



๔๐ ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

SSRU 2020

มหาวิทยาลัยแม่แบบที่ดีของสังคม

(Smart Archetype University of the Society)



**แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี
(พ.ศ.2560-2564) และแผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560
มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์**



สารจากอธิการบดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์เป็นส่วนหนึ่งของสังคมและระบบการศึกษาระดับสูงของประเทศ มีภารกิจในการพัฒนาขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ให้มีคุณภาพและมีคุณสมบัติที่ดีพึงประสงค์ ตอบสนองต่อความต้องการของการพัฒนาประเทศ มีความจำเป็นที่จะต้องกำหนดยุทธศาสตร์ และทิศทางการพัฒนาให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล และแผนยุทธศาสตร์ระดับชาติที่เกี่ยวข้องกับการอุดมศึกษา เพื่อเป็นเครื่องมือให้ผู้บริหารทุกสมัยใช้เป็นกรอบแนวทางในการพัฒนามหาวิทยาลัย จึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ระยะ 15 ปี (พ.ศ.2560 – 2574) ที่จะมุ่งให้เป็นมหาวิทยาลัยที่คล่องตัวที่เป็นนานาชาติหรือเป็น “มหาวิทยาลัยเอตทัคคะนานาชาติ” โดยแผนดังกล่าวจะเป็นแผนชี้นำการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี และแปลงไปสู่การปฏิบัติในแต่ละปีต่อไป

มหาวิทยาลัยได้นำกรอบแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2560 – 2574) มาจัดทำเป็นแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) มีวิสัยทัศน์ที่ว่า “มหาวิทยาลัยแม่แบบที่ดีของสังคม (Smart Archetype University of the Society)” โดยความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ : รักษาความเป็นมหาวิทยาลัยอันดับ 1 ในกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ และมีผลงานที่เป็นแม่แบบสวนสุนันทาด้านการสอน วิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ซึ่งมหาวิทยาลัยได้มีการกำหนดจุดประสงค์ พันธกิจ ภารกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย และนโยบายในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย ในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้ไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมาย และแปลงไปสู่ในการปฏิบัติในแต่ละปี โดยการจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 จะเป็นทิศทางและแนวทางที่ชัดเจนให้กับผู้บริหารและบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย ได้นำไปสู่การปฏิบัติให้สำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ต่อไป

(รองศาสตราจารย์ ดร.เอกเดช เกติวิชัย)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาเป็นส่วนหนึ่งของสังคมและระบบการศึกษาระดับสูงของประเทศ มีภารกิจในการพัฒนาขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ให้มีคุณภาพและมีคุณสมบัติที่ดีพึงประสงค์ ตอบสนองต่อความต้องการของการพัฒนาประเทศ มีความจำเป็นที่จะต้องกำหนดยุทธศาสตร์ และทิศทางการพัฒนาให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล และแผนยุทธศาสตร์ระดับชาติที่เกี่ยวข้องกับการอุดมศึกษา เพื่อเป็นเครื่องมือให้ผู้บริหารทุกสมัยใช้เป็นกรอบแนวทางในการพัฒนามหาวิทยาลัย ในระยะ 15 ปี จึงได้ดำเนินการโครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ระยะ 15 ปี (พ.ศ.2560 – 2574) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพแวดล้อมด้านการศึกษาของไทยที่มีการเปลี่ยนแปลงไปทุกช่วงระยะเวลาของการพัฒนาประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย รวมทั้งเสนอยุทธศาสตร์และกลไกในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2560 – 2574) เพื่อเป็นแผนชี้นำการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี และแปลงไปสู่การปฏิบัติในแต่ละปีต่อไป

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2560 – 2574) มหาวิทยาลัยฯ ได้ดำเนินการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment Analysis) โดยอาศัยกรอบการวิเคราะห์ปัจจัยภายในตามหลักการ 7-S Model ของ McKinsey ซึ่งมีแนวทางการวิเคราะห์ ได้แก่ 1) Structure (โครงสร้าง) มีโครงสร้างการทำงานหรือโครงสร้างการจัดองค์กรในระดับต่างๆ เหมาะสมดีหรือไม่ 2) Strategy (กลยุทธ์) มีการกำหนดกลยุทธ์หรือยุทธศาสตร์ที่ได้กำหนดทิศทางการปฏิบัติงานไว้หรือไม่ 3) System (ระบบ) ระบบการทำงานเป็นอย่างไร มีจุดอ่อนหรือจุดแข็งอะไรบ้าง 4) Skill (ความชำนาญ) บุคลากรมีความเชี่ยวชาญ หรือชำนาญมากน้อยเพียงใด มีทักษะในการปฏิบัติงานเป็นที่ยอมรับหรือไม่ 5) Staff (บุคลากร) บุคลากรมีความพร้อมมากน้อยเพียงใด และมีจำนวนเพียงพอหรือไม่ 6) Style (รูปแบบ) รูปแบบการบริหารเป็นที่ยอมรับและมีประสิทธิภาพหรือไม่ และ 7) Shared Value (ค่านิยมร่วม) บุคลากรและองค์กรมีค่านิยมร่วมหรือไม่ อะไรบ้างที่ทำให้องค์กรเข้มแข็งหรืออ่อนแอ ในส่วนของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment Analysis) โดยอาศัยกรอบการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกตามหลักการ PEST Model ซึ่งมีแนวทางการวิเคราะห์ที่มีผลกระทบต่อมหาวิทยาลัยฯ ได้แก่ 1) P-Politics เป็นการวิเคราะห์สภาพทางการเมือง รวมทั้งกฎหมายและนโยบายทางการเมือง 2) E-Economics เป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์และแนวโน้มทางเศรษฐกิจ 3) S-Social เป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์และกระแสสังคม และ 4) T-Technology เป็นการวิเคราะห์แนวโน้มของการพัฒนาด้านเทคโนโลยี โดยได้สำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยฯ จากผู้บริหารทั้งระดับมหาวิทยาลัยและระดับหน่วยงาน ได้แก่ ประเด็นจุดแข็ง (Strengths : S) ประเด็นจุดอ่อน (Weaknesses : W) ประเด็นโอกาส (Opportunities : O) และประเด็นภัยคุกคาม (Threats : T) รวมทั้งมีการประเมินประเด็นปัจจัยต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อการ

ดำเนินงาน เพื่อวิเคราะห์หาตำแหน่งยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ณ ปัจจุบัน ทั้งนี้เพื่อที่มหาวิทยาลัยฯ จะได้ปรับตำแหน่งยุทธศาสตร์ โดยการลด/ขจัด ประเด็นที่เป็นจุดอ่อน และพลิกวิกฤติเป็นโอกาสใน ประเด็นที่เป็นภัยคุกคาม

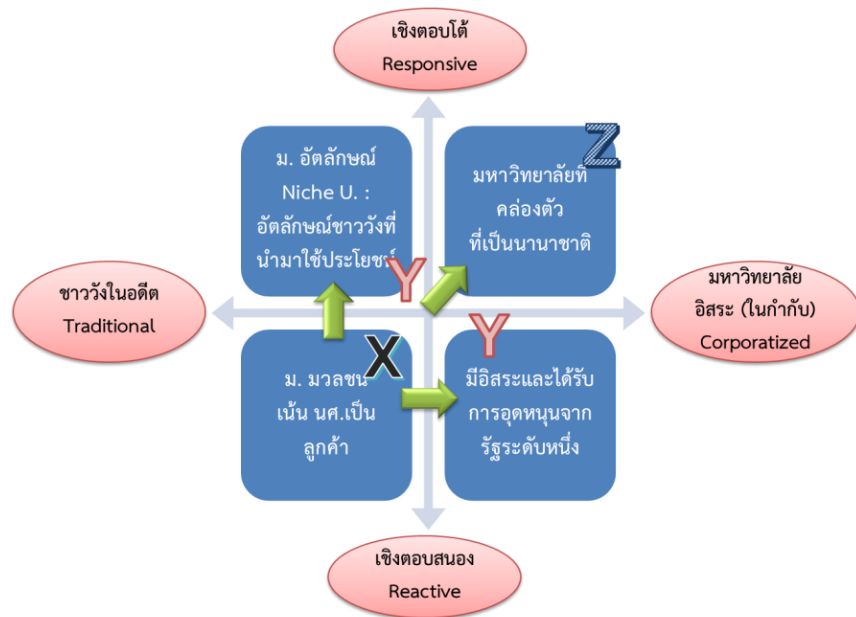
มหาวิทยาลัยฯ จัดให้มีการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ (SWOT) โดยใช้การมีส่วนร่วมอย่าง กว้างขวางจากกลุ่มต่างๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับกิจการของมหาวิทยาลัย และมีการสอบทานและ ทบทวนหลายครั้ง ประกอบการวิเคราะห์การฉายภาพกว้าง (Scenario Projection) ทำให้สามารถ สังเคราะห์ได้ภาพอนาคตของมหาวิทยาลัยฯ ได้ชัดเจนมากขึ้น ผลของการนำการวิเคราะห์ SWOT มา สี่ด้าน (S-W-O-T) ด้านละสามปัจจัยดังภาพที่ 1 พบว่า มหาวิทยาลัยฯ มีศักยภาพสู่ภาพอนาคตที่ดี ที่สุด (Best Scenario) หรือหากไม่ดำเนินการขจัดจุดอ่อน พลิกวิกฤติจากภัยคุกคาม ไม่ใช้จุดแข็ง และ ไม่ฉ้อฉลโอกาสโดยปล่อยโอกาสไป จะทำให้มหาวิทยาลัยฯ ไปสู่ภาพอนาคตที่แย่ที่สุด (Worst Scenario) ดังนั้น ประชาคมของมหาวิทยาลัยฯ จะต้องกำหนดภาพอนาคตที่ต้องการ (Desired Scenario) ร่วมกัน และร่วมดำเนินการขับเคลื่อนสู่ภาพที่ต้องการ

- ✓ 06 มหาวิทยาลัยมีประวัติศาสตร์ ภาพลักษณ์ และเอกลักษณ์ที่โดดเด่น ทางศิลปวัฒนธรรม
- ✓ 02 อาจารย์มีความเชี่ยวชาญ มีคุณวุฒิ และตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มมากขึ้น
- ✓ 13 ผู้บริหารและทีมผู้บริหารมีวิสัยทัศน์ท้าทาย และร่วมรับผิดชอบผลักดันการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยอย่างจริงจัง
 - เทคโนโลยีทันสมัยขึ้น เอื้ออำนวยต่อการบริหารงาน
 - นโยบายการเข้าสู่ประชาคม อาเซียน เปิดโอกาสให้มีการพัฒนาการศึกษาและร่วมมือทางการศึกษามากขึ้น
 - การขยายตัวทางเศรษฐกิจและความต้องการของภาคธุรกิจ ต้องการความรู้เชิงวิชาการจากมหาวิทยาลัย



ภาพที่ 1 การสังเคราะห์ผลของการวิเคราะห์ SWOT และการฉายภาพกว้าง

การสังเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์อาศัยผลของการวิเคราะห์ SWOT และการวิเคราะห์การฉายภาพกว้างได้ผลการสังเคราะห์ภาพอนาคตของมหาวิทยาลัยฯ ได้สี่มุมมอง (Four Scenario Perspectives) ดังภาพที่ 2 จากปัจจุบันที่มหาวิทยาลัยฯ มีลักษณะการดำเนินงานแบบดั้งเดิม/ประเพณีนิยม (Traditional) ไปสู่มหาวิทยาลัยสมัยใหม่ที่มีอิสระในการบริหารวิชาการ (Corporatized) จากเดิมที่มหาวิทยาลัยมักตั้งรับและตอบสนองการเปลี่ยนแปลง (Reactive) ไปเป็นการรุกและได้เชิงรุกต่อการเปลี่ยนแปลง (Responsive) จะทำให้มหาวิทยาลัยฯ เป็นมหาวิทยาลัยที่คล่องตัวที่เป็นนานาชาติ หรือเป็น “มหาวิทยาลัยเอตทัคคะนานาชาติ” ดังภาพที่ 3



ภาพที่ 2 การสังเคราะห์การฉายภาพกว้าง



ภาพที่ 3 การกำหนดภาพอนาคตจากการสังเคราะห์การฉายภาพกว้าง

จากผลการศึกษาและวิเคราะห์ดังกล่าวข้างต้น มหาวิทยาลัยฯ จึงมีกรอบความสำเร็จในห้วงระยะเวลา 15 ปี จำนวน 3 ช่วงเวลา ช่วงละ 5 ปี โดยกำหนดวิสัยทัศน์ความสำเร็จในช่วงระยะยาว (15 ปี) ช่วงระยะปานกลาง-ยาว (10 ปี) และช่วงระยะปานกลาง (5 ปี) ดังภาพที่ 4



ภาพที่ 4 วิสัยทัศน์ในช่วงระยะ 5 ปี ช่วงระยะ 10 ปี และช่วงระยะ 15 ปี

หมายเหตุ : **เอตทัคคะ** คือ “ชั้นครู” หรือ “ปรมาจารย์” (Guru) หมายถึง บุคลากรและผลผลิตของมหาวิทยาลัยมีคุณภาพสูงระดับชั้นครู หรือ ปรมาจารย์ (Guru) มีบุคลิกความเป็นครู/อาจารย์/ปรมาจารย์ ประกอบด้วย คุณธรรม ความเป็นครู และความรู้ที่ถ่ายทอดต่อและเผยแพร่ได้

สภามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาได้อนุมัติแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2560 – 2574) เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2558 มหาวิทยาลัยฯ จึงได้ใช้เป็นแผนชี้นำมา กำหนดแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) รายละเอียดดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision)

มหาวิทยาลัยแม่แบบที่ดีของสังคม

(Smart Archetype University of the Society)

ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ : รักษาความเป็นมหาวิทยาลัยอันดับ 1 ในกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ และมีผลงานที่เป็นแม่แบบสวนสุนันทาด้านการสอน วิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

หมายเหตุ : แม่แบบที่ดีของความสามารถ (Smart) คือ เป็นลักษณะของ “ฉลาดหลักแหลมน่ามอง” ในเรื่องต่างๆ ดังนี้

S = Smart Students: นักศึกษา “ฉลาดหลักแหลมน่ามอง” มีความคิดดี ทำดี พูดดี แต่งกายดี

M = Smart Management: การบริหารจัดการ “ฉลาดหลักแหลมน่ามอง” ผู้บริหารเก่งและดี
รับผิดชอบต่อสังคม ทำดี มุ่งคุณภาพ และมีธรรมาภิบาล

A = Smart Academic: วิชาการ “ฉลาดหลักแหลมน่ามอง” สร้างหลักวิชาที่สร้างสรรค์ และนำไปใช้
ประโยชน์ได้ รวมทั้งมีรูปแบบการนำเสนอที่ดี

R = Smart Research: การวิจัย “ฉลาดหลักแหลมน่ามอง” สร้างผลงานวิจัยที่ตอบสนองสังคม และ
นำไปใช้ประโยชน์ได้ รวมทั้งมีรูปแบบการนำเสนอที่ดี

T = Smart Technology & Teacher: เทคโนโลยี & ครู “ฉลาดหลักแหลมน่ามอง” มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย
มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีครูที่เป็นต้นแบบในการคิดดีและทำดี

จุดประสงค์ (Purpose)

- 1) บัณฑิตที่เน้นองค์ความรู้เป็นเอกเทศ (Graduates with concentration on niche academic)
- 2) การวิจัยทางวิชาการที่อุดมไปด้วยความคิดสร้างสรรค์ (Academic research with creative and innovative concept)
- 3) ผลงานวิชาการที่ตอบและแก้ปัญหาของสังคม (Academic works with respond and resolve the social problems)
- 4) ศิลปะและวัฒนธรรมไทยตามแม่แบบวัฒนธรรมวังสวนสุนันทา (Arts and culture based on Suan Sunandha Heritage)

พันธกิจ (Mission)

- 1) ให้การศึกษา (To offer education) ผลิตบัณฑิตที่เน้นองค์ความรู้เป็นเอกเทศ ฝึกหัดครู
ปลูกฝังประชาชนให้สามารถเรียนรู้ในระดับสูง มีความเป็นมนุษย์ที่รับผิดชอบต่ออนาคตของโลกที่มี
แนวโน้มเป็นนานาชาติ มีจิตวิญญาณในการทำหาย โดยไม่กลัวล้มเหลว
- 2) วิจัย (To conduct research) มุ่งมั่นในการลงทุนทางการศึกษาวิจัยในศาสตร์ที่เป็น
เอกเทศ ที่สามารถนำไปใช้ให้เกิดผลประโยชน์ได้เพื่อความสงบสุข และความเจริญรุ่งเรือง ผ่านการ
แสวงหาด้วยการวิจัยทางวิชาการที่อุดมไปด้วยความคิดสร้างสรรค์
- 3) บริการวิชาการ (To provide academic services) การส่งมอบผลงานวิชาการในระดับ
เอกเทศ ที่ตอบและแก้ปัญหาของสังคม โดยการมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่น และสังคม
- 4) ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (To conserve arts and culture) การส่งเสริมและสนับสนุน
ศิลปะ และวัฒนธรรมไทย โดยการพัฒนาและสร้างแม่แบบวัฒนธรรมวังสวนสุนันทาให้เป็นที่ยกย่อง
และชื่นชมของมนุษยชาติ

ภารกิจหลัก (Key result area)

- 1) ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพระดับแนวหน้า (Produce graduates with front row quality)
- 2) ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชนและสังคมนานาชาติ (Provide academic services and transfer technology to communities and international society)
- 3) อนุรักษ์ พัฒนาให้บริการเป็นศูนย์กลางทางด้านศิลปวัฒนธรรม (Conserve and develop services provision as the Center for Arts and Culture Service Center)
- 4) วิจัย สร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้ (Conduct research, create innovation and develop knowledge for society)
- 5) สร้างเครือข่ายกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในอาเซียน (Establish network with outstanding universities in ASEAN)
- 6) เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ (Employ modern management system for versatility)

เสาหลัก (Pillar)

- 1) ทุนความรู้ (Knowledge Capital)
- 2) คุณธรรม (Morality)
- 3) เครือข่าย (Partnership)
- 4) ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)
- 5) วัฒนธรรม (Culture) ที่ว่า “ความเป็นแบบอย่างที่ดีตามวิถีของรัตนโกสินทร์”

วัฒนธรรม (Culture)

ความดีงามและการปฏิบัติตนในจริยวัตรแบบไทย และความเคารพผู้อาวุโส
(Virtues and Thai etiquette practices and seniority recognition)

อัตลักษณ์ (Identity)

เป็นนักปฏิบัติ ผนัวิชาการ เชี่ยวชาญการสื่อสาร ชำนาญการคิด มีจิตสาธารณะ

นิยามของคำสำคัญอัตลักษณ์

เป็นนักปฏิบัติ หมายถึง บัณฑิตที่มีความสามารถด้านวิชาการหรือวิชาชีพ มีทักษะและมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติงาน สามารถใช้หลักวิชาการด้วยความชำนาญ มีคุณธรรม ใฝ่ศึกษาเรียนรู้และพัฒนาตนเองให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง

