังภาพข้างล่างนี้



3. ขั้นตอนการจัดทำวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ (C: Component)

เมื่อวันที่ 30 – 31 มีนาคม 2558 มหาวิทยาลัยได้มีการประชุมผู้บริหารเพื่อระดมสมองความคิดเห็นเพื่อกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก เป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และแผนที่ยุทธศาสตร์ เมื่อคราวการประชุม เพื่อนำไปสู่การกำหนดกิจกรรม/โครงการในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยไปสู่ความสำเร็จ

4. ขั้นตอนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ (D: Drive)

เมื่อวันที่ 21 – 22 เมษายน 2558 มหาวิทยาลัยได้จัดประชุมผู้บริหารและบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านการวางแผนของหน่วยงานต่างๆ เพื่อระดมสมองความคิดเห็นเพื่อกำหนดกิจกรรม/โครงการในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยไปสู่ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก เป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ และเมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2558 คณะกรรมการทบทวน/จัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ ได้รวบรวมและสรุปเป็น (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2559 – 2563) และแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 จัดประชุมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ นายกสภามหาวิทยาลัย ตัวแทนกรรมการสภามหาวิทยาลัย 1 คน นายกสมาคมศิษย์เก่า ประธานสภาอาจารย์และข้าราชการ ตัวแทนผู้ใช้บัณฑิต 7 คน ตัวแทนผู้ประกอบการ 7 คน ตัวแทนชุมชน 5 คน ผู้บริหารระดับมหาวิทยาลัย 11 คน ผู้บริหารระดับหน่วยงาน 35 คน บุคลากรสายวิชาการ 12 คน บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ 60 คน และตัวแทนนักศึกษา (องค์การนักศึกษาและสโมสรนักศึกษา)

มหาวิทยาลัยได้สรุปแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2559 – 2563) หลังจากรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รายละเอียดดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision) : มหาวิทยาลัยคุณภาพชั้นนำ เพื่อปวงชน “A Leading Quality University for All”

เสาหลัก (Pillar) : ทรงปัญญา ศรัทธาธรรม นำสังคม “Wisdom Faith and Social Leadership”

พันธกิจ (Mission) : ผลิtbัณฑิตที่เน้นองค์ความรู้สู่ท้องถิ่น ฝึกหัดครู วิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (To educate people with emphasis on knowledge transferring to localities; conform good teachers; conduct research; provide academic services to communities; and to promote and conserve arts and cultures)

ภารกิจหลัก (Key result area) :

- 1) ผลิtbัณฑิตที่มีคุณภาพระดับแนวหน้า ตรงกับความต้องการของชุมชนและสังคม ยุคเศรษฐกิจฐานความรู้ อยู่ในสังคมอาเซียนและประชากรโลก (global citizen) อย่างมีความสุข
- 2) ผลิitและพัฒนาคู่มืออาชีพที่สนองตอบการปฏิรูปการศึกษาและการฝึกหัดครูสู่อาเซียน
- 3) ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชน สังคม และประชาคมอาเซียนอย่างมีคุณภาพ รวมทั้งเป็นการยกมาตรฐานชุมชน สังคมและผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางหรือ SMEs ให้เข้มแข็ง
- 4) อนุรักษ์ พัฒนาให้บริการ และเป็นศูนย์กลางบริการข้อมูลสารสนเทศทางด้านศิลปวัฒนธรรม กรุงรัตนโกสินทร์สู่อาเซียน
- 5) วิจัย สร้างนวัตกรรม และองค์ความรู้ สู่การพัฒนาท้องถิ่น ตลอดจนการพัฒนาภูมิปัญญาไทยสู่ประชาคมอาเซียน และสากล

วัฒนธรรม (Culture) :

ความดีงามและการปฏิบัติตนในจริยวัตรแบบไทย และความเคารพผู้อาวุโส (Goodness and Thai ways practice and respect the seniors)

อัตลักษณ์ (Identity) :

เป็นนักปฏิบัติ ผนัวิชาการ เชี่ยวชาญการสื่อสาร ชำนาญการคิด มีจิตสาธารณะ
(Professional practitioners, academic excellence, intelligent communicators, and strategic thinkers with public awareness)

เอกลักษณ์ (Uniqueness)

เน้นความเป็นวัง ปลูกฝังองค์ความรู้ ยึดมั่นคุณธรรมให้เชิดชู เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล

(Focus on royal traditions, knowledge cultivation, ethical enhancement, as an international learning organization)

ค่านิยมหลัก (Core Values) : “WHIP”

- | | |
|------------------------------------|---------------------------------|
| 1) W (Wisdom & Creativity) | : ปัญญาและความคิดสร้างสรรค์ |
| 2) H (Happiness & Loyalty) | : ความผาสุกและความภักดีในองค์กร |
| 3) I (Integration & Collaboration) | : บูรณาการ และความร่วมมือ |
| 4) P (Professionalism) | : ความเป็นมืออาชีพ |

เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย

เป้าหมายที่ 1 : ด้านคุณภาพชีวิตและความผาสุก มหาวิทยาลัยฯ มุ่งที่จะเป็นองค์กรที่ดี สร้างคุณภาพชีวิตและความผาสุกในการปฏิบัติงาน

เป้าหมายที่ 2 : ด้านคุณภาพชั้นนำ มหาวิทยาลัยฯ มุ่งที่จะเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏอันดับ 1 มหาวิทยาลัยอันดับ 15 ของประเทศ และมหาวิทยาลัยอันดับ 150 ของเอเชีย

เป้าหมายที่ 3 : ด้านชุมชนวิชาการ มหาวิทยาลัยฯ มุ่งที่จะเป็นมหาวิทยาลัยชุมชนวิชาการที่ผลิตบัณฑิตแข่งขันกับนานาชาติได้ และสามารถดำรงชีพอยู่ในสังคมได้อย่างมีคุณภาพ และมีคุณธรรม

เป้าหมายที่ 4 : ด้านพึ่งพาตนเองได้ มหาวิทยาลัยฯ มุ่งที่จะเป็นมหาวิทยาลัยที่มีระบบบริหารจัดการเป็นเลิศ สามารถพึ่งพาตนเองได้ และยืนอยู่อย่างสง่างามในสังคมวิชาการ

ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลักและตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์ มีดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : “บริหาร” ความเข้มแข็งทางการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลัก คือ มหาวิทยาลัยได้รับความเชื่อมั่นและไว้วางใจในการดำเนินงานตามภารกิจ และทุกภาคส่วนมีความพึงพอใจต่อระบบการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์ คือ ระดับความเชื่อมั่นและไว้วางใจของบุคลากรต่อการดำเนินการตามภารกิจของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : “วิจัย” การริเริ่ม สร้างสรรค์ นวัตกรรมและการวิจัย

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลัก คือ ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติรวมทั้งเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการของสังคม และมีการนำไปใช้ประโยชน์ตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษาที่กำหนด

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์ คือ 1) ร้อยละงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและ/ หรือนักวิจัยประจำ 2) ร้อยละของผู้บริหาร ครู และบุคลากรทางการศึกษาที่นำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้จริง 3) จำนวนฐานความรู้/ องค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้นในแหล่งเรียนรู้บริการวิชาการ และ 4) เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่ออาจารย์ประจำหรือนักวิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : “เครือข่าย” การสร้างเครือข่าย

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลัก คือ เครือข่ายมีส่วนร่วมในการพัฒนาและเกิดความสัมพันธ์ที่ดี

กับมหาวิทยาลัย และมีความพึงพอใจต่อการดำเนินกิจกรรมของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์ คือ 1) ร้อยละของเครือข่ายที่มีผลผลิตที่เป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย และ 2) จำนวนเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : “ประชาสัมพันธ์” การพัฒนาภาพลักษณ์ขององค์การ และส่งเสริมการประชาสัมพันธ์

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลัก คือ มหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับประเทศและนานาชาติ และผู้รับบริการรับรู้ภาพลักษณ์และการให้บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาอย่างชัดเจน

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์ คือ 1) ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย และ 2) ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามเกณฑ์ QS

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : “ก้าวไกล” การยกระดับการศึกษาสู่มาตรฐาน ก้าวไกลสู่อาเซียนและสากล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลัก คือ บัณฑิตมีความรู้ ความสามารถและมีงานทำตรงสาขาวิชาที่สำเร็จ และมีคุณภาพตามอัตลักษณ์เป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิตและสังคมได้

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์ คือ คุณภาพของบัณฑิต ปริญญาตรี โท เอก เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

โดยแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2559 – 2563) สามารถสรุปจำนวนเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แผนงาน/กลยุทธ์ และโครงการ/ กิจกรรม ได้ดังนี้

ยุทธศาสตร์	จำนวน			
	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	แผนงาน/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
1) ความเข้มแข็งทางการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล	7	9	12	21
2) การริเริ่ม สร้างสรรค์ นวัตกรรมและการวิจัย	6	7	8	13
3) การสร้างเครือข่าย	5	7	7	10
4) การพัฒนาภาพลักษณ์ขององค์การ และส่งเสริมการประชาสัมพันธ์	5	7	8	11
5) การยกระดับการศึกษาสู่มาตรฐาน ก้าวไกลสู่อาเซียนและสากล	6	8	7	14
รวมทั้งสิ้น	29	38	42	69

รายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2559 – 2563) ตามที่ปรากฏในส่วนที่ 4 ตั้งแต่หน้าที่ 40-47

ทั้งนี้เพื่อให้การนำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2559 – 2563) ไปสู่การปฏิบัติ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาจึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 และจัดสรรงบประมาณ จำนวนทั้งสิ้น 1,776,349,180.00 บาท จำแนกเป็นงบประมาณแผ่นดิน จำนวน 878,079,800.00 บาท เงินนอกงบประมาณ (เงินรายได้) จำนวน 898,269,380.00 บาท เพื่อดำเนินการขับเคลื่อนกลยุทธ์โครงการ/ กิจกรรมต่างๆ ของมหาวิทยาลัยที่กำหนดไว้ไปสู่เป้าหมายตามยุทธศาสตร์ พันธกิจ และวิสัยทัศน์ต่อไป ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	งบประมาณแผ่นดิน	เงินนอกงบประมาณ (เงินรายได้)	รวมงบประมาณทั้งสิ้น
1) ความเข้มแข็งทางการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล	-	316,582,730.00	316,582,730.00
2) การริเริ่ม สร้างสรรค์ นวัตกรรม และการวิจัย	83,928,700.00	36,182,460.00	120,111,160.00
3) การสร้างเครือข่าย	4,650,000.00	35,881,370.00	40,531,370.00
4) การพัฒนาภาพลักษณ์ขององค์กร และส่งเสริม การประชาสัมพันธ์	2,240,000.00	25,468,730.00	27,708,730.00
5) การยกระดับการศึกษาสู่มาตรฐาน ก้าวไกลสู่ อาเซียนและสากล	787,261,100.00	484,154,090.00	1,271,415,190.00
รวมทั้งสิ้น	878,079,800.00	898,269,380.00	1,776,349,180.00

รายละเอียดของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ตามที่ปรากฏในส่วนที่ 5 ตั้งแต่หน้าที่ 48-53

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาได้กำหนดโครงการวาระสำคัญประจำปี (Agenda) ในแต่ละยุทธศาสตร์ จำนวนทั้งสิ้น 5 โครงการ ดังนี้

1) **โครงการสวนสุนันทาวิชาการ** ในประเด็นยุทธศาสตร์ “บริหาร: ความเข้มแข็งทางการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล” โดยมีการดำเนินการของโครงการเพื่อนำเสนอประวัติความเป็นมาและความเป็นนิสิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา แสดงผลงานความก้าวหน้าทางด้านวิชาการของมหาวิทยาลัย รวมถึงนำเสนอผลงานของนิสิตที่สร้างชื่อเสียงในระดับประเทศชาติหรือระดับนานาชาติ แนะนำหลักสูตร การสอบรับตรง การรับบุคคลเข้าศึกษาต่อของทุกคณะในระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา และให้อาจารย์บุคลากรทางการศึกษาและนักศึกษาได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นทางวิชาการ

2) **โครงการเพิ่มจำนวนฐาน/องค์ความรู้ในแหล่งเรียนรู้** เพื่อเปิดพื้นที่ให้มหาวิทยาลัยเป็นชุมชนวิชาการ ในประเด็นยุทธศาสตร์ “วิจัย: การริเริ่มสร้างสรรค์ นวัตกรรมและการวิจัย” มีการดำเนินการของโครงการเพื่อส่งเสริมให้มีแหล่งเรียนรู้และศูนย์การเรียนรู้ทั้งในและนอกมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างโอกาสการเรียนรู้ให้แก่ทุกคนทุกกลุ่มทุกวัย การประชาสัมพันธ์ เผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้จากผลการวิจัยและ

บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมให้กับนักศึกษา ผู้ปกครองและประชาชนทั่วไป และการพัฒนาและเพิ่มจำนวนองค์ความรู้ในแหล่งเรียนรู้ เพื่อให้ให้นักศึกษา ผู้ปกครองและประชาชนทั่วไปนำความรู้ความสามารถที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้ในลักษณะเป็นรูปธรรม

3) โครงการเปิดโอกาสการมีส่วนร่วมของเครือข่ายในการพัฒนามหาวิทยาลัย ในประเด็นยุทธศาสตร์ “เครือข่าย: การสร้างเครือข่าย” มีการดำเนินการของโครงการเพื่อส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายในการพัฒนามหาวิทยาลัย และการสนับสนุนการจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีให้กับเครือข่าย

4) โครงการจัดอันดับมหาวิทยาลัย โดย QS World University Ranking ในประเด็นยุทธศาสตร์ “ประชาสัมพันธ์: การพัฒนาภาพลักษณ์ขององค์การและส่งเสริมการประชาสัมพันธ์” มีการดำเนินการของโครงการเพื่อให้มหาวิทยาลัยมีความพร้อมในการเข้าสู่จัดอันดับโดย QS World University Ranking และกำหนดแนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานให้สอดคล้องกับการประเมินคุณภาพของ QS World University Ranking

5) โครงการพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์สวนสุนันทา ในประเด็นยุทธศาสตร์ “ก้าวไกล: การยกระดับการศึกษาสู่มาตรฐาน ก้าวไกลสู่อาเซียนและสากล” มีการดำเนินการของโครงการเพื่อสนับสนุนให้นักศึกษาได้รับการประกวด/รับรางวัลตามอัตลักษณ์สวนสุนันทา และการจัดกิจกรรมส่งเสริมหรือพัฒนาให้กับนักศึกษาตามอัตลักษณ์

รวมทั้งมหาวิทยาลัยได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านต่างๆ เพื่อเป็นแนวทางของหน่วยงานได้ดำเนินการผลักดันและขับเคลื่อนให้มหาวิทยาลัยประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ ดังนี้

ภารกิจด้านการผลิตบัณฑิตและการจัดการเรียนการสอน

1) แผนปฏิบัติการด้านการจัดการศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการจัดการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2558 มีวัตถุประสงค์ 3 ประการ คือ 1) เพื่อกำหนดทิศทางพัฒนา และจัดการศึกษาให้บรรลุตามเป้าหมายและนโยบายของมหาวิทยาลัยได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีผลกระทบมาภิบาล 2) เพื่อวางแผนพัฒนาคุณภาพการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน สภาพสังคมไทยและโลกปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และ 3) เพื่อให้มีแนวทางในการพัฒนาการจัดการศึกษา ที่สอดคล้องกับมาตรฐานคุณภาพการศึกษาระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยกำหนดโครงการ/กิจกรรม เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินการให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

1) โครงการสวนสุนันทาวิชาการ เป็นโครงการนำเสนอประวัติความเป็นมาและความเป็นนักศึกษา แสดงผลงานความก้าวหน้าทางด้านวิชาการ ผลงานของนักศึกษาที่สร้างชื่อเสียงในระดับประเทศชาติหรือระดับนานาชาติ แนะนำหลักสูตรการสอบรับรอง การรับบุคคลเข้าศึกษาต่อ และให้อาจารย์บุคลากรทางการศึกษาและนักศึกษาได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นทางวิชาการ

2) โครงการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการเรียนการสอน เป็นโครงการที่พัฒนาอาจารย์ได้เรียนรู้ และเข้าใจกระบวนการจัดการเรียนการสอน อาจารย์มีความรู้ความสามารถจัดประสบการณ์การเรียนรู้ โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ และสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอน

3) โครงการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรโดยเน้นการมีส่วนร่วมของเครือข่าย เป็นโครงการพัฒนาหลักสูตร ปรับปรุงโครงสร้างหลักสูตรให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

4) โครงการพัฒนากระบวนการเรียนรู้ด้วยนวัตกรรมร่วมสมัย เป็นโครงการที่ให้อาจารย์ได้รับความรู้ ประสบการณ์ใหม่และพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง สามารถคิดค้น สร้างสรรค์ประดิษฐ์สื่อและนวัตกรรมได้อย่างหลากหลายที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอน

5) โครงการบริหารหลักสูตรที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา เป็นโครงการที่ให้อาจารย์ประจำหลักสูตรมีความรู้ความเข้าใจในการปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

6) โครงการพัฒนาความพร้อมของบุคลากรสายวิชาการในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น เป็นโครงการที่ให้อาจารย์พัฒนาผลงานในการเสนอขอตำแหน่งทางวิชาการ

7) โครงการพัฒนาทักษะของบุคลากรด้านภาษาและการสื่อสาร

8) โครงการพัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษา

2) แผนปฏิบัติการด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้สร้างความตระหนักและความเข้าใจให้กับหน่วยงานเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมหรือโครงการพัฒนานักศึกษา ให้เกิดอัตลักษณ์ของสวนสุนันทาที่ว่า “เป็นนักปฏิบัติ หนักวิชาการ เชี่ยวชาญการสื่อสาร ชำนาญการคิด มีจิตสาธารณะ” และเกิดคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยจึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2558 โดยมีวัตถุประสงค์ 2 ประการ คือ 1) เพื่อดำเนินการส่งเสริมให้นักศึกษาภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพและสามารถออกไปสู่สังคมภายนอกได้อย่างมีประสิทธิภาพ และ 2) เพื่อดำเนินการสนับสนุนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มหาวิทยาลัยได้กำหนดโครงการ/ กิจกรรม ในการดำเนินการให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ 6 กิจกรรมหลัก ดังนี้

1. กิจกรรมวิชาการที่ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ แบ่งเป็น 5 ด้าน ได้แก่

1.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม (14 โครงการ) อาทิเช่น โครงการอบรมคุณธรรม จริยธรรม นักศึกษาชั้นปีที่ 1 โครงการธรรมะเพื่อการพัฒนาการศึกษา โครงการพุทธมามกะวิถีไทย เป็นต้น

1.2 ด้านความรู้ (15 โครงการ) อาทิเช่น โครงการอบรมสัมมนาเพื่อพัฒนาผู้นำนักศึกษา ปีการศึกษา 2558 โครงการพัฒนาบุคลากร SSRU Smart teens โครงการเสริมสร้างสมรรถนะภาวะผู้นำ และการตัดสินใจทางการพยาบาล เป็นต้น

1.3 ด้านทักษะทางปัญญา (13 โครงการ) อาทิเช่น โครงการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ อัตลักษณ์สวนสุนันทา โครงการ “คิดอย่างผู้นำสู่ความเป็นเลิศ การบริหารจัดการ 2558” โครงการ ส่งเสริมการสร้างผลงานของนักศึกษา (Show Case) เป็นต้น

1.4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (10 โครงการ) อาทิเช่น โครงการสานสายใยที่ดีจากพี่สู่น้อง โครงการแก้วรวมซ้อ เป็นต้น

1.5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (6 โครงการ) อาทิเช่น โครงการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมทางภาษาสำหรับนักศึกษา โครงการพัฒนา ภาษาอังกฤษ (English Camp) และการใช้โปรแกรม SPEEXX เป็นต้น

2. กิจกรรมกีฬาหรือส่งเสริมสุขภาพ (13 โครงการ) อาทิเช่น โครงการกีฬาสุนันทาสამัคคี ครั้งที่ 27 โครงการสนับสนุนการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ เป็นต้น

3. กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์หรือรักษาสีสิ่งแวดล้อม (9 โครงการ) อาทิเช่น โครงการบำเพ็ญ ประโยชน์เพื่อพัฒนาชุมชน 5ส เป็นต้น

4. กิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม (13 โครงการ) อาทิเช่น โครงการสวนสุนันทาปัน น้ำใจ โครงการลูกพระนางจิตอาสา เป็นต้น

5. กิจกรรมส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม (13 โครงการ) อาทิเช่น กิจกรรมวันสุนันทารำลึก กิจกรรมสวดมนต์ข้ามปี โครงการส่งเสริมเรียนรู้ความเป็นวังสวนสุนันทา เป็นต้น

6. กิจกรรมตามนโยบายของมหาวิทยาลัยที่สำคัญ 2 ด้าน มีโครงการทั้งสิ้น 13 โครงการ จำแนก เป็น 2 ด้านดังนี้

1. ด้านส่งเสริมสนับสนุนการบริหารจัดการสถานศึกษา 3D มีจำนวน 6 โครงการ อาทิเช่น โครงการมหาวิทยาลัยปลอดบุหรี่ เป็นต้น

2. ด้านสนับสนุนการให้บริการแก่นักศึกษา มีจำนวน 7 โครงการ อาทิเช่น โครงการพัฒนา วิชาชีพและเตรียมความพร้อมสู่สถานประกอบการ เป็นต้น

ภารกิจด้านการวิจัย

1) แผนปฏิบัติการด้านการวิจัย

มหาวิทยาลัยได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการวิจัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 โดยมีวัตถุประสงค์ 2 ประการ คือ 1) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานมีระบบการบริหารจัดการด้านการวิจัยที่มีคุณภาพ ผลิตผลงานวิจัยให้ได้รับทุนจากแหล่งทุนภายนอก โดยได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งในฐานะข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับเพิ่มมากขึ้น และ 2) เพื่อพัฒนานักวิจัยและยกระดับคุณภาพงานวิจัยให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ และนำไปสู่การใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรมที่เด่นชัด โดยได้มีการกำหนดโครงการ/ กิจกรรมในการดำเนินการให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

- 1) โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์ผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ (18 โครงการ)
- 2) โครงการจัดหาแหล่งทุนงานวิจัยโดยอาศัยเครือข่าย (13 โครงการ)
- 3) โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัยเพื่อการพัฒนา (10 โครงการ)
- 4) โครงการพัฒนารูปแบบการประเมินคุณภาพงานวิจัย
- 5) โครงการยกระดับคุณภาพงานวิจัย (4 โครงการ)
- 6) โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัยแบบบูรณาการ (2 โครงการ)
- 7) โครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ (105 โครงการ)
- 8) โครงการพัฒนาศักยภาพงานวิจัย (18 โครงการ)

ภารกิจด้านการบริการวิชาการ

1) แผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ

มหาวิทยาลัยได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 โดยมีวัตถุประสงค์ 2 ประการ คือ 1) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการบริการวิชาการแก่สังคมให้รองรับกับความต้องการของชุมชนและสังคม และ 2) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการเพิ่มฐานความรู้/ องค์ความรู้ในแหล่งเรียนรู้บริการวิชาการ โดยได้มีการกำหนดโครงการ/ กิจกรรม เพื่อให้การดำเนินการสำเร็จตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

- 1) โครงการจัดอบรมและสัมมนาเชิงวิชาการ (381 โครงการ)
- 2) โครงการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ (4 โครงการ)
- 3) โครงการพัฒนาโรงเรียนต้นแบบ (1 โครงการ)
- 4) โครงการเพิ่มจำนวนองค์ความรู้ในแหล่งเรียนรู้เพื่อเปิดพื้นที่ให้มหาวิทยาลัยเป็นชุมชนวิชาการ (18 โครงการ)

ภารกิจด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

1) แผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีการศึกษา 2558 โดยมีวัตถุประสงค์ 3 ประการ คือ 1) เพื่อพัฒนานักศึกษา และบุคลากรให้มี ทศนคติ ค่านิยม ความเชื่อสู่วิถีชีวิตความมีสุนทรีย์ วัฒนธรรมที่ดีงาม และการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ ศิลปวัฒนธรรมรัตนโกสินทร์ อนุรักษ์ สืบสาน 2) เพื่อเผยแพร่ความเป็นสวนสุนันทา จากวิถีการอยู่ร่วมกัน ในวัฒนธรรมสังคม และสืบสานขนบธรรมเนียมประเพณี วันสำคัญ และ 3) เพื่อการอนุรักษ์และสืบทอด เป็นแบบอย่างที่ดีต่อสังคม โดยได้กำหนดโครงการ/กิจกรรมออกเป็น 3 ด้าน เพื่อให้การดำเนินการสำเร็จ ตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. ด้านพัฒนานักศึกษาและบุคลากร เสริมสร้างทศนคติ ค่านิยม ความเชื่อสู่วิถีชีวิตความมี สุนทรีย์ และวัฒนธรรมที่ดีงาม โดยมีโครงการหลัก 6 โครงการ แบ่งเป็นโครงการย่อย 63 โครงการ อาทิเช่น โครงการต้นกล้าวัฒนธรรมสวนสุนันทา โครงการอบรมสัมมนาเพื่อพัฒนาผู้นำนักศึกษา ปีการศึกษา 2558 โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ โครงการอบรมพัฒนาบุคลิกภาพนักศึกษา SSRU Smart teens โครงการสุนันทาบันน้ำใจ เป็นต้น

2. ด้านพัฒนาทางกายภาพ อนุรักษ์ สืบสานและเผยแพร่ความเป็นสวนสุนันทา และวิถีการอยู่ ร่วมกันในวัฒนธรรมสังคม โดยมีโครงการหลัก 3 โครงการ แบ่งเป็นโครงการย่อย 31 โครงการ อาทิเช่น โครงการนิทรรศการเจ้านายฝ่ายในและบุคคลสำคัญในสวนสุนันทา โครงการพัฒนาเอกลักษณ์สวนสุนันทา : การเผยแพร่ความเป็นวังสวนสุนันทา โครงการพัฒนานิทรรศการ/ส่วนจัดแสดง 3 ศิลป์ รัตนโกสินทร์ (นิทรรศการหมุนเวียน) เป็นต้น

3. ด้านสืบสานขนบธรรมเนียมประเพณีและวันสำคัญ เพื่อการอนุรักษ์ และสืบทอดเป็นแบบอย่าง ที่ดีต่อสังคม โดยมีโครงการหลัก 5 โครงการ แบ่งเป็นโครงการย่อย 47 โครงการ อาทิเช่น โครงการวันขึ้น ปีใหม่ไทย โครงการพิธีถวายผ้าพระกฐินพระราชทาน โครงการธรรมศึกษา โครงการแลกเปลี่ยนศิลปะและ วัฒนธรรม เป็นต้น

ภารกิจด้านการบริหารจัดการ

1) แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนความร่วมมือกับประชาคมอาเซียน

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้จัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนความร่วมมือกับประชาคม อาเซียน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 มีวัตถุประสงค์ 2 ประการ คือ 1) เพื่อส่งเสริมให้คณะ/ วิทยาลัย ที่มีการลงนามความร่วมมือทางวิชาการ ได้ทำกิจกรรมความร่วมมือทางการศึกษาหรือการวิจัยร่วมกันกับ ประชาคมอาเซียนด้วยกันอย่างต่อเนื่อง และ 2) ส่งเสริมคณะ/ วิทยาลัยที่ยังไม่มีการลงนามความร่วมมือ

ทางวิชาการ ได้ทำความร่วมมือทางการศึกษาหรือการวิจัยร่วมกันกับประชาคมอาเซียน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา โดยได้กำหนดโครงการ/ กิจกรรมเป็น 2 ด้าน เพื่อให้การดำเนินการสำเร็จตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. การขับเคลื่อนกิจกรรมความร่วมมือทางการศึกษาหรือการวิจัยร่วมกันกับประชาคมอาเซียน มีจำนวน 17 โครงการ อาทิเช่น 1) โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาฝึกงาน 2) โครงการแลกเปลี่ยนอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาเพื่อสร้างประสบการณ์องค์ความรู้ด้านการวิจัย และ 3) โครงการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทางวิชาการและวิจัยกับเครือข่ายประชาคมอาเซียน เป็นต้น

2. การขับเคลื่อนโครงการสร้างความร่วมมือทางการศึกษาหรือการวิจัยร่วมกันกับประชาคมอาเซียนมีจำนวน 6 โครงการ อาทิเช่น 1) โครงการสร้างเครือข่ายและสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานทางการศึกษาระดับชาติและนานาชาติ 2) โครงการสร้างความร่วมมือทางการศึกษา หรือการวิจัยร่วมกันกับประชาคมอาเซียน และ 3) โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับต่างประเทศ เป็นต้น

2) แผนปฏิบัติการด้านการจัดหารายได้

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทากำหนดเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัยเกี่ยวกับการพึ่งพาตนเองได้ โดยมุ่งให้มีระบบการจัดการที่เป็นเลิศ สามารถพึ่งพาตนเองได้ และยืนอยู่อย่างสง่างามในสังคมวิชาการ มหาวิทยาลัยฯ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อมีแผนปฏิบัติงานโครงการจัดหารายได้ ประจำปีงบประมาณ 2559 และแนวทางในการดำเนินการจัดหารายได้ ประจำปีงบประมาณ 2559 รวมทั้งสามารถติดตามผลการดำเนินงานโครงการจัดหารายได้ของหน่วยงาน ซึ่งมีทั้งหมด 20 หน่วยงานตามแผนฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2559 จำนวน 91 โครงการ จึงกำหนดโครงการ 2 ลักษณะ คือ

- 1) โครงการจัดหารายได้ของสำนักทรัพย์สินและรายได้
- 2) โครงการจัดหารายได้ด้วยการบริการวิชาการของหน่วยงาน

3) แผนปฏิบัติการด้านปรับปรุงภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อม

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทามีความตระหนักที่จะดำเนินการปรับปรุงสภาพแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัยสำหรับนักศึกษาและบุคลากร จะได้มีพื้นที่เต็มไปด้วยแมกไม้สีเขียวมีความร่มรื่นและมีความสะอาดสวยงามในการปฏิบัติงาน สภาพแวดล้อมภูมิทัศน์ทางกายภาพของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา จึงดำเนินการให้มีแผนปฏิบัติการด้านปรับปรุงภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ 2559 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อมหาวิทยาลัยมีภูมิทัศน์ที่สวยงาม และเอื้อต่อการปฏิบัติงาน และการพัฒนามหาวิทยาลัยมุ่งสู่ความเป็น Green Campus ได้จำแนกโครงการ/กิจกรรมออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่

- 1) ด้านการจัดภูมิทัศน์
- 2) ด้านการรักษาความปลอดภัย

3) ด้านระบบสาธารณูปโภค

4) แผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ

เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาขีดความสามารถด้าน ICT Security ดำเนินการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และกระบวนการรักษาความมั่นคงปลอดภัยอย่างเป็นระบบ รวมทั้งจัดทำแนวทางการบริหารจัดการดำเนินการ เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีด้านความมั่นคงปลอดภัยด้านไอซีทีของมหาวิทยาลัย