เชี่ยวชาญการสื่อสาร หมายถึง บัณฑิตที่มีทักษะการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ สามารถสื่อสารและถ่ายทอดความรู้ความชำนาญในสาขาวิชาที่ศึกษา โดยใช้ระบบเครือข่ายและเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยสู่ชุมชนและสังคม

มีจิตสาธารณะ หมายถึง บัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม รู้จักแบ่งปัน ช่วยเหลือผู้อื่น
มุ่งทำความดีที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ

เอกลักษณ์ (Uniqueness)

เน้นความเป็นวัง ปลูกฝังองค์ความรู้ ยึดมั่นคุณธรรมให้เชิดชู เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล

นิยามของคำสำคัญเอกลักษณ์

เน้นความเป็นวัง หมายถึง เป็นมหาวิทยาลัยที่สืบสานความเป็นวังสวนสุนันทา เน้นการ
อนุรักษ์ โบราณสถาน และเผยแพร่แหล่งเรียนรู้ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมด้านต่างๆ โดยเฉพาะ
ศิลปวัฒนธรรมกรุงรัตนโกสินทร์

เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล หมายถึง เป็นมหาวิทยาลัยที่มีแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย
ทันสมัยสามารถแข่งขันได้ในระดับชาติและนานาชาติ ตอบสนองทุกรูปแบบการเรียนรู้ของผู้รับบริการ
ได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

ค่านิยมหลัก (Core Values)

มหาวิทยาลัยฯ จะยึดมั่นในค่านิยมหลักสี่ประการในการนำปามหาวิทยาลัยสู่ความสำเร็จใน
อนาคต ดังนี้

- 1) W (Wisdom & Creativity) : ปัญญาและความคิดสร้างสรรค์
- 2) H (Happiness & Loyalty) : ความผาสุกและความภักดีในองค์กร
- 3) I (Integration & Collaboration) : บูรณาการ และความร่วมมือ
- 4) P (Professionalism) : ความเป็นมืออาชีพ

การยึดมั่นในค่านิยมหลักที่เรียกว่า WHIP ข้างต้น จะเป็นสิ่งที่ใช้เป็นแนวทางการส่งเสริมการ
ดำเนินการของมหาวิทยาลัยและการดำเนินชีวิตของคนในมหาวิทยาลัย ซึ่งประเด็นคุณค่าที่
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาให้ความสำคัญและยึดถือ และมีการแสดงออกเป็นวิถีชีวิตของสมาชิก
ทุกคนในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ ซึ่งจะสร้างความเข้มแข็งให้กับวัฒนธรรมองค์การที่ทุกคนประพฤติปฏิบัติ
เป็นประจำวัน กล่าวคือ มหาวิทยาลัยแห่งนี้มีบรรยากาศที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ ความสุข ความ
รักและภักดีต่อมหาวิทยาลัย มีการทำงานเป็นทีม และความเป็นมืออาชีพ ซึ่งเป็นวัฒนธรรมที่ทุกคน
ประจักษ์ และตอบสนองปรัชญานำทางของมหาวิทยาลัยที่ยึดถือ “ความรู้คู่คุณธรรม” ไปตลอด
ระยะเวลาของแผนยุทธศาสตร์นี้

นโยบายในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา (พ.ศ. 2560 – 2564)

มหาวิทยาลัยฯ ได้กำหนดนโยบายในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อให้การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ไปสู่ความสำเร็จที่กำหนดไว้ ดังนี้

1. นโยบายด้านการบริหารจัดการ

- 1) เร่งรัดและสร้างกระบวนการและกลไกการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทุกคนให้ก้าวไปสู่ความสำเร็จสูงสุดในเส้นทางวิชาชีพ
- 2) รักษาเอกลักษณ์อัตลักษณ์ของความเป็นสวนสุนันทาที่มีอดีตอันน่าภูมิใจเพื่อนำไปสู่ความผูกพันและคุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรในองค์กร
- 3) ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการองค์กรในทุกมิติ
- 4) จัดสภาพแวดล้อมที่ดีด้านการเรียนการสอนให้กับนักศึกษา โดยเฉพาะอย่างยิ่งอุปกรณ์บรรยากาศที่เอื้อต่อการเรียนรู้และเทคโนโลยีที่ทันสมัย
- 5) ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์ได้พัฒนาในเส้นทางวิชาชีพทั้งในด้านอุดมการศึกษาและผลงานวิชาการ รวมทั้งความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษและนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้

2. นโยบายด้านการผลิตบัณฑิต

- 1) พัฒนาสาขาวิชาต่างๆ สาขาวิชาไปสู่ความเป็นเอกัตถะเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในระดับประเทศและระดับสากล
- 2) ประสานเครือข่ายภายนอกมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะผู้ใช้บัณฑิตเพื่อการมีส่วนร่วมในการจัดการเรียนการสอนครอบคลุมในทุกกระบวนการ
- 3) ยกกระตักการเรียนการสอนและการวิจัย โดยการมีเครือข่ายกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศเพื่อการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และบุคลากร
- 4) มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ที่มีความรู้ลึกซึ้งในศาสตร์ที่สำเร็จการศึกษา มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสาธารณะ และเป็นเพื่อนร่วมงานที่ดี
- 5) พัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีและการใช้ภาษาอังกฤษอยู่ในระดับที่ดี สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้
- 6) พัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีพรสวรรค์และความสามารถพิเศษที่โดดเด่นนอกจากศาสตร์ที่ศึกษา

3. นโยบายด้านการวิจัย

- 1) มุ่งเน้นผลิตงานวิจัยที่เป็นการสร้างองค์ความรู้ใหม่และพัฒนาเป็นนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง
- 2) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการบูรณาการวิจัยให้เป็นส่วนหนึ่งของการเรียนการสอน
- 3) สร้างให้นักศึกษาตั้งแต่ระดับปริญญาตรีถึงปริญญาเอกมีขีดความสามารถในการวิจัยและสร้างผลงานที่เป็นยอมรับของสังคมได้

4. นโยบายด้านการบริการวิชาการ

1) ส่งเสริมให้มีการบริการวิชาการที่เชื่อมโยงกับงานวิจัย และเกิดการบูรณาการกับการเรียนการสอน

2) สร้างเครือข่ายกับองค์กรภาครัฐและเอกชนในการให้บริการวิชาการ เพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง ยั่งยืน นำไปสู่การพึ่งพาตนเองได้

3) ส่งเสริมให้มีการจัดแหล่งเรียนรู้เพื่อสร้างโอกาสเรียนรู้ให้แก่ทุกคนทุกกลุ่มวัย

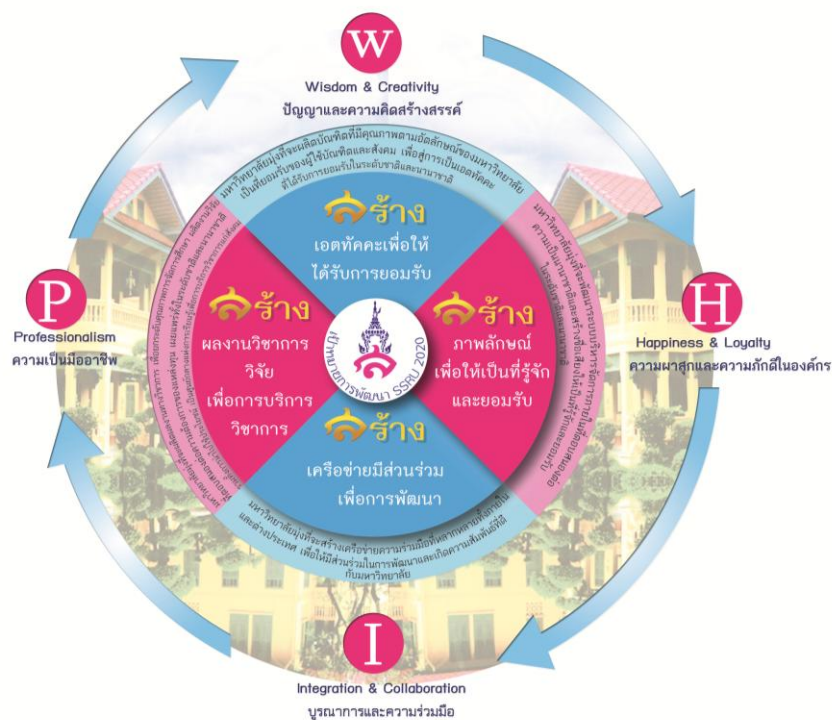
5. นโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม

1) ส่งเสริมและสืบสานศิลปวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ความเป็นสวนสุนันทา

2) ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย ค้นคว้า เพื่อเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม

3) สนับสนุนให้มีการสร้างเครือข่ายทางวัฒนธรรมแลกเปลี่ยนเพื่อการอนุรักษ์และเผยแพร่ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย (University Development Goals)



ภาพที่ 5 เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

เป้าหมายที่ 1 : สร้างอัตลักษณ์เพื่อให้เกิดการยอมรับ : มหาวิทยาลัยมุ่งที่จะผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิต เพื่อสู่การเป็นองค์กรที่ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและสร้างสรรค์ในระดับชาติและนานาชาติ

เป้าหมายที่ 2 : สร้างผลงานวิชาการ วิจัย เพื่อการบริการวิชาการ : มหาวิทยาลัยมุ่งที่จะผลิตผลงานทางวิชาการ เพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษา ผลงานวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของแหล่งทุน

เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งการนำไปใช้ประโยชน์เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้เพื่อการบริการวิชาการแก่สังคม

เป้าหมายที่ 3 : สร้างเครือข่ายมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนา : มหาวิทยาลัยมุ่งที่จะสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลายทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาและเกิดความสัมพันธ์ที่ดีกับมหาวิทยาลัย

เป้าหมายที่ 4 : สร้างภาพลักษณ์เพื่อให้เป็นที่รู้จักและยอมรับ : มหาวิทยาลัยมุ่งที่จะพัฒนาระบบบริหารจัดการภายในที่ตอบสนองต่อความเป็นนานาชาติ และสร้างชื่อเสียงให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)

มหาวิทยาลัยฯ ได้นำยุทธศาสตร์ตามกรอบแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2560 – 2574) มาจัดทำเป็นแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) เพื่อแปลงไปสู่การปฏิบัติ มีดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน (Raise the University's Potential to Become Sustainable Specialist)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการ ดีพิมพ์ เผยแพร่ และสิทธิทางปัญญา (Produce, Publish and Publicize Academic Works and Intellectual Property)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์และเชื่อมโยงเครือข่าย (Establish Network Relationship and Connection)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ (Elevate the Level of International Recognition)

ทั้งนี้มหาวิทยาลัยได้กำหนดเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลักและตัวชี้วัดความสำเร็จของแต่ละยุทธศาสตร์ มีดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน มีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลักคือ ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย เป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิตและสังคม เพื่อสู่การเป็นเอตทัคคะที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์คือ 1.จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ 2.จำนวนหลักสูตรอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ 3. คะแนนเฉลี่ยการประกันคุณภาพภายในประจำปี 4.ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามเกณฑ์ QS 5.จำนวนรางวัลที่ผู้เรียนได้รับการยกย่องหรือยอมรับในระดับชาติและ/หรือนานาชาติในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับอัตลักษณ์ 6.ระดับความเชื่อมั่นและไว้วางใจของสังคมที่มีต่อการดำเนินการตามภารกิจของมหาวิทยาลัย 7.ระดับคะแนนคุณภาพของบัณฑิต ปริญญาตรี โท เอก ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 8.ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำและการประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี 9.ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานตรงสาขาวิชา 10.ระดับความเชื่อมั่นและ

ไว้วางใจของบุคลากร/นักศึกษา/ศิษย์เก่าต่อการดำเนินการตามภารกิจของมหาวิทยาลัย และ 11.ระดับคะแนนผลการพัฒนาบัณฑิตตามอัตลักษณ์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการ ดีพิมพ์ เผยแพร่ และสิทธิทางปัญญา มีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลักคือ ผลิตผลงานทางวิชาการ เพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษา ผลิตงานวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของแหล่งทุน เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งการนำไปใช้ประโยชน์เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้เพื่อการบริการวิชาการแก่สังคม

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์คือ 1.ร้อยละของผลงานวิชาการ วิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย 2.ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย 3.ระดับคะแนนเฉลี่ยผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ 4.ระดับคะแนนเฉลี่ยผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ 5.จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์ (กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ) 6.จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ได้มีการจดอนุสิทธิบัตร สิทธิบัตรหรือทรัพย์สินทางปัญญา (กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ) 7.จำนวนฐานความรู้/องค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้นในแหล่งเรียนรู้บริการวิชาการ 8.ร้อยละของงานบริการวิชาการที่ดำเนินการภายใต้ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก หรือผู้นำชุมชน เทียบกับงานบริการวิชาการทั้งหมด 9.เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย (กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ) และ 10.ร้อยละของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้ร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม ภาครัฐ หรือภาคบริการในระดับชาติและระดับนานาชาติต่อผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทั้งหมด

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์และเชื่อมโยงเครือข่าย มีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลักคือ สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลายทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาและเกิดความสัมพันธ์ที่ดีกับมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์คือ 1.ร้อยละของเครือข่ายที่มีผลผลิตที่เป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย 2.จำนวนเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัย 3.ระดับความพึงพอใจของเครือข่ายที่มีต่อการดำเนินกิจกรรมของมหาวิทยาลัย และ 4.ร้อยละของข้อตกลงความร่วมมือที่ดำเนินการสำเร็จตามที่กำหนด

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ มีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลักคือ พัฒนาระบบบริหารจัดการภายในที่ตอบสนองต่อความเป็นนานาชาติ และสร้างชื่อเสียงให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์คือ 1.ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโดย Webometrics Ranking (เทียบกับมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้งหมดในประเทศไทย มหาวิทยาลัยทั้งหมดในประเทศไทย มหาวิทยาลัยทั้งหมดในเอเชีย) 2.ร้อยละของงานวิจัย บทความวิชาการ งานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ของอาจารย์และนักวิจัยที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย 4.ร้อยละของวิทยานิพนธ์ หรืองานวิชาการของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ 5.ร้อยละของการรับรู้ภาพลักษณ์และการให้บริการของมหาวิทยาลัย และ 6.ร้อยละของนักศึกษาชาวต่างชาติเทียบกับนักศึกษาทั้งหมด

โดยแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) สามารถสรุปเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แผนงาน/กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรม ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด แผนงาน/กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรม ของแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) ในแต่ละยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	จำนวน			
	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	แผนงาน/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
1) พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน	12	28	32	35
2) สร้างผลงานวิชาการ ตีพิมพ์ เผยแพร่ และสิทธิทางปัญญา	10	16	13	14
3) สร้างความสัมพันธ์และเชื่อมโยงเครือข่าย	5	6	7	8
4) ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ	7	10	14	14
รวมทั้งสิ้น	34	60	66	71

ทั้งนี้มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาได้นำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) เพื่อแปลงไปสู่การปฏิบัติในแต่ละปี โดยการจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 สามารถสรุปเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แผนงาน/กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรมที่จะดำเนินการ ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด แผนงาน/กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรมของแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ในแต่ละยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	จำนวน			
	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	แผนงาน/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
1) พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน	11	25	32	37
2) สร้างผลงานวิชาการ ดีพิมพ์ เผยแพร่ และสิทธิทางปัญญา	9	14	15	19
3) สร้างความสัมพันธ์และเชื่อมโยงเครือข่าย	5	6	8	9
4) ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ	5	5	8	8
รวมทั้งสิ้น	30	50	63	73

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาได้จัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 จำนวนทั้งสิ้น 1,813,719,200.00 บาท แบ่งเป็นงบประมาณแผ่นดิน จำนวน 857,977,800.00 บาท และเงินนอกงบประมาณ (เงินรายได้) จำนวน 955,741,400.00 บาท โดยทั้งนี้มหาวิทยาลัยฯ ปรับประยุกต์ใช้แนวทางการจัดทำงานงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ของสำนักงบประมาณ มีจำนวน 2 แนวทาง คือ 1) รายการค่าใช้จ่ายบุคลากร งบประมาณรายจ่ายจำนวนทั้งสิ้น 705,177,430.00 บาท จำแนกเป็นงบประมาณแผ่นดิน จำนวน 441,508,700.00 บาท เงินนอกงบประมาณ(เงินรายได้) จำนวน 263,668,730.00 บาท และ 2) ขั้บเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย งบประมาณรายจ่ายจำนวนทั้งสิ้น 1,108,541,770.00 บาท จำแนกเป็นงบประมาณแผ่นดิน จำนวน 416,469,100.00 บาท เงินนอกงบประมาณ(เงินรายได้) จำนวน 692,072,670.00 บาท รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายในแต่ละยุทธศาสตร์ ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 แสดงการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ในแต่ละยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	งบประมาณแผ่นดิน	เงินนอกงบประมาณ (เงินรายได้)	รวมงบประมาณทั้งสิ้น
1) พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน	309,607,100.00	614,232,190.00	923,839,290.00
2) สร้างผลงานวิชาการ ดีพิมพ์ เผยแพร่ และสิทธิทางปัญญา	102,212,000.00	30,513,300.00	132,725,300.00
3) สร้างความสัมพันธ์และเชื่อมโยงเครือข่าย	4,650,000.00	25,102,990.00	29,752,990.00
4) ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ	-	22,224,190.00	22,224,190.00
รวมทั้งสิ้น	416,469,100.00	692,072,670.00	1,108,541,770.00

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มหาวิทยาลัยฯ ได้กำหนดโครงการวาระสำคัญประจำปี (Agenda) จำนวนทั้งสิ้น 8 โครงการ จำแนกแต่ละยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน มีโครงการวาระสำคัญประจำปี (Agenda) จำนวน 2 โครงการ คือ

1. โครงการพัฒนาสาขาวิชาสู่เอตทัคคะ
2. โครงการเพิ่มศักยภาพบุคลากรสู่ความเป็นมืออาชีพ ประกอบด้วย 4 โครงการย่อย ดังนี้
 - 2.1 โครงการเพิ่มตำแหน่งทางวิชาการ
 - 2.2 โครงการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น
 - 2.3 โครงการพัฒนาความพร้อมของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น
 - 2.4 โครงการพัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษของบุคลากร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการ ดีพิมพ์ เผยแพร่ และสิทธิทางปัญญา มีโครงการวาระสำคัญประจำปี (Agenda) จำนวน 2 โครงการ คือ

1. โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยของอาจารย์ประจำและนักวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ
2. โครงการเพิ่มจำนวนองค์ความรู้ในแหล่งเรียนรู้

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์และเชื่อมโยงเครือข่าย มีโครงการวาระสำคัญประจำปี (Agenda) จำนวน 2 โครงการ คือ