5) แผนพัฒนาบุคลากร

เพื่อสนับสนุนให้บุคลากรได้รับการพัฒนาและนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้จริง สนับสนุนให้บุคลากรเข้าร่วมการพัฒนาการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ศิษย์เก่า ชุมชน หน่วยงานของรัฐ เอกชน และนานาชาติ และส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการพัฒนาพฤติกรรมและทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน

6) แผนบริหารทรัพยากรบุคคล

เพื่อการสรรหาบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถตรงตามความต้องการ และสอดคล้องกับอัตรากำลังที่มีอยู่ พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในด้านต่างๆจนสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และดำรงรักษาบุคลากรที่ดีมีประสิทธิภาพ และปลูกฝังเสริมสร้างทัศนคติที่ดีต่อองค์กร

7) แผนกลยุทธ์ทางการเงิน

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาได้จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน เพื่อใช้เป็นแนวทางการบริหารจัดการด้านงบประมาณของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และสร้างกลไกที่มีประสิทธิภาพในการจัดหางบประมาณและการใช้จ่ายงบประมาณ

8) แผนการจัดการความรู้

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทามีความตระหนักในเรื่องของการจัดการความรู้ ที่จะเป็นเครื่องมือช่วยในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น จึงได้จัดทำเป็นแผนการจัดการความรู้ เพื่อค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีภายในองค์กร นำมาจัดเก็บเป็นองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ และนำมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง โดยแบ่งตามยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล (9 องค์ความรู้)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ริเริ่ม สร้างสรรค์ งานวิจัยและนวัตกรรม (12 องค์ความรู้)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างเครือข่าย (3 องค์ความรู้)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาภาพลักษณ์ (7 องค์ความรู้)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ก้าวไกลสู่อาเซียนและสากล (22 องค์ความรู้)

9) แผนบริหารความเสี่ยง

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทามีความตระหนักในเรื่องของการบริหารความเสี่ยง จึงได้ดำเนินการวิเคราะห์ความเสี่ยงและนำมาจัดทำเป็นแผนบริหารความเสี่ยง เพื่อให้ผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเป็นไปตามเป้าประสงค์และเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ที่วางไว้ มีระบบในการติดตามตรวจสอบผลการดำเนินการบริหารความเสี่ยงและเฝ้าระวังความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้น และเกิดการรับรู้ตระหนัก และเข้าใจถึงความเสี่ยงด้านต่างๆ ที่จะเกิดขึ้น และสามารถหาวิธีการจัดการกับความเสี่ยงเพื่อป้องกันหรือลดความเสี่ยงให้อยู่ระดับที่ยอมรับได้ โดยแผนบริหารความเสี่ยง จำแนกความเสี่ยงออกเป็น 4 ด้านดังนี้

- 1) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์
- 2) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน
- 3) ความเสี่ยงด้านทรัพยากร (การเงิน งบประมาณ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ อาคาร สถานที่)
- 4) ความเสี่ยงด้านนโยบาย กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ

5. ขั้นตอนการประเมินผล (E: Evaluation)

มหาวิทยาลัยมีการดำเนินการถ่ายทอดไปสู่หน่วยงานต่างๆ โดยการเสริมสร้างความเข้าใจในแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 พร้อมกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการ

การติดตามและประเมินผลโดยการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการระหว่างผู้บริหารระดับรองอธิการบดี คณะ/หน่วยงานกับอธิการบดี มีการประชุมชี้แจงแนวทางการติดตามและประเมินผล การสร้างกลไกการทำงานโดยผ่านระบบเครือข่าย การรายงานผลการปฏิบัติงานให้ผู้บริหารและคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย (กบม.) เป็นประจำทุกเดือน

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	ก
สารบัญ	ต
สารบัญภาพ	ท
สารบัญตาราง	ธ
ส่วนที่ 1 บทนำ	1
1.1 ประวัติความเป็นมาของมหาวิทยาลัย	1
1.2 โครงสร้างมหาวิทยาลัย	3
1.3 โครงสร้างการบริหารจัดการ (ADMINISTRATIVE CHART)	4
1.4 ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา	5
1.4.1 ข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอน	5
1.4.2 ข้อมูลนักศึกษา	5
1.4.3 ข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษา	6
1.4.4 ข้อมูลการดำเนินงานของบัณฑิต	6
1.4.5 ข้อมูลผลงานวิจัย	7
1.4.6 ข้อมูลการบริการวิชาการและวิชาชีพ	8
1.4.7 ข้อมูลการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	10
1.4.8 ข้อมูลบุคลากร	10
1.4.9 ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัย	13
1.5 ขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2559 – 2563)	15
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	18
2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร	18
2.1.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment Analysis)	18
2.1.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment Analysis)	19
2.2 ประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	19
2.2.1 ประเด็นจุดแข็ง (Strengths : S)	19
2.2.2 ประเด็นจุดอ่อน (Weaknesses : W)	20
2.2.3 ประเด็นโอกาส (Opportunities : O)	21

2.2.4 ประเด็นภัยคุกคาม (Threats : T)	22
2.3 ผลการวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	23
2.3.1 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ในปัจจุบัน	23
2.3.2 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ที่ปรับปรุงแล้ว	24
2.4 สรุปการวิเคราะห์ปัจจัยเชิงยุทธศาสตร์	26
ส่วนที่ 3 สารสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2559 – 2563)	31
3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)	31
3.2 พันธกิจ (Mission)	31
3.3 ภารกิจหลัก (Key result area)	31
3.4 เสาหลัก (Pillar)	32
3.5 วัฒนธรรม (Culture)	32
3.6 อัตลักษณ์ (Identity)	32
3.7 เอกลักษณ์ (Uniqueness)	32
3.8 ค่านิยมหลัก (Core Values)	33
3.9 นโยบาย และแนวทางการปฏิบัติงาน	33
3.10 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)	35
3.11 เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย	36
แผนที่ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559-2563	38
ส่วนที่ 4 แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2559 – 2563)	39
ส่วนที่ 5 แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559	47
ส่วนที่ 6 แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล	53
ภาคผนวก	57
1. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวน/จัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	58
2. ผลการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์	62
3. ประมวลภาพกิจกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2559 – 2563) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	74

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพ 1 โครงสร้างมหาวิทยาลัย	3
ภาพ 2 โครงสร้างการบริหารจัดการ (ADMINISTRATIVE CHART)	4
ภาพ 3 กราฟเปรียบเทียบหลักสูตรที่เปิดสอน ปีการศึกษา 2557	5
ภาพ 4 กราฟเปรียบเทียบจำนวนนักศึกษา ตั้งแต่ปีการศึกษา 2555-2558 ในแต่ละระดับการศึกษา	5
ภาพ 5 กราฟเปรียบเทียบจำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ตั้งแต่ปีการศึกษา 2554-2557 ในแต่ละระดับการศึกษา	6
ภาพ 6 กราฟเปรียบเทียบร้อยละการปฏิบัติงานและคุณภาพของบัณฑิต ตั้งแต่ปีการศึกษา 2554-2556	7
ภาพ 7 กราฟเปรียบเทียบร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์และที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ต่ออาจารย์ประจำ ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ.2554-2558	8
ภาพ 8 กราฟเปรียบเทียบจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมดที่นำมาใช้พัฒนาการเรียนการสอนและการวิจัย ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ.2554-2558	9
ภาพ 9 กราฟเปรียบเทียบร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่นำมาใช้พัฒนาการเรียนการสอนและการวิจัย ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ.2554-2558	9
ภาพ 10 กราฟเปรียบเทียบบุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามประเภทบุคลากร	11
ภาพ 11 กราฟเปรียบเทียบบุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามคุณวุฒิการศึกษา	11
ภาพ 12 กราฟเปรียบเทียบบุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ	12
ภาพ 13 กราฟเปรียบเทียบบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ จำแนกตามประเภทบุคลากร	12
ภาพ 14 กราฟเปรียบเทียบบุคลากรสนับสนุนวิชาการ จำแนกตามคุณวุฒิการศึกษา	13
ภาพ 15 กราฟเปรียบเทียบการจัดอันดับมหาวิทยาลัยราชภัฏจาก Webometrics	13
ภาพ 16 กราฟเปรียบเทียบการจัดอันดับมหาวิทยาลัยในประเทศไทยจาก Webometrics	14
ภาพ 17 กราฟเปรียบเทียบการจัดอันดับมหาวิทยาลัยในเอเชียจาก Webometrics	14
ภาพ 18 ขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2559 - 2563)	15
ภาพ 19 เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย	37
ภาพ 20 แผนที่ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559-2563	38

สารบัญตาราง

	หน้า
ตาราง 1 แสดงข้อมูลผลงานวิจัย	7
ตาราง 2 แสดงข้อมูลการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	10
ตาราง 3 สรุปการวิเคราะห์ปัจจัยเชิงยุทธศาสตร์ – SFAS (Strategic Factor Analysis Summary)	26
ตาราง 4 สรุปการเปรียบเทียบปัจจัยเชิงยุทธศาสตร์กับประเด็นยุทธศาสตร์ในปัจจุบัน	28

ส่วนที่ 1 บทนำ

1.1 ประวัติความเป็นมาของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ตั้งอยู่เลขที่ 1 ถนนอุทองนอก เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 10300 โทรศัพท์ 0-2160-1000, 0-2160-1111, 0-2160-1023 โทรสาร 0-2160-1010 เว็บไซต์ www.ssru.ac.th

พื้นที่ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาแห่งนี้ เดิมเป็นส่วนหนึ่งของวังสวนสุนันทา ซึ่งเป็นเขตพระราชฐานภายในบริเวณของพระราชวังดุสิตซึ่งพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้สร้างขึ้นเพื่อเป็นสถานที่พักผ่อนพระอิริยาบถแทนการเสด็จประพาสหัวเมือง พระองค์มีพระราชประสงค์ให้สวนนี้มีลักษณะเป็นสวนป่า จึงโปรดเกล้าฯ ให้หาพันธุ์ไม้ดอกไม้ผลที่ดีและหาได้ยากนานาชนิดมาปลูกไว้ในสวนแห่งนี้ด้วย ที่มาของชื่อสวนแห่งนี้มาจากชื่อสวนของพระอินทร์บนสวรรค์ชั้นดาวดึงส์ซึ่งมีชื่อว่า "สุนันทาอุทยาน" และพระนามของสมเด็จพระนางเจ้าสุนันทากุมารีรัตน์ พระบรมราชเทวีพระมเหสีซึ่งเป็นที่รักยิ่งของพระองค์ ซึ่งได้สิ้นพระชนม์จากเหตุเรือล่มระหว่างเสด็จประพาสพระราชวังบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา นอกจากนี้พระองค์ยังโปรดเกล้าฯ ให้สร้างตำหนักขึ้นเพื่อเตรียมไว้เป็นที่ประทับของเจ้านายฝ่ายใน แต่เนื่องจากพระองค์เสด็จสวรรคตเสียก่อน การสร้างจึงยังไม่แล้วเสร็จตามพระราชประสงค์

เมื่อพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัวเสด็จขึ้นครองราชย์สมบัติ ได้ทรงพระราชดำริว่าสถานที่ในพระบรมมหาราชวังชั้นในคับแคบ ไม่เหมาะสมจะเป็นที่ประทับของพระบรมวงศานุวงศ์ฝ่ายใน จึงโปรดให้สร้างพระตำหนักและตึกในบริเวณสวนสุนันทาขึ้นอีกหลายหลัง แล้วโปรดให้เป็นที่อยู่ประทับของพระมเหสี เจ้าจอมมารดา เจ้าจอมและพระราชธิดาในพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวจำนวน 32 ตำหนัก รวมทั้งอาคารที่พักของบรรดาข้าราชการ โดยมีสมเด็จพระวิมาดาเธอ พระองค์เจ้าสายสวลีภิรมย์ กรมพระสุทธาสินีนาฏ ปิยมหาราชปดิวรัดา ได้เสด็จมาประทับ ณ ตำหนักสายสุทธาณพดล (ตึก 27) ตั้งแต่ พ.ศ. 2467 ถึง พ.ศ. 2472 (สิ้นพระชนม์ ณ ตำหนักที่ประทับสวนสุนันทา) เนื่องจากในสมัยนั้นบรรดาขุนนาง ข้าราชการ ผู้มีบรรดาศักดิ์นิยมนำบุตร และหลานของตนมาถวายตัวต่อสมเด็จพระวิมาดาเธอฯ เป็นจำนวนมาก สมเด็จพระวิมาดาเธอฯ จึงทรงให้สร้าง "โรงเรียนนิภาคาร" ขึ้นภายในสวนสุนันทา สอนตามหลักสูตรการศึกษาในสมัยนั้น รวมทั้งอบรมจริยา มารยาท การฝีมือให้เป็นกุลสตรี

ครั้นถึงปี พ.ศ. 2475 ได้มีการเปลี่ยนแปลงการปกครองขึ้น บรรดาพระบรมวงศานุวงศ์ในสวนสุนันทาหวั่นเกรงภัยจากการเมือง จึงได้ทยอยกันออกไปจากสวนสุนันทาจนหมดสิ้น บางพระองค์ได้เสด็จออกไปอยู่หัวเมืองและหลายพระองค์เสด็จลี้ภัยการเมืองไปอยู่ต่างประเทศ โรงเรียนนิภาคาร

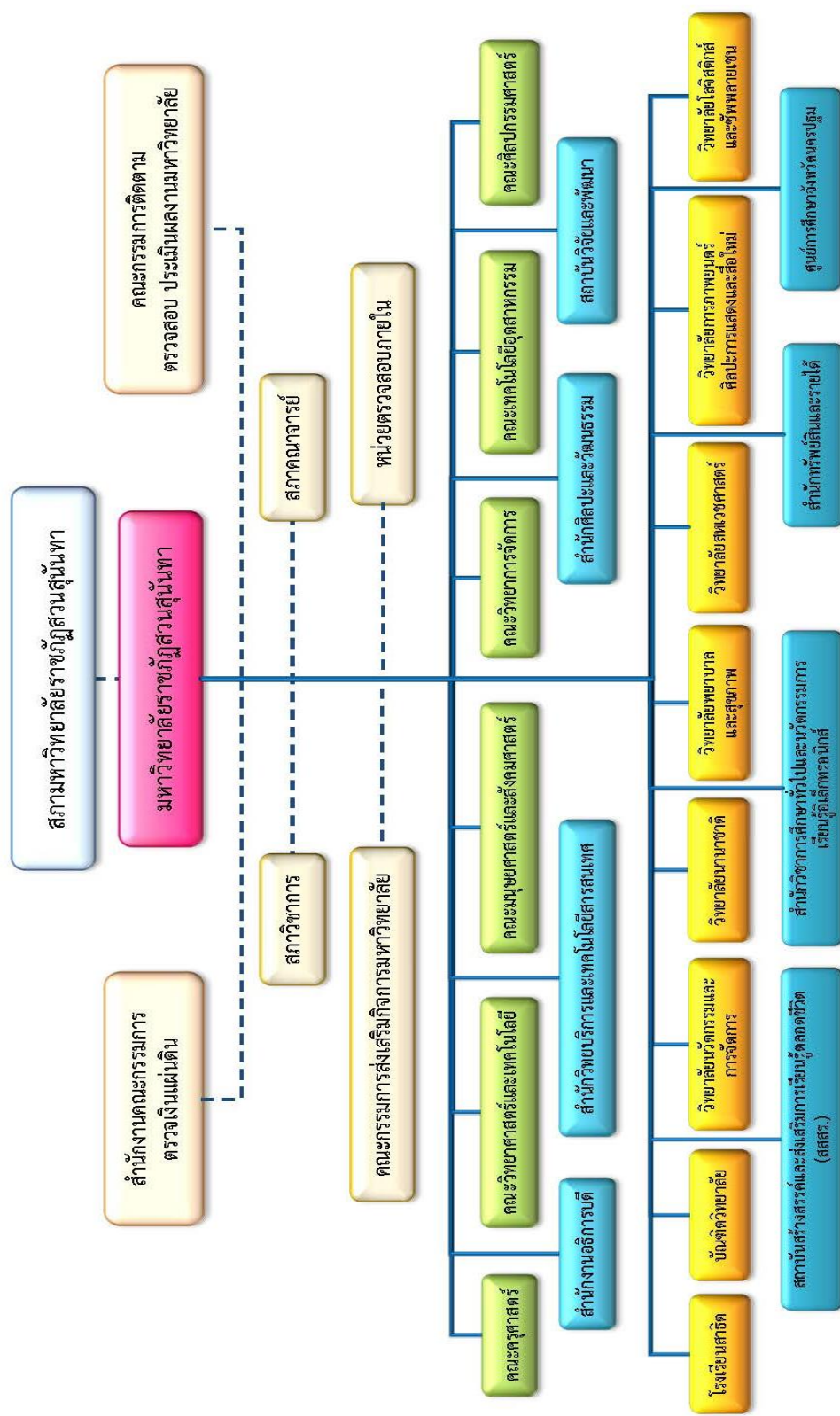
จึงเลิกดำเนินการไปโดยปริยาย นับแต่นั้นมาสวนสุนันทาที่เคยดังมาก็ถูกทอดทิ้ง ขาดการดูแลเอาใจใส่ ตำนานต่างๆ ชำรุดทรุดโทรมเป็นอันมาก พื้นที่ภายในรกร้างว่างเปล่า ต่อมาในรัชกาลพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวอานันทมหิดล คณะผู้สำเร็จราชการแทนพระองค์ เห็นว่าสวนสุนันทาถูกทอดทิ้ง รกร้างอยู่มิได้ทำประโยชน์ จึงเห็นสมควรให้นายกรัฐมนตรีได้ใช้ประโยชน์ เป็นที่อยู่อาศัยของรัฐมนตรีและผู้แทนราษฎร แต่สภาผู้แทนราษฎรขอเพียงพื้นที่ภายนอกกำแพงติดถนนสามเสนสร้างเป็นบ้านพักของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเท่านั้น คณะรัฐมนตรีจึงลงมติเห็นสมควรว่า ควรใช้สถานที่นี้ให้เป็นประโยชน์แก่การศึกษาและมอบให้กระทรวงธรรมการ (กระทรวงศึกษาธิการในปัจจุบัน) ดำเนินการจัดตั้งให้เป็นสถานศึกษาของชาติ และสถานศึกษานี้ให้ชื่อโดยคงชื่อเดิมของสถานที่ เพื่อเป็นอนุสรณ์ โดยขนานนามว่า "โรงเรียนสวนสุนันทาวิทยาลัย"

เมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม พ.ศ. 2480 เปิดสอน ประกาศนียบัตรประโยคครูประถม (ป.ป.) ต่อมา จึงได้ยกฐานะขึ้นเป็น "วิทยาลัยครูสวนสุนันทา" ในปี พ.ศ. 2518 ตามพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู พ.ศ. 2518 เปิดสอนถึงระดับปริญญาตรี หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต

ในปี พ.ศ. 2535 พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานนาม "สถาบันราชภัฏ" เป็นชื่อสถาบันการศึกษาในสังกัดกรมการฝึกหัดครู กระทรวงศึกษาธิการ ทั้งยังได้พระราชทานตราพระราชลัญจกรประจำพระองค์ให้เป็นตราสัญลักษณ์ประจำสถาบันราชภัฏ และได้ประกาศใช้พระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ เมื่อวันที่ 24 มกราคม พ.ศ. 2538 วิทยาลัยครูสวนสุนันทาจึงมีชื่อเป็น "สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา"

ในวันที่ 15 มิถุนายน พ.ศ. 2547 พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ได้ประกาศใช้ในราชกิจจานุเบกษา ยังผลให้สถาบันราชภัฏสวนสุนันทายกฐานะเป็น "มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา" นับแต่นั้นเป็นต้นมาจนถึงปัจจุบัน

1.2 โครงสร้างมหาวิทยาลัย



ภาพ 1 โครงสร้างมหาวิทยาลัย

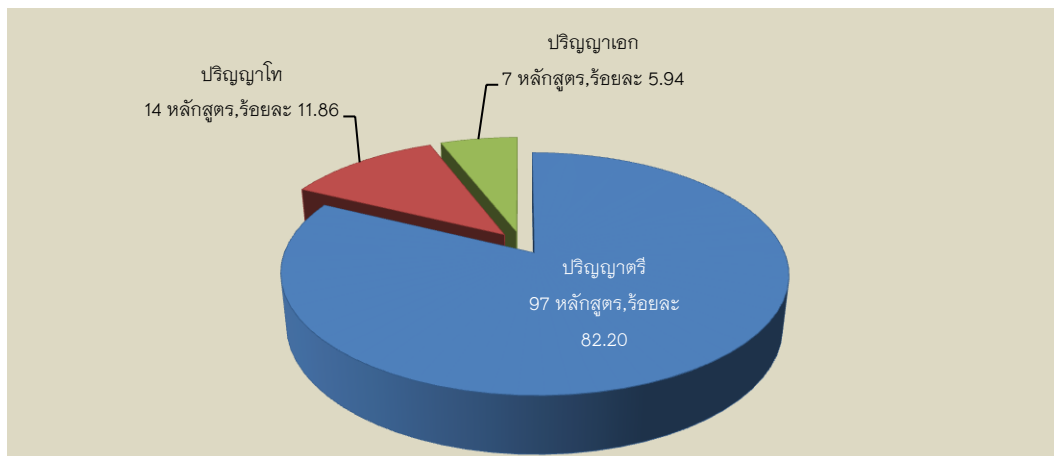
ภาพ 2 โครงสร้างการบริหารจัดการ (ADMINISTRATIVE CHART)



1.4 ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

1.4.1 ข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอน

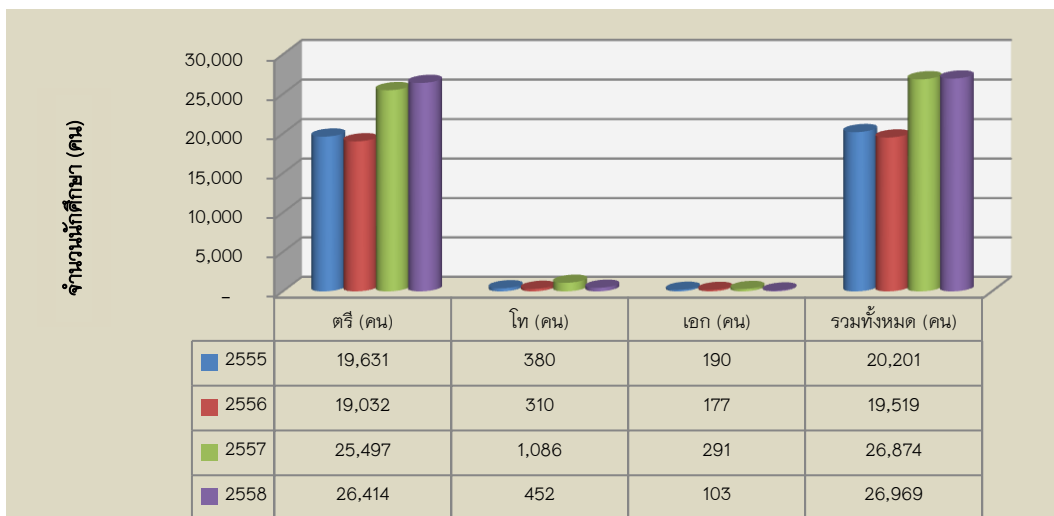
ปีการศึกษา 2557 มหาวิทยาลัย มีหลักสูตรที่เปิดสอนทั้งสิ้น 118 หลักสูตร แบ่งออกเป็น หลักสูตรระดับปริญญาตรี จำนวน 97 หลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 82.20 หลักสูตรระดับปริญญาโท จำนวน 14 หลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 11.86 และหลักสูตรระดับปริญญาเอก จำนวน 7 หลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 5.94 ดังภาพ 3



ภาพ 3 กราฟเปรียบเทียบหลักสูตรที่เปิดสอน ปีการศึกษา 2557

1.4.2 ข้อมูลนักศึกษา

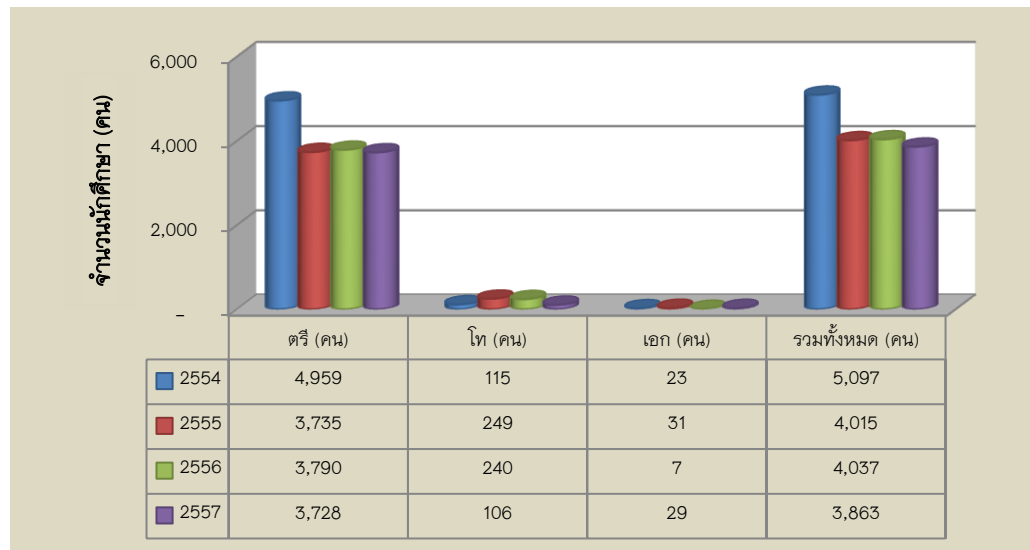
ปีการศึกษา 2558 มหาวิทยาลัย มีนักศึกษาจำนวนทั้งสิ้น 26,969 คน แบ่งออกเป็น นักศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 26,414 คน นักศึกษาระดับปริญญาโท จำนวน 452 คน และนักศึกษาระดับปริญญาเอก จำนวน 103 คน ดังภาพ 4



ภาพ 4 กราฟเปรียบเทียบจำนวนนักศึกษา ตั้งแต่ปีการศึกษา 2555 – 2558 ในแต่ละระดับการศึกษา

1.4.3 ข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษา

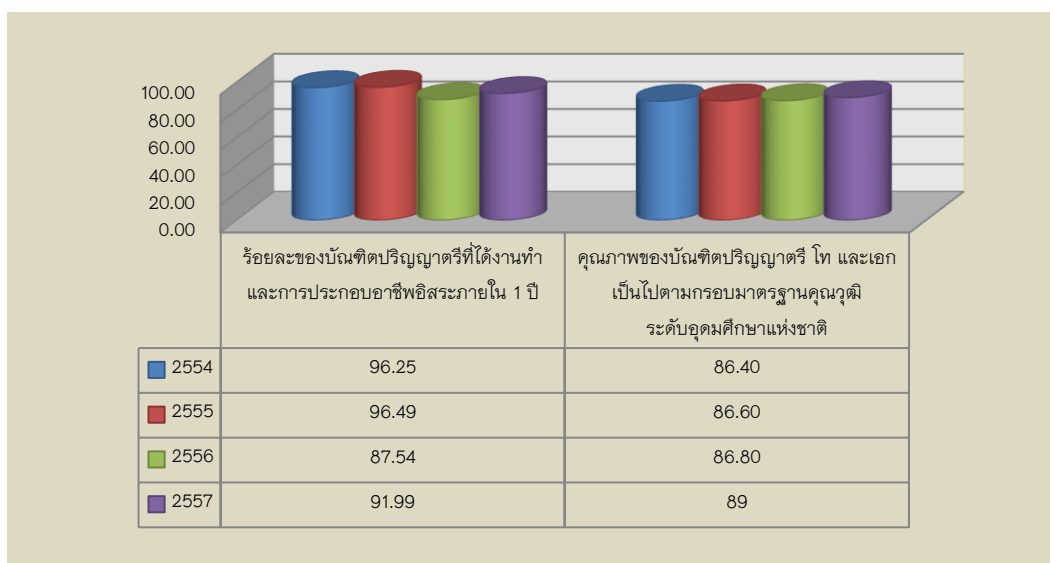
ปีการศึกษา 2557 มหาวิทยาลัยฯ มีผู้สำเร็จการศึกษาจำนวนทั้งสิ้น 3,863 คน แบ่งออกเป็น ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 3,728 คน ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท จำนวน 106 คน และผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก จำนวน 29 คน ดังภาพ 5



ภาพ 5 กราฟเปรียบเทียบจำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ตั้งแต่ปีการศึกษา 2554 – 2557 ในแต่ละระดับการศึกษา

1.4.4 ข้อมูลการมีงานทำของบัณฑิต

จากการสำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิต ในระยะเวลา 4 ปี ที่ผ่านมา พบว่า ปีการศึกษา 2554 บัณฑิตมีงานทำ ร้อยละ 96.25 ปีการศึกษา 2555 บัณฑิตมีงานทำร้อยละ 96.49 ปีการศึกษา 2556 บัณฑิตมีงานทำ ร้อยละ 87.54 และในปีการศึกษา 2557 บัณฑิตมีงานทำ ร้อยละ 91.99 เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากความต้องการของผู้ประกอบการหรือบริษัทต่างๆ มีต่อการได้งานทำของบัณฑิตใหม่ ดังภาพ 6



ภาพ 6 กราฟเปรียบเทียบร้อยละการมีงานทำและคุณภาพของบัณฑิต ตั้งแต่ปีการศึกษา 2554 – 2557

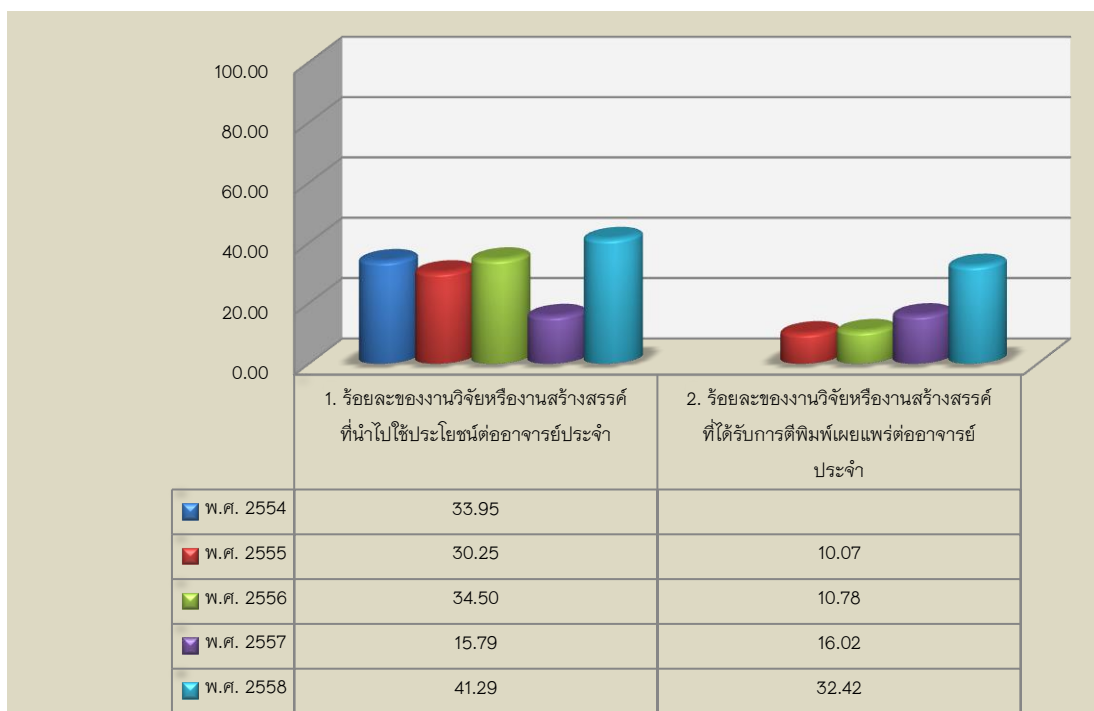
1.4.5 ข้อมูลผลงานวิจัย

มหาวิทยาลัยฯ ส่งเสริมและพัฒนาให้อาจารย์ประจำทำผลงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง หากพิจารณาแนวโน้มของผลการดำเนินงานในระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 – 2558 พบว่า มหาวิทยาลัยฯ มีผลงานวิจัยเพิ่มขึ้น และได้รับการตีพิมพ์อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ โดยมีรายละเอียด ดังตาราง 1

ตาราง 1 แสดงข้อมูลผลงานวิจัย ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554-2558

ข้อมูลผลงานวิจัย	ปีงบประมาณ				
	2554	2555	2556	2557	2558
1. จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ทั้งหมด	248	238	355	371	466
2. จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	164	157	216	102	282
3. ผลรวมถ่วงน้ำหนักของคุณภาพงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่	–	52.25	67.50	103.50	221.40
4. จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด (นับรวมลาศึกษาต่อ)	483	519	626	646	683

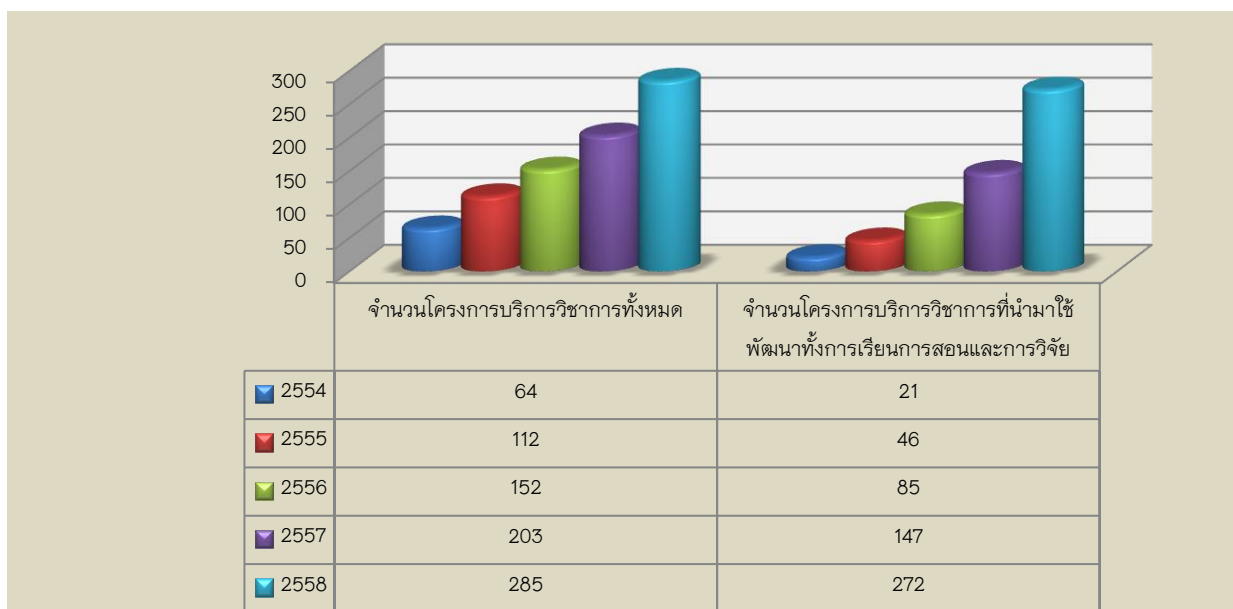
จากตาราง 1 สามารถแสดงในรูปร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ ต่ออาจารย์ประจำ และร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ต่ออาจารย์ประจำ ดังภาพ 7



ภาพ 7 กราฟเปรียบเทียบร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์และที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ต่ออาจารย์ประจำ ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554-2558

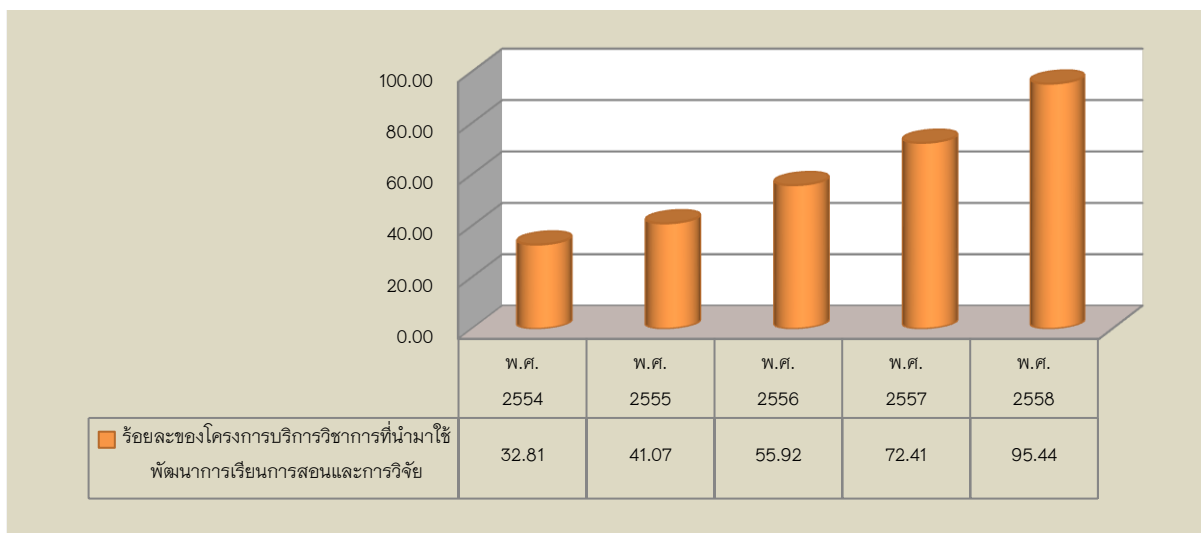
1.4.6 ข้อมูลการบริการวิชาการและวิชาชีพ

มหาวิทยาลัยฯ มุ่งมั่นให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมมาอย่างต่อเนื่อง โดยผลการดำเนินงานในระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 – 2558 มีโครงการบริการวิชาการและวิชาชีพที่ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนและสังคม เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีการบูรณาการโครงการบริการวิชาการเข้ากับการเรียนการสอนและการวิจัย ดังภาพ 8



ภาพ 8 กราฟเปรียบเทียบจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมดที่นำมาใช้พัฒนาการเรียนการสอนและการวิจัย ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 – 2558

โดยสามารถแสดงในรูปร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่นำมาใช้พัฒนาทั้งการเรียนการสอนและการวิจัยดังภาพ 9



ภาพ 9 กราฟเปรียบเทียบร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่นำมาใช้พัฒนาการเรียนการสอนและการวิจัย ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ.2554-2558

1.4.7 ข้อมูลการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ผลการดำเนินงานการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 – 2558 พบว่ามหาวิทยาลัยฯ มีโครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรมและจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น ดังตาราง 2

ตาราง 2 แสดงข้อมูลการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 – 2558

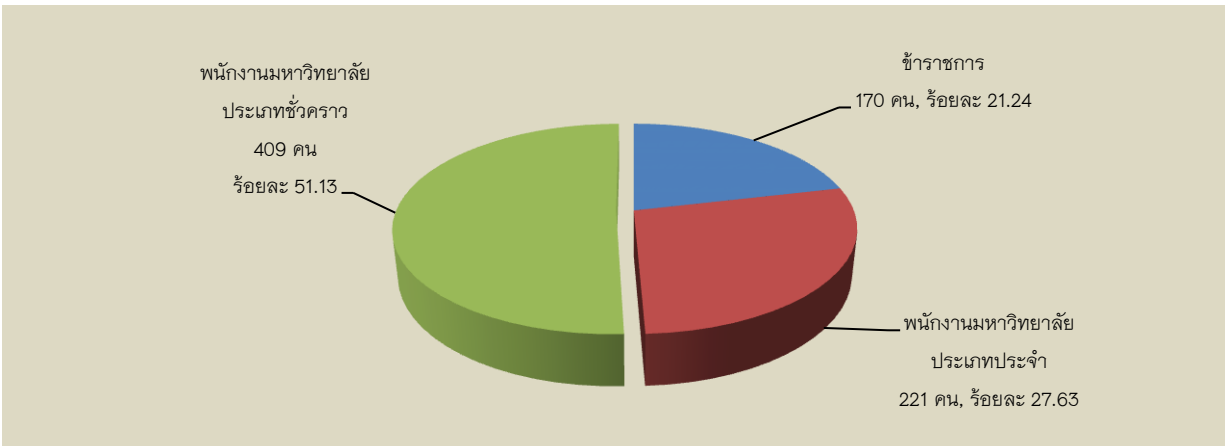
ข้อมูลการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ปีงบประมาณ				
	2554	2555	2556	2557	2558
1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม	25	31	14	43	62
2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม	12,906	12,545	7,650	13,468	34,523

1.4.8 ข้อมูลบุคลากร

ปีงบประมาณ 2558 มหาวิทยาลัยฯ มีบุคลากร จำนวนทั้งสิ้น 1,716 คน จำแนกเป็นบุคลากรสายวิชาการ จำนวน 800 คน คิดเป็นร้อยละ 46.62 และบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ จำนวน 916 คน คิดเป็นร้อยละ 53.38 รายละเอียดของบุคลากรแต่ละประเภท มีดังนี้

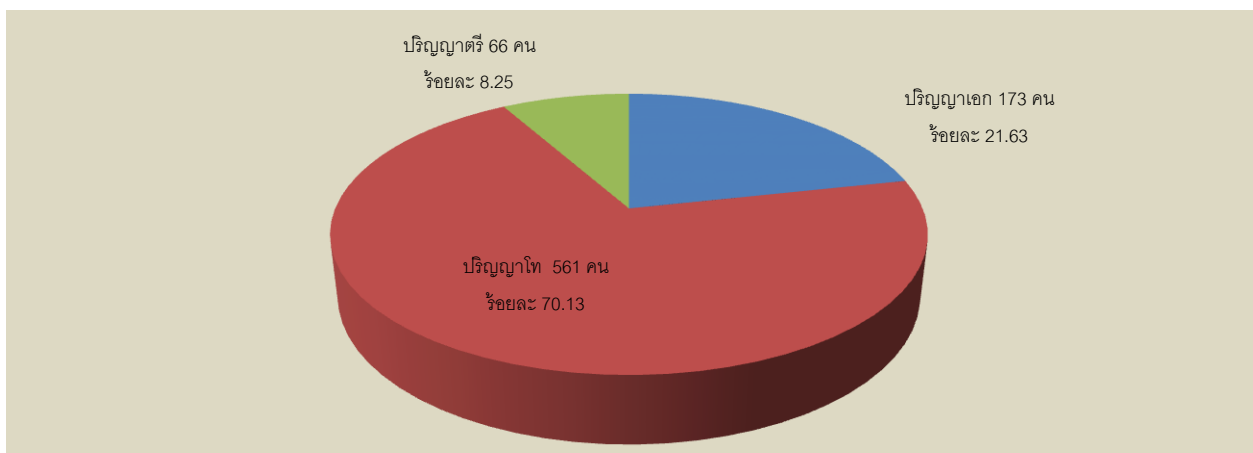
1) บุคลากรสายวิชาการ

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 มหาวิทยาลัยฯ มีบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด จำนวน 800 คน จำแนกตามประเภทของบุคลากร ออกเป็น 3 ประเภท คือ ข้าราชการ จำนวน 170 คน คิดเป็นร้อยละ 21.24 พนักงานมหาวิทยาลัยประเภทประจำ จำนวน 221 คน คิดเป็นร้อยละ 27.63 และพนักงานมหาวิทยาลัยประเภทชั่วคราว จำนวน 409 คน คิดเป็นร้อยละ 51.13 ดังภาพ 10



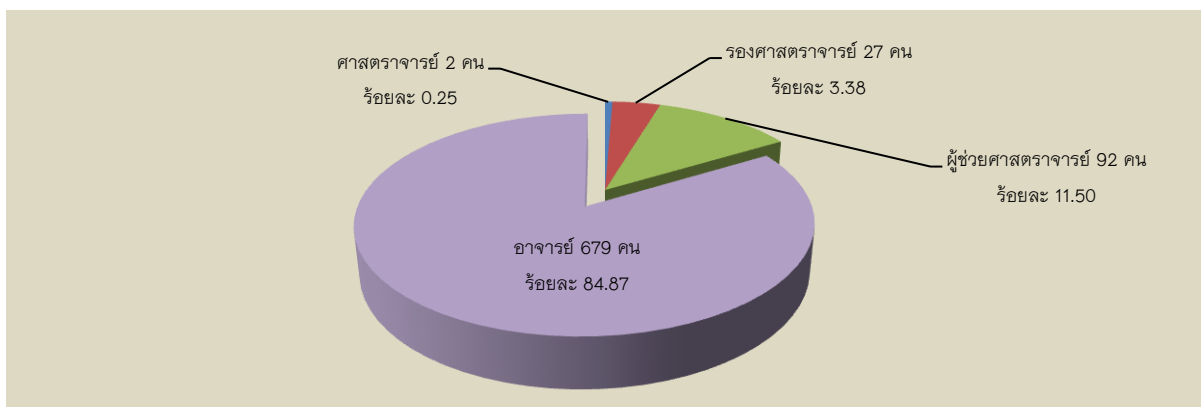
ภาพ 10 กราฟเปรียบเทียบบุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามประเภทบุคลากร

จำแนกตามคุณวุฒิการศึกษา พบว่า บุคลากรสายวิชาการที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก จำนวน 173 คน คิดเป็นร้อยละ 21.63 คุณวุฒิปริญญาโท จำนวน 561 คน คิดเป็นร้อยละ 70.13 และคุณวุฒิปริญญาตรี จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 8.25 ดังภาพ 11



ภาพ 11 กราฟเปรียบเทียบบุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามคุณวุฒิการศึกษา

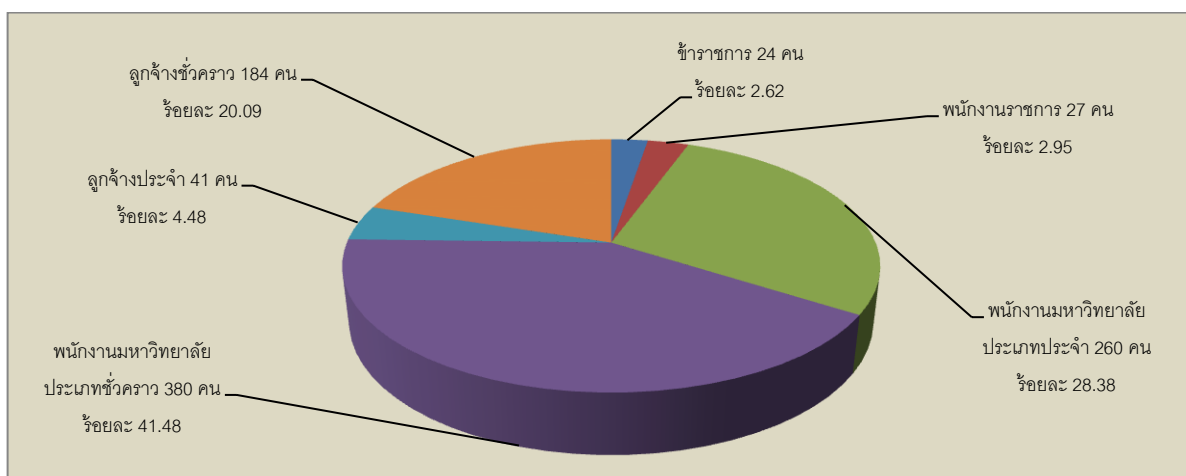
จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ พบว่า บุคลากรสายวิชาการที่มีตำแหน่งทางวิชาการทั้งหมด 121 คน คิดเป็นร้อยละ 15.13 จำแนกเป็น ศาสตราจารย์ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.25 รองศาสตราจารย์ จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 3.38 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 11.50 และบุคลากรที่ยังไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ (อาจารย์) จำนวน 679 คน คิดเป็นร้อยละ 84.87 ดังภาพ 12



ภาพ 12 กราฟเปรียบเทียบบุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ

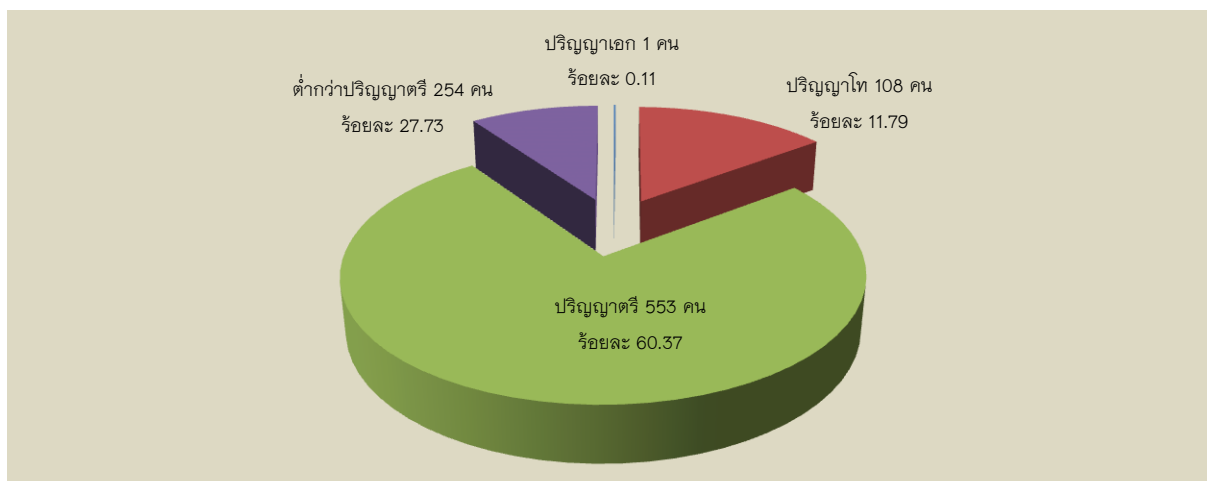
2) บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ

บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการจำนวนทั้งหมด 916 คน จำแนกเป็น ข้าราชการ จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 2.62 พนักงานราชการ จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 2.95 พนักงานมหาวิทยาลัย ประเภทประจำ จำนวน 260 คน คิดเป็นร้อยละ 28.38 พนักงานมหาวิทยาลัยประเภทชั่วคราว จำนวน 380 คน คิดเป็นร้อยละ 41.48 ลูกจ้างประจำ จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 4.48 และลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 184 คน คิดเป็นร้อยละ 20.09 ดังภาพ 13



ภาพ 13 กราฟเปรียบเทียบบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ จำแนกตามประเภทบุคลากร

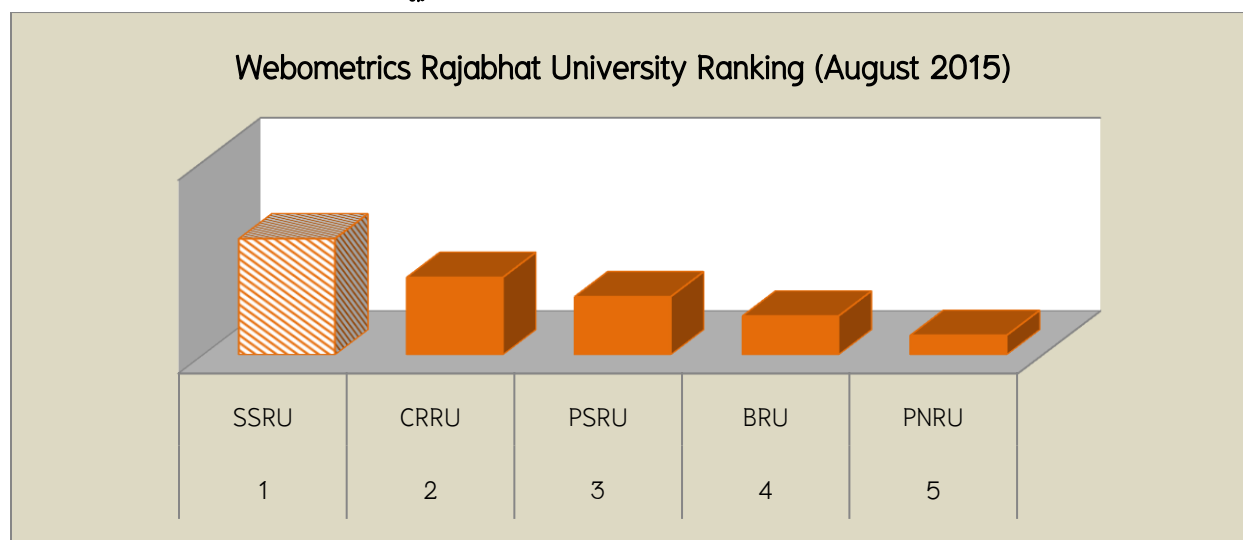
จำแนกตามคุณวุฒิการศึกษา พบว่า บุคลากรสนับสนุนวิชาการที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.11 คุณวุฒิปริญญาโท จำนวน 108 คน คิดเป็น ร้อยละ 11.79 และคุณวุฒิปริญญาตรี จำนวน 553 คน คิดเป็นร้อยละ 60.37 และคุณวุฒิต่ำกว่าปริญญาตรี 254 คน คิดเป็น ร้อยละ 27.73 ดังภาพ 14



ภาพ 14 กราฟเปรียบเทียบบุคลากรสนับสนุนวิชาการ จำแนกตามคุณวุฒิการศึกษา

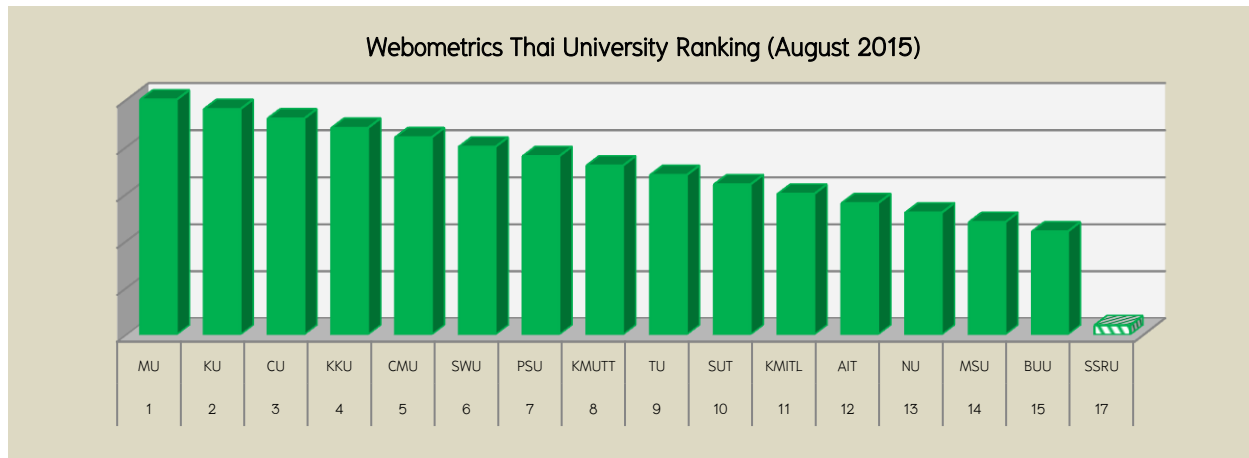
1.4.9 ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัย

ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัย จาก Webometrics มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา อยู่ในอันดับที่ 1 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ ดังภาพ 15



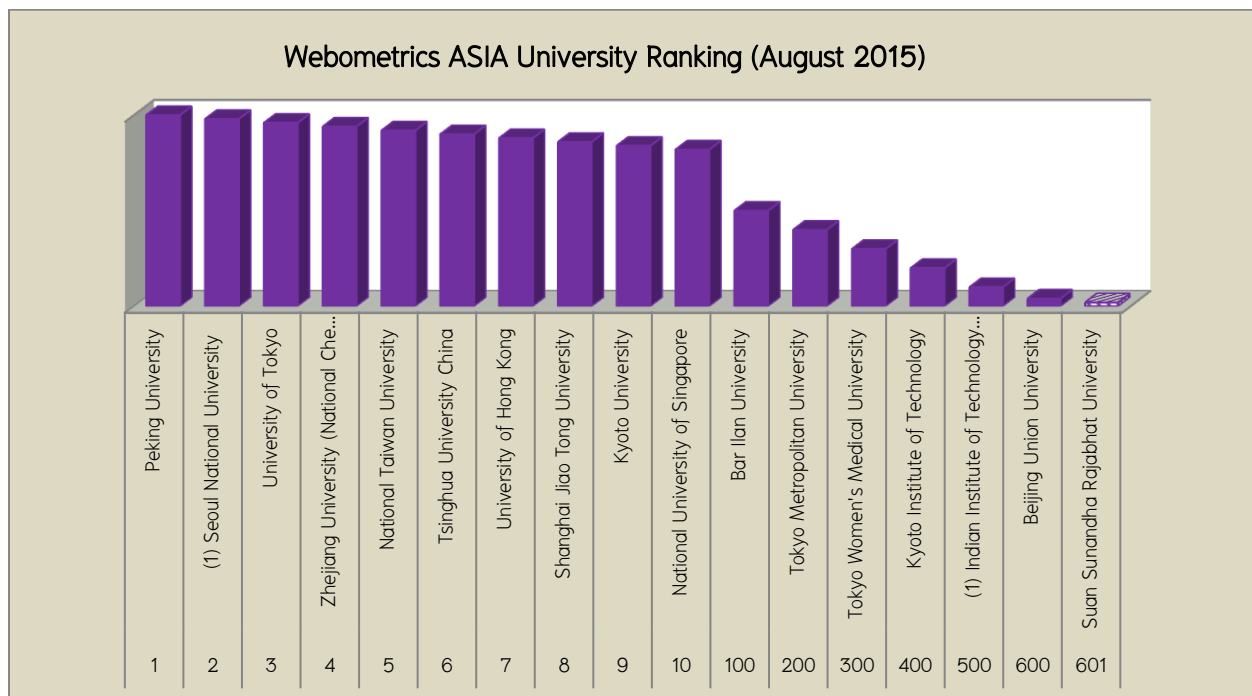
ภาพ 15 กราฟเปรียบเทียบการจัดอันดับมหาวิทยาลัยราชภัฏจาก Webometrics

ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยในประเทศไทย จาก Webometrics มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา อยู่ในอันดับที่ 17 ของมหาวิทยาลัยในประเทศไทย ดังภาพ 16



ภาพ 16 กราฟเปรียบเทียบการจัดอันดับมหาวิทยาลัยในประเทศไทยจาก Webometrics

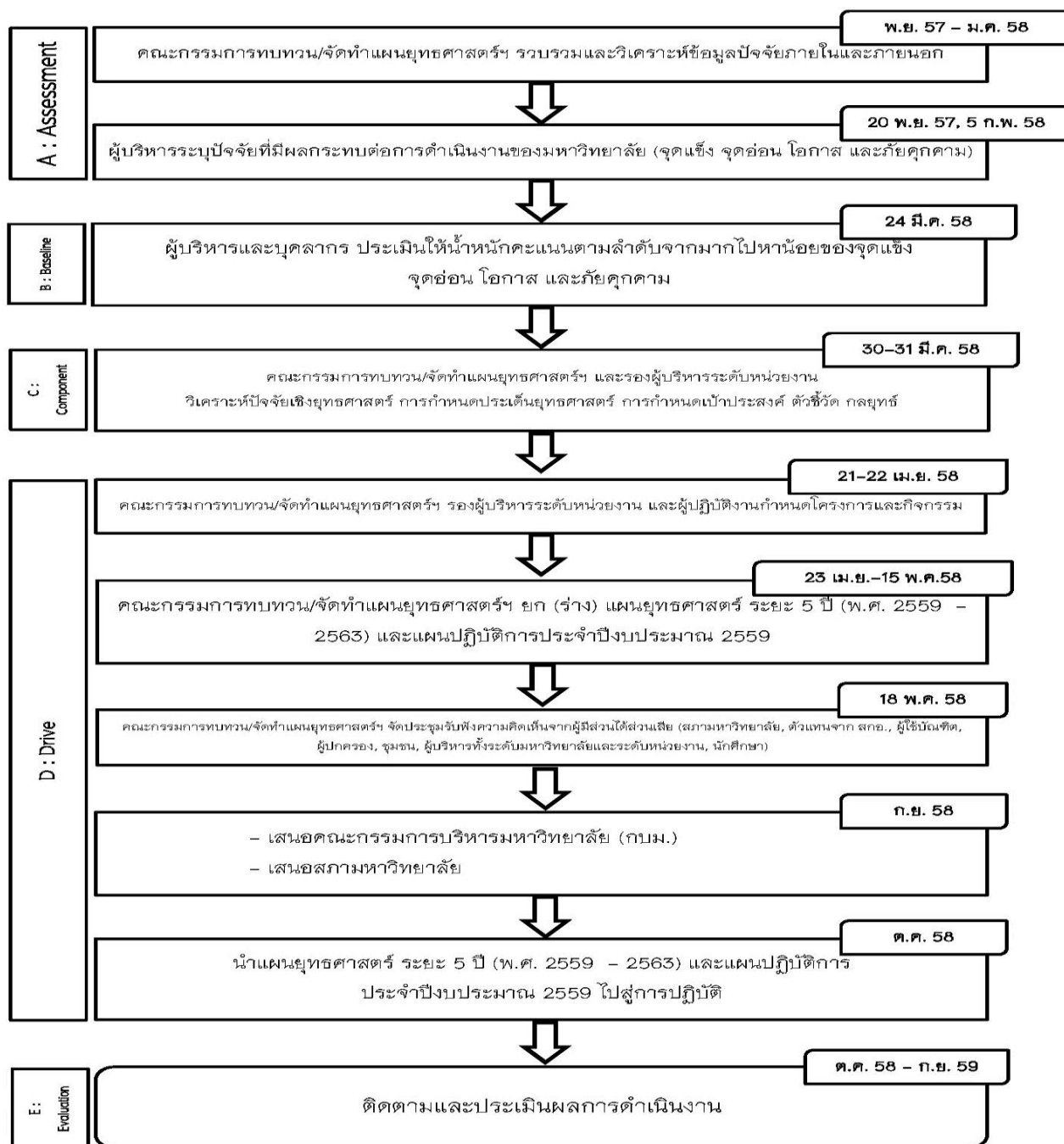
ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยในเอเชีย จาก Webometrics มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา อยู่ในอันดับที่ 601 ของมหาวิทยาลัยในเอเชีย ดังภาพ 17