1. โครงการขยายเครือข่ายความร่วมมือภายในประเทศ
2. โครงการส่งเสริมพันธมิตรทางวิชาการแห่งอาเซียน (ASEAN Academic Alliance : AAA)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ มีโครงการวาระสำคัญประจำปี (Agenda) จำนวน 2 โครงการ คือ

1. โครงการจัดอันดับมหาวิทยาลัย (U-Ranking)
2. โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

รวมทั้งมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาได้จัดทำแผนปฏิบัติการต่างๆ เพื่อใช้ให้หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยได้มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนให้มหาวิทยาลัยไปสู่เป้าหมายตามที่กำหนดไว้ ดังนี้

1. แผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ มีวัตถุประสงค์ของแผน 2 ประการคือ 1) เพื่อให้ชุมชนได้รับประโยชน์สอดคล้องกับความต้องการ และ 2) เพื่อนำองค์ความรู้และประสบการณ์จากการให้บริการวิชาการมาบูรณาการในการเรียนการสอนหรือการวิจัย

ตัวชี้วัดที่วัดความสำเร็จของแผน จำนวน 2 ตัวชี้วัดคือ 1) ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการ และ 2) ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่นำองค์ความรู้ และประสบการณ์จากการให้บริการวิชาการที่บูรณาการกับการเรียนการสอนหรือการวิจัย

2. แผนปฏิบัติการด้านการวิจัย มีวัตถุประสงค์ของแผน 2 ประการคือ 1) เพื่อให้ผลงานวิจัยสามารถบูรณาการเข้ากับการจัดการเรียนการสอนและบริการวิชาการ และ 2) เพื่อยกระดับคุณภาพงานวิจัยให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ และนำไปสู่การใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม

ตัวชี้วัดที่วัดความสำเร็จของแผน จำนวน 3 ตัวชี้วัดคือ 1) ร้อยละของผลงานวิจัยที่บูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ 2) ร้อยละของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ และเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ และ 3) ร้อยละงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์

3. แผนบริหารทรัพยากรบุคคล มีวัตถุประสงค์ของแผน 2 ประการคือ 1) เพื่อปรับปรุงและพัฒนากระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพเอื้อต่อการดำเนินงานที่เน้นผลสัมฤทธิ์ และการก้าวสู่มหาวิทยาลัยแม่แบบที่ดีของสังคม และ 2) เพื่อให้บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความทุ่มเทในการปฏิบัติงานและมีความผูกพันกับองค์กร

ตัวชี้วัดที่วัดความสำเร็จของแผน จำนวน 3 ตัวชี้วัด คือ 1) ระดับความพึงพอใจของบุคลากรต่อระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลของมหาวิทยาลัย 2) ค่าเฉลี่ยดัชนีความสุขของบุคลากรในทุกระดับของมหาวิทยาลัย : Happy Work-Life และ 3) ระดับความผูกพันของบุคลากรต่อมหาวิทยาลัย

4. แผนพัฒนาบุคลากร มีวัตถุประสงค์ของแผน 2 ประการคือ 1) เพื่อให้บุคลากรมีความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) ตามกรอบเวลาที่กำหนด และ 2) เพื่อให้ผู้บริหารทุกระดับได้รับการพัฒนาให้เป็นผู้นำทางวิชาการและบริหารงานภายใต้หลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดที่วัดความสำเร็จของแผน จำนวน 4 ตัวชี้วัด คือ 1) ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ 2) ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก 3) ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่ได้รับการพัฒนาตามสมรรถนะประจำสายงาน และ 4) ร้อยละของผู้บริหารที่ได้รับการพัฒนา

5. แผนปฏิบัติการด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา มีวัตถุประสงค์ของแผนคือ เพื่อส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาในด้านสติ ปัญญา สังคม อารมณ์ ร่างกายคุณธรรมจริยธรรม และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ

ตัวชี้วัดที่วัดความสำเร็จของแผน จำนวน 3 ตัวชี้วัด คือ 1) ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการส่งเสริมหรือพัฒนาด้านกิจกรรมต่างๆ ที่กำหนดโดยสถาบัน 2) จำนวนนักศึกษาที่ได้รับรางวัลด้านกิจกรรมส่งเสริม พัฒนานักศึกษาในระดับชาติหรือนานาชาติ และ 3) ระดับความพึงพอใจในการให้บริการ การจัดกิจกรรมส่งเสริม หรือพัฒนาให้กับนักศึกษาเป้าหมาย

6. แผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม มีวัตถุประสงค์ของแผน 2 ประการ คือ 1) เพื่อบริการแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมสมัยรัตนโกสินทร์ และ 2) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาและบุคลากรมีทัศนคติ ค่านิยม ความมีสุนทรีย์ และวัฒนธรรมที่ดีงาม

ตัวชี้วัดที่วัดความสำเร็จของแผน จำนวน 2 ตัวชี้วัด คือ 1) ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มาใช้บริการแหล่งเรียนรู้และศูนย์ข้อมูลสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรม และ 2) ร้อยละของนักศึกษาและบุคลากรมีทัศนคติ ค่านิยม ความมีสุนทรีย์ และวัฒนธรรมที่ดีงาม

7. แผนกลยุทธ์ทางการเงิน มีวัตถุประสงค์ของแผนคือ เพื่อให้การปฏิบัติราชการบรรลุตามเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 –2564)

ตัวชี้วัดที่วัดความสำเร็จของแผนคือ ร้อยละของการบรรลุตามตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการ

8. แผนบริหารความเสี่ยง มีวัตถุประสงค์ของแผนคือเพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถหาวิธีการจัดการกับความเสี่ยงเพื่อป้องกันหรือลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

ตัวชี้วัดที่วัดความสำเร็จของแผนคือ ร้อยละของประเด็นความเสี่ยงที่ได้รับการควบคุมและลดระดับความเสี่ยงเทียบกับประเด็นความเสี่ยงทั้งหมดที่กำหนดขึ้นต่อปี

9. แผนการจัดการความรู้ มีวัตถุประสงค์ของแผน 2 ประการ คือ 1) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยมีการดำเนินงานจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ และ 2) เพื่อค้นหาแนวปฏิบัติที่ดี (องค์ความรู้) จากที่อยู่ในตัวบุคคลนำมาจัดเก็บอย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษร และนำมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง

ตัวชี้วัดที่วัดความสำเร็จของแผน จำนวน 2 ตัวชี้วัด คือ 1) การกำกับติดตามส่งเสริมสนับสนุน ให้ทุกหน่วยงานในสถาบันมีการดำเนินการจัดการความรู้ และ 2) จำนวนองค์ความรู้ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงานจนเกิดผลสัมฤทธิ์

10. แผนพัฒนาสาขาวิชาสู่เอตทัคคะ มีวัตถุประสงค์ของแผน 2 ประการ คือ 1) เพื่อยกระดับคุณภาพของสาขาวิชาที่เป็นจุดเน้นของมหาวิทยาลัยสู่การเป็นเอตทัคคะให้มีผลการประเมินที่ดีขึ้น และ 2) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้หลักสูตรมีการพัฒนาคุณภาพให้ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้และการพัฒนาประเทศ

ตัวชี้วัดที่วัดความสำเร็จของแผน จำนวน 2 ตัวชี้วัด คือ 1) ร้อยละสาขาวิชาที่เป็นจุดเน้นของมหาวิทยาลัยสู่การเป็นเอตทัคคะมีผลการตรวจประเมินระดับดีขึ้น และ 2) ร้อยละของหลักสูตรทั้งหมดที่ผ่านตามเกณฑ์ประกันคุณภาพหลักสูตรของ สกอ. โดยได้คะแนนไม่ต่ำกว่าระดับ 3.01

11. แผนปฏิบัติการด้านปรับปรุงภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อม มีวัตถุประสงค์ของแผนคือ เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีอาคารสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกที่รองรับการดำเนินงานตามพันธกิจได้อย่างครบถ้วน

ตัวชี้วัดที่วัดความสำเร็จของแผนคือ ความพึงพอใจของนักศึกษา/บุคลากรที่มีต่ออาคารสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกของมหาวิทยาลัย

12. แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก มีวัตถุประสงค์ของแผน 2 ประการ คือ 1) เพื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี และ 2) เพื่อสนับสนุนให้หน่วยงานได้ใช้ Social Media ในการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดที่วัดความสำเร็จของแผน จำนวน 2 ตัวชี้วัด คือ 1) ร้อยละของการรับรู้ภาพลักษณ์และการให้บริการที่ดีของมหาวิทยาลัย และ 2) ร้อยละของหน่วยงานที่ได้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานและมหาวิทยาลัยผ่านช่องทาง Social Media

13. แผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ มีวัตถุประสงค์ของแผน 2 ประการ คือ 1) เพื่อปรับปรุงและพัฒนาฐานข้อมูลและสารสนเทศ รวมทั้งการจัดตั้งอำนวยการความสะดวกให้พร้อมรองรับต่อการปฏิบัติงานทั้งของผู้บริหารและบุคลากร และ 2) เพื่อให้การบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับบุคลากร/นักศึกษาที่เื้อื่อต่อการเรียนรู้และปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดที่วัดความสำเร็จของแผน จำนวน 2 ตัวชี้วัด คือ 1) จำนวนฐานข้อมูลที่มีการพัฒนาหรือปรับปรุง และ 2) ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

14. แผนปฏิบัติการด้านการจัดหารายได้ มีวัตถุประสงค์ของแผนคือ เพื่อสนับสนุนและพัฒนาศูนย์การเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ตัวชี้วัดที่วัดความสำเร็จของแผนคือ ร้อยละของบรายได้จากโครงการจัดหารายได้ด้านการบริการวิชาการและวิจัยต่อบรายได้จากการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย

15. แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนความร่วมมือกับต่างประเทศ มีวัตถุประสงค์ของแผน 2 ประการ คือ 1) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้คณะ/วิทยาลัยดำเนินการภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือด้านการศึกษาและวิจัยกับเครือข่ายต่างประเทศ และ 2) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้คณะ/วิทยาลัยมีการแลกเปลี่ยนบุคลากรและนักศึกษากับเครือข่ายต่างประเทศ

ตัวชี้วัดที่วัดความสำเร็จของแผน จำนวน 2 ตัวชี้วัด คือ 1) ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมโครงการภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือด้านการศึกษาและวิจัย และ 2) จำนวนเครือข่ายที่คณะ/วิทยาลัย มีการแลกเปลี่ยนบุคลากรและนักศึกษากับเครือข่ายต่างประเทศ

16. แผนการดำเนินงานแสวงหาเครือข่าย มีวัตถุประสงค์ของแผน 2 ประการ คือ 1) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานมีการแสวงหาความร่วมมือกับเครือข่ายตามภารกิจหลักได้อย่างมีประสิทธิภาพ และ 2) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เครือข่ายมีส่วนร่วมในการพัฒนาและเกิดผลผลิตที่เป็นประโยชน์กับมหาวิทยาลัยอย่างเป็นรูปธรรม

ตัวชี้วัดที่วัดความสำเร็จของแผน จำนวน 2 ตัวชี้วัด คือ 1) ระดับความสำเร็จของกระบวนการ/กลไกในการแสวงหาความร่วมมือกับเครือข่าย และ 2) จำนวนเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัย

17. แผนการจัดซื้อจัดจ้าง มีวัตถุประสงค์ของแผนคือเพื่อให้การดำเนินการเบิกจ่ายงบประมาณรวดเร็ว ถูกต้องตามแผนงานที่กำหนด

ตัวชี้วัดที่วัดความสำเร็จของแผน คือร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณ เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้

การขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติ

มหาวิทยาลัยฯ มีขั้นตอนในการขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติ เพื่อที่จะผลักดันการทำงานของกลไกทั้งหมดให้สามารถบรรลุผลลัพธ์ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ ให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีความรู้สึกเป็นเจ้าของ และมีส่วนร่วม รวมทั้งต้องอาศัยกระบวนการและกลไกการผนึกกำลังในหลายมิติในการประสานแผนงาน แผนเงิน และแผนคน ในการขับเคลื่อนองค์กรร่วมกัน และไปในแนวทางเดียวกัน มุ่งสู่จุดมุ่งหมายสูงสุดของมหาวิทยาลัยคือวิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยแม่แบบที่ดีของสังคม (Smart Archetype University of the Society)” ที่ตั้งไว้ ดังนี้

1. ผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารทุกระดับเป็นผู้รวบรวมพลังขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลง และสื่อสารทิศทางองค์กรให้แก่บุคลากรทุกระดับได้มีความเข้าใจ
2. ถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ออกมาเป็นแผนปฏิบัติการ โดยนำกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานมาแปลงเป็นแผนงาน/โครงการที่ปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม
3. การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ไปสู่คณะ/สาขาวิชา/และระดับบุคคลในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติอย่างชัดเจน รวมทั้งต้องมีระบบในการจูงใจให้ทุกคนมุ่งเน้นการทำงานเพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์
4. การประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยในการขับเคลื่อนแผนงาน/โครงการของแต่ละหน่วยงานให้มีความก้าวหน้า เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูล จัดเก็บข้อมูล เผยแพร่ข้อมูล และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน
5. การจัดระบบการติดตามประเมินผลความก้าวหน้าของการดำเนินการในทุกระดับ

การติดตามและประเมินผล

มหาวิทยาลัยฯ ได้วางระบบที่จะวัดความสำเร็จในการบรรลุเป้าประสงค์ในระดับต่างๆ เพื่อช่วยให้ทราบถึงความก้าวหน้า ปัญหาอุปสรรค ผลกระทบที่เกิดขึ้น อันจะช่วยให้ผู้รับผิดชอบพิจารณาหาแนวทางแก้ไขต่อไป ดังนี้

1. การติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ พร้อมทั้งสรุปบทเรียนและข้อเสนอแนะสำหรับนำไปใช้ในการปรับปรุงกระบวนการจัดทำแผนเชิงยุทธศาสตร์ขององค์กรให้มีประสิทธิภาพต่อไป
2. การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี โดยให้ทุกหน่วยงานจัดทำรายงานผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกเดือน และจัดทำรายงานผลรายไตรมาสเพื่อแสดงถึง

ความก้าวหน้า และปัญหาอุปสรรคต่างๆ ให้ผู้บริหารทุกระดับทราบและดำเนินการแก้ไขเพื่อให้การดำเนินการบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ รวมถึงการจัดทำรายงานผลงานประจำปีเผยแพร่สู่สาธารณะ

3. การติดตามผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ ผลการจัดซื้อจัดจ้าง และการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ เพื่อเร่งรัดการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด

4. การติดตามผลตามคำรับรองการปฏิบัติการประจำปีที่กำหนดไว้แล้ว โดยมีการกำหนดระยะเวลาการติดตามประเมินผลตนเองในรอบ 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน

5. การพัฒนาและปรับปรุงกลไกเชื่อมโยงการประเมินผลงานรายบุคคลกับผลงานในระดับคณะ/วิทยาลัย/สำนัก/กอง เพื่อเชื่อมโยงกับผลงานในระดับมหาวิทยาลัย เพื่อแสดงถึงผลสำเร็จของการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่ระดับหน่วยงานและระดับบุคคล

สารบัญ

	หน้า
สารจากอธิการบดี	ก
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	ข
สารบัญ	ค
สารบัญภาพ	ป
สารบัญตาราง	ผ
ส่วนที่ 1 บทนำ	1
1.1 ประวัติความเป็นมาของมหาวิทยาลัย	1
1.2 โครงสร้างของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	2
1.3 โครงสร้างการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	3
1.4 ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา	4
1.4.1 ข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอน	4
1.4.2 ข้อมูลนักศึกษา	4
1.4.3 ข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษา	5
1.4.4 ข้อมูลการดำเนินงานของบัณฑิต	6
1.4.5 ข้อมูลการทำงานตรงสาขาของบัณฑิต	6
1.4.6 ข้อมูลผลงานวิจัย	7
1.4.7 ข้อมูลการบริการวิชาการและวิชาชีพ	9
1.4.8 ข้อมูลการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	10
1.4.9 ข้อมูลบุคลากร	10
1.4.10 ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัย	12
ส่วนที่ 2 แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2560 – 2574)	13
2.1 หลักการวิเคราะห์และกำหนดยุทธศาสตร์	14
2.2 การวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	15
2.2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร	15
1) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment Analysis)	15
1.1) ประเด็นที่เป็นจุดแข็งของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา (Strengths : S)	16
1.2) ประเด็นที่เป็นจุดอ่อนของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา (Weaknesses : W)	19

	หน้า
2) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment Analysis)	20
2.1) ประเด็นที่เป็นโอกาสของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา (Opportunities : O)	21
2.2) ประเด็นที่เป็นภัยคุกคามของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาประเด็น (Threats : T)	23
2.3 การกำหนดกรอบยุทธศาสตร์	26
2.3.1 ปรัชญาของมหาวิทยาลัย	30
2.3.2 วิสัยทัศน์	31
2.3.3 พันธกิจ	32
2.3.4 ค่านิยมหลัก	33
2.3.5 แผนที่ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2560 – 2574)	34
ส่วนที่ 3 สารสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)	35
3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)	35
3.2 จุดประสงค์ (Purpose)	36
3.3 พันธกิจ (Mission)	36
3.4 ภารกิจหลัก (Key result area)	37
3.5 เสาหลัก (Pillar)	37
3.6 วัฒนธรรม (Culture)	37
3.7 อัตลักษณ์ (Identity)	37
3.8 เอกลักษณ์ (Uniqueness)	38
3.9 ค่านิยมหลัก (Core Values)	38
3.10 นโยบายในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย	39
3.11 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)	40
3.12 เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย (University Development Goals)	40
ส่วนที่ 4 แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)	43
ส่วนที่ 5 แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	51
ส่วนที่ 6 แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล	58

	หน้า
6.1 การขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ	58
6.2 การติดตามและประเมินผล	60
ภาคผนวก	62
1. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	63
2. ประมวลภาพกิจกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	67