ภาพ 17 กราฟเปรียบเทียบการจัดอันดับมหาวิทยาลัยในเอเชียจาก Webometrics

1.5 ขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2559 – 2563)

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้ดำเนินการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2559 – 2563) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 โดยอาศัย**ตัวแบบ ABCDE** รายละเอียดดังนี้



ภาพ 18 ขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2559 – 2563)

จากภาพ 18 ขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2559 – 2563) สามารถอธิบายการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ดังนี้

1. ขั้นตอนการเตรียมจัดทำแผน (A : Assessment) มหาวิทยาลัยได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวน/จัดทำยุทธศาสตร์ฯ เพื่อดำเนินการ รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยภายในที่เป็นข้อมูลการดำเนินงานข้อเสนอแนะจากการตรวจประเมินต่างๆ เช่น การตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน การตรวจประเมินติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลงานของมหาวิทยาลัย เป็นต้น และปัจจัยภายนอก เช่น แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 และการเปลี่ยนแปลงตัวบ่งชี้หรือเกณฑ์การประกันคุณภาพทั้งภายในและภายนอก เป็นต้น ผู้บริหารระดับมหาวิทยาลัยได้ระบุปัจจัยจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคามที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2557 และผู้บริหารระดับหน่วยงานได้ระบุปัจจัยจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2558

2. ขั้นตอนการวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสถานภาพในปัจจุบันของมหาวิทยาลัย (B : Baseline) เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2558 ผู้บริหารทั้งระดับมหาวิทยาลัยและระดับหน่วยงาน จำนวน 104 คน ได้ประเมินค่าคะแนนน้ำหนักปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในกรอบของตัวแบบ SWOT สี่หมวดหมู่ ปรากฏผลประเมินค่าน้ำหนักคะแนนความสำคัญสูงสุดของปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในแต่ละหมวดหมู่

มหาวิทยาลัยได้วิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ในปัจจุบัน โดยใช้โปรแกรม Excel ของวิทยาการที่ปรึกษาจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

3. ขั้นตอนการจัดทำวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ (C: Component) เมื่อวันที่ 30 – 31 มีนาคม 2558 มหาวิทยาลัยได้มีการประชุมผู้บริหารเพื่อระดมสมองความคิดเห็นเพื่อกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก เป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และแผนที่ยุทธศาสตร์ เมื่อคราวการประชุม เพื่อนำไปสู่การกำหนดกิจกรรม/โครงการในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยไปสู่ความสำเร็จ

4. ขั้นตอนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ (D: Drive) เมื่อวันที่ 21 – 22 เมษายน 2558 มหาวิทยาลัยได้จัดประชุมผู้บริหารและบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านการวางแผนของหน่วยงานต่างๆ เพื่อระดมสมองความคิดเห็นเพื่อกำหนดกิจกรรม/โครงการในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยไปสู่ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก เป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ และเมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2558 คณะกรรมการทบทวน/จัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ ได้รวบรวมและสรุปเป็น (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2559 – 2563) และแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 จัด

ประชุมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ นายกสภามหาวิทยาลัย ตัวแทนกรรมการสภามหาวิทยาลัย 1 คน นายกสมาคมศิษย์เก่า ประธานสภาคณาจารย์และข้าราชการ ตัวแทนผู้ใช้บัณฑิต 7 คน ตัวแทนผู้ประกอบการ 7 คน ตัวแทนชุมชน 5 คน ผู้บริหารระดับมหาวิทยาลัย 11 คน ผู้บริหารระดับหน่วยงาน 35 คน บุคลากรสายวิชาการ 12 คน บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ 60 คน และตัวแทนนักศึกษา (องค์การนักศึกษาและสโมสรนักศึกษา)

5. ขั้นตอนการประเมินผล (E: Evaluation)

มหาวิทยาลัยมีการดำเนินการถ่ายทอดไปสู่หน่วยงานต่างๆ โดยการเสริมสร้างความเข้าใจในแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 พร้อมกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการ การติดตามและประเมินผลโดยการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการระหว่างผู้บริหารระดับ รองอธิการบดี คณะ/หน่วยงานกับอธิการบดี มีการประชุมชี้แจงแนวทางการติดตามและประเมินผล การสร้างกลไกการทำงานโดยผ่านระบบเครือข่าย การรายงานผลการปฏิบัติงานให้ผู้บริหารและ คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย (กบม.) เป็นประจำทุกเดือน

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

การวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยฯ ได้ดำเนินการวิเคราะห์ทั้งสภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment Analysis) และสภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment Analysis) โดยได้สำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยจากผู้บริหารทั้งระดับมหาวิทยาลัยและระดับหน่วยงาน ได้แก่ ประเด็นจุดแข็ง (Strengths : S) ประเด็นจุดอ่อน (Weaknesses : W) ประเด็นโอกาส (Opportunities : O) และประเด็นภัยคุกคาม (Threats : T) โดยมีการประเมินประเด็นปัจจัยต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานเพื่อวิเคราะห์หาตำแหน่งยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ณ ปัจจุบัน ทั้งนี้เพื่อที่มหาวิทยาลัยฯ จะได้ปรับตำแหน่งยุทธศาสตร์ โดยการลด/ ขจัดประเด็นที่เป็นจุดอ่อน และพลิกวิกฤติเป็นโอกาสในประเด็นที่เป็นภัยคุกคาม มีรายละเอียดดังนี้

2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร

เพื่อทราบถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคามของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาโดยใช้หลักการวิเคราะห์ SWOT (SWOT Analysis) ทั้งด้านสภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment) และด้านสภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment) มีแนวปฏิบัติในแต่ละด้าน ดังนี้

2.1.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment Analysis)

การวิเคราะห์เพื่อระบุจุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) ของ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา โดยอาศัยกรอบการวิเคราะห์ปัจจัยภายในตามหลักการ 7-S Model ของ McKinsey สามารถสรุปแนวทางการวิเคราะห์ ดังนี้

- Structure (โครงสร้าง) มีโครงสร้างการทำงาน หรือโครงสร้างการจัดองค์กรในระดับต่างๆ เหมาะสมดีหรือไม่
- Strategy (กลยุทธ์) มีการกำหนดกลยุทธ์หรือยุทธศาสตร์ที่ได้กำหนดทิศทางการปฏิบัติงานไว้หรือไม่
- System (ระบบ) ระบบการทำงานเป็นอย่างไร มีจุดอ่อนหรือจุดแข็งอะไรบ้าง
- Skill (ความชำนาญ) บุคลากรมีความเชี่ยวชาญ หรือชำนาญมากน้อยเพียงใด มีทักษะในการปฏิบัติงานเป็นที่ยอมรับหรือไม่
- Staff (บุคลากร) บุคลากรมีความพร้อมมากน้อยเพียงใด และมีจำนวนเพียงพอหรือไม่
- Style (รูปแบบ) รูปแบบการบริหารเป็นที่ยอมรับและมีประสิทธิภาพหรือไม่
- Shared Value (ค่านิยมร่วม) บุคลากรและองค์กรมีค่านิยมร่วมหรือไม่ อะไรบ้างที่ทำให้องค์กรเข้มแข็งหรืออ่อนแอ

2.1.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment Analysis)

การวิเคราะห์เพื่อระบุสถานการณ์ที่เป็นโอกาส (Opportunities) และภัยคุกคาม (Threats) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา โดยอาศัยกรอบการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกตามหลักการ PEST Model สามารถสรุปแนวทางการวิเคราะห์ ดังนี้

- P-Politics เป็นการวิเคราะห์สภาพทางการเมือง รวมทั้งกฎหมายและนโยบายทางการเมืองที่มีผลกระทบกับมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- E-Economics เป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์และแนวโน้มทางเศรษฐกิจที่มีผลกระทบกับมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- S-Social เป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์และกระแสสังคมที่มีต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- T-Technology เป็นการวิเคราะห์แนวโน้มของการพัฒนาด้านเทคโนโลยีที่มีผลกระทบกับมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

2.2 ประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

มหาวิทยาลัยได้สำรวจความคิดเห็นจากผู้บริหารทั้งระดับมหาวิทยาลัยและระดับหน่วยงาน จำนวน 104 คน เป็นผู้ประเมินเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา โดยการให้น้ำหนักความสำคัญของประเด็นตามคะแนน 10 ไปถึงคะแนน 1 จำนวน 10 ประเด็น โดยสามารถสรุปประเด็นปัจจัยที่มีความสำคัญ 10 ลำดับแรกในแต่ละด้าน (รายละเอียดตามที่ปรากฏในภาคผนวก 2 ผลการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์) ดังนี้

2.2.1 ประเด็นจุดแข็ง (Strengths : S) ทั้งหมด 37 ประเด็น คำนำน้หนักคะแนนความสำคัญของประเด็น 10 ลำดับ มีดังต่อไปนี้

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นจุดแข็ง
S1	279	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏ อันดับที่ 1 ประจำปี 2557 จากการจัดอันดับของ Webometrics Ranking of the World ส่งผลต่อภาพลักษณ์ทำให้มีผู้สนใจเข้าศึกษาต่อสูงกว่าปีที่ผ่านมา
S2	227	มหาวิทยาลัยฯ มีการจัดทำแผนระยะยาวและแผนประจำปีที่ชัดเจนส่งผลให้บุคลากรปฏิบัติงานไปในทิศทางเดียวกันทำให้ผลการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยดีขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นจุดแข็ง
S3	134	มหาวิทยาลัยฯ มีนโยบายส่งเสริมสนับสนุนให้อาจารย์ทำผลงานเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการโดยมีระบบพี่เลี้ยงทำให้มีผู้ที่เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการมีจำนวนมากขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา
S4	128	ผู้บริหารมหาวิทยาลัยฯ มีวิสัยทัศน์ที่ท้าทายในการพัฒนาคุณภาพของมหาวิทยาลัยฯ ไปสู่ความสำเร็จได้
S5	96	มหาวิทยาลัยฯ มีการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมในเชิงประจักษ์โดยเฉพาะด้านอาคารสถานที่ที่สะท้อนให้เห็นถึงความเป็นวังเก่าสวนสุนันทาเป็นภาพลักษณ์ (Branding) ที่ดีขององค์กร ช่วยให้เกิดความน่าเชื่อถือ จดจำง่ายสร้างความไว้วางใจและเกิดความร่วมมือจากองค์กรภายในและภายนอกซึ่งถือเป็นจุดขายของมหาวิทยาลัย ก่อให้เกิดเป็นภาพลักษณ์และเอกลักษณ์ที่โดดเด่น
S6	88	มหาวิทยาลัยฯ มีระบบและกลไกในการพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ดีมีประสิทธิภาพส่งผลให้มีผลงานวิจัยมากขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา
S7	84	มหาวิทยาลัยฯ มีแผนกลยุทธ์ทางการเงินที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยส่งผลให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มีความคล่องตัว
S8	83	มหาวิทยาลัยฯ มีหลักสูตรที่หลากหลายสามารถตอบสนองความต้องการของผู้เรียนและตลาดแรงงาน
S9	77	มหาวิทยาลัยฯ มีการนำระบบคุณภาพเพื่อตรวจสอบการปฏิบัติงานทำให้ผลการประเมินคุณภาพดีขึ้น
S10	75	มหาวิทยาลัยฯ ส่งเสริมให้อาจารย์และบุคลากรได้มีโอกาสศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นและมีการพัฒนาตนเองในด้านต่างๆ ทำให้สามารถยกระดับคุณภาพการปฏิบัติงานดีขึ้น

2.2.2 ประเด็นจุดอ่อน (Weaknesses : W) ทั้งหมด 21 ประเด็น คำนวณคะแนนความสำคัญของประเด็น 10 ลำดับ มีดังต่อไปนี้

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นจุดอ่อน
W1	161	ระเบียบและข้อบังคับของมหาวิทยาลัยฯ มีข้อจำกัด ไม่เอื้อประโยชน์ในการดำเนินงานด้านธุรกิจ เช่นการบริหารจัดการงบประมาณ การเงิน และการลงทุน
W2	144	กระบวนการเรียนการสอนและการจัดกิจกรรมยังไม่สามารถทำให้นักศึกษามีทักษะ

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นจุดอ่อน
		ภาวะผู้นำ ทักษะด้านการคิดวิเคราะห์และทักษะด้านภาษาอังกฤษ
W3	133	บุคลากรบางส่วนมีทักษะในด้านภาษาต่างประเทศอยู่ในระดับน้อย
W4	122	มหาวิทยาลัยฯ มีสถานที่และพื้นที่ไม่เพียงพอกับจำนวนนักศึกษาทำให้ไม่สามารถบริการได้อย่างเต็มที่
W5	106	ผลงานวิจัยของอาจารย์ที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ ในระดับชาติและระดับนานาชาติยังมีจำนวนน้อย
W6	83	บุคลากรมีประสบการณ์และความรู้ความเข้าใจน้อยในการบริหารจัดการด้านงบประมาณการเงินการคลังและพัสดุ
W7	72	การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และอุตสาหกรรมยังมีน้อยทำให้การได้รับทุนอุดหนุนจากเอกชนมีน้อยด้วย
W8	64	หลักสูตรนานาชาติมีจำนวนน้อย ความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยฯยังไม่เพียงพอที่จะดึงดูดคนจากทั่วโลกเข้ามาศึกษาได้ทำให้ยากต่อการแข่งขันในระดับนานาชาติ
W9	61	ผลงานวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษายังไม่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินของอุดมศึกษา
W10	60	อาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการและมีวุฒิปริญญาเอกมีจำนวนน้อยไม่เป็นไปตามมาตรฐานของอุดมศึกษา

2.2.3 ประเด็นโอกาส (Opportunities : O) ทั้งหมด 36 ประเด็น คำนวณคะแนนความสำคัญของประเด็น 10 ลำดับ มีดังต่อไปนี้

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นโอกาส
O1	58	นโยบายของรัฐในการปรับฐานเงินเดือนทำให้รายได้ของบุคลากรเพิ่มขึ้น ส่งผลให้บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
O2	56	การเปิด AEC มีโอกาสที่จะเปิดหลักสูตรภาษาต่างประเทศและรับนักศึกษาจากประเทศเพื่อนบ้านมากขึ้นและทำความร่วมมือกับประเทศในอาเซียนได้มากขึ้น
O3	46	ความต้องการของภาคธุรกิจและภาคเอกชนที่จะร่วมมือกับมหาวิทยาลัยฯช่วยให้เกิด การบูรณาการหลักสูตรในการผลิตสื่อการเรียนการสอน งานวิจัยและบัณฑิตรูปแบบใหม่ที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานจริงลดปัญหาการว่างงานและขาดแคลนแรงงาน

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นโอกาส
04	42	มหาวิทยาลัยฯ ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน ที่มีระบบคมนาคมที่หลากหลายทำให้นักศึกษาเดินทางมาเรียนอย่างสะดวก
05	39	สภาวะทางเศรษฐกิจในปัจจุบันมีผลให้นักเรียนอาจเลือกในเรียนมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา (ที่มีค่าใช้จ่ายที่ต่ำกว่า)
06	39	สังคมและประชาชนมีความต้องการศึกษาระดับอุดมศึกษามากขึ้นและความต้องการมีหลากหลายรูปแบบ
07	37	นโยบายการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ทำให้มีโอกาสแลกเปลี่ยนบุคลากรรวมถึงการขยายความร่วมมือกับประเทศ กลุ่มอาเซียนและกลุ่มประเทศอื่นๆเพิ่มมากขึ้น
08	34	เทคโนโลยีการสื่อสาร Online ทำให้สามารถส่งข่าวสารและการประชาสัมพันธ์สู่หน่วยงานภายนอกได้สะดวกยิ่งขึ้น
09	34	ตลาดแรงงานมีความต้องการบัณฑิตสาขาพยาบาลศาสตร์ทั้งภายในและภายนอกประเทศ
010	32	รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมพัฒนาคุณภาพในการจัดการเรียนการสอน

2.2.4 ประเด็นภัยคุกคาม (Threats : T) ทั้งหมด 34 ประเด็น คำนวณคะแนนความสำคัญของประเด็น 10 ลำดับ มีดังต่อไปนี้

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นภัยคุกคาม
T1	145	การมีคู่แข่งที่เข้มแข็งภายในประเทศและต่างประเทศมากขึ้นทำให้หน่วยงานประสบกับปัญหาในการรับนักศึกษาไม่ได้ตรงตามแผนที่กำหนดไว้จึงต้องมีการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยและต้องปรับระบบการประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพเพื่อให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้นเกิดภาวะการแข่งขันทางการศึกษาสูงและหลากหลายทั้งเชิงเนื้อหาและเชิงพื้นที่ส่งผลให้มหาวิทยาลัยต้องมีการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและสามารถแข่งขันได้
T2	126	การดำเนินงานและการแจ้งข้อกำหนดต่างๆ ของ สกอ.มีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มเติมอยู่ตลอดเวลา
T3	87	ระบบประกันคุณภาพการศึกษาทำให้บุคลากรไม่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างเต็มที่ผลงานที่ได้ไม่มีคุณภาพ

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นภัยคุกคาม
T4	85	ค่านิยมของคนในสังคมไทยกับความเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏขาดความน่าเชื่อถือ ลดความไว้วางใจได้
T5	79	แนวโน้มจำนวนประชากรวัยอุดมศึกษาของประเทศไทยลดลงทำให้อัตราการเกิดลดลง อัตราประชากรในวัยเรียนลดลงและมีอัตราผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น
T6	79	มุมมองของต่างประเทศที่มองสถานศึกษาประเทศไทยยังไม่เป็นนานาชาติ
T7	78	สถาบันอุดมศึกษามีการแข่งขันการพัฒนาคุณภาพทางการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในทุกมิติ
T8	75	มีความเสี่ยงด้านกระแสไฟฟ้า ไฟฟ้าดับบ่อยก่อให้เกิดความเสียหายต่อข้อมูลสารสนเทศของมหาวิทยาลัยฯ
T9	66	มีการเปิดมหาวิทยาลัยของภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศมากขึ้นทำให้ภาวะการแข่งขันทางการศึกษาของสถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศมีมากขึ้นเป็นเงาตามตัวผู้บริโภคมักมีทางเลือกมากขึ้นเราอาจไม่ใช่หนึ่งในตัวเลือก
T10	63	นโยบายของรัฐบาลแต่ละยุคมีการเปลี่ยนแปลงทำให้ควบคุมไม่ได้เกิดความไม่มั่นคงทางการเมืองทำให้นโยบายทางการศึกษาขาดความต่อเนื่องไม่สามารถแข่งขันในระดับนานาชาติได้

2.3 ผลการวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

การวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยโดยใช้โปรแกรม Excel ของที่ปรึกษาจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยมาช่วยหาตำแหน่งยุทธศาสตร์ในปัจจุบันจากผลการประเมิน SWOT และหาตำแหน่งยุทธศาสตร์ที่ปรับปรุงแล้วโดยการลด/ขจัด ประเด็นที่เป็นจุดอ่อน การพลิกวิกฤตให้เป็นโอกาสในประเด็นที่เป็นภัยคุกคาม รายละเอียดดังนี้

2.3.1 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ในปัจจุบัน

ผลการประมวลผลด้วยโปรแกรม Excel เพื่อหาตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ในปัจจุบันตามความคิดเห็นของผู้บริหารทั้งระดับมหาวิทยาลัยและระดับหน่วยงาน จำนวน 104 คน ปรากฏผลว่า มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาอยู่ในตำแหน่ง “ป้องกัน” ดังแสดงได้จากภาพข้างล่างนี้



2.3.2 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ที่ปรับปรุงแล้ว

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ฯ ได้ปรับปรุงสถานการณ์โดยการ ลด/ขจัด ประเด็นที่เป็นจุดอ่อน (ระดับในการมุ่งมั่นปรับปรุง (ระดับ 4)=สูง (ระดับ 5)=สูงมาก) ดังนี้

ระเบียบและข้อบังคับของมหาวิทยาลัยฯ มีข้อจำกัด ไม่เอื้อประโยชน์ในการดำเนินงานด้านธุรกิจ เช่น การบริหารจัดการงบประมาณ การเงิน และการลงทุน (ระดับ 4)

กระบวนการเรียนการสอนและการจัดกิจกรรม ยังไม่สามารถทำให้นักศึกษามีทักษะภาวะผู้นำ ทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ และทักษะด้านภาษาอังกฤษ (ระดับ 4)

บุคลากรบางส่วนมีทักษะในด้านภาษาต่างประเทศอยู่ในระดับน้อย (ระดับ 5)

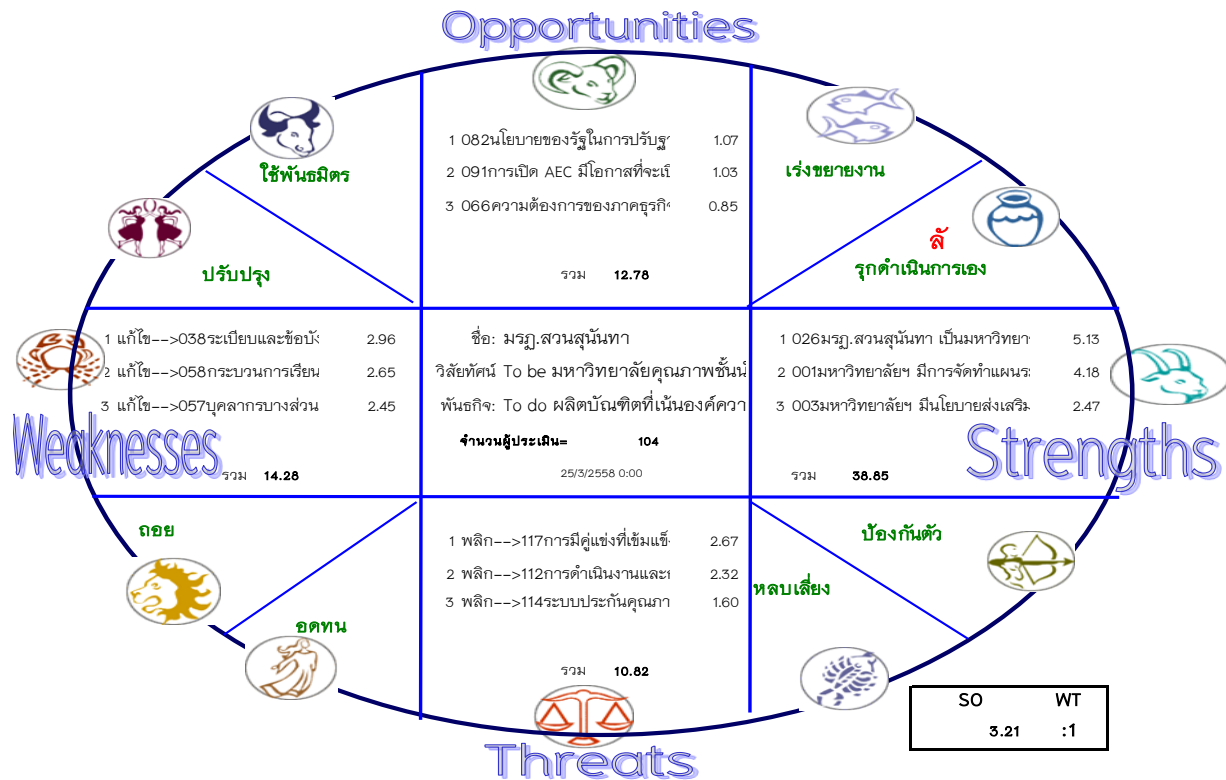
มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ฯ ทบทวนทบทวนให้ เป็นโอกาสในประเด็นที่เป็นภัยคุกคาม (ระดับในการมุ่งมั่นปรับปรุง (ระดับ 4)=สูง (ระดับ 5)=สูงมาก) ดังนี้

การมีคู่แข่งที่เข้มแข็งภายในประเทศและต่างประเทศมากขึ้น ทำให้หน่วยงานประสบกับปัญหา การรับนักศึกษาไม่ได้ตรงตามแผนที่กำหนดไว้ จึงต้องมีการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยและต้องปรับระบบ การประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพเพื่อให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้น เกิดภาวะการแข่งขันทาง การศึกษาสูง และหลากหลายทั้งเชิงเนื้อหาและเชิงพื้นที่ส่งผลให้มหาวิทยาลัยต้องมีการปรับตัวให้ทันต่อ การเปลี่ยนแปลงและสามารถแข่งขันได้ (ระดับ 5)

- การดำเนินงานและการแจ้งข้อกำหนดต่างๆ ของ สกอ. มีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มเติมอยู่ ตลอดเวลา (ระดับ 4)

- ระบบประกันคุณภาพการศึกษาทำให้บุคลากรไม่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างเต็มที่ผลงานที่ได้ไม่มีคุณภาพ (ระดับ 5)

จากการปรับปรุงสถานการณ์โดยการลด/ขจัด ประเด็นที่เป็นจุดอ่อน และพลิกวิกฤติให้เป็นโอกาส ในประเด็นที่เป็นภัยคุกคามดังกล่าวข้างต้น มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา สามารถปรับตำแหน่ง ยุทธศาสตร์ไปอยู่ในตำแหน่ง “รุกดำเนินการเอง” ดังแสดงได้จากภาพข้างล่างนี้



2.4 สรุปการวิเคราะห์ปัจจัยเชิงยุทธศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาได้ดำเนินการวิเคราะห์ปัจจัยทางยุทธศาสตร์ เพื่อจัดกลุ่มและกำหนดเป็นยุทธศาสตร์ โดยผลการวิเคราะห์ปัจจัยทางยุทธศาสตร์ สรุปได้ตามตาราง

ตาราง 3 สรุปการวิเคราะห์ปัจจัยเชิงยุทธศาสตร์ – SFAS (Strategic Factor Analysis Summary)

ปัจจัยหลักเชิงยุทธศาสตร์ : ลำดับสำคัญ 20 อันดับแรก : EFAS and IFAS – O T S W	น้ำหนัก : ผลกระทบต่อตำแหน่งยุทธศาสตร์	คะแนน : ระดับการตอบสนองขององค์กร	คะแนนถ่วงน้ำหนัก	หมายเหตุ : เหตุผลสำหรับแต่ละปัจจัยในการปรับปรุงจากตาราง EFAS และ IFAS
	1=สูง; 0=ต่ำ	5=ดีมาก 1=แย่มาก		
OPPORTUNITIES		1.0000		
082นโยบายของรัฐในการปรับฐานเงินเดือน ทำให้รายได้ของบุคลากรเพิ่มขึ้น ส่งผลให้บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	↓ 0.0760	3.50	↓ 0.2661	การส่งเสริมสนับสนุนคุณภาพชีวิตในการทำงาน
091การเปิด AEC มีโอกาสที่จะเปิดหลักสูตรภาษาต่างประเทศ และรับนักศึกษาจากประเทศเพื่อนบ้านมากขึ้น และทำความร่วมมือกับประเทศในอาเซียนได้มากขึ้น	↓ 0.0734	4.50	↘ 0.3303	ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ
066ความต้องการของภาคธุรกิจและภาคเอกชนที่จะร่วมมือกับมหาวิทยาลัยฯ ช่วยให้เกิด การบูรณาการหลักสูตรในการผลิตสื่อการเรียนการสอน งานวิจัย และบัณฑิตรูปแบบใหม่ ที่ตรงความต้องการของ ตลาดแรงงานจริง ลดปัญหาการว่างงานและขาดแคลนแรงงาน	↓ 0.0603	4.67	↓ 0.2813	การสร้างเครือข่ายกับ ภาคธุรกิจ ภาคส่วนต่างๆ
093มหาวิทยาลัยฯ ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน ที่มีระบบคมนาคมที่หลากหลาย ทำให้นักศึกษาเดินทางมาเรียนอย่างสะดวก	↓ 0.0550	4.00	↓ 0.2202	เผยแพร่ประชาสัมพันธ์
064สภาวะทางเศรษฐกิจในปัจจุบัน มีผลให้นักเรียนอาจเลือกในเรียนมหาวิทยาลัยสวนสุนันทา (ที่มีค่าใช้จ่ายที่ต่ำกว่า)	↓ 0.0511	3.17	↓ 0.1619	เผยแพร่ประชาสัมพันธ์
THREATS				
117การมีคู่แข่งที่เข้มแข็งภายในประเทศและต่างประเทศมากขึ้น ทำให้หน่วยงานประสบกับปัญหาเกี่ยวกับการรับนักศึกษาไม่ได้ตรงตามแผนที่กำหนดไว้ จึงต้องมีการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยและต้องปรับระบบการประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพเพื่อให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้น เกิดภาวะการแข่งขันทางการศึกษาสูง และหลากหลายทั้งเชิงเนื้อหาและเชิงพื้นที่ส่งผลให้มหาวิทยาลัยต้องมีการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และสามารถแข่งขันได้	↑ 0.1900	4.67	↑ 0.8869	เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมความสามารถในการแข่งขัน
112การดำเนินงานและการแจ้งข้อกำหนดต่างๆ ของ สกอ. มีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มเติมอยู่ตลอดเวลา	↑ 0.1651	3.83	↘ 0.6330	การสร้างเครือข่ายกับ สกอ.
114ระบบประกันคุณภาพการศึกษาทำให้บุคลากรไม่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างเต็มที่ผลงานที่ได้ไม่มีคุณภาพ	↘ 0.1140	4.67	↘ 0.5321	ความร่วมมือกับภายนอก (Contract Out, Outsource)
127ค่านิยมของคนในสังคมไทยกับความเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏ ขาดความน่าเชื่อถือ ลดความไว้วางใจได้	↘ 0.1114	4.67	↘ 0.5199	เผยแพร่ประชาสัมพันธ์
121แนวโน้มจำนวนประชากรวัยอุดมศึกษาของประเทศไทยลดลง ทำให้อัตราการเกิดลดลง อัตราประชากรในวัยเรียนลดลง และมีอัตราผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น	↘ 0.1035	3.00	↘ 0.3106	ส่งเสริมความเป็นนานาชาติและขยายตลาดสู่ต่างประเทศ