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1 การสังเคราะห์ผลของการวิเคราะห์ SWOT และการฉายภาพกว้าง	ค
ภาพที่ 2 การสังเคราะห์การฉายภาพกว้าง	ง
ภาพที่ 3 การกำหนดภาพอนาคตจากการสังเคราะห์การฉายภาพกว้าง	ง
ภาพที่ 4 วิสัยทัศน์ในช่วงระยะ 5 ปี ช่วงระยะ 10 ปี และช่วงระยะ 15 ปี	จ
ภาพที่ 5 เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	ญ
ภาพที่ 6 ความเป็นมาของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	1
ภาพที่ 7 โครงสร้างของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	2
ภาพที่ 8 โครงสร้างการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	3
ภาพที่ 9 หลักสูตรที่เปิดการเรียนการสอน ปีการศึกษา 2559	4
ภาพที่ 10 จำนวนนักศึกษาคงอยู่ ปีการศึกษา 2555 – 2559	5
ภาพที่ 11 จำนวนนักศึกษา จำแนกตามระดับการศึกษา ปีการศึกษา 2555 – 2559	5
ภาพที่ 12 จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2554 – 2558	6
ภาพที่ 13 ร้อยละการมีงานทำของบัณฑิต ปีการศึกษา 2554 – 2557	6
ภาพที่ 14 ร้อยละการมีงานทำตรงสาขาวิชาของบัณฑิต ปีการศึกษา 2555 – 2558	7
ภาพที่ 15 ร้อยละอาจารย์ประจำที่มีผลงานวิจัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 – 2559	7
ภาพที่ 16 จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 – 2559	8
ภาพที่ 17 ร้อยละของคุณภาพผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 – 2559	8
ภาพที่ 18 จำนวนโครงการบริการวิชาการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 – 2559	9
ภาพที่ 19 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่นำมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 – 2559	9
ภาพที่ 20 จำนวนโครงการและจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการส่งเสริมด้านศิลปวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 – 2559	10
ภาพที่ 21 สัดส่วนร้อยละบุคลากรสายวิชาการต่อสายสนับสนุนวิชาการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 – 2559	10
ภาพที่ 22 ร้อยละอาจารย์ประจำที่มีตำแหน่งทางวิชาการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 – 2559	11

	หน้า
ภาพที่ 23 ร้อยละอาจารย์ประจำที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอก ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 –2559	11
ภาพที่ 24 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 –2559	12
ภาพที่ 25 ผลการจัดอันดับของมหาวิทยาลัยฯ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 –2559	12
ภาพที่ 26 วิธีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ระยะ 15 ปี	13
ภาพที่ 27 ตัวแบบการวางแผนยุทธศาสตร์ (ABCDE Model)	14
ภาพที่ 28 แนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ SSRU2030	26
ภาพที่ 29 การวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยสู่ SSRU2030	27
ภาพที่ 30 การวิเคราะห์การฉายภาพกว้าง (Scenario Projection)	27
ภาพที่ 31 การสังเคราะห์การวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์และการฉายภาพกว้าง	28
ภาพที่ 32 การสังเคราะห์ผลของการวิเคราะห์ SWOT และการฉายภาพกว้าง	28
ภาพที่ 33 การสังเคราะห์การฉายภาพกว้าง	29
ภาพที่ 34 การกำหนดภาพอนาคตจากการสังเคราะห์การฉายภาพกว้าง	30
ภาพที่ 35 แผนที่ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	34
ภาพที่ 36 แปลงแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 15 ปี ไปสู่แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปี	35
ภาพที่ 37 เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย	42
ภาพที่ 38 ตัวแบบการติดตามและประเมินผลความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์	61

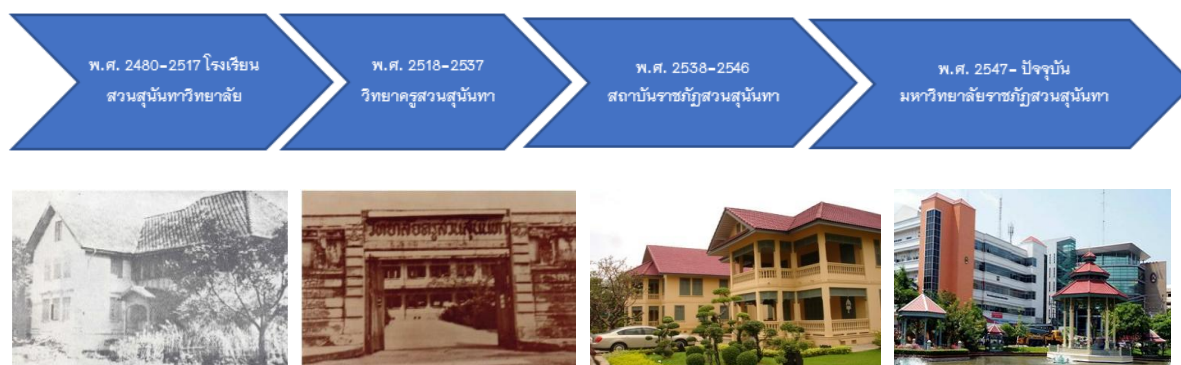
สารบัญตาราง

		หน้า
ตารางที่ 1	แสดงจำนวนเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แผนงาน/กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรม ของแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 –2564) ในแต่ละยุทธศาสตร์	ล
ตารางที่ 2	แสดงจำนวนเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แผนงาน/กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรม ของแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ในแต่ละยุทธศาสตร์	ท
ตารางที่ 3	แสดงการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ในแต่ละยุทธศาสตร์	ท

ส่วนที่ 1 บทนำ

1.1 ประวัติความเป็นมาของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เป็นส่วนหนึ่งของสังคมและระบบการศึกษาระดับสูงของประเทศ มีภารกิจในการพัฒนาขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ให้มีคุณภาพและมีคุณสมบัติที่พึงประสงค์ ตอบสนองต่อความต้องการของการพัฒนาประเทศ โดยมีจุดเริ่มต้นจากโรงเรียนสวนสุนันทาวิทยาลัย พัฒนาเป็นวิทยาลัยครู สถาบันราชภัฏและมหาวิทยาลัยราชภัฏตามลำดับ มีพื้นที่สำหรับการจัดการศึกษา ได้แก่ 1) กรุงเทพฯ (62 ไร่ 20 ตารางวา) 2) ศูนย์การศึกษาจังหวัดนครปฐม (275 ไร่) 3) ศูนย์การศึกษาจังหวัดสมุทรสงคราม (80 ไร่) 4) ศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง (128 ไร่) และ 5) ศูนย์การศึกษาจังหวัดอุดรธานี (15 ไร่)

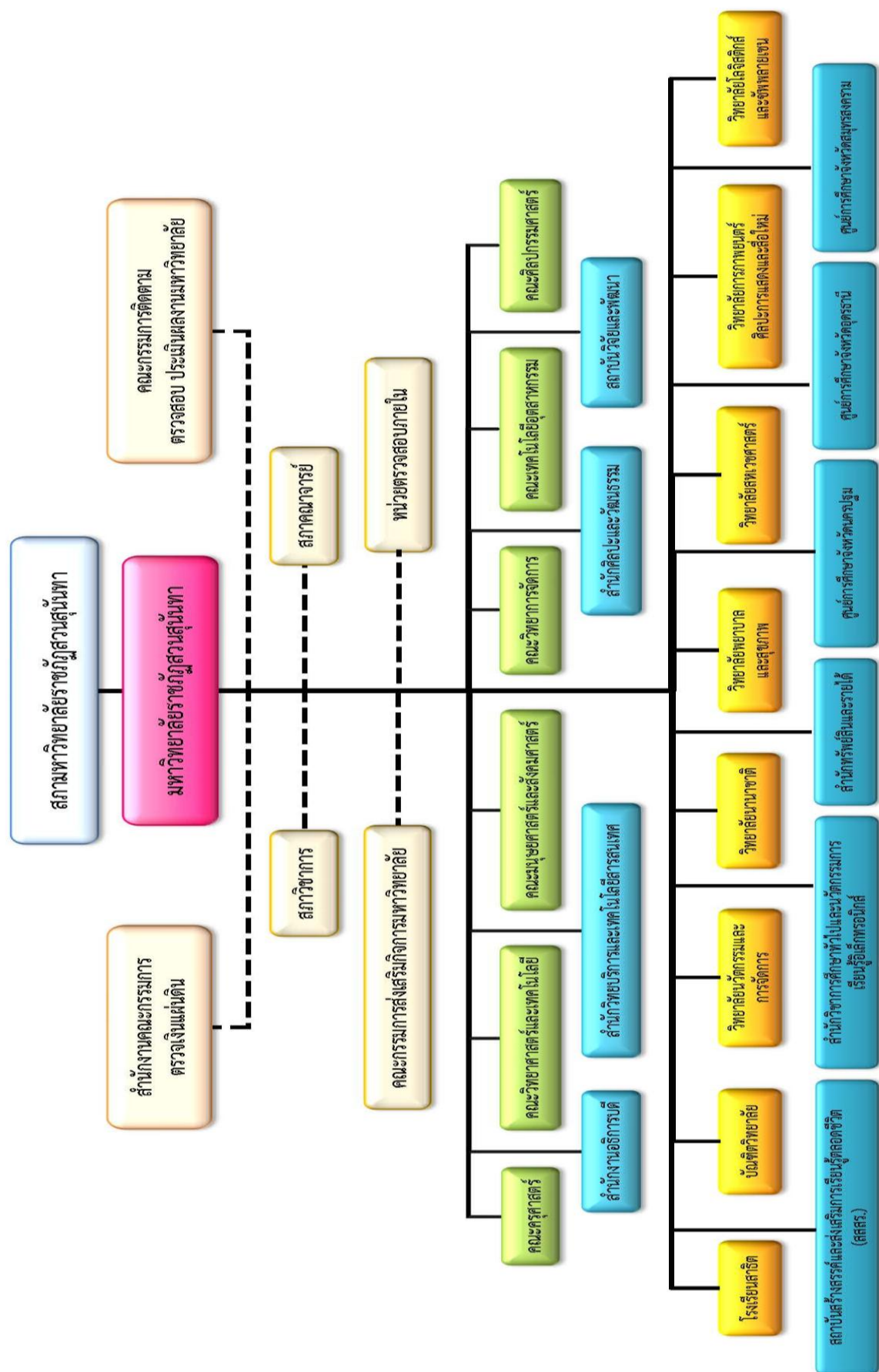


ภาพที่ 6 ความเป็นมาของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

มหาวิทยาลัยฯ เปิดสอนหลักสูตรจัดการเรียนการสอน จำนวนทั้งสิ้น 110 หลักสูตร จำแนกเป็นหลักสูตรปริญญาตรี จำนวน 88 หลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพครู จำนวน 1 หลักสูตร ปริญญาโท จำนวน 15 หลักสูตร และปริญญาเอก จำนวน 6 หลักสูตร ในปีการศึกษา 2559 มีนักศึกษาคงอยู่จำนวนทั้งสิ้น 27,776 คน จำแนกเป็น ปริญญาตรี จำนวน 27,317 คน ปริญญาโท จำนวน 323 คน และปริญญาเอก จำนวน 136 คน บุคลากรจำนวนทั้งสิ้น 1,719 คน จำแนกเป็นบุคลากรสายวิชาการจำนวน 751 คน และบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ จำนวน 968 คน

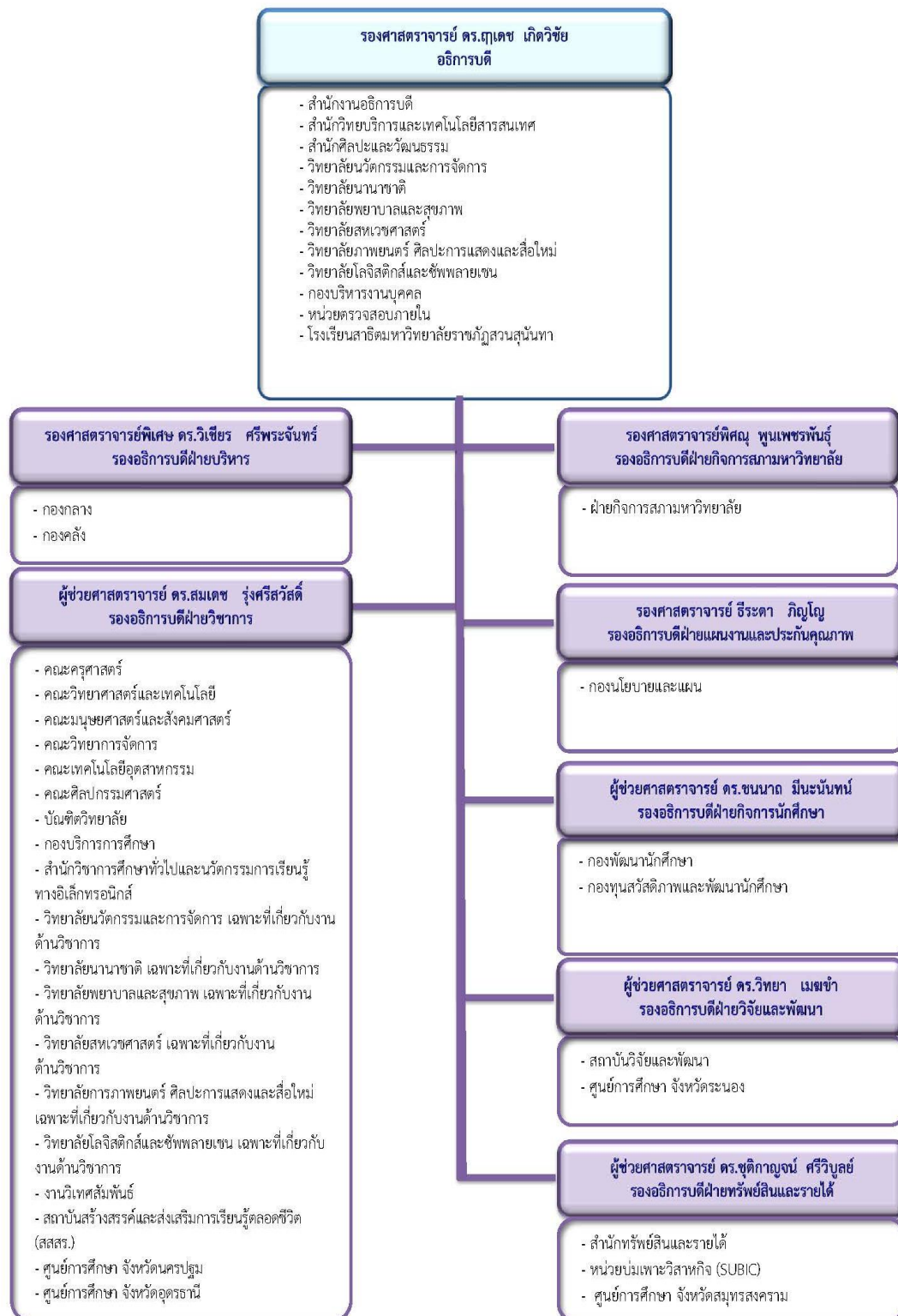
มหาวิทยาลัยฯ มีสถานที่เพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษาสำหรับนักศึกษาและการปฏิบัติงานของคณาจารย์ บุคลากรสายสนับสนุน ประกอบด้วย 1) ห้องเรียน จำนวน 162 ห้อง 2) ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ จำนวน 37 ห้อง 3) ห้องปฏิบัติการทางภาษา จำนวน 3 ห้อง 4) ห้องปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์ จำนวน 23 ห้อง 5) ห้องปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์สุขภาพ จำนวน 8 ห้อง และ 6) ห้องปฏิบัติการอื่นๆ เช่น โรงละคร หอศิลป์ ห้องปฏิบัติการทางอาหาร ฯลฯ จำนวน 63 ห้อง รวมทั้งนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ อาทิเช่น ERP (enterprise resource planning) e-Office e-learning เป็นต้น มาใช้ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

1.2 โครงสร้างของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



ภาพที่ 7 โครงสร้างของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

1.3 โครงสร้างการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



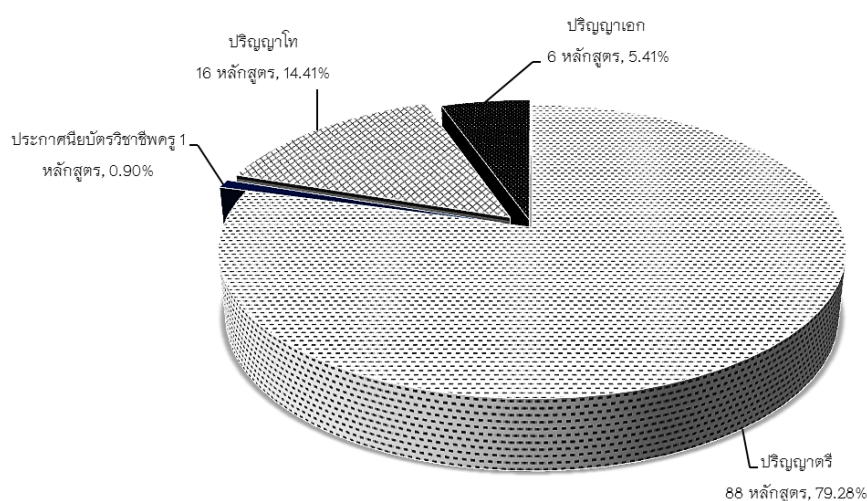
ภาพที่ 8 โครงสร้างการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

1.4 ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

1.4.1 ข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอน

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทามีหน่วยงานจัดการเรียนการสอนระดับอุดมศึกษา จำนวน 13 หน่วยงาน ประกอบด้วย 1) คณะครุศาสตร์ 2) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 3) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 4) คณะวิทยาการจัดการ 5) คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 6) คณะศิลปกรรมศาสตร์ 7) บัณฑิตวิทยาลัย 8) วิทยาลัยนานาชาติ 9) วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ 10) วิทยาลัยพยาบาลและสุขภาพ 11) วิทยาลัยสหเวชศาสตร์ 12) วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่ และ 13) วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

ปีการศึกษา 2559 มีหลักสูตรที่เปิดสอน จำนวนทั้งสิ้น 110 หลักสูตร จำแนกเป็นระดับปริญญาตรี จำนวน 88 หลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 80.00 ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพครู จำนวน 1 หลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 0.91 ระดับปริญญาโท จำนวน 15 หลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 13.64 และระดับปริญญาเอก จำนวน 6 หลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 5.45 โดยสามารถแสดงหลักสูตรที่เปิดการเรียนการสอนในปีการศึกษา 2559 เป็นกราฟดังภาพที่ 9

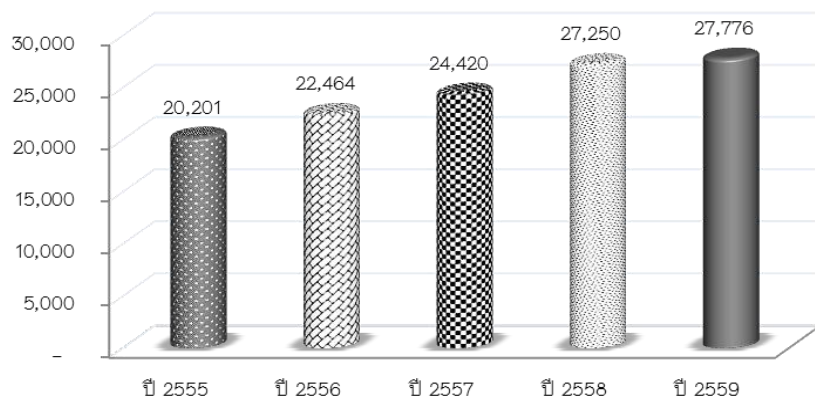


ภาพที่ 9 หลักสูตรที่เปิดการเรียนการสอน ปีการศึกษา 2559

แหล่งข้อมูล : กองบริการการศึกษา สำนักงานอธิการบดี

1.4.2 ข้อมูลนักศึกษา

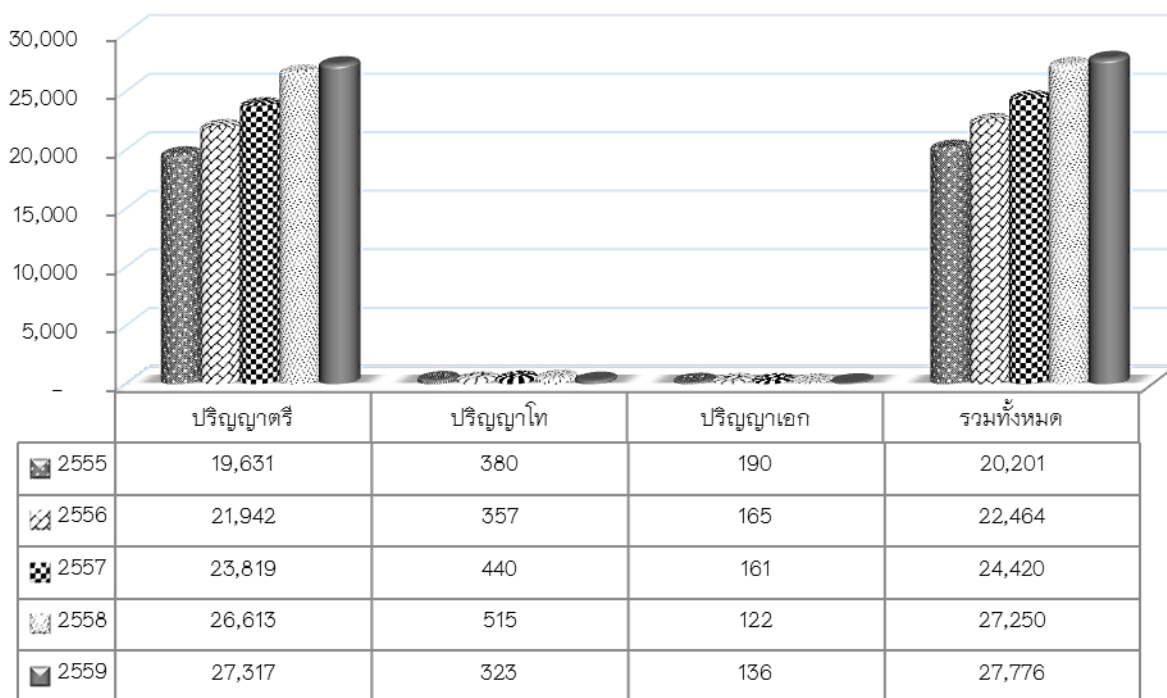
ปีการศึกษา 2559 มหาวิทยาลัยฯ มีนักศึกษาจำนวนทั้งสิ้น 27,776 คน จำแนกเป็นระดับปริญญาตรี จำนวน 27,317 คน คิดเป็นร้อยละ 98.35 ระดับปริญญาโท จำนวน 323 คน คิดเป็นร้อยละ 1.16 และระดับปริญญาเอก จำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 0.49 ทั้งนี้สามารถแสดงจำนวนนักศึกษาคงอยู่ ตั้งแต่ปีการศึกษา 2555 – 2559 เป็นกราฟดังภาพที่ 10



ภาพที่ 10 จำนวนนักศึกษาคงอยู่ ปีการศึกษา 2555 – 2559

แหล่งข้อมูล : กองบริการการศึกษา สำนักงานอธิการบดี

ทั้งนี้จำแนกนักศึกษาตามระดับการศึกษาที่มหาวิทยาลัยฯ ดำเนินการจัดการเรียนการสอน ตั้งแต่ปีการศึกษา 2555 – 2559 เป็นกราฟดังภาพที่ 11

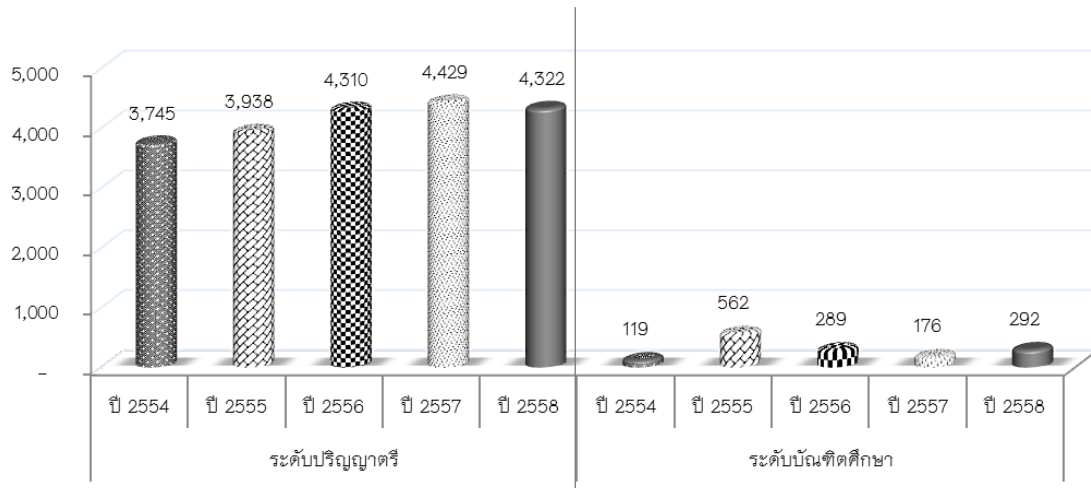


ภาพที่ 11 จำนวนนักศึกษา จำแนกตามระดับการศึกษา ปีการศึกษา 2555 – 2559

แหล่งข้อมูล : กองบริการการศึกษา สำนักงานอธิการบดี

1.4.3 ข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษา

ปีการศึกษา 2558 มหาวิทยาลัยฯ มีผู้สำเร็จการศึกษาจำนวนทั้งสิ้น 4,614 คน จำแนกเป็น ระดับปริญญาตรี จำนวน 4,322 คน ระดับปริญญาโท จำนวน 272 คน และระดับปริญญาเอก จำนวน 20 คน ทั้งนี้สามารถแสดงจำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ตั้งแต่ปีการศึกษา 2554 – 2558 เป็นกราฟดังภาพที่ 12

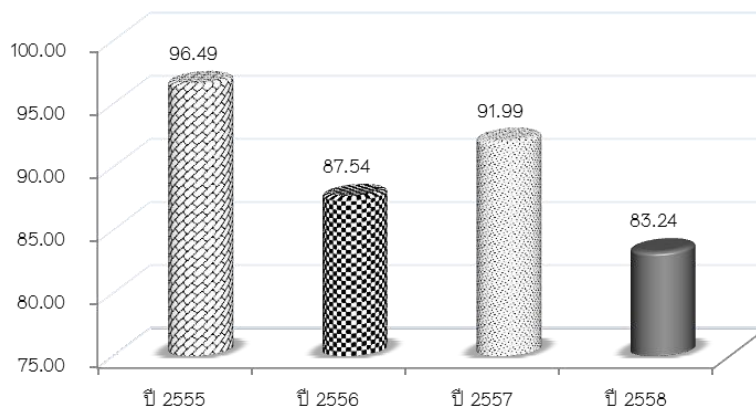


ภาพที่ 12 จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2554 – 2558

แหล่งข้อมูล : กองบริการการศึกษา สำนักงานอธิการบดี

1.4.4 ข้อมูลการมีงานทำของบัณฑิต

ปีการศึกษา 2558 มหาวิทยาลัยฯ สํารวจภาวะการณ์มีงานทำของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา ในปีการศึกษา 2557 ที่มืงานทำภายในระยะเวลา 1 ปี พบว่ามีงานทำร้อยละ 83.24 ทั้งนี้สามารถแสดง ร้อยละการมีงานทำของบัณฑิต ตั้งแต่ปีการศึกษา 2555 – 2558 เป็นกราฟดังภาพที่ 13

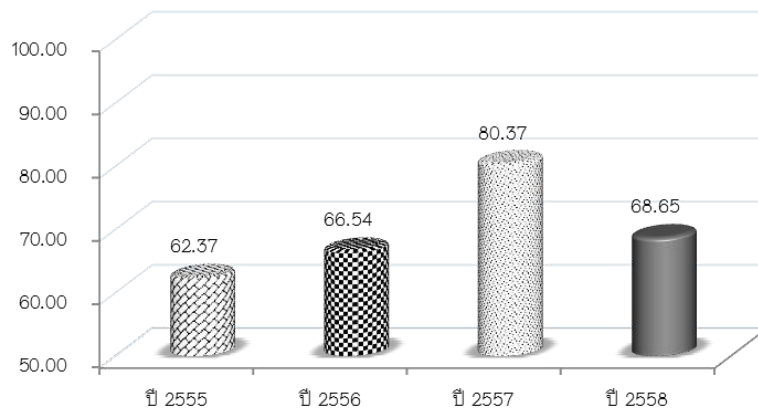


ภาพที่ 13 ร้อยละการมีงานทำของบัณฑิต ปีการศึกษา 2554 – 2557

แหล่งข้อมูล : กองบริการการศึกษา สำนักงานอธิการบดี

1.4.5 ข้อมูลการทำงานตรงสาขาของบัณฑิต

ปีการศึกษา 2558 มหาวิทยาลัยฯ สํารวจประเภทงานของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาใน ปีการศึกษา 2557 ที่มืงานทำภายในระยะเวลา 1 ปี พบว่าบัณฑิตมีงานทำที่ตรงสาขาร้อยละ 68.65 ทั้งนี้สามารถแสดงร้อยละการมีงานทำตรงสาขาของบัณฑิต ตั้งแต่ปีการศึกษา 2555 – 2558 เป็น กราฟดังภาพที่ 14



ภาพที่ 14 ร้อยละการมีงานทำตรงสาขาของบัณฑิต ปีการศึกษา 2555 – 2558

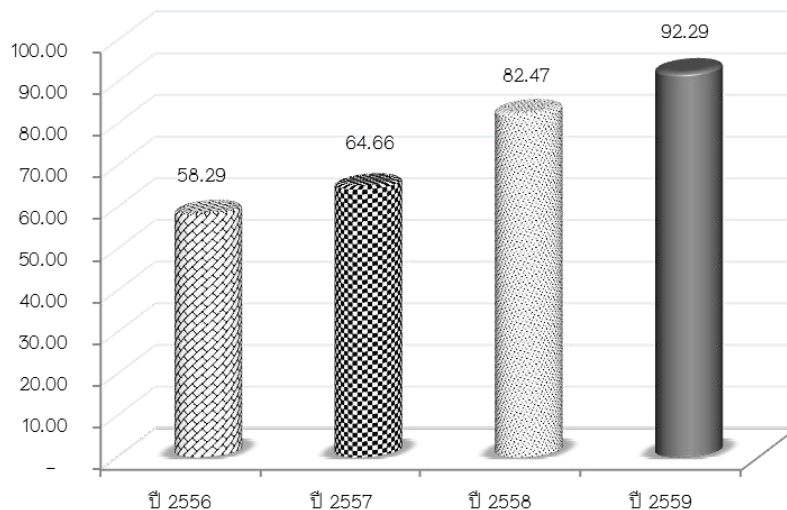
แหล่งข้อมูล : กองบริการการศึกษา สำนักงานอธิการบดี

1.4.6 ข้อมูลผลงานวิจัย

มหาวิทยาลัยฯ มีการส่งเสริมและพัฒนาให้อาจารย์ประจำทำผลงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง โดยผลการดำเนินงานสามารถจำแนกออกเป็น 3 ด้านดังนี้

1) ด้านอาจารย์ประจำที่มีผลงานวิจัย

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 จำนวนอาจารย์ประจำของมหาวิทยาลัยฯ ที่มีผลงานวิจัย 682 คน คิดเป็นร้อยละ 92.29 จากจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด(ไม่นับรวมลาศึกษาต่อ) จำนวน 739 คน ทั้งนี้ สามารถแสดงร้อยละอาจารย์ประจำที่มีผลงานวิจัย ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 – 2559 เป็นกราฟดังภาพที่ 15

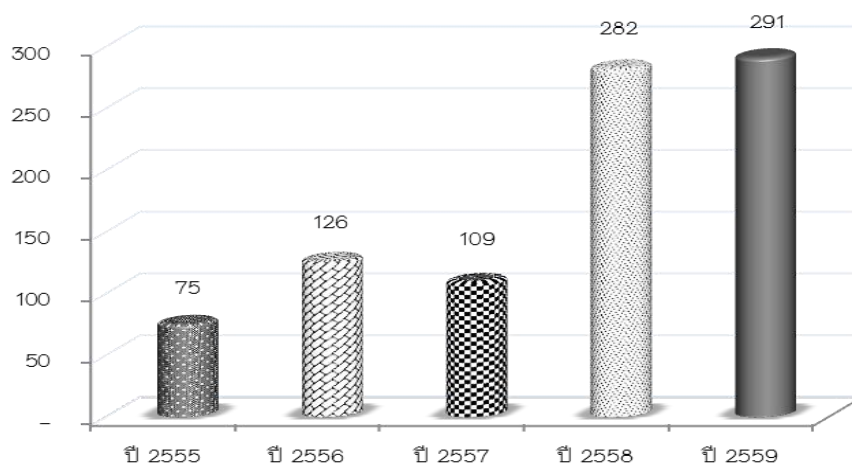


ภาพที่ 15 ร้อยละอาจารย์ประจำที่มีผลงานวิจัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555-2559

แหล่งข้อมูล : สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

2) ด้านการนำผลงานงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยฯ นำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ จำนวน 291 ผลงาน ทั้งนี้สามารถแสดงจำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 – 2559 เป็นกราฟดังภาพที่ 16

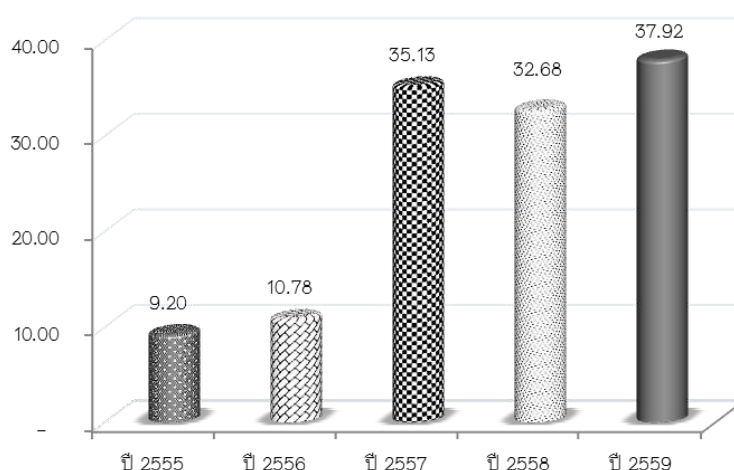


ภาพที่ 16 จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555-2559

แหล่งข้อมูล : สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

3) ด้านการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ มีคุณภาพต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยทั้งหมด (นับรวมลาศึกษาต่อ) จำนวน 751 คน คิดเป็นร้อยละ 37.92 ทั้งนี้สามารถแสดงร้อยละของคุณภาพผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 – 2559 เป็นกราฟดังภาพที่ 17

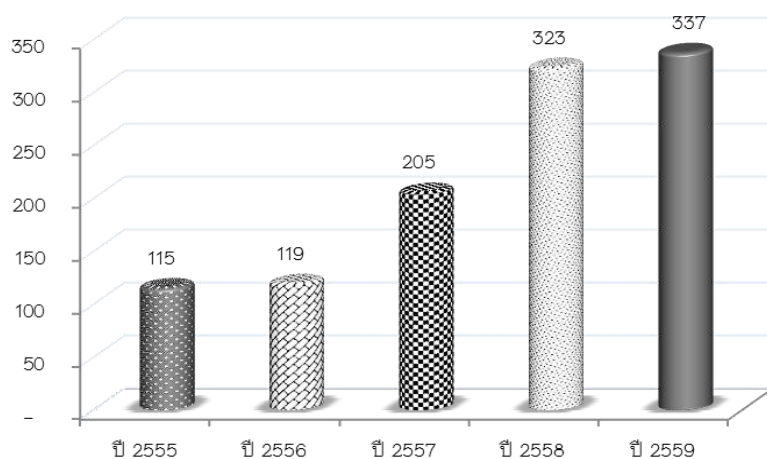


ภาพที่ 17 ร้อยละของคุณภาพผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555-2559

แหล่งข้อมูล : สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

1.4.7 ข้อมูลการบริการวิชาการและวิชาชีพ

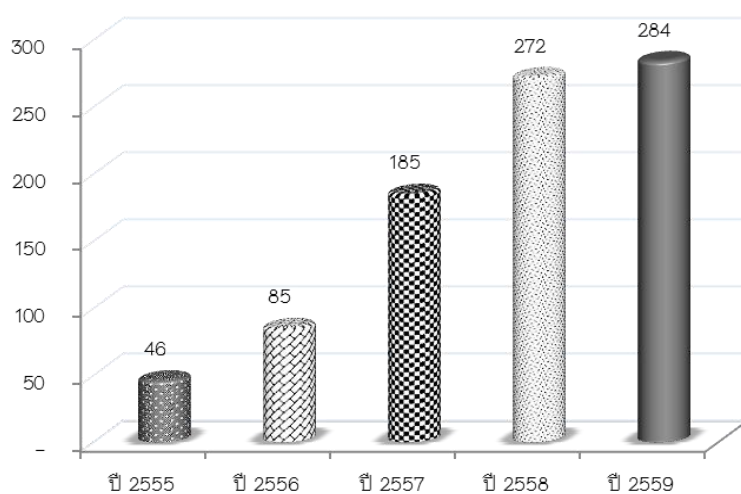
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยฯ ได้มีนโยบายส่งเสริมให้หน่วยงานต่างๆ จัดโครงการบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาและตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม ตลอดจนมีการสร้างแหล่งเรียนรู้ที่ช่วยสร้างองค์ความรู้ให้กับชุมชนและสังคม จำนวนทั้งสิ้น 337 โครงการ ทั้งนี้สามารถแสดงจำนวนโครงการบริการวิชาการ ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555-2559 เป็นกราฟดังภาพที่ 18



ภาพที่ 18 จำนวนโครงการบริการวิชาการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555-2559

แหล่งข้อมูล : สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยฯ นำความรู้และประสบการณ์จากโครงการบริการวิชาการมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและการวิจัย จำนวน 284 โครงการ ทั้งนี้สามารถแสดงจำนวนโครงการบริการวิชาการที่นำมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและงานวิจัย ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555-2559 เป็นกราฟดังภาพที่ 19