ปัจจัยหลักเชิงยุทธศาสตร์ : ลำดับสำคัญ 20 อันดับแรก : EFAS and IFAS – O T S W	น้ำหนัก : ผลกระทบต่ ตำแหน่ง ยุทธศาสตร์	คะแนน : ระดับการ ตอบสนอง ขององค์กร	คะแนนถ่วง น้ำหนัก	หมายเหตุ : เหตุผล สำหรับแต่ละปัจจัย ในการปรับปัจจัย จากตาราง EFAS และ IFAS
	1=สูง; 0=ต่ำ	5=ดีมาก 1=แย่มาก		
STRENGTHS		1.0000		
026มรภ.สวนสุนันทา เป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏ อันดับที่ 1 ประจำปี 2557 จากการจัดอันดับของ Webometrics Ranking of the World ส่งผลต่อภาพลักษณ์ ทำให้มีผู้สนใจเข้าศึกษาต่อสูงกว่าปีที่ผ่านมา	↑ 0.1824	4.17	↑ 0.7598	เผยแพร่ประชาสัมพันธ์
001มหาวิทยาลัยฯ มีการจัดทำแผนระยะยาวและแผนประจำปีที่ชัดเจน ส่งผลให้บุคลากรปฏิบัติงานไปในทิศทางเดียวกัน ทำให้ผลการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยดีขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา	👉 0.1484	4.83	👉 0.7171	การบริหารเข้มแข็งมีธรรมาภิบาล
003มหาวิทยาลัยฯ มีนโยบายส่งเสริมสนับสนุนให้อาจารย์ทำผลงานเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ โดยมีระบบพี่เลี้ยง ทำให้มีผู้ที่เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการมีจำนวนมากขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา	👉 0.0876	4.17	👉 0.3649	การส่งเสริมสนับสนุนความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน
032ผู้บริหารมหาวิทยาลัยฯ มีวิสัยทัศน์ที่ท้าทายในการพัฒนาคุณภาพของมหาวิทยาลัยฯ ไปสู่ความสำเร็จได้	👉 0.0837	4.33	👉 0.3625	การบริหารเข้มแข็งมีธรรมาภิบาล
016มหาวิทยาลัยฯ มีการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมในเชิงประจักษ์ โดยเฉพาะด้านอาคารสถานที่ที่สะท้อนให้เห็นถึงความเป็นวังเก่าสวนสุนันทา เป็นภาพลักษณ์ (Branding) ที่ดีขององค์กร ช่วยให้เกิดความน่าเชื่อถือ จดจำง่าย สร้างความไว้วางใจและเกิดความร่วมมือจากองค์กรภายในและภายนอก ซึ่งถือเป็นจุดขายของมหาวิทยาลัยฯ ก่อให้เกิดเป็นภาพลักษณ์และเอกลักษณ์ที่โดดเด่น	↓ 0.0627	4.33	↓ 0.2719	เผยแพร่ประชาสัมพันธ์
WEAKNESSES				
038ระเบียบและข้อบังคับของมหาวิทยาลัยฯ มีข้อจำกัด ไม่เอื้อประโยชน์ในการดำเนินงานด้านธุรกิจ เช่น การบริหารจัดการงบประมาณ การเงิน และการลงทุน	👉 0.1052	3.83	👉 0.4034	การเร่งรัดให้เกิดความคล่องตัวทางการบริหาร
058กระบวนการเรียนการสอนและการจัดกิจกรรม ยังไม่สามารถทำให้นักศึกษามีทักษะภาวะผู้นำ ทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ และทักษะด้านภาษาอังกฤษ	👉 0.0941	4.00	👉 0.3765	การเร่งรัดให้เกิดความคิดริเริ่ม และนวัตกรรม
057บุคลากรบางส่วนมีทักษะในด้านภาษาต่างประเทศอยู่ในระดับน้อย	👉 0.0869	4.67	👉 0.4057	ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ
043มหาวิทยาลัยฯ มีสถานที่และพื้นที่ไม่เพียงพอกับจำนวนนักศึกษา ทำให้ไม่สามารถบริการได้อย่างเต็มที่	👉 0.0797	3.17	↓ 0.2525	การนำ e-Learning มาใช้
046ผลงานวิจัยของอาจารย์ที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ ในระดับชาติ นานาชาติยังมีจำนวนน้อย	↓ 0.0693	3.33	↓ 0.2309	การเร่งรัดให้เกิดความคิดริเริ่ม และนวัตกรรม และการวิจัย
TOTAL SCORES		2.00000	8.2874	คะแนนถ่วงน้ำหนักแสดงถึงความสามารถขององค์กรในการตอบสนองปัจจัยปัจจุบันและที่คาดหวัง ในสภาพแวดล้อมขององค์กร โดยเฉลี่ยแล้วองค์กรจะมีคะแนนน้ำหนักเท่ากับ 3.00

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาได้ดำเนินการเปรียบเทียบปัจจัยเชิงยุทธศาสตร์กับประเด็นยุทธศาสตร์ในปัจจุบัน (ปีงบประมาณ 2558) ปรากฏได้ตามตาราง
ตาราง 4 สรุปการเปรียบเทียบปัจจัยเชิงยุทธศาสตร์กับประเด็นยุทธศาสตร์ในปัจจุบัน

no	Strategies	SFAS Rank	Strategic Themes							
			1	2	3	4	5	6	7	8
1	การบริหารเข้มแข็งมีธรรมาภิบาล	3,11	✓							✓
1	การเร่งรัดให้เกิดความคล่องตัวทางการบริหาร	8	✓							✓
1	การส่งเสริมสนับสนุนความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน	10	✓							
1	การส่งเสริมสนับสนุนคุณภาพชีวิตในการทำงาน	16	✓							
3	การสร้างเครือข่ายกับ ภาครัฐกิจ ภาคส่วนต่างๆ	14		✓						
3	การสร้างเครือข่ายกับ สกอ.	4		✓						
3	ความร่วมมือกับภายนอก (Contract Out, Outsource)	5		✓			✓			
4	เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมความสามารถในการแข่งขัน	1,2,6, 15,19,20							✓	
5	ส่งเสริมความเป็นนานาชาติและขยายตลาดสู่ต่างประเทศ	7,12,13			✓					
2	การเร่งรัดความคิดริเริ่ม นวัตกรรม และการวิจัย	9,18				✓		✓		
2	การนำ e-Learning มาใช้	17				✓				

หมายเหตุ : Strategic Themes หมายถึงดังนี้

1. : พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล
2. : สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับศิษย์เก่าและชุมชน
3. : ยกระดับมาตรฐานการจัดการเรียนการสอนและคุณภาพบัณฑิต ตามอัตลักษณ์ของสวนสุนันทา
4. : พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อเป็นฐานในการพัฒนามหาวิทยาลัย ชุมชน และประเทศชาติ
5. : สร้างความพร้อมการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
6. : พัฒนาเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการชั้นนำ
7. : ส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมสู่สากล
8. : ปฏิรูปการบริหารจัดการทรัพยากร สินทรัพย์และทรัพย์สินทางปัญญา

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้วิเคราะห์ปัจจัยเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อกำหนดเป็นประเด็นยุทธศาสตร์ โดยการรวมเป็นกลุ่มปัจจัยเชิงยุทธศาสตร์และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ในปัจจุบัน (ปีงบประมาณ 2558) ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มที่ 1 : ความเข้มแข็งทางการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล

ปัจจัยเชิงยุทธศาสตร์	SFAS Rank
• การบริหารเข้มแข็งมีธรรมาภิบาล	3,11
• การเร่งรัดให้เกิดความคล่องตัวทางการบริหาร	8

- การส่งเสริมสนับสนุนความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน 10
 - การส่งเสริมสนับสนุนคุณภาพชีวิตในการทำงาน 16
 - (ความผาสุก, เพื่อนร่วมงานที่ดีเลิศ)
- ประเด็นยุทธศาสตร์เดิม*
1. พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล
 8. ปฏิรูปการบริหารจัดการทรัพยากร สินทรัพย์และทรัพย์สินทางปัญญา

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มที่ 2 : การริเริ่ม สร้างสรรค์ นวัตกรรมและการวิจัย

- | ปัจจัยเชิงยุทธศาสตร์ | SFAS Rank |
|---|-----------|
| ● การเร่งรัดความคิดริเริ่ม นวัตกรรม และการวิจัย | 9,18 |
| ● การนำ e-Learning มาใช้ | 17 |
- ประเด็นยุทธศาสตร์เดิม*
4. พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อเป็นฐานในการพัฒนามหาวิทยาลัย ชุมชน และประเทศชาติ
 6. พัฒนาเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการชั้นนำ

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มที่ 3 : การสร้างเครือข่าย

- | ปัจจัยเชิงยุทธศาสตร์ | SFAS Rank |
|--|-----------|
| ● การสร้างเครือข่ายกับ ภาคธุรกิจ ภาคส่วนต่างๆ | 14 |
| ● การสร้างเครือข่ายกับ สกอ. | 4 |
| ● ความร่วมมือกับภายนอก (Contract Out, Outsource) | 5 |
- ประเด็นยุทธศาสตร์เดิม*
2. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับศิษย์เก่าและชุมชน
 5. สร้างความพร้อมการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มที่ 4 : การพัฒนาภาพลักษณ์ขององค์กรและส่งเสริมการประชาสัมพันธ์

- | ปัจจัยเชิงยุทธศาสตร์ | SFAS Rank |
|---|----------------|
| ● เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมความสามารถในการแข่งขัน | 1,2,6,15,19,20 |
- ประเด็นยุทธศาสตร์เดิม*

7. ส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมสู่สากล

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มที่ 5 : การยกระดับการศึกษาสู่มาตรฐานก้าวไกลสู่อาเซียนและสากล

ปัจจัยเชิงยุทธศาสตร์

SFAS Rank

- ส่งเสริมความเป็นนานาชาติและขยายตลาดสู่ต่างประเทศ

7,12,13

ประเด็นยุทธศาสตร์เดิม

3. ยกระดับมาตรฐานการจัดการเรียนการสอน และคุณภาพบัณฑิตตามอัตลักษณ์
สวนสุนันทา

ส่วนที่ 3 สารสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2559 – 2563)

ผลการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยฯ จึงได้ปรับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยให้สามารถรองรับกับความต้องการ ความคาดหวังของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งในปัจจุบันและอนาคต รวมทั้งความท้าทายต่างๆ ของการเปลี่ยนแปลงของสังคมไทย และความท้าทายของโลก

ทั้งนี้แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2559 – 2563) มหาวิทยาลัยฯ ได้จัดประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นจากนายกสภามหาวิทยาลัย ตัวแทนของสภามหาวิทยาลัย นายกสมาคมศิษย์เก่า ประธานสภาคณาจารย์ ผู้บริหาร ตัวแทนของผู้ใช้บัณฑิต ตัวแทนของชุมชน ตัวแทนของศิษย์เก่า ตัวแทนของผู้ปกครอง นักศึกษา ตัวแทนของนักศึกษา และบุคลากร รวมทั้งได้นำข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะมาปรับปรุงแผน โดยมีสาระสำคัญของแผนดังนี้

3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

มหาวิทยาลัยคุณภาพชั้นนำ เพื่อปวงชน
(A Leading Quality University for All)

3.2 พันธกิจ (Mission)

ผลิตบัณฑิตที่เน้นองค์ความรู้สู่ท้องถิ่น ฝึกหัดครู วิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

(to produce graduates with emphasis on knowledge transferring to localities, conform good teachers, conduct research, provide academic services to communities, and to promote and conserve arts and cultures)

3.3 การกิจหลัก (Key result area)

- 1) ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพระดับแนวหน้า ตรงกับความต้องการของชุมชนและสังคมยุคเศรษฐกิจฐานความรู้ อยู่ในสังคมอาเซียนและประชากรโลก (Global citizen) อย่างมีความสุข
- 2) ผลิตและพัฒนาครูมืออาชีพที่สนองตอบการปฏิรูปการศึกษาและการฝึกหัดครูสู่อาเซียน
- 3) ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชน สังคม และประชาคมอาเซียนอย่างมีคุณภาพ รวมทั้งเป็นการยกมาตรฐานชุมชน สังคมและผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางหรือ SMEs ให้เข้มแข็ง
- 4) อนุรักษ์ พัฒนาให้บริการ และเป็นศูนย์กลางบริการข้อมูลสารสนเทศทางด้านศิลปวัฒนธรรม กรุงรัตนโกสินทร์สู่อาเซียน

5) วิจัย สร้างนวัตกรรม และองค์ความรู้ สู่การพัฒนาท้องถิ่น ตลอดจนการพัฒนาภูมิปัญญาไทย
สู่ประชาคมอาเซียน และสากล

3.4 เสาหลัก (Pillar)

ทรงปัญญา ศรัทธาธรรม นำสังคม

(Wisdom Faith and Social Leadership)

3.5 วัฒนธรรม (Culture)

ความดีงามและการปฏิบัติตนในจริยวัตรแบบไทย และความเคารพผู้อาวุโส

(Virtues and Thai etiquette practices and seniority recognition)

3.6 อัตลักษณ์ (Identity)

เป็นนักปฏิบัติ ถนัดวิชาการ เชี่ยวชาญการสื่อสาร ชำนาญการคิด มีจิตสาธารณะ

นิยามของคำสำคัญอัตลักษณ์

เป็นนักปฏิบัติ หมายถึง บุคคลที่มีความสามารถด้านวิชาการหรือวิชาชีพ มีทักษะและมีความ
มุ่งมั่นในการปฏิบัติงาน สามารถใช้หลักวิชาการด้วยความชำนาญ มีคุณธรรม ใฝ่ศึกษาเรียนรู้ และพัฒนา
ตนเองให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง

เชี่ยวชาญการสื่อสาร หมายถึง บุคคลที่มีทักษะการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ สามารถสื่อสารและ
ถ่ายทอดความรู้ความชำนาญในสาขาวิชาที่ศึกษา โดยใช้ระบบเครือข่ายและเทคโนโลยีสารสนเทศที่
ทันสมัยสู่ชุมชนและสังคม

มีจิตสาธารณะ หมายถึง บุคคลที่มีคุณธรรม จริยธรรม รู้จักแบ่งปัน ช่วยเหลือผู้อื่น มุ่งทำความดี
ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ

3.7 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

เน้นความเป็นวัง ปลูกฝังองค์ความรู้ ยึดมั่นคุณธรรมให้เชิดชู เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล

นิยามของคำสำคัญเอกลักษณ์

เน้นความเป็นวัง หมายถึง เป็นมหาวิทยาลัยที่สืบสานความเป็นวังสวนสุนันทา เน้นการอนุรักษ์
เผยแพร่ และเป็นแหล่งเรียนรู้ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมด้านต่างๆ โดยเฉพาะศิลปวัฒนธรรมกรุงรัตนโกสินทร์

เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล หมายถึง เป็นมหาวิทยาลัยที่มีแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลายทันสมัย สามารถแข่งขันได้ในระดับชาติและนานาชาติ ตอบสนองทุกรูปแบบการเรียนรู้ของผู้รับบริการได้อย่างทั่วถึง และมีประสิทธิภาพ

3.8 ค่านิยมหลัก (Core Values)

- | | |
|--------------------------------------|-------------------------------|
| 1. W (Wisdom & Creativity) : | ปัญญาและความคิดสร้างสรรค์ |
| 2. H (Happiness & Loyalty) : | ความผาสุกและความภักดีในองค์กร |
| 3. I (Integration & Collaboration) : | บูรณาการและความร่วมมือ |
| 4. P (Professionalism) : | ความเป็นมืออาชีพ |

3.9 นโยบาย และแนวทางการปฏิบัติงาน

มหาวิทยาลัยฯ มีนโยบายและแนวทางปฏิบัติงาน โดยคำนึงถึงการมีส่วนร่วมของหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก สอดคล้องกับนโยบายการบริหารและการจัดการศึกษาของรัฐตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 ดังนี้

1. นโยบายการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยฯ มุ่งให้มีการพัฒนาและปฏิรูประบบบริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล เพื่อเป็นองค์กรที่มีสุขภาวะที่ดี มีระบบบริหารที่มีความคล่องตัว รวมทั้งสร้างแรงจูงใจและความผาสุกให้บุคลากร จึงได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติ ดังนี้

- 1) เร่งรัดและสร้างกระบวนการให้บริหารองค์กรโดยใช้หลักธรรมาภิบาล หลักองค์กรแห่งการเรียนรู้ และพัฒนาระบบกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา
- 2) กำหนดแนวทางมาตรการให้การดำเนินการตามภารกิจของมหาวิทยาลัยที่สอดคล้องกับศักยภาพทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย และทิศทางการพัฒนาประเทศ
- 3) พัฒนาระบบการบริหารจัดการและการสื่อสารของมหาวิทยาลัย ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเน้นโปร่งใสและการมีส่วนร่วมของบุคคลทุกระดับ และสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต
- 4) เพิ่มประสิทธิภาพระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการให้สามารถสนับสนุนการบริหารจัดการและประกอบการตัดสินใจของผู้บริหารและหน่วยงาน
- 5) ระดมทรัพยากรในการจัดหารายได้เพื่อสนับสนุนการพัฒนามหาวิทยาลัยและเพื่อความสามารถในการพึ่งพาตนเอง
- 6) สร้างความเข้มแข็งของระบบกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาด้วยการส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษาตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาคุณภาพ และมาตรฐานการศึกษา

2. นโยบายการพัฒนานักศึกษา คิษย์เก่า และชุมชน

มหาวิทยาลัยฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับนักศึกษา คิษย์เก่า และชุมชน จึงได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติ ดังนี้

- 1) ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรม เพื่อสร้างประสบการณ์ ตลอดจนการพัฒนาการเรียนรู้ให้นักศึกษาและคิษย์เก่าให้มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์
- 2) พัฒนาระบบสารสนเทศและเครือข่ายความสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยกับนักศึกษา คิษย์เก่า และชุมชน

3. นโยบายการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต

มหาวิทยาลัยฯ มุ่งให้บัณฑิตมีความเป็นผู้นำด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการ มีคุณธรรม จริยธรรม และสามารถดำรงตนอยู่ในสังคมที่มีการแข่งขันสูงตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย จึงได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติ ดังนี้

- 1) มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์
- 2) การจัดการเรียนการสอน และการผลิตบัณฑิตเพื่อให้สอดคล้องต่อความต้องการของตลาด ตอบสนองความเป็นสากล (Internationalization) ด้วยการพัฒนาหลักสูตรใหม่
- 3) เร่งรัดการผลิตบัณฑิตที่มีทักษะด้านการสร้างผลงาน การใช้ภาษาต่างประเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการเปิดเสรีประชาคมอาเซียน

4. นโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ

มหาวิทยาลัยฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างความเป็นเลิศและมีศักยภาพในการแข่งขันระดับชาติและระดับนานาชาติ จึงได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติ ดังนี้

- 1) ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย การพัฒนานวัตกรรม เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ มุ่งสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการระดับนานาชาติ โดยการเชื่อมโยงองค์ความรู้ของชุมชนและท้องถิ่นเข้าด้วยกันอย่างเป็นระบบ ให้นำไปสู่การพัฒนาให้เกิดการแข่งขันที่ยั่งยืนในประชาคมโลก
- 2) สนับสนุนการส่งเสริมทุนวิจัยแหล่งทุนภายในและแหล่งทุนภายนอก
- 3) สนับสนุน ส่งเสริมให้เกิดการเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ภายในประเทศและต่างประเทศ

5. นโยบายการพัฒนาการสร้างความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

มหาวิทยาลัยฯ มีการสร้างความพร้อมการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนทั้งด้านระบบการบริหารจัดการ และการพัฒนาอาจารย์ บุคลากรและนักศึกษา จึงได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติ ดังนี้

- 1) ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในด้านวิชาการ ด้านการวิจัย และด้านอื่นๆ ในการสนับสนุนภารกิจของมหาวิทยาลัยกับประชาคมอาเซียน

- 2) ส่งเสริมและสนับสนุนการให้ความรู้ในการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

6. นโยบายการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา

การผลิตและพัฒนาครูเป็นพันธกิจที่สำคัญของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาที่ต่อเนื่องมายาวนาน จึงได้กำหนด แนวทางการปฏิบัติ ดังนี้

- 1) ส่งเสริมการผลิตครูที่สอดคล้องต่อความต้องการของประเทศ และเพื่อรองรับการเปิดเสรีประชาคมอาเซียน

- 2) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาการศึกษาตลอดชีวิตให้กับบุคลากรทั่วไป โดยเฉพาะครูและบุคลากรทางการศึกษา

- 3) ปฏิรูปกระบวนการผลิตและพัฒนาครู บุคลากรทางการศึกษาโดยการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับสถานศึกษาในการพัฒนาและผลิตครูให้มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ

7. นโยบายการสร้างเสริมความเข้มแข็งให้ชุมชน

มหาวิทยาลัยฯ มุ่งเน้นเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการชั้นนำ จึงได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติ ดังนี้

- 1) ส่งเสริมให้มีการบริการวิชาการในหลากหลายรูปแบบที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม ชุมชน และท้องถิ่น

- 2) สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กร หน่วยงานภายนอกในการให้บริการวิชาการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต สังคม และสิ่งแวดล้อมของชุมชนให้เข้มแข็ง ยั่งยืน นำไปสู่การพึ่งพาตนเองได้

- 3) ดำเนินการให้ความรู้และเป็นแบบอย่างในการขับเคลื่อนปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงและร่วมส่งเสริมสืบสานโครงการตามแนวพระราชดำริ

- 4) ส่งเสริมให้มีการจัดแหล่งเรียนรู้และศูนย์บริการวิชาการเพื่อสร้างโอกาสการเรียนรู้ให้แก่ทุกคนทุกกลุ่มวัย

8. นโยบายการพัฒนาเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ และศิลปวัฒนธรรม

เอกลักษณ์ อัตลักษณ์และศิลปวัฒนธรรมเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานที่สำคัญของมหาวิทยาลัยฯ จึงได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติ ดังนี้

- 1) สร้างความโดดเด่นของอัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ความเป็นสวนสุนันทา

- 2) ส่งเสริมและสืบสานศิลปวัฒนธรรม วิจัย ค้นคว้า และเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ทางวัฒนธรรมนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างคุณค่าทางสังคมและมูลค่าทางเศรษฐกิจ

สนับสนุนให้มีการสร้างเครือข่ายทางวัฒนธรรมแลกเปลี่ยนเพื่อการอนุรักษ์และเผยแพร่ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

3.10 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 "บริหาร" ความเข้มแข็งทางการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 **"วิจัย"** การริเริ่ม สร้างสรรค์ นวัตกรรม และการวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 **"เครือข่าย"** การสร้างเครือข่าย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 **"ประชาสัมพันธ์"** การพัฒนาภาพลักษณ์ขององค์กร และส่งเสริมการประชาสัมพันธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 **"ก้าวไกล"** การยกระดับการศึกษาสู่มาตรฐาน ก้าวไกลสู่อาเซียนและสากล

3.11 เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย

เป้าหมายที่ 1 : ด้านคุณภาพชีวิตและความผาสุก มหาวิทยาลัยฯ มุ่งที่จะเป็นองค์กรที่ดี สร้างคุณภาพชีวิตและความผาสุกในการปฏิบัติงาน

เป้าหมายที่ 2 : ด้านคุณภาพชั้นนำ มหาวิทยาลัยฯ มุ่งที่จะเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏอันดับ 1 มหาวิทยาลัยอันดับ 15 ของประเทศ และมหาวิทยาลัยอันดับ 150 ของเอเชีย

เป้าหมายที่ 3 : ด้านชุมชนวิชาการ มหาวิทยาลัยฯ มุ่งที่จะเป็นมหาวิทยาลัยชุมชนวิชาการที่ผลิตบัณฑิตแข่งขันกับนานาชาติได้ และสามารถดำรงชีพอยู่ในสังคมได้อย่างมีคุณภาพ และมีคุณธรรม

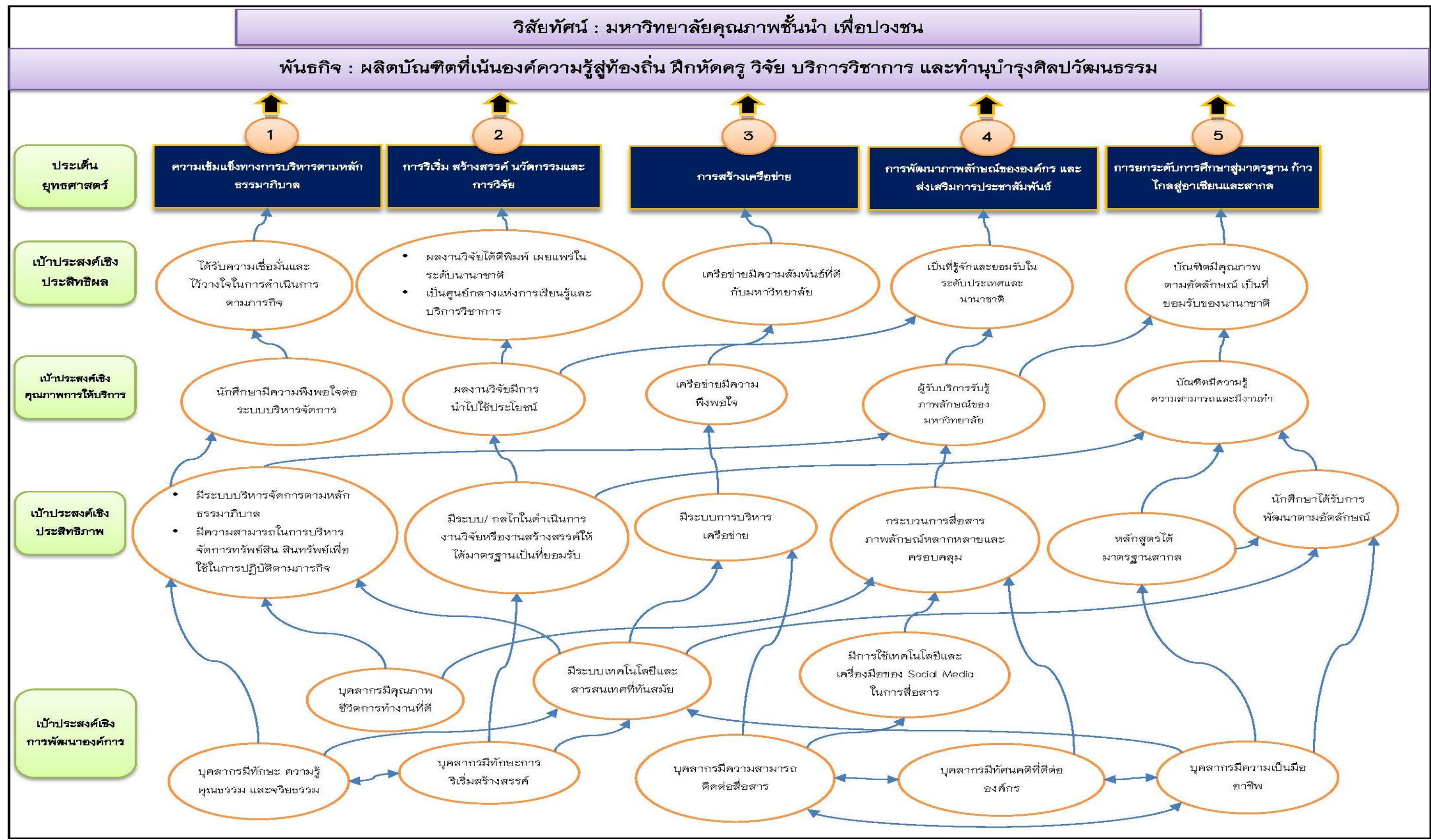
เป้าหมายที่ 4 : ด้านพึ่งพาตนเองได้ มหาวิทยาลัยฯ มุ่งที่จะเป็นมหาวิทยาลัยที่มีระบบบริหารจัดการเป็นเลิศ สามารถพึ่งตนเองได้ และยืนอยู่อย่างสง่างามในสังคมวิชาการ

โดยวิเคราะห์ความเชื่อมโยง ความสอดคล้องของเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัยกับประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลัก ดังภาพ 19 และเพื่อให้มีความชัดเจนในการนำยุทธศาสตร์ต่างๆ ไปสู่การปฏิบัติให้สำเร็จตามเป้าประสงค์สู่พันธกิจและวิสัยทัศน์ มหาวิทยาลัยฯ จึงได้จัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ดังภาพ 20

เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย



ภาพ 19 เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย



ภาพ 20 แผนที่ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559-2563

ส่วนที่ 4 แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2559 – 2563)

มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2559 – 2563) เริ่มตั้งแต่มหาวิทยาลัยได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวน/จัดทำยุทธศาสตร์ฯ เพื่อดำเนินการดำเนินการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยภายในที่เป็นข้อมูลการดำเนินงานข้อเสนอแนะจากการตรวจประเมินต่างๆ เช่น การตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน การตรวจประเมินติดตามตรวจสอบและประเมินผลงานของมหาวิทยาลัย เป็นต้น และปัจจัยภายนอก เช่น แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 และการเปลี่ยนแปลงตัวบ่งชี้หรือเกณฑ์การประกันคุณภาพทั้งภายในและภายนอก เป็นต้น มหาวิทยาลัยให้ผู้บริหารระดับมหาวิทยาลัยได้ระบุปัจจัยจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย และผู้บริหารระดับหน่วยงานได้ระบุปัจจัยจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ดำเนินการวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสถานการณ์ในปัจจุบันของมหาวิทยาลัย โดยผู้บริหารทั้งระดับมหาวิทยาลัยและระดับหน่วยงาน จำนวน 104 คน ได้ประเมินค่าคะแนนน้ำหนักปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในกรอบของตัวแบบ SWOT สี่หมวดหมู่ ทำให้มหาวิทยาลัยรับรู้ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ปัจจุบันอยู่ในตำแหน่ง “ป้องกัน” มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการปรับปรุงสถานการณ์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ในปัจจุบัน โดยการลด/ขจัด ประเด็นที่เป็นจุดอ่อน และพลิกวิกฤตให้เป็นโอกาสที่เป็นภัยคุกคามดังกล่าวข้างต้น สามารถปรับปรุงตำแหน่งยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยไปอยู่ในตำแหน่ง “รุกดำเนินการเอง” ดำเนินการจัดทำวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ โดยการประชุมผู้บริหารเพื่อระดมสมองความคิดเห็น การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ โดยการประชุมผู้บริหารและบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านการวางแผนของหน่วยงานต่างๆ เพื่อระดมสมองความคิดเห็นเพื่อกำหนดกิจกรรม/โครงการในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยไปสู่ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก เป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ และมหาวิทยาลัยได้จัดประชุมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ สภามหาวิทยาลัย ผู้ใช้บัณฑิต ผู้ปกครอง ชุมชน ผู้บริหารทั้งระดับมหาวิทยาลัย ผู้บริหารระดับหน่วยงาน และนักศึกษาต่อแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2559 – 2563)

โดยมียุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลักและตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : “บริหาร” ความเข้มแข็งทางการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์หลัก คือ มหาวิทยาลัยได้รับความเชื่อมั่นและไว้วางใจในการดำเนินงานตามภารกิจ และทุกภาคส่วนมีความพึงพอใจต่อระบบการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์ คือ ระดับความเชื่อมั่นและไว้วางใจของบุคลากรต่อการดำเนินการตามภารกิจของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : “วิจัย” การริเริ่ม สร้างสรรค์ นวัตกรรมและการวิจัย

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลัก คือ ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติรวมทั้งเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการของสังคม และมีการนำไปใช้ประโยชน์ตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษาที่กำหนด

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์ คือ 1) ร้อยละงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและ/ หรือนักวิจัยประจำ 2) ร้อยละของผู้บริหาร ครู และบุคลากรทางการศึกษาที่นำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้จริง 3) จำนวนฐานความรู้/ องค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้นในแหล่งเรียนรู้บริการวิชาการ และ 4) เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่ออาจารย์ประจำหรือนักวิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : “เครือข่าย” การสร้างเครือข่าย

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลัก คือ เครือข่ายมีส่วนร่วมในการพัฒนาและเกิดความสัมพันธ์ที่ดีกับมหาวิทยาลัย และมีความพึงพอใจต่อการดำเนินกิจกรรมของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์ คือ 1) ร้อยละของเครือข่ายที่มีผลผลิตที่เป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย และ 2) จำนวนเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : “ประชาสัมพันธ์” การพัฒนาภาพลักษณ์ขององค์การ และส่งเสริมการประชาสัมพันธ์

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลัก คือ มหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับประเทศและนานาชาติ และผู้รับบริการรับรู้ภาพลักษณ์และการให้บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาอย่างชัดเจน

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์ คือ 1) ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย และ 2) ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามเกณฑ์ QS

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : “ก้าวไกล” การยกระดับการศึกษาสู่มาตรฐาน ก้าวไกลสู่อาเซียนและสากล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลัก คือ บัณฑิตมีความรู้ ความสามารถและมีงานทำตรงสาขาวิชาที่สำเร็จ และมีคุณภาพตามอัตลักษณ์เป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิตและสังคมได้

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์ คือ คุณภาพของบัณฑิต ปริญญาตรี โท เอก เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

จากการดำเนินงานดังกล่าวข้างต้น สามารถสรุปจำนวนเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แผนงาน/กลยุทธ์ และโครงการเชิงยุทธศาสตร์ของแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2559 –2563) ดังนี้

ยุทธศาสตร์	จำนวน			
	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	แผนงาน/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
1) ความเข้มแข็งทางการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล	7	9	12	21
2) การริเริ่ม สร้างสรรค์ นวัตกรรมและการวิจัย	6	7	8	13
3) การสร้างเครือข่าย	5	7	7	10

ยุทธศาสตร์	จำนวน			
	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	แผนงาน /กลยุทธ์	โครงการ /กิจกรรม
4) การพัฒนาภาพลักษณ์ขององค์กร และส่งเสริม การประชาสัมพันธ์	5	7	8	11
5) การยกระดับการศึกษาสู่มาตรฐาน ก้าวไกลสู่ อาเซียนและสากล	6	8	7	14
รวมทั้งสิ้น	29	38	42	69

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ความเข้มแข็งทางการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล

มิติ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับดูแล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			2559	2560	2561	2562	2563				
ประสิทธิผล	1.1 มหาวิทยาลัยได้รับความเชื่อมั่นและไว้วางใจในการดำเนินการตามภารกิจจากบุคลากร	1.1.1 ระดับความเชื่อมั่นและไว้วางใจของบุคลากรต่อการดำเนินการตามภารกิจของมหาวิทยาลัย	≥ 4.51	≥ 4.51	≥ 4.51	≥ 4.51	≥ 4.51	1.1.1.1 ส่งเสริมและเปิดโอกาสให้ผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย	โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	อธิการบดี	สำนักงานอธิการบดี/ทุกหน่วยงาน
									โครงการสวนสุนันทาวิชาการ	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักงานอธิการบดี/ทุกหน่วยงาน
								1.1.1.2 สนับสนุนกระบวนการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผล การปฏิบัติราชการและเผยแพร่ผลการดำเนินงานให้สาธารณชนได้ทราบ	โครงการจัดทำระบบรายงานผลที่ดีของมหาวิทยาลัย (GUR)	รองอธิการบดีฝ่ายแผนงาน และประกันคุณภาพ	สำนักงานอธิการบดี
คุณภาพบริการ	1.2 นักศึกษามีความพึงพอใจต่อระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย	1.2.1 ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย	≥ 3.51	≥ 3.76	≥ 4.01	≥ 4.26	≥ 4.51	1.2.1.1 ปรับปรุงการบริหารจัดการ และพัฒนาคุณภาพการให้บริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ	โครงการจัดการข้อร้องเรียน ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะ	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร	สำนักงานอธิการบดี/ทุกหน่วยงาน
ประสิทธิภาพ	1.3 ความเชื่อมั่นของบุคลากรต่อระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลของมหาวิทยาลัย	1.3.1 ระดับความเชื่อมั่นของบุคลากรต่อระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลของมหาวิทยาลัย	≥ 4.51	≥ 4.51	≥ 4.51	≥ 4.51	≥ 4.51	1.3.1.1 ปรับปรุงระบบ และกลไกการกำกับองค์การที่ดี	โครงการกำกับองค์การที่ดี	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร	สำนักงานอธิการบดี/ทุกหน่วยงาน
									โครงการบริหารจัดการตามนโยบายเร่งด่วน	อธิการบดี	สำนักงานอธิการบดี
		1.3.2 คุณภาพของมหาวิทยาลัยจากผลประเมินคุณภาพการศึกษา	≥ 4.00	≥ 4.51	≥ 4.51	≥ 4.51	≥ 4.51	1.3.2.1 พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรด้วยระบบคุณภาพ	โครงการพัฒนาระบบงานประกันคุณภาพ	รองอธิการบดีฝ่ายแผนงาน และประกันคุณภาพ	สำนักงานอธิการบดี/ทุกหน่วยงาน
									โครงการบริหารจัดการตามเกณฑ์บริหารจัดการองค์กร (EdPEX)	รองอธิการบดีฝ่ายแผนงาน และประกันคุณภาพ	สำนักงานอธิการบดี/หน่วยงานสนับสนุน
									โครงการพัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน	รองอธิการบดีฝ่ายแผนงาน และประกันคุณภาพ	สำนักงานอธิการบดี/ทุกหน่วยงาน
								1.3.2.2 ปรับปรุงระเบียบ ข้อบังคับ และการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้มีความยืดหยุ่นและคล่องตัว	โครงการปฏิรูปกฎหมาย	รองอธิการบดีฝ่ายส่งเสริมกิจการสภามหาวิทยาลัย	สำนักงานอธิการบดี/หน่วยงานในกำกับ
									โครงการปฏิรูประบบการบริหารงบประมาณ การเงิน และพัสดุ	รองอธิการบดีฝ่ายแผนงาน และประกันคุณภาพ	สำนักงานอธิการบดี
									โครงการเตรียมความพร้อมการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ	รองอธิการบดีฝ่ายแผนงาน และประกันคุณภาพ	สำนักงานอธิการบดี
	1.4 มหาวิทยาลัยมีความสามารถในการบริหารจัดการทรัพย์สิน สิทธิประโยชน์เพื่อใช้ในการปฏิบัติตามภารกิจ	1.4.1 ร้อยละของบรายได้จากโครงการจัดหารายได้ด้านการบริการ วิชาการและวิจัยต้องบรายได้จากการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย	20	21	22	23	24	1.4.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดหารายได้ของหน่วยงานต่างๆ อย่างเป็นระบบ	โครงการระดมทุนสู่มหาวิทยาลัยด้วยการบริการวิชาการ	รองอธิการบดีฝ่ายทรัพย์สิน และรายได้	สำนักทรัพย์สินและรายได้/ทุกหน่วยงาน
การพัฒนางานองค์กร	1.5 บุคลากรมีทักษะ ความรู้ คุณธรรม และ จริยธรรม ในการปฏิบัติงาน	1.5.1 ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัย	60	65	75	80	85	1.5.1.1 พัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษให้กับบุคลากร	โครงการพัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษของบุคลากร	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์	สำนักงานอธิการบดี
		1.5.2 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่มีคู่มือการปฏิบัติงาน	80	85	90	95	100	1.5.2.1 พัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงาน	โครงการพัฒนาทักษะด้านการบริหารให้แก่ผู้บริหาร	อธิการบดี	สำนักงานอธิการบดี
									โครงการพัฒนาความพร้อมของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	อธิการบดี	สำนักงานอธิการบดี
									โครงการพัฒนาบุคลากร	อธิการบดี	สำนักงานอธิการบดี/ทุกหน่วยงาน
								1.5.2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรปฏิบัติตามจรรยาบรรณ และระเบียบ ข้อบังคับ ในการปฏิบัติงาน	โครงการส่งเสริมการปฏิบัติตนให้เป็นไปตามจรรยาบรรณวิชาชีพ	อธิการบดี	สำนักงานอธิการบดี/ทุกหน่วยงาน
									โครงการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของบุคลากรมหาวิทยาลัย	อธิการบดี	สำนักงานอธิการบดี
		1.6 มหาวิทยาลัยมีระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจและมีประสิทธิภาพ	1.6.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ	5	5	5	5	5	1.6.1.1 พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศให้เอื้อต่อการบริหารจัดการ	โครงการ SSRU e-campus	อธิการบดี
1.7 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดี	1.7.1 ระดับคุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากร	≥ 4.22	≥ 4.32	≥ 4.42	≥ 4.51	≥ 4.51	1.7.1.1 พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและการบริหารจัดการพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ	โครงการมหาวิทยาลัยสีเขียว	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร	สำนักงานอธิการบดี	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การริเริ่ม สร้างสรรค์ นวัตกรรมและการวิจัย

มิติ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับดูแล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
			2559	2560	2561	2562	2563					
ประสิทธิผล	2.1 ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษาที่กำหนด	2.1.1 ร้อยละงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและ/ หรือนักวิจัย						2.1.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ ให้ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ในระดับชาติหรือนานานาชาติ	โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา/คณะ/วิทยาลัย	
		- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	20	21	22	23	24					
		- กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์	30	31	32	33	34					
		- กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	20	25	30	30	30					
	2.2 เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการของสังคม	2.2.1 ร้อยละของผู้บริหาร ครู และบุคลากรทางการศึกษาที่นำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้จริง	100	100	100	100	100	2.2.1.1 การพัฒนาและผลิตครูให้เป็นมืออาชีพโดยอาศัยเครือข่ายและความร่วมมือกับสถานศึกษา	โครงการพัฒนาโรงเรียนต้นแบบ	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	คณะครุศาสตร์	
									กิจกรรมการเพิ่มความแข็งแกร่งทางวิชาชีพครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	คณะครุศาสตร์	
		2.2.2 จำนวนฐานความรู้/ องค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้นในแหล่งเรียนรู้บริการวิชาการ	14	14	14	14	14	2.2.2.1 เปิดพื้นที่มหาวิทยาลัยให้เป็นศูนย์กลางของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และแหล่งการเรียนรู้ชุมชน	โครงการเพิ่มจำนวนองค์ความรู้ในแหล่งเรียนรู้ เพื่อเปิดพื้นที่ให้มหาวิทยาลัยเป็นชุมชนวิชาการ	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา/วิทยาลัย	
									กิจกรรมจัดอบรมและสัมมนาเชิงวิชาการ	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา	
									กิจกรรมการป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา	
	2.3 มหาวิทยาลัยมีงานวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของแหล่งทุน	2.3.1 เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่ออาจารย์ประจำ/หรือนักวิจัย						2.3.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดหาแหล่งทุนงานวิจัย โดยอาศัยเครือข่าย	โครงการจัดหาแหล่งทุนงานวิจัย โดยอาศัยเครือข่าย	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา/คณะ/วิทยาลัย	
			- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	≥ 25,000	≥ 25,000	≥ 25,000	≥ 25,000	≥ 25,000				
			- กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์	≥ 60,000	≥ 60,000	≥ 60,000	≥ 60,000	≥ 60,000				
			- กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	≥ 50,000	≥ 50,000	≥ 50,000	≥ 50,000	≥ 50,000				
คุณภาพบริการ	2.4 ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์มีการนำไปใช้ประโยชน์ตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษาที่กำหนด	2.4.1 ร้อยละของการนำงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์	37	38	39	40	41	2.4.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาสังคม ชุมชน	โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัยเพื่อการพัฒนา	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา	
ประสิทธิภาพ	2.5 งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์มีคุณภาพได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	2.5.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบ/ กลไกในดำเนินการงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ	5	5	5	5	5	2.5.1.1 พัฒนาระบบ/ กลไกในการดำเนินการงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ	โครงการพัฒนารูปแบบการประเมินคุณภาพงานวิจัย	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา	
									โครงการยกระดับคุณภาพงานวิจัย	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา	
									กิจกรรมดำเนินการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา	
								2.5.1.2 พัฒนาระบบบริหารจัดการในการส่งเสริม สนับสนุนการบูรณาการงานวิจัยกับการเรียนการสอน และการบริการวิชาการ	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัยแบบบูรณาการ	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา	
การพัฒนาองค์กร	2.6 บุคลากรมีศักยภาพในการริเริ่มสร้างสรรค์การวิจัยและนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ	2.6.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำ/หรือนักวิจัย ที่มีผลงานวิจัย	90	100	100	100	100	2.6.1.1 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ	โครงการพัฒนาศักยภาพงานวิจัย	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา/คณะ/วิทยาลัย	

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างเครือข่าย

มิติ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับดูแล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			2559	2560	2561	2562	2563				
ประสิทธิผล	3.1 เครือข่ายมีส่วนร่วมในการพัฒนาและเกิดความสัมพันธ์ที่ดีกับมหาวิทยาลัย	3.1.1 ร้อยละของเครือข่ายที่มีผลผลิตที่เป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย	60	70	80	90	100	3.1.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีให้กับเครือข่าย	โครงการเปิดโอกาสการมีส่วนร่วมของเครือข่ายในการพัฒนามหาวิทยาลัย	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	สำนักงานอธิการบดี/คณะ/วิทยาลัย
		3.1.2 จำนวนเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัย	5	6	7	8	9	3.1.2.1 จัดให้เครือข่ายมีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัยตามภารกิจ (การผลิตบัณฑิต วิจัย บริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม)	โครงการเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่าย	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	สำนักงานอธิการบดี/คณะ/วิทยาลัย
คุณภาพบริการ	3.2 เครือข่ายมีความพึงพอใจต่อการดำเนินกิจกรรมของมหาวิทยาลัย	3.2.1 ระดับความพึงพอใจของเครือข่ายที่มีต่อการดำเนินกิจกรรมของมหาวิทยาลัย	≥ 3.51	≥ 3.76	≥ 4.01	≥ 4.26	≥ 4.51	3.2.1.1 ปรับปรุง และพัฒนาคุณภาพของการจัดกิจกรรมของมหาวิทยาลัยให้กับเครือข่าย	โครงการเสวนาระดมความคิดเพื่อเสริมสร้างความร่วมมือกับเครือข่าย (สำรวจความต้องการของ	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	สำนักงานอธิการบดี
								3.2.1.2 สร้างแรงจูงใจ และยกย่องชมเชยให้กับเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมของมหาวิทยาลัย	โครงการเครือข่ายดีเด่น	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	สำนักงานอธิการบดี
ประสิทธิภาพ	3.3 มีระบบและกลไกการบริหารเครือข่ายที่มีคุณภาพ	3.3.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบ และกลไกการบริหารเครือข่าย	5	5	5	5	5	3.3.1.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารเครือข่าย	โครงการวิเทศสัมพันธ์สำหรับเครือข่าย	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	สำนักงานอธิการบดี
									โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการเครือข่าย	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	สำนักงานอธิการบดี/คณะ/วิทยาลัย
									โครงการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักงานอธิการบดี
การพัฒนาองค์การ	3.4 บุคลากรสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้สู่เครือข่าย	3.4.1 ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมการพัฒนา การถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ศิษย์เก่า ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และนานาชาติ	10	20	30	40	50	3.4.1.1 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ให้มีความสามารถในการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่เครือข่าย	โครงการฝึกอบรมเทคนิคการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่เครือข่าย	อธิการบดี	สำนักงานอธิการบดี/คณะ/วิทยาลัย
									โครงการพัฒนาทักษะของบุคลากรด้านภาษาและการสื่อสาร	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สสสร./คณะ/วิทยาลัย
		3.5 มีระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศเพื่อการบริหารเครือข่ายที่มีประสิทธิภาพ	3.5.1 ร้อยละของฐานข้อมูลเครือข่ายเพื่อการบริหาร	25	35	45	55	65	3.5.1.1 จัดทำและพัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศที่เอื้อต่อการบริหารเครือข่าย	โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศเพื่อการพัฒนาเครือข่าย	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
	3.5.2 จำนวนของระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศเพื่อการบริหารเครือข่ายที่ได้รับการพัฒนาหรือปรับปรุง	1	2	3	4	5					

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาภาพลักษณ์ขององค์การ และส่งเสริมการประชาสัมพันธ์

มิติ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับดูแล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			2559	2560	2561	2562	2563				
ประสิทธิผล	4.1 มหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับประเทศและนานาชาติ	4.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย	100	100	100	100	100	4.1.1.1 สนับสนุนการสร้างผลงานให้อันดับมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติดีขึ้น	โครงการจัดอันดับมหาวิทยาลัย (U-Ranking)	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา/คณะ/บัณฑิตวิทยาลัย/วิทยาลัย
		4.1.2 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามเกณฑ์ QS	5	5	5	5	5		โครงการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโดย QS World University Ranking	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา/ทุกหน่วยงาน
								4.1.1.2 สนับสนุน ส่งเสริม กำกับ ติดตามและประเมินผลการสื่อสารภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	โครงการปั้นดินให้เป็นดาว	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร	สำนักงานอธิการบดี/คณะ/วิทยาลัย
								4.1.1.3 ติดตามและประเมินผลการสื่อสารภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	โครงการจัดทำระบบประเมินผลการสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร	สำนักงานอธิการบดี
คุณภาพบริการ	4.2 ผู้รับบริการรับรู้ภาพลักษณ์และการให้บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาอย่างชัดเจน	4.2.1 ร้อยละของการรับรู้ภาพลักษณ์และการให้บริการของมหาวิทยาลัย	60	65	70	75	80	4.2.1.1 พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์และการบริการให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับมหาวิทยาลัย	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร	สำนักงานอธิการบดี/ทุกหน่วยงาน
		4.2.2 ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการที่ใช้บริการศูนย์ข้อมูลสารสนเทศทางด้าน	≥ 4.51	≥ 4.52	≥ 4.53	≥ 4.54	≥ 4.55	4.2.2.1 พัฒนาศูนย์ข้อมูลสารสนเทศทางด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้	โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมสู่สากล	อธิการบดี	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
									กิจกรรมส่งเสริมการบำรุงศิลปวัฒนธรรม	อธิการบดี	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
ประสิทธิภาพ	4.3 มหาวิทยาลัยมีกระบวนการสื่อสารภาพลักษณ์ที่หลากหลายและครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย	4.3.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนากระบวนการสื่อสารภาพลักษณ์ที่ครอบคลุมทุก	5	5	5	5	5	4.3.1.1 ปรับปรุงกระบวนการสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้ครอบคลุมทุกเป้าหมาย	โครงการพัฒนาระบบและกลไกการสร้างภาพลักษณ์ให้กับมหาวิทยาลัย	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร	สำนักงานอธิการบดี/ทุกหน่วยงาน
การพัฒนาองค์การ	4.4 มหาวิทยาลัยมีการใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือต่างๆ ของ Social Media ที่ทันสมัยในการสร้างภาพลักษณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	4.4.1 ระดับความสำเร็จของการใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือต่างๆ ของ Social Media ในการสร้างภาพลักษณ์	5	5	5	5	5	4.4.1.1 สนับสนุนให้มีการใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือต่างๆ ของ Social Media	โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศโดยใช้ Social Media	อธิการบดี	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
									โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศโดยใช้ Social Media โดยการสร้าง Line Official	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร	สำนักงานอธิการบดี
	4.5 บุคลากรมีพฤติกรรมและทัศนคติในการให้บริการที่ดีมีคุณภาพแก่ผู้รับบริการ	4.5.1 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาให้มีพฤติกรรม ทัศนคติในการให้บริการที่ดี	80	85	90	95	100	4.5.1.1 พัฒนาพฤติกรรมและทัศนคติในการให้บริการที่ดีมีคุณภาพแก่ผู้รับบริการ	โครงการพัฒนาบุคลากรให้มี Service mind	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร	สำนักงานอธิการบดี/ทุกหน่วยงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การยกระดับการศึกษาสู่มาตรฐาน ก้าวไกลสู่อาเซียนและสากล

มิติ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับดูแล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ							
			2559	2560	2561	2562	2563											
ประสิทธิผล	5.1 บัณฑิตมีคุณภาพตามอัตลักษณ์เป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิต และสังคมได้	5.1.1 คุณภาพของบัณฑิต ปริญญาตรี โท เอก เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	≥ 4.51	≥ 4.52	≥ 4.53	≥ 4.54	≥ 4.55	5.1.1.1 นำผลประเมินคุณภาพของบัณฑิตมาปรับปรุงหรือพัฒนากระบวนการจัดการเรียนการสอน	โครงการปรับปรุง หรือพัฒนากระบวนการจัดการเรียนการสอน	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักงานอธิการบดี/คณะ/วิทยาลัย/GE							
								5.1.1.2 ส่งเสริม และสนับสนุนการปรับปรุง หรือพัฒนาหลักสูตร โดยใช้เครือข่าย	โครงการปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรโดยเครือข่ายมีส่วนร่วม	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักงานอธิการบดี/คณะ/วิทยาลัย							
คุณภาพบริการ	5.2 บัณฑิตมีความรู้ ความสามารถและมุ่งมั่นทำตรงสาขาวิชาที่สำเร็จ	5.2.1 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำและการประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	≥ 90	≥ 91	≥ 92	≥ 93	≥ 94	5.2.1.1 จัดการเรียนการสอนด้วยนวัตกรรมร่วมสมัย และให้มีประสิทธิภาพ	โครงการพัฒนากระบวนการจัดการการเรียนรู้ด้วยนวัตกรรมร่วมสมัย	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักงานอธิการบดี/คณะ/วิทยาลัย/GE							
		5.2.2 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานตรงสาขาวิชา	≥ 80	≥ 81	≥ 82	≥ 83	≥ 84		กิจกรรมการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักงานอธิการบดี/คณะ/วิทยาลัย							
									โครงการจัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักงานอธิการบดี/คณะ/วิทยาลัย							
									โครงการจัดการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักงานอธิการบดี/คณะ/วิทยาลัย							
									โครงการจัดการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักงานอธิการบดี/คณะ/วิทยาลัย							
									โครงการจัดการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักงานอธิการบดี/คณะ/วิทยาลัย							
ประสิทธิภาพ	5.3 หลักสูตรได้รับการรับรองมาตรฐานทั้งในประเทศ และต่างประเทศ	5.3.1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับดีขึ้น	40	60	80	100	100	5.3.1.1 พัฒนาระบบการบริหารหลักสูตรให้มีความยืดหยุ่น และสามารถนำไปจัดการเรียนการสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ	โครงการบริหารหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักงานอธิการบดี/คณะ/วิทยาลัย							
	5.4 นักศึกษาได้รับการพัฒนาตามอัตลักษณ์ของสวนสุนันทา หรือพัฒนาให้กับนักศึกษา	5.4.1 ระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมการส่งเสริม หรือพัฒนาให้กับนักศึกษา	≥ 4.25	≥ 4.30	≥ 4.35	≥ 4.40	≥ 4.51	5.4.1.1 ส่งเสริม และพัฒนานักศึกษาให้เป็นไปตามอัตลักษณ์ของสวนสุนันทา และมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์	โครงการพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์สวนสุนันทา	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	สำนักงานอธิการบดี/คณะ/วิทยาลัย							
																โครงการ "รางวัลสวนสุนันทา สำหรับ นศ. ที่เป็นแบบอย่างที่ดี"	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	สำนักงานอธิการบดี/คณะ/วิทยาลัย
																โครงการพัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษา	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (สสสร.)
การพัฒนางาน	5.5 บุคลากรมีศักยภาพในการแข่งขัน สู่ความเป็นมืออาชีพ	5.5.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพอาจารย์	5	5	5	5	5	5.5.1.1 ส่งเสริม และสนับสนุนให้บุคลากรมีศักยภาพในการแข่งขันอย่างมืออาชีพ	โครงการพัฒนาความพร้อมของบุคลากรสายวิชาการในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักงานอธิการบดี/คณะ/วิทยาลัย							
		5.5.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีเว็บไซต์ในการจัดการเรียนการสอน	90	95	100	100	100		รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักงานอธิการบดี/คณะ/วิทยาลัย								
	5.6 มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอน	5.6.1 ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	≥ 3.51	≥ 3.76	≥ 4.01	≥ 4.26	≥ 4.51	5.6.1.1 พัฒนาและปรับปรุงสื่อ เทคโนโลยีสารสนเทศให้เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอน	โครงการพัฒนาสื่อ เทคโนโลยี และทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนรู้	อธิการบดี	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ/คณะ/วิทยาลัย							
								โครงการพัฒนาระบบจัดการเรียนการสอน (Learning Management System)	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักวิชาการศึกษาทั่วไป (GE)								

ส่วนที่ 5 แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

เพื่อให้การนำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2559 – 2563) ไปสู่การปฏิบัติ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 และได้จัดสรรงบประมาณจำนวนทั้งสิ้น 1,776,349,180.00 บาท จำแนกเป็นงบประมาณแผ่นดิน จำนวน 878,079,800.00 บาท เงินนอกงบประมาณ (เงินรายได้) จำนวน 898,269,380.00 บาท เพื่อให้การดำเนินการขับเคลื่อนกลยุทธ์ โครงการ/ กิจกรรมต่างๆ ของมหาวิทยาลัยไปสู่เป้าหมายตามยุทธศาสตร์ พันธกิจ และวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	งบประมาณแผ่นดิน	เงินนอกงบประมาณ (เงินรายได้)	รวมงบประมาณทั้งสิ้น
1) ความเข้มแข็งทางการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล	-	316,582,730.00	316,582,730.00
2) การริเริ่ม สร้างสรรค์ นวัตกรรม และการวิจัย	83,928,700.00	36,182,460.00	120,111,160.00
3) การสร้างเครือข่าย	4,650,000.00	35,881,370.00	40,531,370.00
4) การพัฒนาภาพลักษณ์ขององค์กร และส่งเสริมการประชาสัมพันธ์	2,240,000.00	25,468,730.00	27,708,730.00
5) การยกระดับการศึกษาสู่มาตรฐาน ก้าวไกลสู่อาเซียนและสากล	787,261,100.00	484,154,090.00	1,271,415,190.00
รวมทั้งสิ้น	878,079,800.00	898,269,380.00	1,776,349,180.00

มหาวิทยาลัยได้กำหนดโครงการวาระสำคัญประจำปี (Agenda) ซึ่งเป็นโครงการสำคัญที่รองรับยุทธศาสตร์ด้านต่างๆ ของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 จำนวน 5 โครงการ ดังนี้

- 1) โครงการสวนสุนันทาวิชาการ
- 2) โครงการเพิ่มจำนวนองค์ความรู้ในแหล่งเรียนรู้ เพื่อเปิดพื้นที่ให้มหาวิทยาลัยเป็นชุมชนวิชาการ
- 3) โครงการเปิดโอกาสการมีส่วนร่วมของเครือข่ายในการพัฒนามหาวิทยาลัย
- 4) โครงการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโดย QS World University Ranking
- 5) โครงการพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์สวนสุนันทา

รายละเอียดแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2559 มีดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ความเข้มแข็งทางการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล

มิติ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2559	แผนงาน/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้กำกับดูแล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
ประสิทธิผล	1.1 มหาวิทยาลัยได้รับความเชื่อมั่นและไว้วางใจในการดำเนินการตามภารกิจจากบุคลากร	1.1.1 ระดับความเชื่อมั่นและไว้วางใจของบุคลากรต่อการดำเนินการตามภารกิจของมหาวิทยาลัย* ¹	≥ 4.51	1.1.1.1 ส่งเสริมและเปิดโอกาสให้ผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย	โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	19,068,560.00	อธิการบดี	สำนักงานอธิการบดี/ทุกหน่วยงาน
					โครงการสวนสุนันทาวิชาการ	6,448,400.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักงานอธิการบดี/ทุกหน่วยงาน
				1.1.1.2 สนับสนุนกระบวนการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผล การปฏิบัติราชการและเผยแพร่ผลการดำเนินงานให้สาธารณชนได้ทราบ	โครงการจัดทำระบบรายงานผลที่ดีของมหาวิทยาลัย (GUR)	550,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายแผนงาน และประกันคุณภาพ	สำนักงานอธิการบดี
คุณภาพบริการ	1.2 นักศึกษามีความพึงพอใจต่อระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย	1.2.1 ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย	≥ 3.51	1.2.1.1 ปรับปรุงการบริหารจัดการ และพัฒนาคุณภาพการให้บริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ	โครงการจัดการซื้อเครื่องเรียน ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะ	1,202,200.00	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร	สำนักงานอธิการบดี/ทุกหน่วยงาน
ประสิทธิภาพ	1.3 ความเชื่อมั่นของบุคลากรต่อระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลของมหาวิทยาลัย	1.3.1 ระดับความเชื่อมั่นของบุคลากรต่อระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลของมหาวิทยาลัย	≥ 4.51	1.3.1.1 ปรับปรุงระบบ และกลไกการกำกับองค์การที่ดี	โครงการกำกับองค์การที่ดี	57,050,830.00	รองอธิการบดีฝ่ายส่งเสริมกิจการสภามหาวิทยาลัย	สำนักงานอธิการบดี/ทุกหน่วยงาน
					โครงการบริหารจัดการตามนโยบายเร่งด่วน	10,000,000.00	อธิการบดี	สำนักงานอธิการบดี
		1.3.2 คุณภาพของมหาวิทยาลัยจากผลประเมินคุณภาพการศึกษา ปี 2558* ²	≥ 4.00	1.3.2.1 พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรด้วยระบบคุณภาพ	โครงการพัฒนาระบบงานประกันคุณภาพ	107,462,270.00	รองอธิการบดีฝ่ายแผนงาน และประกันคุณภาพ	สำนักงานอธิการบดี/ทุกหน่วยงาน
					โครงการบริหารจัดการตามเกณฑ์บริหารจัดการองค์กร (EdPEX)	1,914,900.00	รองอธิการบดีฝ่ายแผนงาน และประกันคุณภาพ	สำนักงานอธิการบดี/หน่วยงานสนับสนุน
					โครงการพัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน	16,563,460.00	รองอธิการบดีฝ่ายแผนงาน และประกันคุณภาพ	สำนักงานอธิการบดี/ทุกหน่วยงาน
				1.3.2.2 ปรับปรุงระเบียบ ข้อบังคับ และการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้มีความยืดหยุ่นและคล่องตัว	โครงการปฏิรูปกฎหมาย	296,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายส่งเสริมกิจการสภามหาวิทยาลัย	สำนักงานอธิการบดี/หน่วยงานในกำกับ
					โครงการปฏิรูประบบการบริหารงบประมาณ การเงิน และพัสดุ	510,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายแผนงาน และประกันคุณภาพ	สำนักงานอธิการบดี
					โครงการเตรียมความพร้อมการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ	1,500,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายแผนงาน และประกันคุณภาพ	สำนักงานอธิการบดี
		1.4 มหาวิทยาลัยมีความสามารถในการบริหารจัดการทรัพย์สิน สิทธิทรัพย์สินเพื่อใช้ในการปฏิบัติตามภารกิจ	20	1.4.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดหารายได้ของหน่วยงานต่างๆ อย่างเป็นระบบ	โครงการระดมทุนสู่มหาวิทยาลัยด้วยการบริการวิชาการ	-	รองอธิการบดีฝ่ายทรัพย์สินและรายได้	สำนักทรัพย์สินและรายได้/ทุกหน่วยงาน
การพัฒนาองค์กร	1.5 บุคลากรมีทักษะ ความรู้ คุณธรรม และจริยธรรม ในการปฏิบัติงาน	1.5.1 ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัย	60	1.5.1.1 พัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษให้กับบุคลากร	โครงการพัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษของบุคลากร	2,627,100.00	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์	สำนักงานอธิการบดี
		1.5.2 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่มีคู่มือการปฏิบัติงาน	80	1.5.2.1 พัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงาน	โครงการพัฒนาทักษะด้านการบริหารให้แก่ผู้บริหาร	2,785,000.00	อธิการบดี	สำนักงานอธิการบดี
					โครงการพัฒนาความพร้อมของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	445,000.00	อธิการบดี	สำนักงานอธิการบดี
					โครงการพัฒนาบุคลากร	29,682,500.00	อธิการบดี	สำนักงานอธิการบดี/ทุกหน่วยงาน
		1.5.2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรปฏิบัติตามจรรยาบรรณและระเบียบ ข้อบังคับ ในการปฏิบัติงาน			โครงการส่งเสริมการปฏิบัติตนให้เป็นไปตามจรรยาบรรณวิชาชีพ	2,628,400.00	อธิการบดี	สำนักงานอธิการบดี/ทุกหน่วยงาน
					โครงการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของบุคลากรมหาวิทยาลัย	490,000.00	อธิการบดี	สำนักงานอธิการบดี
	1.6 มหาวิทยาลัยมีระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจและมีประสิทธิภาพ	1.6.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ	5	1.6.1.1 พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศให้เอื้อต่อการบริหารจัดการ	โครงการ SSRU e-campus	2,163,500.00	อธิการบดี	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
	1.7 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดี	1.7.1 ระดับคุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากร	≥ 4.22	1.7.1.1 พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและการบริหารจัดการพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ	โครงการมหาวิทยาลัยสีเขียว	53,194,610.00	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร	สำนักงานอธิการบดี
รวมงบประมาณ (บาท)						316,582,730.00		