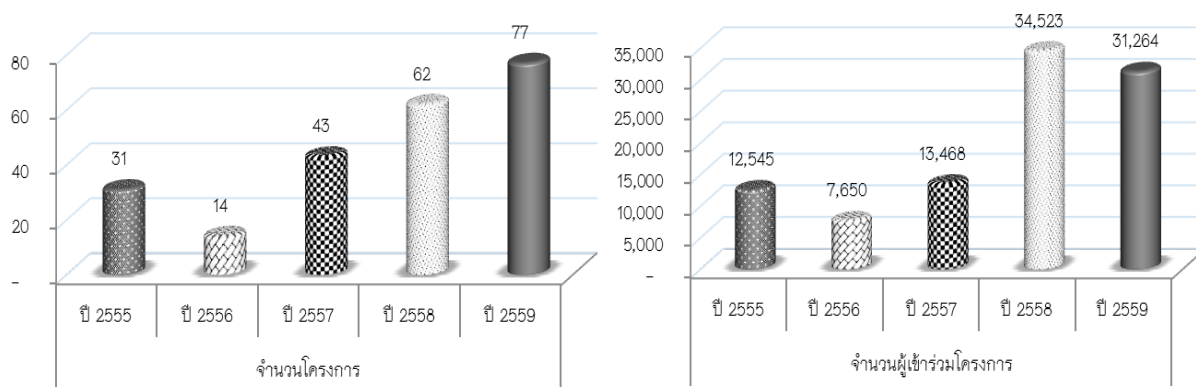


ภาพที่ 19 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่นำมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555-2559

แหล่งข้อมูล : สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

1.4.8 ข้อมูลการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยฯ ดำเนินงานจัดโครงการส่งเสริมการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จำนวน 77 โครงการ ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวนทั้งสิ้น 31,264 คน ทั้งนี้สามารถแสดงจำนวนโครงการและจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555-2559 เป็นกราฟดังภาพที่ 20

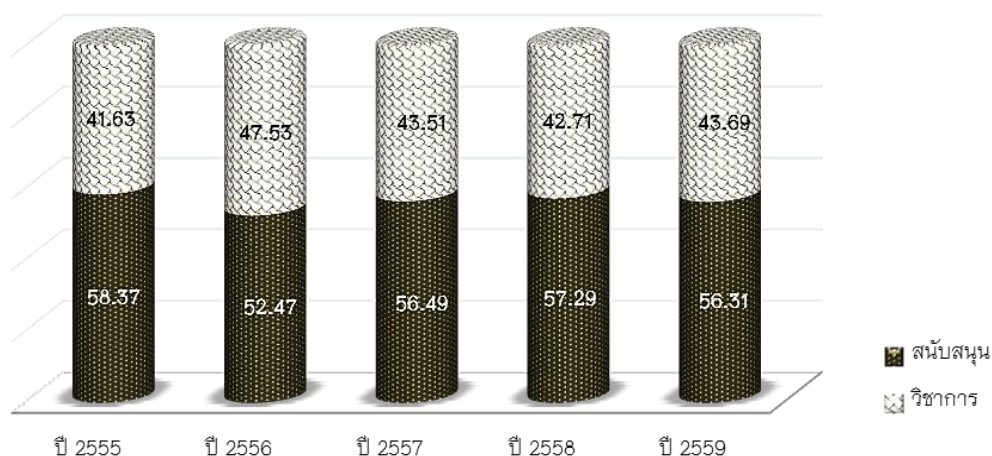


ภาพที่ 20 จำนวนโครงการและจำนวนผู้ร่วมเข้าร่วมโครงการส่งเสริมด้านศิลปวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555-2559

แหล่งข้อมูล : สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

1.4.9 ข้อมูลบุคลากร

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยฯ มีบุคลากร จำนวนทั้งสิ้น 1,719 คน จำแนกเป็น บุคลากรสายวิชาการ จำนวน 751 คน คิดเป็นร้อยละ 43.69 และบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ จำนวน 968 คน คิดเป็นร้อยละ 56.31 ทั้งนี้สามารถแสดงสัดส่วนร้อยละบุคลากรสายวิชาการต่อบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 – 2559 เป็นกราฟดังภาพที่ 21

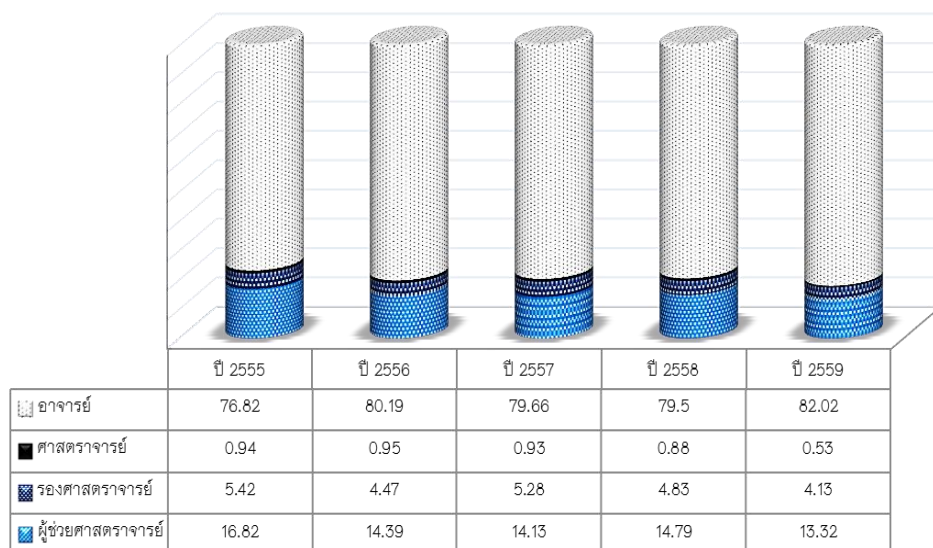


ภาพที่ 21 สัดส่วนร้อยละบุคลากรสายวิชาการต่อบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555-2559

แหล่งข้อมูล : กองบริหารงานบุคคล สำนักงานอธิการบดี

1) บุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยฯ มีอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ จำนวนทั้งสิ้น 135 คน จำแนกเป็นศาสตราจารย์ จำนวน 4 คน รองศาสตราจารย์ จำนวน 31 คน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 100 คน ทั้งนี้สามารถแสดงร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 – 2559 เป็นกราฟดังภาพที่ 22

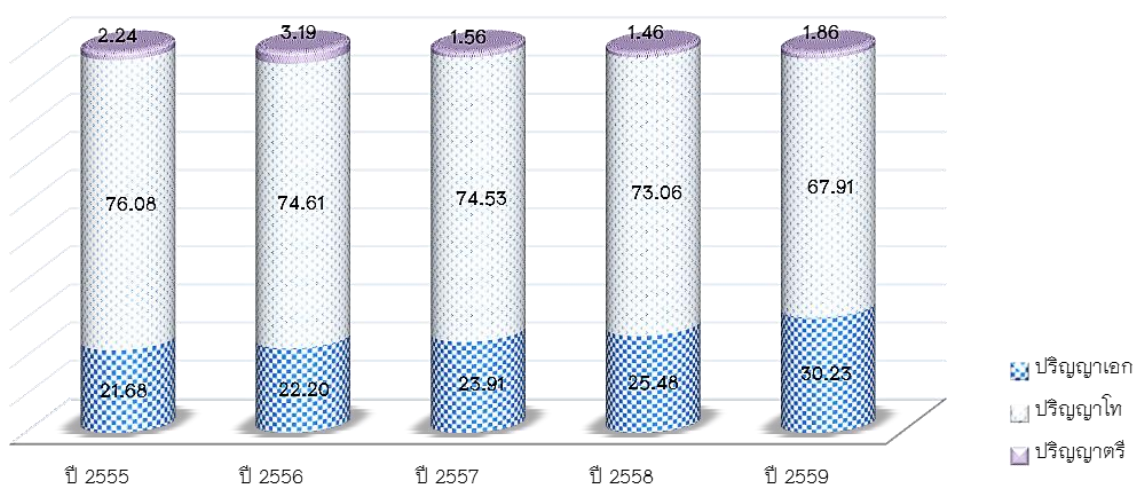


ภาพที่ 22 ร้อยละอาจารย์ประจำที่มีตำแหน่งทางวิชาการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555-2559

แหล่งข้อมูล : กองบริหารงานบุคคล สำนักงานอธิการบดี

2) บุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามวุฒิการศึกษา

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 อาจารย์ประจำที่มีวุฒิมหาบัณฑิตระดับปริญญาเอก จำนวน 227 คน จากอาจารย์ประจำจำนวนทั้งหมด 751 คน คิดเป็นร้อยละ 30.23 ทั้งนี้สามารถแสดงร้อยละอาจารย์ประจำที่มีวุฒิปริญญาเอก ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 – 2559 เป็นกราฟดังภาพที่ 23

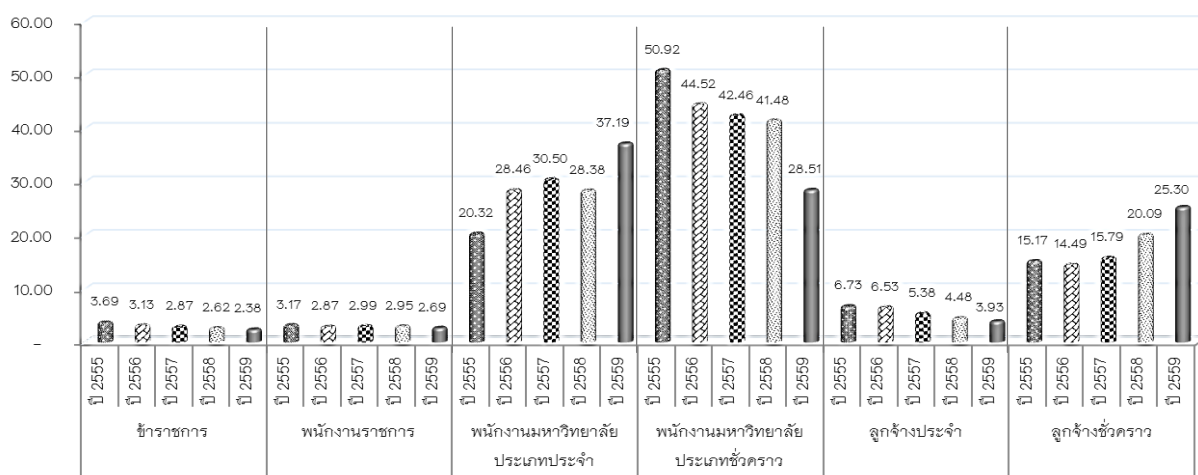


ภาพที่ 23 ร้อยละอาจารย์ประจำที่มีวุฒิมหาบัณฑิตระดับปริญญาเอก ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555-2559

แหล่งข้อมูล : กองบริหารงานบุคคล สำนักงานอธิการบดี

3) บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยฯ มีบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ จำนวนทั้งสิ้น 968 คน จำแนกเป็นข้าราชการ จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 2.38 พนักงานราชการ จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 2.69 พนักงานมหาวิทยาลัยประเภทประจำ จำนวน 360 คน คิดเป็นร้อยละ 37.19 พนักงานมหาวิทยาลัยประเภทชั่วคราว จำนวน 276 คน คิดเป็นร้อยละ 28.51 ลูกจ้างประจำ จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 3.93 และลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 245 คน คิดเป็นร้อยละ 25.30 ทั้งนี้สามารถแสดงร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการจำแนกตามประเภท ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 – 2559 เป็นกราฟดังภาพ 24

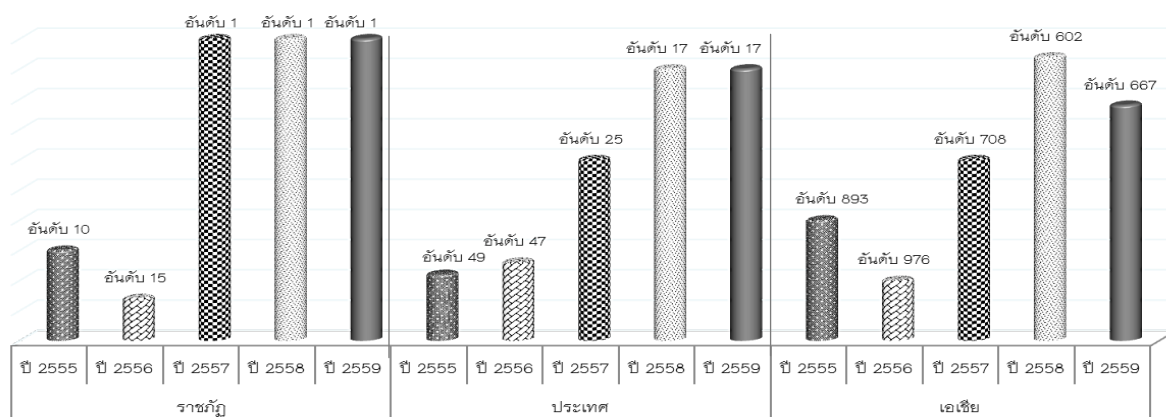


ภาพที่ 24 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555-2559

แหล่งข้อมูล : กองบริหารงานบุคคล สำนักงานอธิการบดี

1.4.10 ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัย

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัย จาก Webometrics Ranking of World University ประเทศสเปน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาได้รับการจัดอันดับให้เป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏอันดับ 1 มหาวิทยาลัยอันดับที่ 17 ของประเทศ และมหาวิทยาลัยอันดับที่ 667 ของเอเชีย ทั้งนี้สามารถแสดงการจัดอันดับตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 – 2559 เป็นกราฟดังภาพที่ 25

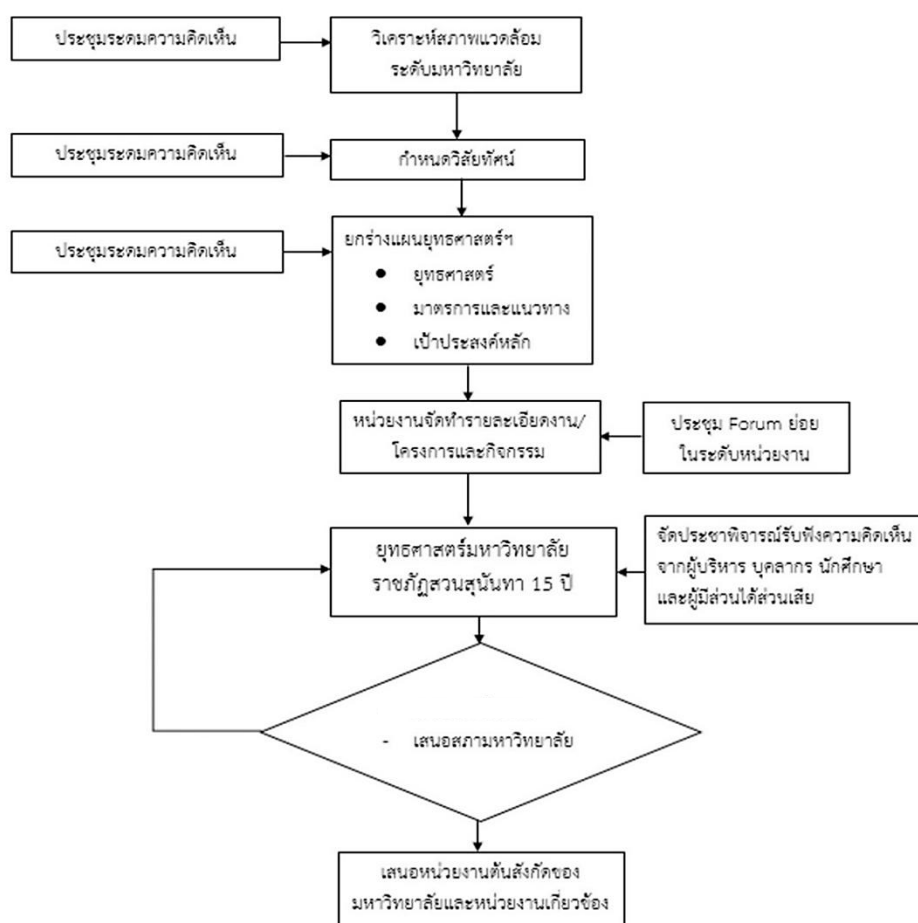


ภาพที่ 25 ผลการจัดอันดับของมหาวิทยาลัยฯ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555-2559

แหล่งข้อมูล : <http://www.webometrics.info/en/asia/thailand>

ส่วนที่ 2 แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2560 – 2574)

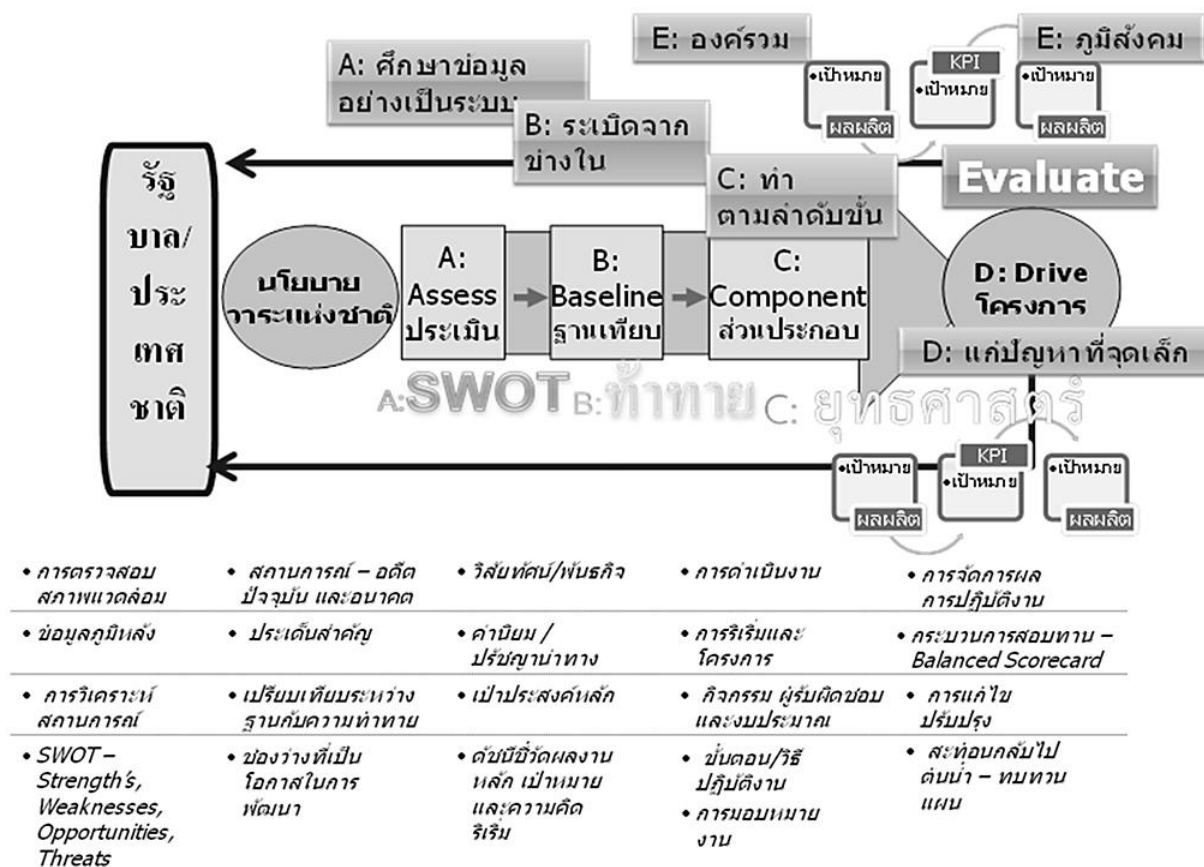
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาเป็นส่วนหนึ่งของสังคมและระบบการศึกษาระดับสูงของประเทศ มีภารกิจในการพัฒนาขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ให้มีคุณภาพและมีคุณสมบัติที่ดีพึงประสงค์ ตอบสนองต่อความต้องการของการพัฒนาประเทศ มีความจำเป็นที่จะต้องกำหนดยุทธศาสตร์ และทิศทางการพัฒนาให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล และแผนยุทธศาสตร์ระดับชาติที่เกี่ยวข้องกับการอุดมศึกษาเพื่อเป็นเครื่องมือให้ผู้บริหารทุกสมัยใช้เป็นกรอบแนวทางในการพัฒนามหาวิทยาลัย ในระยะ 15 ปี จึงได้ดำเนินการโครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ระยะ 15 ปี (พ.ศ.2560 – 2574) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพแวดล้อมด้านการศึกษาของไทยที่มีการเปลี่ยนแปลงไปทุกช่วงระยะเวลาของการพัฒนาประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย รวมทั้งเสนอยุทธศาสตร์ และกลไกในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ระยะ 15 ปี (พ.ศ.2560 – 2574) เพื่อเป็นแผนชี้นำการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี และแปลงไปสู่การปฏิบัติในแต่ละปีต่อไป โดยมีวิธีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 15 ปี (พ.ศ.2560 – 2574) แสดงได้ดังภาพที่ 26