หมายเหตุ : *หมายถึง ตัวชี้วัดที่สะท้อนจุดเน้นของการพัฒนามหาวิทยาลัย (ตัวชี้วัดที่สำคัญ)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การริเริ่ม สร้างสรรค์ นวัตกรรมและการวิจัย

มิติ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2559	แผนงาน/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้กำกับดูแล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
ประสิทธิผล	2.1 ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษาที่กำหนด	2.1.1 ร้อยละงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและ/ หรือนักวิจัย* ³	20	2.1.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ให้ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ในระดับชาติหรือนานา	โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ	12,458,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา/คณะ/วิทยาลัย
		- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	30					
		- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์	20					
		- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	20					
	2.2 เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการของสังคม	2.2.1 ร้อยละของผู้บริหาร ครู และบุคลากรทางการศึกษาที่นำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้จริง	100	2.2.1.1 การพัฒนาและผลิตครูให้เป็นมืออาชีพโดยอาศัยเครือข่ายและความร่วมมือกับสถานศึกษา	โครงการพัฒนาโรงเรียนต้นแบบ	250,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	คณะครุศาสตร์
					กิจกรรมการเพิ่มความแข็งแกร่งทางวิชาชีพครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา	2,500,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	คณะครุศาสตร์
		2.2.2 จำนวนฐานความรู้/ องค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้นในแหล่งเรียนรู้บริการวิชาการ* ⁴	14	2.2.2.1 เปิดพื้นที่มหาวิทยาลัยให้เป็นศูนย์กลางของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และแหล่งการเรียนรู้ชุมชน	โครงการเพิ่มจำนวนองค์ความรู้ในแหล่งเรียนรู้ เพื่อเปิดพื้นที่ให้มหาวิทยาลัยเป็นชุมชนวิชาการ	3,918,100.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา/คณะ/วิทยาลัย
					กิจกรรมจัดอบรมและสัมมนาเชิงวิชาการ	23,028,700.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา
					กิจกรรมการป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ	500,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา
2.3 มหาวิทยาลัยมีงานวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของแหล่งทุน	2.3.1 เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่ออาจารย์ประจำ/หรือนักวิจัย	≥ 25,000 ≥ 60,000 ≥ 50,000	2.3.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดหาแหล่งทุนงานวิจัย โดยอาศัยเครือข่าย	โครงการจัดหาแหล่งทุนงานวิจัย โดยอาศัยเครือข่าย	1,157,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา/คณะ/วิทยาลัย	
								- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
								- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์
								- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ
คุณภาพบริการ	2.4 ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์มีการนำไปใช้ประโยชน์ตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษาที่กำหนด	2.4.1 ร้อยละของการนำงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์	37	2.4.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาสังคม ชุมชน	โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัยเพื่อการพัฒนา	572,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา
ประสิทธิภาพ	2.5 งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์มีคุณภาพได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	2.5.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบ/ กลไกในการดำเนินงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ	5	2.5.1.1 พัฒนาระบบ/ กลไกในการดำเนินการงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ	โครงการพัฒนารูปแบบการประเมินคุณภาพงานวิจัย	560,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา
					โครงการยกระดับคุณภาพงานวิจัย	13,688,200.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา
					กิจกรรมดำเนินการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้	58,171,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา
					2.5.1.2 พัฒนาระบบบริหารจัดการในการส่งเสริม สนับสนุนการบูรณาการงานวิจัยกับการเรียนการสอน และการบริการ	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัยแบบบูรณาการ	200,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา
การพัฒนางองค์กร	2.6 บุคลากรมีศักยภาพในการริเริ่มสร้างสรรค์การวิจัยและนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ	2.6.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำ/หรือนักวิจัย ที่มีผลงานวิจัย	90	2.6.1.1 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ	โครงการพัฒนาศักยภาพงานวิจัย	3,108,160.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา/คณะ/วิทยาลัย
รวมงบประมาณ (บาท)						120,111,160.00		

หมายเหตุ : *หมายถึง ตัวชี้วัดที่สะท้อนจุดเน้นของการพัฒนามหาวิทยาลัย (ตัวชี้วัดที่สำคัญ)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างเครือข่าย

มิติ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2559	แผนงาน/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้กำกับดูแล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
ประสิทธิผล	3.1 เครือข่ายมีส่วนร่วมในการพัฒนาและเกิดความสัมพันธ์ที่ดีกับมหาวิทยาลัย	3.1.1 ร้อยละของเครือข่ายที่มีผลผลิตที่เป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย* ⁵	60	3.1.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีให้กับเครือข่าย	โครงการเปิดโอกาสการมีส่วนร่วมของเครือข่ายในการพัฒนามหาวิทยาลัย	3,799,760.00	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	สำนักงานอธิการบดี/คณะ/วิทยาลัย
		3.1.2 จำนวนเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัย	5	3.1.2.1 จัดให้เครือข่ายมีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัยตามภารกิจ (การผลิตบัณฑิต วิจัย บริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม)	โครงการเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่าย	2,406,510.00	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	สำนักงานอธิการบดี/คณะ/วิทยาลัย
คุณภาพบริการ	3.2 เครือข่ายมีความพึงพอใจต่อการดำเนินกิจกรรมของมหาวิทยาลัย	3.2.1 ระดับความพึงพอใจของเครือข่ายที่มีต่อการดำเนินกิจกรรมของมหาวิทยาลัย	≥ 3.51	3.2.1.1 ปรับปรุง และพัฒนาคุณภาพของการจัดกิจกรรมของมหาวิทยาลัยให้กับเครือข่าย	โครงการเสวนาระดมความคิดเพื่อเสริมสร้างความร่วมมือกับเครือข่าย (สำรวจความต้องการของเครือข่าย)	2,358,900.00	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	สำนักงานอธิการบดี
				3.2.1.2 สร้างแรงจูงใจ และยกย่องชมเชยให้กับเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมของมหาวิทยาลัย	โครงการเครือข่ายดีเด่น	305,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	สำนักงานอธิการบดี
ประสิทธิภาพ	3.3 มีระบบและกลไกการบริหารเครือข่ายที่มีคุณภาพ	3.3.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบ และกลไกการบริหารเครือข่าย* ⁶	5	3.3.1.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารเครือข่าย	โครงการวิเทศสัมพันธ์สำหรับเครือข่าย	2,071,710.00	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	สำนักงานอธิการบดี
					โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการเครือข่าย	6,611,820.00	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	สำนักงานอธิการบดี/คณะ/วิทยาลัย
					โครงการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน	4,650,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักงานอธิการบดี
การพัฒนาองค์การ	3.4 บุคลากรสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้สู่เครือข่าย	3.4.1 ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมการพัฒนา การถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ศิษย์เก่า ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และนานาชาติ	10	3.4.1.1 พัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถในการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่เครือข่าย	โครงการฝึกอบรมเทคนิคการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่เครือข่าย	976,000.00	อธิการบดี	สำนักงานอธิการบดี/คณะ/วิทยาลัย
					โครงการพัฒนาทักษะของบุคลากรด้านภาษาและการสื่อสาร	2,683,670.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สสสร./คณะ/วิทยาลัย
	3.5 มีระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศเพื่อการบริหารเครือข่ายที่มีประสิทธิภาพ	3.5.1 ร้อยละของฐานข้อมูลเครือข่ายเพื่อการบริหาร	25	3.5.1.1 จัดทำและพัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศที่เอื้อต่อการบริหาร	โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศเพื่อพัฒนาเครือข่าย	14,668,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	สำนักงานอธิการบดี
รวมงบประมาณ (บาท)						40,531,370.00		

หมายเหตุ : *หมายถึง ตัวชี้วัดที่สะท้อนจุดเน้นของการพัฒนามหาวิทยาลัย (ตัวชี้วัดที่สำคัญ)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาภาพลักษณ์ขององค์การ และส่งเสริมการประชาสัมพันธ์

มิติ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2559	แผนงาน/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้กำกับดูแล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
ประสิทธิผล	4.1 มหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับประเทศและนานาชาติ	4.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย	100	4.1.1.1 สนับสนุนการสร้างผลงานให้อันดับมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติดีขึ้น	โครงการจัดอันดับมหาวิทยาลัย (U-Ranking)	1,557,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา/คณะ/บัณฑิตวิทยาลัย/วิทยาลัย
		4.1.2 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามเกณฑ์ QS* ⁷	5		โครงการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโดย QS World University Ranking	3,826,200.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา/ทุกหน่วยงาน
				4.1.1.2 สนับสนุน ส่งเสริม กำกับ ติดตามและประเมินผลการสื่อสารภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	โครงการปั้นดินให้เป็นดาว	849,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร	สำนักงานอธิการบดี/คณะ/วิทยาลัย
				4.1.1.3 ติดตามและประเมินผลการสื่อสารภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	โครงการจัดทำระบบประเมินผลการสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	200,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร	สำนักงานอธิการบดี
คุณภาพบริการ	4.2 ผู้รับบริการรับรู้ภาพลักษณ์และการให้บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาอย่างชัดเจน	4.2.1 ร้อยละของการรับรู้ภาพลักษณ์และการให้บริการของมหาวิทยาลัย	60	4.2.1.1 พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์และการบริการให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับมหาวิทยาลัย	11,176,210.00	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร	สำนักงานอธิการบดี/ทุกหน่วยงาน
		4.2.2 ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มาใช้บริการศูนย์ข้อมูลสารสนเทศทางด้านศิลปวัฒนธรรม	≥ 4.51	4.2.2.1 พัฒนาศูนย์ข้อมูลสารสนเทศทางด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้	โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมสู่สากล	3,661,140.00	อธิการบดี	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
					กิจกรรมส่งเสริมการบำรุงศิลปวัฒนธรรม	2,240,000.00	อธิการบดี	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
ประสิทธิภาพ	4.3 มหาวิทยาลัยมีกระบวนการสื่อสารภาพลักษณ์ที่หลากหลายและครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย	4.3.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนากระบวนการสื่อสารภาพลักษณ์ที่ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย* ⁸	5	4.3.1.1 ปรับปรุงกระบวนการสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้ครอบคลุมทุกเป้าหมาย	โครงการพัฒนาระบบและกลไกการสร้างภาพลักษณ์ให้กับมหาวิทยาลัย	1,823,880.00	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร	สำนักงานอธิการบดี/ทุกหน่วยงาน
การพัฒนาองค์การ	4.4 มหาวิทยาลัยมีการใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือต่างๆ ของ Social Media ที่ทันสมัยในการสร้างภาพลักษณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	4.4.1 ระดับความสำเร็จของการใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือต่างๆ ของ Social Media ในการสร้างภาพลักษณ์	5	4.4.1.1 สนับสนุนให้มีการใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือต่างๆ ของ Social Media	โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศโดยใช้ Social Media	600,000.00	อธิการบดี	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
					โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศโดยใช้ Social Media โดยการสร้าง Line Official	-	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร	สำนักงานอธิการบดี
	4.5 บุคลากรมีพฤติกรรมและทัศนคติในการให้บริการที่ดีมีคุณภาพแก่ผู้รับบริการ	4.5.1 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาให้มีพฤติกรรม ทัศนคติในการให้บริการที่ดี	80	4.5.1.1 พัฒนาพฤติกรรมและทัศนคติในการให้บริการที่ดีมีคุณภาพแก่ผู้รับบริการ	โครงการพัฒนาบุคลากรให้มี Service mind	1,775,300.00	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร	สำนักงานอธิการบดี/ทุกหน่วยงาน
รวมงบประมาณ (บาท)						27,708,730.00		

หมายเหตุ : *หมายถึง ตัวชี้วัดที่สะท้อนจุดเน้นของการพัฒนามหาวิทยาลัย (ตัวชี้วัดที่สำคัญ)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การยกระดับการศึกษาสู่มาตรฐาน ก้าวไกลสู่อาเซียนและสากล

มิติ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2559	แผนงาน/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้กำกับดูแล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
ประสิทธิผล	5.1 บัณฑิตมีคุณภาพตามอัตลักษณ์เป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิต และสังคมได้	5.1.1 คุณภาพของบัณฑิต ปริญญาตรี โท เอก เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ⁹	≥ 4.51	5.1.1.1 นำผลประเมินคุณภาพของบัณฑิตมาปรับปรุงหรือพัฒนากระบวนการจัดการเรียนการสอน	โครงการปรับปรุง หรือพัฒนากระบวนการจัดการเรียนการสอน	189,514,930.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักงานอธิการบดี/คณะ/วิทยาลัย/GE
				5.1.1.2 ส่งเสริม และสนับสนุนการปรับปรุง หรือพัฒนาหลักสูตร โดยใช้เครือข่าย	โครงการปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรโดยเครือข่ายมีส่วนร่วม	1,485,700.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักงานอธิการบดี/คณะ/วิทยาลัย
คุณภาพบริการ	5.2 บัณฑิตมีความรู้ ความสามารถและมีงานทำตรงสาขาวิชาที่สำเร็จ	5.2.1 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำและการประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	≥ 90	5.2.1.1 จัดการเรียนการสอนด้วยนวัตกรรมร่วมสมัย และให้มีประสิทธิภาพ	โครงการพัฒนากระบวนการจัดการการเรียนรู้ด้วยนวัตกรรมร่วมสมัย	191,543,220.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักงานอธิการบดี/คณะ/วิทยาลัย/GE
		5.2.2 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานตรงสาขาวิชา	≥ 80		กิจกรรมการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน	32,129,400.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักงานอธิการบดี/คณะ/วิทยาลัย
					โครงการจัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์	357,853,800.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักงานอธิการบดี/คณะ/วิทยาลัย
					โครงการจัดการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ	84,134,200.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักงานอธิการบดี/คณะ/วิทยาลัย
					โครงการจัดการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	336,237,900.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักงานอธิการบดี/คณะ/วิทยาลัย
ประสิทธิภาพ	5.3 หลักสูตรได้รับการรับรองมาตรฐานทั้งในประเทศ และต่างประเทศ	5.3.1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับดีขึ้น	40	5.3.1.1 พัฒนาระบบการบริหารหลักสูตรให้มีความยืดหยุ่น และสามารถนำไปจัดการเรียนการสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ	โครงการบริหารหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร	4,026,880.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักงานอธิการบดี/คณะ/วิทยาลัย
	5.4 นักศึกษาได้รับการพัฒนาตามอัตลักษณ์ของสวนสุนันทา	5.4.1 ระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมการส่งเสริมหรือพัฒนาให้กับนักศึกษา ¹⁰	≥ 4.25	5.4.1.1 ส่งเสริม และพัฒนานักศึกษาให้เป็นไปตามอัตลักษณ์ของสวนสุนันทา และมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์	โครงการพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์สวนสุนันทา	28,345,590.00	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	สำนักงานอธิการบดี/คณะ/วิทยาลัย
					โครงการ "รางวัลสวนสุนันทา สำหรับ นศ. ที่เป็นแบบอย่างที่ดี"	587,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	สำนักงานอธิการบดี/คณะ/วิทยาลัย
					โครงการพัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษา	3,025,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (สสสร.)
การพัฒนาองค์การ	5.5 บุคลากรมีศักยภาพในการแข่งขัน สู่ความเป็นมืออาชีพ	5.5.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพอาจารย์	5	5.5.1.1 ส่งเสริม และสนับสนุนให้บุคลากรมีศักยภาพในการแข่งขันอย่างมืออาชีพ	โครงการพัฒนาความพร้อมของบุคลากรสายวิชาการในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	1,190,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักงานอธิการบดี/คณะ/วิทยาลัย
		5.5.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีเว็บไซต์ในการจัดการเรียนการสอน	90				รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักงานอธิการบดี/คณะ/วิทยาลัย
	5.6 มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอน	5.6.1 ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	≥ 3.51	5.6.1.1 พัฒนาและปรับปรุงสื่อ เทคโนโลยีสารสนเทศให้เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอน	โครงการพัฒนาสื่อ เทคโนโลยี และทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนรู้	37,061,570.00	อธิการบดี	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ/คณะ/วิทยาลัย
					โครงการพัฒนาระบบจัดการเรียนการสอน (Learning Management System)	4,280,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักวิชาการศึกษาทั่วไป (GE)
รวมงบประมาณ (บาท)						1,271,415,190.00		
รวมงบประมาณทั้งสิ้น (บาท)						1,776,349,180.00		

หมายเหตุ : *หมายถึง ตัวชี้วัดที่สะท้อนจุดเน้นของการพัฒนามหาวิทยาลัย (ตัวชี้วัดที่สำคัญ)

ส่วนที่ 6 แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล

การแปลงแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2559 – 2563) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ไปสู่การปฏิบัติจำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการ เพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือในการแปลงยุทธศาสตร์การพัฒนาไปสู่การจัดทำแผนงานและโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการพัฒนาระบบข้อมูลและการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรมซึ่งได้กำหนดวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ และความเข้าใจร่วมกันของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาในเรื่องแนวคิดและสาระสำคัญของยุทธศาสตร์การพัฒนาของมหาวิทยาลัย
2. เพื่อปรับกระบวนการ และกลไกการบริหารจัดการให้สามารถสนับสนุนการแปลงแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อให้มีการติดตามประเมินผลอย่างเป็นระบบ โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดเป็นเครื่องมือ

เป้าหมาย

1. ผู้บริหารและบุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทามีความรู้ความเข้าใจในแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 และมีส่วนร่วมในกระบวนการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ
2. มีกลไกและกระบวนการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพ และมีการจัดทำแผนงานและโครงการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่สอดคล้องกับเป้าหมายและตัวชี้วัด
3. กำหนดเครื่องชี้วัดผลสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ได้อย่างเป็นรูปธรรม

แนวทางการดำเนินการ

เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายดังกล่าว จึงวางมาตรการและกำหนดแนวทางการแปลงแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ไปสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล ดังนี้

1. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 พร้อมกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการ เพื่อแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ เพื่อให้เกิดความเข้าใจร่วมกันขององค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งภายใน และภายนอกให้มีความพร้อมและมีส่วนร่วมในการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยมีแนวทาง ดังนี้

1.1 สร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแนวคิดและสาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 โดยการจัดเวทีสร้างความเข้าใจในภารกิจ เป้าหมาย และยุทธศาสตร์การพัฒนา ให้กับบุคลากร ให้ทราบถึงบทบาทความรับผิดชอบของตนที่จะสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ให้เกิดผลในทางปฏิบัติ

1.2 ผลักดันระบบงบประมาณ และการพัฒนาสมรรถภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับแนวทางของแผนงานและโครงการในแต่ละยุทธศาสตร์ โดยเน้นผลลัพธ์ของการดำเนินงานเป็นหลัก

1.3 ส่งเสริมให้หน่วยงานต่างๆ ของมหาวิทยาลัยจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย รวมทั้งสามารถเชื่อมโยงและประเมินผลงานของหน่วยงานตามที่กำหนดไว้

1.4 จัดให้มีการลงนามรับรองการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างพันธสัญญาเชิงยุทธศาสตร์ทั่วองค์กรทั้งระบบ พร้อมทั้งเชื่อมโยงผลงานตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ผู้การประเมินผลงาน

1.5 ส่งเสริมมาตรการในการประชาสัมพันธ์และการสร้างบรรยากาศยุทธศาสตร์อย่างต่อเนื่องผ่านสื่อภายในมหาวิทยาลัยผ่านกิจกรรมต่างๆ เพื่อกระตุ้น ปลุกเร้า และขับเคลื่อนงานตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

2. พัฒนาระบบการจัดทำแผนงาน/โครงการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในลักษณะบูรณาการ เพื่อเป็นเครื่องมือในการประสานแผนไปสู่การปฏิบัติ โดยมีแนวทางดังนี้

2.1 สนับสนุนการจัดทำแผนงาน/โครงการในลักษณะการบูรณาการและประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้องกับภารกิจและยุทธศาสตร์การพัฒนา อาทิเช่น

- (1) แผนปฏิบัติการด้านการจัดการศึกษา
- (2) แผนปฏิบัติการด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
- (3) แผนปฏิบัติการด้านการวิจัย
- (4) แผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ
- (5) แผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
- (6) แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนความร่วมมือกับประชาคมอาเซียน
- (7) แผนปฏิบัติการด้านการจัดหารายได้
- (8) แผนปฏิบัติการด้านปรับปรุงภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อม
- (9) แผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ

- (10) แผนพัฒนาบุคลากร
- (11) แผนบริหารทรัพยากรบุคคล
- (12) แผนกลยุทธ์ทางการเงิน
- (13) แผนการจัดการความรู้
- (14) แผนบริหารความเสี่ยง
- (15) แผนปฏิบัติการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง

2.2 กำหนดขั้นตอนของกระบวนการดำเนินงานตามแผนงานโครงการให้ชัดเจน มุ่งเน้นที่การสร้างกระบวนการทัศนคติใหม่ (Paradigm Shift) แก่ผู้ปฏิบัติ มีการจัดลำดับความสำคัญของกิจกรรมที่มุ่งผลสัมฤทธิ์กับระบบการจัดสรรงบประมาณ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงาน

2.3 ติดตาม ตรวจสอบผลที่ได้จากการดำเนินแผนงานโครงการว่าสามารถตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนา รวมทั้งสามารถติดตามและประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรมทันสมัยด้วยเทคโนโลยี

การติดตามและประเมินผล

การติดตาม ประเมินผลเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะสนับสนุนให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาบรรลุเป้าประสงค์ตามที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 เพื่อให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานทราบถึงความสำเร็จหรือความล้มเหลวของการดำเนินงาน และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรคให้เหมาะสมเท่าทันสถานการณ์และสามารถบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายได้ โดยจัดทำระบบการติดตามและประเมินผล ดังนี้

- 1) ให้ความสำคัญกับการติดตามความก้าวหน้า และการประเมินผลสำเร็จของการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยพัฒนาตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับเป้าหมายหลักของแผนปฏิบัติการประจำปีของมหาวิทยาลัยฯ
- 2) พัฒนาองค์ความรู้และเสริมสร้างความเข้าใจเรื่องการติดตามประเมินผลและกำหนดตัวชี้วัดแก่หน่วยงานภายในของมหาวิทยาลัยฯ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างทักษะในการติดตามประเมินผลและสามารถนำมาใช้ประโยชน์ร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม
- 3) พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์อย่างต่อเนื่อง และสนับสนุนให้มีการเชื่อมโยงเพื่อใช้ประโยชน์ร่วมกันทุกระดับ โดยเฉพาะการพัฒนาฐานข้อมูลเพื่อประกอบการจัดทำกิจกรรม/โครงการ และการติดตามประเมินผลและเชื่อมโยงสู่การตัดสินใจทางการบริหาร
- 4) กำหนดให้มีการติดตามความก้าวหน้าตามยุทธศาสตร์ทุกๆ เดือนพร้อมให้ผู้รับผิดชอบในการจัดทำการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจของผู้บริหาร

โดยมหาวิทยาลัยฯ มีแนวทางในการปฏิบัติงาน ดังนี้

4.1 การจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการกับหน่วยงาน

4.2 กำหนดให้หน่วยงานรายงานความก้าวหน้าของการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการทุกเดือนและต้องบันทึกผลการดำเนินงานพร้อมหลักฐานในระบบการติดตามประเมินผลฯ ทุกเดือน

4.3 กองนโยบายและแผน ร่วมกับหน่วยงานเจ้าภาพประสานข้อมูลวิเคราะห์ความก้าวหน้าของตัวชี้วัดและจัดทำแผนผลักดันตัวชี้วัดระดับมหาวิทยาลัย

4.4 กองนโยบายและแผนรายงานความก้าวหน้าของผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการให้ผู้บริหารทราบทุกเดือน หน่วยงานจัดทำรายงานการประเมินตนเองรอบ 12 เดือนโดยทุกหน่วยงานจะต้องมีการรายงานผลภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนดหลังจากสิ้นสุดการดำเนินงาน

5) จัดตรวจประเมินผลการปฏิบัติราชการทั้งระดับมหาวิทยาลัย และระดับหน่วยงาน

6) การนำผลการประเมินการปฏิบัติราชการไปใช้ในการจัดสรรสิ่งจูงใจให้กับบุคลากร

ภาคผนวก

ภาคผนวก 1

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวน/จัดทำแผนยุทธศาสตร์
และแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ที่ ๓๐๙๕/๒๕๕๗
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวน/จัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

เพื่อให้การจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ มีการปรับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยให้สามารถรองรับกับความต้องการความคาดหวังของผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งปัจจุบันและอนาคต และความท้าทายต่างๆ ของการเปลี่ยนแปลงของสังคมไทย และความท้าทายของโลก จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวน/จัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ดังต่อไปนี้

คณะกรรมการอำนวยการ

๑. อธิการบดี	ประธานกรรมการ
๒. รองอธิการบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	รองประธานกรรมการ
๓. รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร	กรรมการ
๔. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	กรรมการ
๕. รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	กรรมการ
๖. รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	กรรมการ
๗. รองอธิการบดีฝ่ายกิจการสภามหาวิทยาลัย	กรรมการ
๘. รองอธิการบดีฝ่ายทรัพย์สินและรายได้	กรรมการ
๙. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	กรรมการ
๑๐. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายบริหารและวิทยาเขต	กรรมการ
๑๑. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	กรรมการ
๑๒. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์	กรรมการ
๑๓. คณบดีคณะครุศาสตร์	กรรมการ
๑๔. คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	กรรมการ
๑๕. คณบดีคณะวิทยาการจัดการ	กรรมการ
๑๖. คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์	กรรมการ
๑๗. คณบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	กรรมการ
๑๘. คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	กรรมการ
๑๙. คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย	กรรมการ
๒๐. คณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	กรรมการ
๒๑. ผู้อำนวยการวิทยาลัยพยาบาลและสุขภาพ	กรรมการ
๒๒. ผู้อำนวยการวิทยาลัยนานาชาติ	กรรมการ
๒๓. ผู้อำนวยการวิทยาลัยการภาพยนตร์ฯ	กรรมการ

๒๔. ผู้อำนวยการวิทยาลัยสหเวชศาสตร์	กรรมการ
๒๕. ผู้อำนวยการวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	กรรมการ
๒๖. ผู้อำนวยการโรงเรียนสาธิต	กรรมการ
๒๗. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา	กรรมการ
๒๘. ผู้อำนวยการสถาบันสร้างสรรค์ฯ	กรรมการ
๒๙. ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี	กรรมการ
๓๐. ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	กรรมการ
๓๑. ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	กรรมการ
๓๒. ผู้อำนวยการสำนักวิชาการศึกษาทั่วไป	กรรมการ
๓๓. ผู้อำนวยการสำนักทรัพย์สินและรายได้	กรรมการ
๓๔. ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน	กรรมการและเลขานุการ
๓๕. หัวหน้าฝ่ายแผนงานและงบประมาณ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่

๑. ให้คำปรึกษา และข้อเสนอแนะในการทบทวน/จัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙
๒. พิจารณาแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ
๓. กำกับ และติดตามการทบทวน/จัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

คณะกรรมการดำเนินงาน

๑. รองอธิการบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	ประธานกรรมการ
๒. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา	กรรมการ
๓. ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	กรรมการ
๔. ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	กรรมการ
๕. ผู้อำนวยการสำนักทรัพย์สินและรายได้	กรรมการ
๖. ผู้อำนวยการศูนย์การศึกษาและฝึกอบรมอาเซียน	กรรมการ
๗. ผู้อำนวยการกองกลาง	กรรมการ
๘. ผู้อำนวยการกองบริการการศึกษา	กรรมการ
๙. ผู้อำนวยการกองคลัง	กรรมการ
๑๐. ผู้อำนวยการกองบริหารงานบุคคล	กรรมการ

๑๑. ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
๑๒. ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน	กรรมการและเลขานุการ
๑๓. หัวหน้าฝ่ายแผนงานและงบประมาณ	กรรมการและเลขานุการ
๑๔. หัวหน้าฝ่ายติดตามและสารสนเทศ	กรรมการและเลขานุการ
๑๕. หัวหน้าฝ่ายพัฒนาระบบ	กรรมการและเลขานุการ

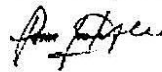
หน้าที่

๑. รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลทบทวนแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ
๒. ทบทวน/จัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ เสนอคณะกรรมการอำนวยการเพื่อ

พิจารณา

๓. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ และนำผลการติดตามมาปรับปรุงแผน
๔. อื่นๆ ตามที่คณะกรรมการอำนวยการมอบหมาย

สั่ง ณ วันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๕๗



(รศ.ดร.เอกชัย เกศวิชัย)

อธิการบดี

22 ต.ค. 57 เวลา 11:22:48 Non-PKI Server Sign
Signature Code : MwA2A-DEAQg-BCADQ-AQgA5

ภาคผนวก 2
ผลการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์

ผลการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์

การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงาน ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ทั้งที่เป็น จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม โดยการให้น้ำหนักความสำคัญว่า ประเด็นใดมีความสำคัญมากที่สุดตามลำดับ โดยให้ผู้บริหารและบุคลากรของมหาวิทยาลัย จำนวน 104 ท่าน เป็นผู้ประเมิน ผลการประเมินเป็นน้ำหนักคะแนนตามลำดับจากมากไปหาน้อย ของจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม ปรากฏดังนี้

1. น้ำหนักคะแนนของจุดแข็ง จำนวน 37 ประเด็น

เรียงจากลำดับคะแนนมากไปหาน้อย ตามตารางต่อไปนี้

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นจุดแข็ง
S1	279	026มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏ อันดับที่ 1 ประจำปี 2557 จากการจัดอันดับของ Webometrics Ranking of the World ส่งผลต่อภาพลักษณ์ทำให้มีผู้สนใจเข้าศึกษาต่อสูงกว่าปีที่ผ่านมา
S2	227	001มหาวิทยาลัยฯ มีการจัดทำแผนระยะยาวและแผนประจำปีที่ชัดเจนส่งผลให้บุคลากรปฏิบัติงานไปในทิศทางเดียวกันทำให้ผลการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยดีขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา
S3	134	003มหาวิทยาลัยฯ มีนโยบายส่งเสริมสนับสนุนให้อาจารย์ทำผลงานเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการโดยมีระบบพี่เลี้ยงทำให้มีผู้ที่เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการมีจำนวนมากขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา
S4	128	032ผู้บริหารมหาวิทยาลัยฯ มีวิสัยทัศน์ที่ท้าทายในการพัฒนาคุณภาพของมหาวิทยาลัยฯ ไปสู่ความสำเร็จได้
S5	96	016มหาวิทยาลัยฯ มีการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมในเชิงประจักษ์โดยเฉพาะด้านอาคารสถานที่ที่สะท้อนให้เห็นถึงความเป็นวังเก่าสวนสุนันทาเป็นภาพลักษณ์ (Branding) ที่ดีขององค์กร ช่วยให้เกิดความน่าเชื่อถือ จัดจาง่ายสร้างความไว้วางใจ และเกิดความร่วมมือจากองค์กรภายในและภายนอกซึ่งถือเป็นจุดขายของมหาวิทยาลัย ก่อให้เกิดเป็นภาพลักษณ์และเอกลักษณ์ที่โดดเด่น
S6	88	013มหาวิทยาลัยฯ มีระบบและกลไกในการพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ดี มีประสิทธิภาพส่งผลให้มีผลงานวิจัยมากขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา
S7	84	002มหาวิทยาลัยฯ มีแผนกลยุทธ์ทางการเงินที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยส่งผลให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มีความคล่องตัว

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นจุดแข็ง
S8	83	004มหาวิทยาลัยฯมีหลักสูตรที่หลากหลายสามารถตอบสนองความต้องการของผู้เรียนและตลาดแรงงาน
S9	77	014มหาวิทยาลัยฯ มีการนำระบบคุณภาพเพื่อตรวจสอบการปฏิบัติงานทำให้ผลการประเมินคุณภาพดีขึ้น
S10	75	029มหาวิทยาลัยฯส่งเสริมให้อาจารย์และบุคลากรได้มีโอกาสศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นและมีการพัฒนาตนเองในด้านต่างๆ ทำให้สามารถยกระดับคุณภาพการปฏิบัติงานดีขึ้น
S11	75	030การเปิดโอกาสให้บุคลากรได้มีโอกาสในการเลื่อนตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้นทำให้เกิดกำลังใจในการปฏิบัติงาน
S12	71	007มหาวิทยาลัยฯ มีการบูรณาการองค์ความรู้ด้านการเรียนการสอนการวิจัย และการบริการวิชาการแก่สังคมอย่างเป็นระบบก่อให้เกิดประโยชน์กับนักศึกษาที่ชัดเจน
S13	62	005มหาวิทยาลัยฯ ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษาได้เข้าร่วมแข่งขันในเวทีระดับชาติและนานาชาติเป็นจำนวนมาก
S14	62	018มหาวิทยาลัยฯ เป็นสถานศึกษาเก่าแก่ มีภาพลักษณ์ที่ดีเป็นที่ยอมรับของสังคมและชุมชน
S15	58	028มหาวิทยาลัยฯ มีความพร้อมด้านสถานที่ วัสดุ ครุภัณฑ์ที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการทำงาน
S16	57	025มหาวิทยาลัยฯ มีบรรยากาศ และภูมิทัศน์ที่ดีเอื้อต่อการกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษาและบุคลากร
S17	55	006มหาวิทยาลัยฯมีระบบบริหารจัดการที่เอื้อต่อการดำเนินงานด้านการวิจัยและบริการวิชาการแก่สังคมทำให้ได้รับงบประมาณสนับสนุนด้านการวิจัยและการบริการวิชาการเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา
S18	53	009มหาวิทยาลัยฯ มีระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารที่มีประสิทธิภาพช่วยลดความซ้ำซ้อนของข้อมูลและการปฏิบัติงาน
S19	51	027มหาวิทยาลัยฯมีทีมบริหารรับผิดชอบร่วมผลักดันการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยอย่างจริงจังทำให้มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับ
S20	51	033บุคลากรมีศักยภาพในการทำงานวิจัยส่งผลให้มีผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติอย่างต่อเนื่อง

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นจุดแข็ง
S21	41	012มหาวิทยาลัยฯ มีระบบการจัดการเรียนรู้แบบผสมผสานที่ดีผ่านทางการศึกษาทั่วไป(Knowledge Management Blended Learning : SSRU Model for General Education Subjects)ทำให้นักศึกษาสามารถเรียนรู้ได้อย่างเต็มที่ และมีความสุข
S22	39	024มหาวิทยาลัยฯเป็นสถาบันที่มีชื่อเสียงทั้งด้านการผลิตครูและด้านนาฏศิลป์ทำให้มีจำนวนนักเรียนที่มาสมัครศึกษาต่อด้านครูและด้านนาฏศิลป์เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา
S23	34	010มหาวิทยาลัยฯ มีช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายทำให้บุคลากรสามารถรับรู้ความเคลื่อนไหวของมหาวิทยาลัยได้เร็ว
S24	33	034มหาวิทยาลัยฯมีคณาจารย์ที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอกที่จบการศึกษาทั้งในและต่างประเทศซึ่งมีความรู้และความเชี่ยวชาญในศาสตร์แขนงต่างๆ ที่มีการจัดการเรียนการสอน
S25	29	022บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษามีคุณภาพตามอัตลักษณ์และคุณภาพบัณฑิตที่พึงประสงค์ ส่งผลให้บัณฑิตสามารถมีงานทำภายใน 1 ปีและผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจเพิ่มขึ้น
S26	25	008มหาวิทยาลัยฯมีการดำเนินงานด้านการวิจัยและการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนและท้องถิ่น
S27	23	036บุคลากรมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมทั้งระดับหน่วยงานและมหาวิทยาลัย รวมทั้งมีการทำงานร่วมกันเป็นทีมอย่างชัดเจนส่งผลให้การปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยดีขึ้น
S28	21	015มหาวิทยาลัยฯมีกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับศิษย์เก่าและชุมชนทำให้จำนวนศิษย์เก่าและชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น
S29	19	037บุคลากรปฏิบัติงานด้วยใจรักและทุ่มเทอย่างเต็มความสามารถส่งผลให้ผู้รับบริการมีความพึงพอใจเพิ่มขึ้น
S30	16	019มหาวิทยาลัยฯมีความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนที่จะพัฒนาองค์กรไปด้วยกัน
S31	14	023มีระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่าที่มีข้อมูลศิษย์เก่าในแต่ละรุ่นทำให้มหาวิทยาลัยใช้ประโยชน์ในการสื่อสารข้อมูลให้กับศิษย์เก่า
S32	13	011มหาวิทยาลัยฯมีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจที่ผู้บริหารสามารถตรวจสอบผลการดำเนินงานได้ตลอดเวลา
S33	13	020มหาวิทยาลัยฯมีกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่หลากหลายให้กับคณาจารย์ นักศึกษาบุคลากรทั้งในและนอกมหาวิทยาลัยได้เข้าร่วม

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นจุดแข็ง
S34	13	021มหาวิทยาลัยฯได้จัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาให้มีอัตลักษณ์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
S35	13	035บุคลากรของมหาวิทยาลัยฯ มีความชำนาญเฉพาะทาง
S36	10	031มหาวิทยาลัยฯมีบุคลากรที่มีความเข้าใจในธรรมชาติความต้องการของนักศึกษาทำให้การจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่จัดขึ้นได้รับความสนใจจากนักศึกษาเป็นจำนวนมาก
S37	0	017มหาวิทยาลัยฯเป็นแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมของเกาะรัตนโกสินทร์ที่สำคัญ

2. น้ำหนักคะแนนของจุดอ่อน จำนวน 21 ประเด็น

เรียงจากลำดับคะแนนมากไปหาน้อย ตามตารางต่อไปนี้

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นจุดอ่อน
W1	161	038ระเบียบและข้อบังคับของมหาวิทยาลัยฯมีข้อจำกัด ไม่เอื้อประโยชน์ในการดำเนินงานด้านธุรกิจ เช่นการบริหารจัดการงบประมาณ การเงิน และการลงทุน
W2	144	058กระบวนการเรียนการสอนและการจัดกิจกรรมยังไม่สามารถทำให้นักศึกษามีทักษะภาวะผู้นำ ทักษะด้านการคิดวิเคราะห์และทักษะด้านภาษาอังกฤษ
W3	133	057บุคลากรบางส่วนมีทักษะในด้านภาษาต่างประเทศอยู่ในระดับน้อย
W4	122	043มหาวิทยาลัยฯ มีสถานที่และพื้นที่ไม่เพียงพอกับจำนวนนักศึกษาทำให้ไม่สามารถบริการได้อย่างเต็มที่
W5	106	046ผลงานวิจัยของอาจารย์ที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ ในระดับชาติและระดับนานาชาติยังมีจำนวนน้อย
W6	83	056บุคลากรมีประสบการณ์และความรู้ความเข้าใจน้อยในการบริหารจัดการด้านงบประมาณการเงินการคลังและพัสดุ
W7	72	040การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และอุตสาหกรรมยังมีน้อยทำให้การได้รับทุนอุดหนุนจากเอกชนมีน้อยด้วย
W8	64	052หลักสูตรนานาชาติมีจำนวนน้อย ความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยฯยังไม่เพียงพอที่จะดึงดูดคนจากทั่วโลกเข้ามาศึกษาได้ทำให้ยากต่อการแข่งขันในระดับนานาชาติ

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นจุดอ่อน
W9	61	044ผลงานวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษายังไม่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินของอุดมศึกษา
W10	60	054อาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการและมีวุฒิปริญญาเอกมีจำนวนน้อยไม่เป็นไปตามมาตรฐานของอุดมศึกษา
W11	59	047ผลงานวิจัยหรือผลงานทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูล TCI SCOPUS และ ISI มีน้อยมาก
W12	59	053มหาวิทยาลัยฯ มีสถานที่คับแคบต้องขยายวิทยาเขตใหม่หลายแห่งซึ่งต้องใช้ค่าใช้จ่ายในการลงทุนและการบริหารจัดการสูง
W13	47	051ขาดเครื่องมืออุปกรณ์ทางวิทยาศาสตร์ที่มีความทันสมัยต่อการจัดการเรียนการสอนในสายวิทยาศาสตร์
W14	38	048ผู้บริหาร คณาจารย์บุคลากรและศิษย์ปัจจุบันให้ความสนใจกับกิจกรรมที่มีต่อศิษย์เก่าน้อย
W15	38	050ระบบบริหารจัดการบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการด้านความก้าวหน้าในอาชีพยังไม่เห็นเป็นรูปธรรมที่ชัดเจน
W16	34	045การเปิดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับประชาคมอาเซียนไม่สอดคล้องกับการบริหารงบประมาณแผ่นดิน
W17	32	039มหาวิทยาลัยฯ ขาดการระดมทุนพัฒนาจากภายนอกทำให้การพัฒนางานบางอย่างชะงักงันและการมีส่วนร่วมจากภายนอกมีน้อย
W18	24	042การบริการวิชาการแก่สังคม ยังอยู่ในพื้นที่จำกัด (เฉพาะพื้นที่รับผิดชอบของมหาวิทยาลัย)
W19	20	041การนำผลงานวิจัยไปสู่การจดสิทธิบัตรอนุสิทธิบัตรและทรัพย์สินทางปัญญามีน้อยและต้องใช้ระยะเวลานาน
W20	20	049การอนุรักษ์ พัฒนาและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยฯในระดับนานาชาติยังมีน้อย
W21	11	055มหาวิทยาลัยฯมีอาจารย์เก่าที่มีประสบการณ์ในการสอนมานานที่จะครบวาระต้องเกษียณอายุราชการเป็นจำนวนมาก

3. น้าหนักคะแนนโอกาส จำนวน 36 ประเด็น

เรียงจากลำดับคะแนนมากไปหาน้อย ตามตารางต่อไปนี้

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นโอกาส
01	58	082นโยบายของรัฐในการปรับฐานเงินเดือนทำให้รายได้ของบุคลากรเพิ่มขึ้น ส่งผลให้บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
02	56	091การเปิด AEC มีโอกาสที่จะเปิดหลักสูตรภาษาต่างประเทศและรับนักศึกษาจากประเทศเพื่อนบ้านมากขึ้นและทำความร่วมมือกับประเทศในอาเซียนได้มากขึ้น
03	46	066ความต้องการของภาคธุรกิจและภาคเอกชนที่จะร่วมมือกับมหาวิทยาลัยช่วยให้เกิด การบูรณาการหลักสูตรในการผลิตสื่อการเรียนการสอน งานวิจัยและบัณฑิตรูปแบบใหม่ที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานจริงลดปัญหาการว่างงานและขาดแคลนแรงงาน
04	42	093มหาวิทยาลัยฯ ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน ที่มีระบบคมนาคมที่หลากหลายทำให้นักศึกษาเดินทางมาเรียนอย่างสะดวก
05	39	064สภาวะทางเศรษฐกิจในปัจจุบันมีผลให้นักเรียนอาจเลือกในเรียนมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา (ที่มีค่าใช้จ่ายที่ต่ำกว่า)
06	39	072สังคมและประชาชนมีความต้องการศึกษาระดับอุดมศึกษามากขึ้นและความต้องการมีหลากหลายรูปแบบ
07	37	084นโยบายการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ทำให้มีโอกาสแลกเปลี่ยนบุคลากรรวมถึงการขยายความร่วมมือกับประเทศ กลุ่มอาเซียนและกลุ่มประเทศอื่นๆเพิ่มมากขึ้น
08	34	059เทคโนโลยีการสื่อสาร Online ทำให้สามารถส่งข่าวสารและการประชาสัมพันธ์สู่หน่วยงานภายนอกได้สะดวกยิ่งขึ้น
09	34	070ตลาดแรงงานมีความต้องการบัณฑิตสาขาพยาบาลศาสตร์ทั้งภายในและภายนอกประเทศ
010	32	079รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมพัฒนาคุณภาพในการจัดการเรียนการสอน
011	27	074สัดส่วนของตลาดเพิ่มขึ้นจากการเปิดอาเซียน
012	24	068สัดส่วนของคนชั้นกลางเพิ่มขึ้นเป็นโอกาสให้มหาวิทยาลัยฯตอบสนองและให้บริการวิชาการกับคนชั้นกลางได้มากขึ้น
013	22	065การขยายตัวทางเศรษฐกิจในอนาคตทำให้มีความต้องการองค์ความรู้เชิงวิชาการและการวิจัยเพื่อพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรมสูงขึ้น

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นโอกาส
O14	21	090การมีศูนย์การศึกษาภายนอก เป็นโอกาสในการสร้างความร่วมมือกับชุมชนและประเทศใกล้เคียงเกิดองค์ความรู้ใหม่ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมในวงกว้างขึ้น
O15	20	061การเปลี่ยนแปลงตามเทคโนโลยีที่ทันสมัยขึ้น ช่วยลดความซ้ำซ้อนและขั้นตอนในการทำงานส่งผลให้บุคลากรทำงานได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น
O16	20	075รัฐบาลมีกรอบนโยบายพัฒนากำลังพลด้านโลจิสติกส์ของประเทศสอดคล้องกับหลักสูตรของมหาวิทยาลัย
O17	19	076ภาครัฐให้การสนับสนุนการวิจัยเพื่อพัฒนาทุนทางปัญญาของชาติมีแหล่งทุนวิจัยที่รัฐบาลสนับสนุนผ่านสถาบัน/หน่วยงานส่งเสริมการวิจัย (เช่น สวทช. สกว.) และแหล่งทุนอื่นๆ อย่างหลากหลาย
O18	18	062เทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการปฏิบัติงานและการเรียนรู้ที่หลากหลายรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ ไร้ขีดจำกัด
O19	17	063เทคโนโลยีของโลกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วส่งผลให้บุคลากรต้องปรับตัวสูงเกิดการบูรณาการความรู้ใหม่ต้องชวนขยายพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
O20	16	094การเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยมีแนวโน้มเป็นตลาดเสรีทางความคิดทำให้องค์กรเอกชนมุ่งหาความรู้ผ่านสถาบันการศึกษาส่งผลให้มหาวิทยาลัยมีโอกาสในการสร้างสรรค์งานร่วมกับองค์กรเอกชน
O21	15	085กฎหมายที่เกี่ยวข้องเอื้อต่อการปฏิบัติงานทำให้มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการที่ยืดหยุ่น และคล่องตัว
O22	14	078ภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนระบบให้ทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษาเป็นการสร้างโอกาสให้กับผู้ด้อยโอกาสมากขึ้น
O23	13	060ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ส่งเสริมต่อการเรียนรู้ในรูปแบบ E-learning
O24	12	067เศรษฐกิจโลกก้าวเข้าสู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy) มีผลดีกับมหาวิทยาลัยฯ
O25	12	092การปฏิรูปการศึกษา ส่งเสริมอาชีพครูทำให้อาชีพครูได้รับความสนใจ ค่านิยมในการประกอบอาชีพครูเปลี่ยนไปทำให้มีผู้สนใจสมัครเข้าศึกษาเพิ่มขึ้น
O26	10	088ประกาศกองทุนพัฒนาบุคลากรด้านการส่งเสริมให้บุคลากรเผยแพร่ผลงานวิจัย มีโอกาสในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายในและ

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นโอกาส
		ต่างประเทศเกิดความชัดเจนในการทำงานในระดับสากลมากขึ้น
027	8	077ยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติเอื้อในการผลักดันให้เกิดงานวิจัยของมหาวิทยาลัย
028	7	083การเมืองมีความต้องการผู้เชี่ยวชาญที่มีองค์ความรู้เฉพาะทางมากขึ้น ที่ช่วยชี้นำทางการเมือง
029	6	073สังคมเน้นสินค้า/คน ที่มีความแตกต่างและลอกเลียนแบบได้ยาก
030	5	080รัฐบาลสนับสนุนงบประมาณในการผลิตบัณฑิตพยาบาลศาสตร์เพราะเป็นสาขาที่ขาดแคลน
031	5	089มหาวิทยาลัยในพื้นที่ใกล้เคียงมีความร่วมมือที่ดีในการจัดการเรียนการสอน แลกเปลี่ยนทรัพยากรบุคคล รวมถึงการทำงานวิจัยร่วมกันทำให้เกิดความหลากหลายทางความรู้เกิดผลงานใหม่ๆ ที่น่าสนใจ สร้างประโยชน์ ให้แก่สังคม ได้มากมายและหลากหลายยิ่งขึ้น
032	3	069ปัจจุบันภาคธุรกิจอุตสาหกรรมหรือผู้ที่สนใจมีความต้องการที่จะศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาความรู้และคุณวุฒิวิชาชีพโดยใช้เวลารว่างจากการปฏิบัติงาน
033	0	071การลงทุนจากต่างชาติในประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียนเพิ่มสูงขึ้นทำให้อัตราการจ้างแรงงานเพิ่มขึ้น
034	0	081สถานการณ์การเมืองของประเทศในปัจจุบันอยู่ในระยะเวลาที่เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีของมหาวิทยาลัย
035	0	086กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์ ลิขธิบัตร ช่วยให้มหาวิทยาลัยฯสามารถให้บริการวิชาการได้กว้างขวางยิ่งขึ้น
036	0	087พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีพ.ศ. 2546 มีส่วนช่วยในการบูรณาการการศึกษากับงานวิจัยเกิดเป็นความร่วมมือกับท้องถิ่น

4. น้าหนักคะแนนภัยคุกคาม จำนวน 34 ประเด็น

เรียงจากลำดับคะแนนมากไปหาน้อย ตามตารางต่อไปนี้

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นภัยคุกคาม
T1	145	117การมีคู่แข่งที่เข้มแข็งภายในประเทศและต่างประเทศมากขึ้นทำให้หน่วยงานประสบกับปัญหาการรับนักศึกษาไม่ได้ตรงตามแผนที่กำหนดไว้จึงต้องมีการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยและต้องปรับระบบการประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพเพื่อให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้นเกิดภาวะการแข่งขันทางการศึกษาสูงและหลากหลายทั้งเชิงเนื้อหาและเชิงพื้นที่ส่งผลให้มหาวิทยาลัยต้องมีการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและสามารถแข่งขันได้
T2	126	112การดำเนินงานและการแจ้งข้อกำหนดต่างๆ ของ สกอ.มีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มเติมอยู่ตลอดเวลา
T3	87	114ระบบประกันคุณภาพการศึกษาทำให้บุคลากรไม่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างเต็มที่ผลงานที่ได้ไม่มีคุณภาพ
T4	85	127ค่านิยมของคนในสังคมไทยกับความเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏขาดความน่าเชื่อถือลดความไว้วางใจได้
T5	79	121แนวโน้มจำนวนประชากรวัยอุดมศึกษาของประเทศไทยลดลงทำให้อัตราการเกิดลดลง อัตราประชากรในวัยเรียนลดลงและมีอัตราผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น
T6	79	124มุมมองของต่างประเทศที่มองสถานศึกษาประเทศไทยยังไม่เป็นนานาชาติ
T7	78	115สถาบันอุดมศึกษามีการแข่งขันการพัฒนาคุณภาพทางการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในทุกมิติ
T8	75	128มีความเสี่ยงด้านกระแสไฟฟ้า ไฟฟ้าดับบ่อยก่อให้เกิดความเสียหายต่อข้อมูลสารสนเทศของมหาวิทยาลัยฯ
T9	66	120มีการเปิดมหาวิทยาลัยของภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศมากขึ้นทำให้ภาวะการแข่งขันทางการศึกษาของสถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศมีมากขึ้นเป็นเงาตามตัวผู้บริโภคมักมีทางเลือกมากขึ้นเราอาจไม่ใช่หนึ่งในตัวเลือก
T10	63	108นโยบายของรัฐบาลแต่ละยุคมีการเปลี่ยนแปลงทำให้ควบคุมไม่ได้เกิดความไม่มั่นคงทางการเมืองทำให้นโยบายทางการศึกษาขาดความต่อเนื่องไม่สามารถแข่งขันในระดับนานาชาติได้
T11	50	106ภาพลักษณ์ของการเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏซึ่งมีเป็นจำนวนมากขาดความ

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นภัยคุกคาม
		นำเชือกถือนำให้สูญเสียโอกาสความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก
T12	44	100อัตราการเติบโตของเงินเดือนไม่สอดคล้องกับอัตราเงินเฟ้อทำให้มหาวิทยาลัยต้องเพิ่มงบประมาณเพื่อใช้เป็นค่าครองชีพของบุคลากร
T13	39	119การแข่งขันทางด้านหลักสูตรค่อนข้างสูงเมื่อเปรียบเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่นๆภายในประเทศ
T14	38	097ความทันสมัยของเครื่องมืออุปกรณ์และโปรแกรมต้องปรับเปลี่ยนระบบให้ทันความต้องการเกิดการใช้งบประมาณที่ค่อนข้างสูง
T15	38	102ขาดแหล่งรายได้ที่มั่นคงที่นำมาใช้ในการบริหารจัดการการปรับเปลี่ยนให้ทันสมัยจึงเกิดความล่าช้าไม่สามารถแข่งขันในตลาดได้ทันเหตุการณ์
T16	37	122ค่านิยมและความต้องการของนักศึกษาเก่งๆมักจะเลือกเรียนในสาขาวิชาที่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานมากกว่าสาขาที่ความต้องการของตลาดแรงงานน้อยกว่า
T17	35	107ประเทศไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Ageing Society) ส่งผลกระทบต่อการจัดการศึกษาให้กับผู้รับบริการ
T18	25	105ตลาดแรงงานต้องการพนักงานที่มีความรู้ความสามารถและทักษะเฉพาะทางมากขึ้นจึงสวนทางกับหลักสูตรที่หลากหลายแต่ไม่ตอบสนองตลาดแรงงาน
T19	24	126ความแตกต่างด้านพื้นฐานทางการศึกษา ครอบครัวและเศรษฐกิจทำให้เกิดค่านิยมที่แตกต่างมีความต้องการที่หลากหลายมากขึ้น
T20	23	103ประเทศไทยกำลังอยู่ในระยะเปลี่ยนผ่านจากเศรษฐกิจที่มุ่งเน้นการเกษตรไปสู่เกษตรอุตสาหกรรมและความริเริ่มสร้างสรรค์ส่งผลกระทบกับหลักสูตรของมหาวิทยาลัยฯ
T21	22	096เทคโนโลยีที่ทันสมัยทำให้เกิดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงข้อมูล (Digital Divide) ทำให้การเข้าถึงข้อมูลของบุคลากรไม่เท่าเทียมกัน
T22	18	104ตลาดแรงงานมีอัตราและความต้องการแรงงานลดน้อยลง
T23	17	109การขาดเสถียรภาพทางการเมืองหรือความขัดแย้งทางการเมืองมีผลกระทบต่อการดำเนินงานวิจัยและบริการวิชาการ
T24	15	098สถานการณ์ทางเศรษฐกิจทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศมีการแปรเปลี่ยนอยู่ตลอดส่งผลต่อการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยฯ
T25	10	101งบประมาณจากภาครัฐในการบริหารจัดการมีอย่างจำกัดทำให้เกิดการพัฒนาที่ล่าช้าขาดความทันสมัย

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นภัยคุกคาม
T26	10	125ความคิดที่แตกต่างของคนในสังคมทำให้เกิดความขัดแย้งทางความคิดส่งผลให้มหาวิทยาลัยต้องมีการปรับทัศนคติความเชื่อของคนให้สามารถอยู่ร่วมกันได้
T27	9	095เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทำให้สินค้าและบริการมีคู่แข่งทางการตลาดจำนวนมากขึ้น
T28	9	099สภาวะทางเศรษฐกิจที่ตกต่ำส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกสถานศึกษาให้ผู้เรียน
T29	9	111ความไม่มีเสถียรภาพทางการเมืองในประเทศทำให้เกิดการพัฒนาที่ล่าช้าขาดความน่าเชื่อถือขาดการมีส่วนร่วมจากภาคประชาชนโดยตรง
T30	9	113การปรับเปลี่ยนกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับทำให้นโยบายการบริหารของรัฐไม่ต่อเนื่องส่งผลให้มหาวิทยาลัยไม่สามารถแข่งขันในระดับนานาชาติได้
T31	7	118การแข่งขันทางการศึกษาด้านโลจิสติกส์ในสถาบันอุดมศึกษาและอาชีวศึกษาทั้งภาครัฐและภาคเอกชนเพิ่มมากขึ้น
T32	6	123สังคมมีเจตคติต่ออาชีพครูมีแนวโน้มไปในทางด้านลบ อาทิเช่นผลตอบแทนน้อย ภาระงานสอนมาก เป็นต้น
T33	2	110กรอบการวิจัยของประเทศไม่ครอบคลุมศาสตร์หรือองค์ความรู้ของนักวิจัยในมหาวิทยาลัย
T34	0	116สถาบันการศึกษาหลักสูตรพยาบาลศาสตร์มีการเปิดการกระจายทั่วทุกภูมิภาค

ภาคผนวก 3

ประมวลภาพกิจกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2559 – 2563) และ
แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ประมวลภาพประชุมเชิงปฏิบัติการ “การวิเคราะห์ SWOT ทบพทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์
เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ และแผนที่ยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559”

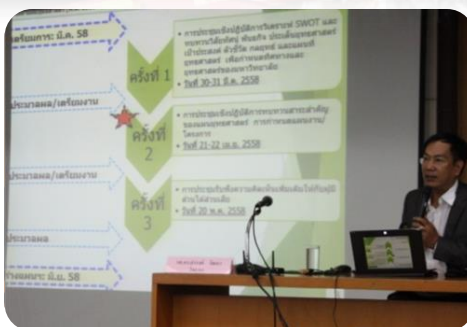
วันที่ 30 -31 มีนาคม 2558 เวลา 09.00 – 16.00 น.

ณ ห้องประชุมสุพรรณิการ์ ชั้น 2 โรงแรมวังสวนสุนันทา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา





ประมวลภาพประชุมเชิงปฏิบัติการ “การกำหนดโครงการ และกิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559
วันที่ 21 - 22 เมษายน 2558 ณ ห้องประชุมช่อแก้ว ชั้น 5 อาคาร 31
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา





ประมวลภาพประชุมรับฟังการนำเสนอสาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2559 – 2563) และ
แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

วันจันทร์ที่ 18 พฤษภาคม 2558 เวลา 13.00 – 16.00 น.

ณ ห้องประชุมช่อแก้ว ชั้น 5 อาคาร 31 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา





คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ ดร.ฤาเดช	เกติวิชัย	อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
รองศาสตราจารย์ธีระดา	ภิญโญ	รองอธิการบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ
รองศาสตราจารย์ พิเศษ ดร.วิเชียร	ศรีพระจันทร์	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมเดช	รุ่งศรีสวัสดิ์	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
รองศาสตราจารย์พิษณุ	พูนเพชรพันธุ์	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการสภามหาวิทยาลัย
รองศาสตราจารย์ ดร.ไพบูลย์	แจ่มพงษ์	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิทยา	เมฆขำ	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุตिकाญจน์	ศรีวิบูลย์	รองอธิการบดีฝ่ายทรัพย์สินและรายได้
อาจารย์อภิชิต	กำภูมิประเสริฐ	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนนาถ	มีะนันท์	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์วินัย	หมั่นคิตธรรม	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายบริหารและวิทยาเขต
อาจารย์นภาศรี	สุวรรณโชติ	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์

ผู้เขียน/เรียบเรียง/รูปเล่ม

นายสนธยา	เจริญศิริ	รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน
นางสาวปรางทิพย์	เกตุกลิน	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
นางสาวนภาพร	ยิ่งหาญ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
นางสาวจิรวรรณ	พิสุทธิพันธุ์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
นางสาวอังคมาลิน	นพพรพิกุลสกุล	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
นางสาวกฤติกา	รัตนโพธิ์	นักวิชาการศึกษา

ปีที่พิมพ์

- ตุลาคม 2558
- จำนวน 150 เล่ม
- กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

พิมพ์ที่ ฝ่ายธุรกิจมัลติมีเดียเพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา โทร. 0 2160 1263-4