ภาพที่ 26 วิธีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ระยะ 15 ปี

2.1 หลักการวิเคราะห์และกำหนดยุทธศาสตร์

หลักการวิเคราะห์และกำหนดยุทธศาสตร์ อาศัยตัวแบบ “ABCDE” เป็นแนวทางสำหรับการคิดและการดำเนินการ ได้แก่ การตรวจสอบ (Assessment) เส้นฐาน (Baseline) องค์ประกอบ (Components) ลงสู่ความชัดเจน (Down to Specifics) และการประเมิน (Evaluate) ตามที่ได้แสดงในรูปภาพที่ 27



ภาพที่ 27 ตัวแบบการวางแผนยุทธศาสตร์ (ABCDE Model)

การตรวจสอบ (Assessment) เป็นกระบวนการตรวจสอบสภาพแวดล้อมโดยศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ ได้แก่ ข้อมูลภูมิหลัง ซึ่งเป็นการศึกษาข้อเท็จจริงต่างๆ จากข้อมูลของมหาวิทยาลัยฯ ในเรื่องของการจัดตั้ง บทบาท ภารกิจ หน้าที่ และอาณัติ ทั้งที่ได้บัญญัติไว้ในกฎหมาย นโยบายของรัฐบาล หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผลการดำเนินงานต่างๆ ในอดีต โดยปกติแล้วองค์การจะจัดตั้งขึ้นเพื่อประโยชน์สุขของประชาชนและสังคม การดำเนินการขององค์การจึงมุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการจำเป็นของประชาชน ด้วยการดำเนินการที่อยู่บนพื้นฐานของ “ธรรม” หรือหลักคุณธรรม ในการปฏิบัติงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งหน่วยงานของรัฐจะต้องตระหนักถึงเหตุผลของการจัดตั้งองค์การ หรือพันธกิจ (Mission) ให้ชัดเจนและมีการกำหนดพันธกิจให้ตอบสนองประชาชนและสังคม โดยมีการดำเนินการที่เป็นธรรม สร้างคุณูปการให้แก่ประเทศชาติ

นอกจากการวิเคราะห์ข้อมูลภูมิหลังดังที่กล่าวไปแล้วข้างต้น การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ต้องอาศัยการตรวจสอบข้อมูลของสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกด้วย การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

ภายนอกเป็นการตรวจสอบสภาพแวดล้อมต่างๆ ภายนอกองค์กร เป็นการศึกษาวเคราะห์สภาพกว้าง (Scenario Analysis) โดยการตรวจจรวด (Scanning) ปัจจัยหลักใหญ่ๆ ว่าเป็นปัจจัยใดบ้างที่มีความสำคัญที่เกิดขึ้นบนโลกนี้ จากนั้นเชื่อมโยงให้ผลกระทบของปัจจัยเหล่านั้นที่มีต่อองค์กรหรือเป็นการศึกษาแบบนอกเข้าใน (Outside In) ส่วนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กรเป็นการวินิจฉัยองค์กรว่ามีสมรรถนะ ที่เป็นจุดแข็งหรือจุดเด่น รวมทั้งจุดด้อยหรือจุดอ่อน ซึ่งช่วยให้องค์กรตระหนักถึงทรัพยากร (Resources) และความสามารถ (Capabilities) ต่างๆ ขององค์กรให้สามารถสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน หรือเป็นการศึกษาแบบในออกนอก (Inside Out)

2.2 การวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

มหาวิทยาลัยฯ ได้ดำเนินการวิเคราะห์ทั้งสภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment Analysis) และสภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment Analysis) โดยได้สำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยจากผู้บริหารทั้งระดับมหาวิทยาลัยและระดับหน่วยงาน ได้แก่ ประเด็นจุดแข็ง (Strengths : S) ประเด็นจุดอ่อน (Weaknesses : W) ประเด็นโอกาส (Opportunities : O) และประเด็นภัยคุกคาม (Threats : T) โดยมีการประเมินประเด็นปัจจัยต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานเพื่อวิเคราะห์หาตำแหน่งยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ณ ปัจจุบัน ทั้งนี้ เพื่อที่มหาวิทยาลัยฯ จะได้ปรับตำแหน่งยุทธศาสตร์ โดยการลด/ ขจัด ประเด็นที่เป็นจุดอ่อน และพลิกวิกฤติเป็นโอกาสในประเด็นที่เป็นภัยคุกคาม มีรายละเอียดดังนี้

2.2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร

เพื่อทราบถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคามของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา โดยใช้หลักการวิเคราะห์ SWOT (SWOT Analysis) ทั้งด้านสภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment) และด้านสภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment) มีแนวปฏิบัติในแต่ละด้าน ดังนี้

1) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment Analysis)

การวิเคราะห์เพื่อระบุจุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) ของมหาวิทยาลัยฯ โดยอาศัยกรอบการวิเคราะห์ปัจจัยภายในตามหลักการ 7-S Model ของ McKinsey สามารถสรุปแนวทาง การวิเคราะห์ ดังนี้

- Structure (โครงสร้าง) มีโครงสร้างการทำงาน หรือโครงสร้างการจัดองค์กรในระดับต่างๆ เหมาะสมดีหรือไม่

- Strategy (กลยุทธ์) มีการกำหนดกลยุทธ์หรือยุทธศาสตร์ที่ได้กำหนดทิศทางการปฏิบัติงานไว้หรือไม่

- System (ระบบ) ระบบการทำงานเป็นอย่างไร มีจุดอ่อนหรือจุดแข็งอะไรบ้าง

○ Skill (ความชำนาญ) บุคลากรมีความเชี่ยวชาญ หรือชำนาญมากน้อยเพียงใด มีทักษะในการปฏิบัติงานเป็นที่ยอมรับหรือไม่

○ Staff (บุคลากร) บุคลากรมีความพร้อมมากน้อยเพียงใด และมีจำนวนเพียงพอหรือไม่

○ Style (รูปแบบ) รูปแบบการบริหารเป็นที่ยอมรับและมีประสิทธิภาพหรือไม่

○ Shared Value (ค่านิยมร่วม) บุคลากรและองค์กรมีค่านิยมร่วมหรือไม่ อะไรบ้างที่ทำให้องค์กรเข้มแข็งหรืออ่อนแอ

ในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน พบประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยดังต่อไปนี้

1.1) ประเด็นที่เป็นจุดแข็งของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา (Strengths : S)

- มีแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี และประจำปีที่ชัดเจน
 - บุคลากรปฏิบัติงานในทิศทางเดียวกัน
 - ผลการปฏิบัติงานดีขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา
 - แผนกลยุทธ์ทางการเงินสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ทำให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์คล่องตัว
- อาจารย์มีความเชี่ยวชาญ มีคุณวุฒิ และตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มมากขึ้น
 - บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีความชำนาญเฉพาะทาง
 - คณาจารย์มีคุณวุฒิทางการศึกษาระดับปริญญาเอก ที่จบการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งมีความรู้ความเชี่ยวชาญในศาสตร์แขนงต่างๆ ที่มีการจัดการเรียนการสอน
 - มีระบบพี่เลี้ยง สำหรับให้อาจารย์ทำผลงานเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการมากขึ้น
- มีหลักสูตรและระบบการจัดการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนและตลาดแรงงาน
 - หลักสูตรหลากหลาย
 - มีระบบการจัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Knowledge Management Blended Learning: SSRU Model for General Education Subjects) ที่ดีผ่านทางรายวิชาศึกษาทั่วไป นักศึกษาสามารถเรียนรู้ได้อย่างเต็มที่ และมีความสุข
- มีระบบการดำเนินงานด้านวิจัย และการบริการวิชาการที่ดี
 - มีระบบบริหารจัดการที่เอื้อต่อการดำเนินงานด้านการวิจัย และการบริการวิชาการแก่สังคม ทำให้ได้รับงบประมาณสนับสนุนด้านการวิจัย และการบริการวิชาการเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา
 - มีการบูรณาการองค์ความรู้ด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการแก่สังคมอย่างเป็นระบบ ก่อให้เกิดประโยชน์กับนักศึกษาที่ชัดเจน
 - มีการดำเนินงานด้านการวิจัยและการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนและท้องถิ่น

- มีระบบและกลไกในการพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ดีมีประสิทธิภาพส่งผลให้มีผลงานการวิจัยเพิ่มมากขึ้น

- มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารที่ดีมีประสิทธิภาพ และรวดเร็ว

- มีระบบฐานข้อมูล เพื่อการบริหารที่ดีมีประสิทธิภาพ ช่วยลดความซ้ำซ้อนของข้อมูล และการปฏิบัติงาน

- มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจที่ผู้บริหารสามารถตรวจสอบผลการดำเนินงานได้ตลอดเวลา

- มีช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย ทำให้บุคลากรสามารถทราบข่าวและความเคลื่อนไหวของมหาวิทยาลัยได้รวดเร็ว

- มหาวิทยาลัยมีประวัติศาสตร์ ภาพลักษณ์ และเอกลักษณ์ที่โดดเด่นทางศิลปวัฒนธรรม

- มีการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมในเชิงประจักษ์ โดยเฉพาะด้านอาคารสถานที่ที่สะท้อนให้เห็นถึงความเป็นวังเก่าสวนสุนันทา เป็นภาพลักษณ์ (Branding) ที่ดีขององค์การ ช่วยให้เกิดความน่าเชื่อถือ จดจำง่าย สร้างความไว้วางใจ และเกิดความร่วมมือจากองค์การทั้งภายในและภายนอก ซึ่งถือเป็นจุดขายของมหาวิทยาลัยก่อให้เกิดภาพลักษณ์ และเอกลักษณ์ที่โดดเด่น

- เป็นสถานศึกษาเก่าแก่ มีภาพลักษณ์ที่ดี เป็นที่ยอมรับของสังคม และชุมชน

- เป็นแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมของเกาะรัตนโกสินทร์ที่สำคัญ

- มีกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่หลากหลายให้กับคณาจารย์ นักศึกษา บุคลากรทั้งในและนอกมหาวิทยาลัยได้เข้าร่วม

- มหาวิทยาลัยมีระบบการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับศิษย์เก่า

- มีกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับศิษย์เก่าและชุมชน ทำให้จำนวนศิษย์เก่าและชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น

- มีระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่าในแต่ละรุ่น ทำให้มหาวิทยาลัยใช้ประโยชน์ในการสื่อสารข้อมูลให้กับศิษย์เก่า

- บุคลากรมีคุณภาพ ทุ่มีเท และสามัคคี

- บุคลากรมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมทั้งระดับหน่วยงานและมหาวิทยาลัย รวมทั้งมีการทำงานร่วมกันเป็นทีมอย่างชัดเจน ส่งผลให้การปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยดีขึ้น

- บุคลากรปฏิบัติงานด้วยใจรัก และทุ่มเทอย่างเต็มความสามารถ ส่งผลให้ผู้รับบริการมีความพึงพอใจเพิ่มขึ้น

- บุคลากรมีความเข้าใจในธรรมชาติความต้องการของนักศึกษา ทำให้การจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่ดีขึ้น ได้รับความสนใจจากนักศึกษาเป็นจำนวนมาก

- มหาวิทยาลัยส่งเสริม และสนับสนุนความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ

- ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษาได้เข้าร่วมแข่งขันในเวทีระดับชาติและนานาชาติเป็นจำนวนมาก

- มีความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนที่จะพัฒนาองค์กรไปด้วยกัน

- มีกระบวนการพัฒนานักศึกษา ให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ มีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

- มีการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาให้มีอัตลักษณ์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

- ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามอัตลักษณ์ และคุณภาพบัณฑิตที่พึงประสงค์ ส่งผลให้บัณฑิตมีงานทำภายใน 1 ปี และผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจมากขึ้น

- มีทำเล ความพร้อมด้านสถานที่ และบรรยากาศภูมิทัศน์ที่ดี

- มหาวิทยาลัยมีความพร้อมด้านสถานที่ วัสดุ ครุภัณฑ์ ที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการทำงาน

- มีบรรยากาศ และภูมิทัศน์ที่ดี เอื้อต่อการกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษา และบุคลากร

- มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง เป็นที่สนใจของนักศึกษา

- เป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏอันดับ 1 ประจำปี 2557 จากการจัดอันดับของ Webometrics Ranking of the World ส่งผลต่อภาพลักษณ์ ทำให้มีผู้สนใจเข้าศึกษาต่อสูงกว่าปีที่ผ่านมา

- เป็นสถาบันที่มีชื่อเสียงด้านการผลิตครู และด้านนาฏศิลป์ ทำให้มีจำนวนนักศึกษาที่มาสมัครศึกษาต่อด้านครูและด้านนาฏศิลป์เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา

- ผู้บริหารและทีมผู้บริหารมีวิสัยทัศน์ท้าทาย และร่วมรับผิดชอบผลักดันการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยอย่างจริงจัง

- ผู้บริหารมหาวิทยาลัยมีวิสัยทัศน์ท้าทายในการพัฒนาคุณภาพของมหาวิทยาลัยไปสู่ความสำเร็จได้

- มีทีมผู้บริหารรับผิดชอบร่วมกันผลักดันการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยอย่างจริงจัง ทำให้มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับ

- มีระบบการพัฒนาศูนย์บุคลากรที่ดี

- ส่งเสริมให้อาจารย์และบุคลากรได้มีโอกาสศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น และมีการพัฒนาตนเองในด้านต่างๆ ทำให้ยกระดับคุณภาพการปฏิบัติงานดีขึ้น

- เปิดโอกาสให้บุคลากรได้มีโอกาสในการเลื่อนตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้น ทำให้เกิดกำลังใจในการปฏิบัติงาน

- บุคลากรมีศักยภาพในการทำงานวิจัย ส่งผลให้มีผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ที่มีการนำเสนอในเวทีวิชาการในระดับชาติและนานาชาติอย่างต่อเนื่อง

- การคัดเลือกอาจารย์ใหม่ ได้บุคลากรที่มีคุณภาพสูง

1.2) ประเด็นที่เป็นจุดอ่อนของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา (Weaknesses : W)

- การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ยังมีน้อย
 - การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และอุตสาหกรรมยังมีน้อย ทำให้ได้รับทุนอุดหนุนจากเอกชนมีน้อยด้วย
 - การนำผลงานวิจัยไปสู่การจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตรและทรัพย์สินทางปัญญามีน้อย และต้องใช้ระยะเวลานาน
- สถานที่ไม่เพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอน
 - มหาวิทยาลัยฯ มีสถานที่และมีพื้นที่ไม่เพียงพอกับจำนวนนักศึกษา ทำให้ไม่สามารถบริการได้อย่างเต็มที่
 - มหาวิทยาลัยฯ มีสถานที่คับแคบต้องขยายวิทยาเขตใหม่หลายแห่ง ซึ่งต้องใช้ค่าใช้จ่ายในการลงทุนและการบริหารจัดการสูง
- คุณภาพอาจารย์ยังไม่เป็นไปตามมาตรฐานและมีอาจารย์ที่มีคุณวุฒิและประสบการณ์เกษียณอายุไป
 - อาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการและมีวุฒิปริญญาเอกมีจำนวนน้อย ไม่เป็นไปตามมาตรฐานของอุดมศึกษา
 - มหาวิทยาลัยฯ มีอาจารย์เก่าที่มีประสบการณ์ในการสอนมานานที่จะครบวาระต้องเกษียณอายุราชการเป็นจำนวนมาก
- บุคลากรบางสาขาไม่เชี่ยวชาญ โดยเฉพาะความสามารถทางภาษาอังกฤษ
 - บุคลากรมีประสบการณ์และความรู้ความเข้าใจน้อยในการบริหารจัดการด้านงบประมาณการเงิน การคลังและพัสดุ
 - บุคลากรบางส่วนมีทักษะในด้านภาษาต่างประเทศอยู่ในระดับน้อย
- การบริหารการเรียนการสอนในระดับนานาชาติยังมีข้อจำกัด
 - หลักสูตรนานาชาติมีจำนวนน้อย ความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยฯ ยังไม่เพียงพอที่จะดึงดูดคนจากทั่วโลกเข้ามาศึกษาได้ ทำให้ยากต่อการแข่งขันในระดับนานาชาติ
 - การอนุรักษ์ พัฒนาและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยฯ ในระดับนานาชาติยังมีน้อย
 - เปิดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับประชาคมอาเซียนไม่สอดคล้องกับการบริหารงบประมาณแผ่นดิน
- ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่มีน้อย
 - ผลงานวิจัยของอาจารย์ที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ ในระดับชาติ นานาชาติยังมีจำนวนน้อย

- ผลงานวิจัยหรือผลงานทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูล TCI SCOPUS และ ISI มีน้อยมาก

- การบริหารงานของหน่วยงานในกำกับยังยึดโยงกับระบบราชการ ไม่เป็นอิสระ ระเบียบและข้อบังคับของมหาวิทยาลัยฯ มีข้อจำกัด ไม่เอื้อประโยชน์ในการดำเนินงานด้านธุรกิจ เช่น การบริหารจัดการงบประมาณ การเงิน และการลงทุน ที่ยังติดขัดกับระเบียบราชการ

- มหาวิทยาลัยฯ มีการระดมทุน พัฒนาจากภายนอกน้อย ทำให้การพัฒนางานบางอย่างชะลอตัวและการมีส่วนร่วมจากภายนอกมีน้อย

- ผลงานวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ยังไม่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ ยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินของอุดมศึกษา

- ผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร และศิษย์ปัจจุบันให้ความสนใจกับกิจกรรมที่มีต่อศิษย์เก่าน้อย

- ระบบบริหารจัดการบุคลากรสายสนับสนุนด้านความก้าวหน้าในอาชีพยังไม่เห็นเป็นรูปธรรมชัดเจน

- ขาดเครื่องมืออุปกรณ์ทางวิทยาศาสตร์ที่มีความทันสมัยต่อการจัดการเรียนการสอนสายวิทยาศาสตร์

- กระบวนการเรียนการสอนและการจัดกิจกรรม ยังไม่สามารถทำให้นักศึกษามีทักษะภาวะผู้นำ ทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ และทักษะด้านภาษาอังกฤษ

- การบริการวิชาการแก่สังคมยังอยู่ในพื้นที่จำกัด (เฉพาะพื้นที่รับผิดชอบของมหาวิทยาลัย)

- ความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารรุ่นเก่ากับการเชื่อมต่อรุ่นใหม่ยังไม่มี การส่งไม้ที่ต่อกัน และยังขาดการเตรียมพร้อมผู้บริหารรุ่นใหม่ที่จะต่อเนือง

2) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment Analysis)

การวิเคราะห์เพื่อระบุสถานการณ์ที่เป็นโอกาส (Opportunities) และภัยคุกคาม (Threats) ของมหาวิทยาลัยฯ โดยอาศัยกรอบการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกตามหลักการ PEST Model สามารถสรุปแนวทางการวิเคราะห์ ดังนี้

- P-Politics เป็นการวิเคราะห์สภาพทางการเมือง รวมทั้งกฎหมายและนโยบายทางการเมืองที่มีผลกระทบกับมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

- E-Economics เป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์และแนวโน้มทางเศรษฐกิจที่มีผลกระทบกับมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

- S-Social เป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์และกระแสสังคมที่มีต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

○ T-Technology เป็นการวิเคราะห์แนวโน้มของการพัฒนาด้านเทคโนโลยีที่มีผลกระทบกับมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก พบประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยดังต่อไปนี้

2.1) ประเด็นที่เป็นโอกาสของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา (Opportunities : O)

- เทคโนโลยีทันสมัยขึ้น เอื้ออำนวยต่อการบริหารงาน
 - เทคโนโลยีการสื่อสาร On-line ทำให้สามารถส่งข่าวสาร และการประชาสัมพันธ์สู่หน่วยงานภายนอกได้สะดวกยิ่งขึ้น
 - การเปลี่ยนแปลงตามเทคโนโลยีที่ทันสมัยขึ้น ช่วยลดความซับซ้อน และขั้นตอนในการทำงาน ส่งผลให้บุคลากรทำงานได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น
- ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ส่งเสริมการเรียนรู้ที่หลากหลาย
 - ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ส่งเสริมต่อการเรียนรู้แบบ e-learning
 - เทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการปฏิบัติงาน และการเรียนรู้ที่หลากหลายรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ ไร้ขีดจำกัด
 - เทคโนโลยีของโลกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วส่งผลให้บุคลากรต้องปรับตัวสูง เกิดการบูรณาการความรู้ใหม่ ต้องขวนขวายพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
- ภาคสังคมและภาคธุรกิจต้องการความรู้ในระดับอุดมศึกษามากขึ้น
 - สังคมและประชาชนมีความต้องการศึกษาในระดับอุดมศึกษามากขึ้นๆ และความต้องการมีหลากหลายรูปแบบ
 - สังคมเน้นสินค้า/คน ที่มีความแตกต่างและลอกเลียนแบบได้ยาก
 - ปัจจุบันภาคธุรกิจอุตสาหกรรมหรือผู้ที่สนใจมีความต้องการที่จะศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา เพื่อพัฒนาความรู้และคุณวุฒิวิชาชีพโดยใช้เวลาว่างจากการปฏิบัติงาน
- รัฐบาลมีนโยบายพัฒนาคุณภาพคนสอดคล้องกับหลักสูตรของมหาวิทยาลัย
 - รัฐบาลมีกรอบนโยบายพัฒนากำลังพลด้านโลจิสติกส์ของประเทศสอดคล้องกับหลักสูตรของมหาวิทยาลัย
 - รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมพัฒนาคุณภาพในการจัดการเรียนการสอน
 - รัฐบาลสนับสนุนงบประมาณในการผลิตบัณฑิตพยาบาลศาสตร์เพราะเป็นสาขาที่ขาดแคลน
- นโยบายการเข้าสู่ประชาคม อาเซียน เปิดโอกาสให้มีการพัฒนาการศึกษาและร่วมมือทางการศึกษามากขึ้น
 - นโยบายการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ทำให้มีโอกาสแลกเปลี่ยนบุคลากร รวมถึงการขยายความร่วมมือกับประเทศ กลุ่มอาเซียนและกลุ่มประเทศอื่นๆ เพิ่มมากขึ้น

- การเปิด AEC มีโอกาสที่จะเปิดหลักสูตรภาษาต่างประเทศ และรับนักศึกษาจากประเทศเพื่อนบ้านมากขึ้นและทำความร่วมมือกับประเทศในอาเซียนได้มากขึ้น

- สัดส่วนของตลาดเพิ่มขึ้นจากการเปิดอาเซียน

- ภาครัฐสนับสนุนการวิจัยอย่างหลากหลาย

- ภาครัฐให้การสนับสนุนการวิจัยเพื่อพัฒนาทุนทางปัญญาของชาติมีแหล่งทุนวิจัยที่รัฐบาลสนับสนุนผ่านสถาบัน/หน่วยงานส่งเสริมการวิจัย (เช่น สวทช. สกว.) และแหล่งทุนอื่นๆ อย่างหลากหลาย

- ยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติเอื้อในการผลักดันให้เกิดงานวิจัยของมหาวิทยาลัย

- การขยายตัวทางเศรษฐกิจและความต้องการของภาคธุรกิจ ต้องการความรู้เชิงวิชาการจากมหาวิทยาลัย

- การขยายตัวทางเศรษฐกิจในอนาคต มีความต้องการองค์ความรู้เชิงวิชาการ และการวิจัยเพื่อพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรมสูงขึ้น

- ความต้องการของภาคธุรกิจและภาคเอกชนที่จะร่วมมือกับมหาวิทยาลัยฯ ช่วยให้เกิดการบูรณาการหลักสูตรในการผลิตสื่อการเรียนการสอน งานวิจัย และบัณฑิตรูปแบบใหม่ ที่ตรงความต้องการของตลาดแรงงานจริง ลดปัญหาการว่างงานและขาดแคลนแรงงาน

- กฎหมายที่เกี่ยวข้อง ช่วยให้มหาวิทยาลัย บริหารงานและบริการวิชาการได้อย่างกว้างขวาง

- กฎหมายที่เกี่ยวข้องเอื้อต่อการปฏิบัติงาน ทำให้มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการที่ยืดหยุ่น และคล่องตัว

- กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ ช่วยให้มหาวิทยาลัยฯ สามารถให้บริการวิชาการได้อย่างกว้างขวางยิ่งขึ้น

- พระราชบัญญัติการว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.2546 มีส่วนช่วยในการบูรณาการการศึกษากับงานวิจัยเกิดเป็นความร่วมมือกับท้องถิ่น

- สภาพทางเศรษฐกิจในปัจจุบัน มีผลให้นักเรียนอาจเลือกเรียนในมหาวิทยาลัยที่มีค่าใช้จ่ายต่ำกว่า

- เศรษฐกิจโลกก้าวเข้าสู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy)

- สัดส่วนของคนชั้นกลางเพิ่มขึ้นเป็นโอกาสให้มหาวิทยาลัยฯ ตอบสนองและให้บริการวิชาการกับคนชั้นกลางได้มากขึ้น

- ตลาดแรงงานมีความต้องการบัณฑิตสาขาพยาบาลศาสตร์ทั้งภายในและภายนอกประเทศ

- การลงทุนจากต่างชาติในประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียนเพิ่มสูงขึ้น ทำให้อัตราการจ้างแรงงานเพิ่มขึ้น

- ภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนระบบให้ทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษาเป็นการสร้างโอกาสให้กับผู้ด้อยโอกาสมากขึ้น

- สถานการณ์ทางการเมืองของประเทศในปัจจุบัน อยู่ในระยะเวลาที่เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีของมหาวิทยาลัย
- นโยบายของรัฐในการปรับฐานเงินเดือน ทำให้รายได้ของบุคลากรเพิ่มขึ้น ส่งผลให้บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- การเมืองมีความต้องการผู้เชี่ยวชาญที่มีองค์ความรู้เฉพาะทางมากขึ้น ที่ช่วยชี้นำทางการเมือง
- ประกาศกองทุนพัฒนาบุคลากรด้านการส่งเสริมให้บุคลากรเผยแพร่ผลงานวิจัย มีโอกาสในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายในและต่างประเทศ เกิดความชัดเจนในการทำงานในระดับสากลมากขึ้น
- มหาวิทยาลัยในพื้นที่ใกล้เคียงมีความร่วมมือที่ดีในการจัดการเรียนการสอน แลกเปลี่ยนทรัพยากรบุคคล รวมถึงการทำงานวิจัยร่วมกัน ทำให้เกิดความหลากหลายทางความรู้ เกิดผลงานใหม่ๆ ที่น่าสนใจ สร้างประโยชน์ให้แก่สังคมได้มากมายและหลากหลายยิ่งขึ้น
- การมีศูนย์การศึกษาภายนอกเป็นโอกาสในการสร้างความร่วมมือกับชุมชนและประเทศใกล้เคียงเกิดองค์ความรู้ใหม่ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมในระดับใหญ่ขึ้น
- การปฏิรูปการศึกษา ส่งเสริมอาชีวศตวรรษ ทำให้อาชีวศตวรรษได้รับความสนใจ คำนึงในการประกอบอาชีพศตวรรษเปลี่ยนไป ทำให้มีผู้สนใจสมัครเข้าศึกษาเพิ่มขึ้น
- มหาวิทยาลัยฯ ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน ที่มีระบบคมนาคมที่หลากหลาย ทำให้นักศึกษาเดินทางมาเรียนอย่างสะดวก
- การเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยมีแนวโน้มเป็นตลาดเสรีทางความคิด ทำให้องค์กรเอกชนมุ่งหาความรู้ผ่านสถาบันการศึกษาส่งผลให้มหาวิทยาลัยมีโอกาสนในการสร้างสรรค์งานร่วมกับองค์กรเอกชน
- ประเทศไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Ageing Society) ส่งผลกระทบต่อการผลิตบัณฑิตเพื่อตอบสนองประชากรกลุ่มสูงอายุ เช่น พยาบาล ท้องเที่ยว วิทยาศาสตร์สุขภาพและการแพทย์ และการป็น

2.2) ประเด็นที่เป็นภัยคุกคามของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา (Threats : T)

- เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เป็นอุปสรรคต่อการบริหารงานของมหาวิทยาลัย
 - เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้สินค้าและบริการมีคู่แข่งทางการตลาดจำนวนมากขึ้น
 - เทคโนโลยีที่ทันสมัย ทำให้เกิดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงข้อมูล (Digital Divide) ทำให้การเข้าถึงข้อมูลของบุคลากรไม่เท่าเทียมกัน
 - ความทันสมัยของเครื่องมือ อุปกรณ์และโปรแกรมต้องปรับเปลี่ยนระบบให้ทันความต้องการ เกิดการใช้งบประมาณที่ค่อนข้างสูง

- งบประมาณจากรัฐและรายได้ของมหาวิทยาลัยมีจำกัด ทำให้การพัฒนาล่าช้า
 - งบประมาณจากภาครัฐในการบริหารจัดการมีอย่างจำกัดทำให้เกิดการพัฒนาที่ล่าช้าขาดความทันสมัย
 - ขาดแหล่งรายได้ที่มั่นคงที่นำมาใช้ในการบริหารจัดการการปรับเปลี่ยนให้ทันสมัยจึงเกิดความล่าช้า ไม่สามารถแข่งขันในตลาดได้ทันเหตุการณ์
- รัฐบาลขาดเสถียรภาพทางการเมือง เป็นอุปสรรคต่อการบริหารการศึกษาของมหาวิทยาลัย
 - นโยบายของรัฐบาลแต่ละยุคมีการเปลี่ยนแปลงทำให้ควบคุมไม่ได้ เกิดความไม่มั่นคงทางการเมือง ทำให้นโยบายทางการศึกษาขาดความต่อเนื่องไม่สามารถแข่งขันในระดับนานาชาติได้
 - การขาดเสถียรภาพทางการเมืองหรือความขัดแย้งทางการเมืองมีผลกระทบต่อการดำเนินงานวิจัยและบริการวิชาการ
 - ความไม่เสถียรภาพทางการเมืองในประเทศทำให้เกิดการพัฒนาที่ล่าช้า ขาดความน่าเชื่อถือ ขาดการมีส่วนร่วมจากภาคประชาชนโดยตรง
- กฎระเบียบรัฐบาลเปลี่ยนแปลงบ่อย
 - การดำเนินงานและการแจ้งกำหนดการต่างๆ ของสกอ. มีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มเติมอยู่ตลอดเวลา
 - การปรับเปลี่ยนกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ ทำให้นโยบายการบริหารของรัฐไม่ต่อเนื่องส่งผลให้มหาวิทยาลัยไม่สามารถแข่งขันระดับนานาชาติได้
- สถาบันการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศมีการแข่งขันกันมากขึ้น
 - สถาบันอุดมศึกษา มีการแข่งขันการพัฒนาคุณภาพทางการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศในทุกมิติ
 - สถาบันการศึกษาหลักสูตรพยาบาลศาสตร์มีการเปิดกระจายทั่วทุกภูมิภาค
 - การมีคู่แข่งที่เข้มข้นทั้งภายในประเทศและต่างประเทศมากขึ้น ทำให้หน่วยงานประสบกับปัญหาการรับนักศึกษาไม่ได้ตรงตามแผนที่กำหนดไว้ จึงต้องมีการปรับหลักสูตรให้ทันสมัย และต้องปรับระบบการประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพเพื่อให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้น เกิดภาวะการแข่งขันทางการศึกษาสูง และหลากหลายทั้งเชิงเนื้อหาและเชิงพื้นที่ส่งผลให้มหาวิทยาลัยต้องมีการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและสามารถแข่งขันได้
 - การแข่งขันทางการศึกษาด้านโลจิสติกส์ในสถาบันอุดมศึกษาและอาชีวศึกษาทั้งภาครัฐและภาคเอกชนเพิ่มมากขึ้น
 - การแข่งขันทางด้านหลักสูตรค่อนข้างสูงเมื่อเปรียบเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่นๆ ภายในประเทศ
 - มีการเปิดมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศมากขึ้น ทำให้

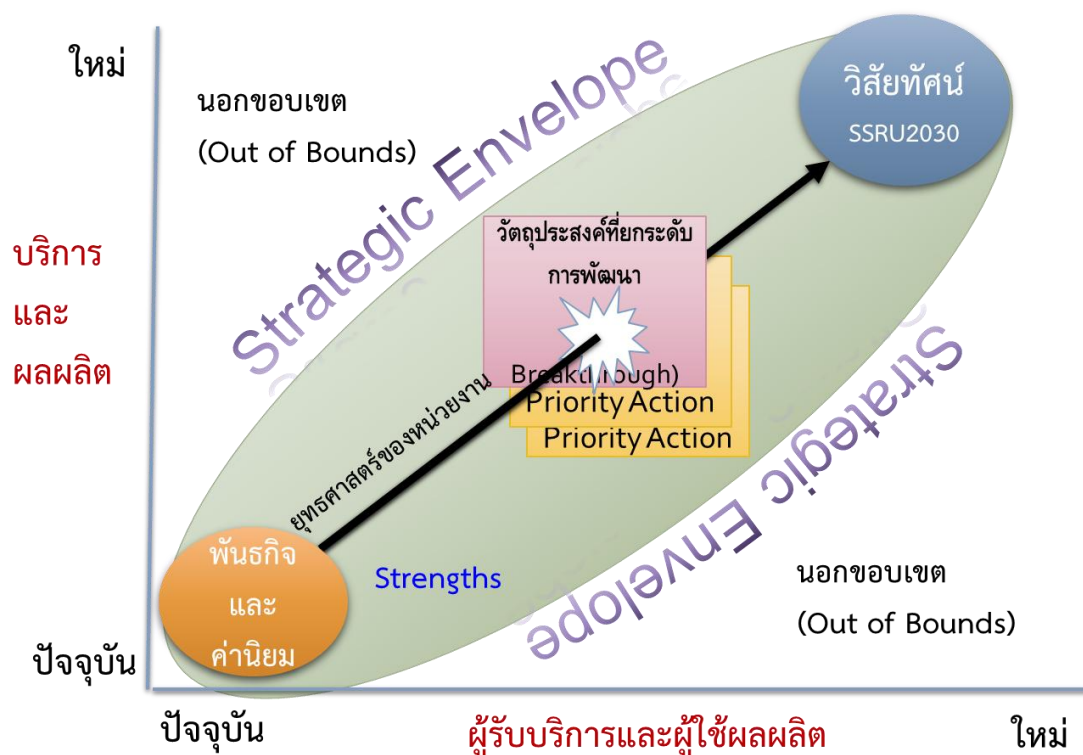
ภาวะการแข่งขันทางการศึกษาของสถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศมีมากขึ้นเป็นเงาตามตัว ผู้บริโภคมีทางเลือกมากขึ้น เราอาจไม่ใช่หนึ่งในตัวเลือก

- สถานการณ์ทางเศรษฐกิจทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศมีการแปรเปลี่ยนอยู่ตลอด ส่งผลต่อการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยฯ
- สภาพทางเศรษฐกิจที่ตกต่ำส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกสถานศึกษาให้บุตรหลาน
- อัตราการเติบโตของเงินเดือนไม่สมดุลกับอัตราเงินเฟ้อ ทำให้มหาวิทยาลัยต้องเพิ่มงบประมาณ เพื่อใช้เป็นค่าครองชีพของบุคลากร
- ประเทศไทยกำลังอยู่ในระยะเปลี่ยนผ่านจากเศรษฐกิจที่มุ่งเน้นการเกษตร ไปสู่เกษตรอุตสาหกรรมและความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ส่งผลกระทบกับหลักสูตรของมหาวิทยาลัย ฯ
- ตลาดแรงงานมีอัตราและความต้องการแรงงานลดน้อยลง
- ตลาดแรงงานต้องการพนักงานที่มีความรู้ความสามารถ และทักษะเฉพาะทางมากขึ้น จึงสวนทางกับหลักสูตรที่หลากหลายแต่ไม่ตอบสนองตลาดแรงงาน
- มหาวิทยาลัยราชภัฏซึ่งมีเป็นจำนวนมาก บางแห่งขาดความน่าเชื่อถือ ทำให้สูญเสียโอกาสความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก
- ประเทศไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Ageing Society) ส่งผลกระทบต่อการจัดการศึกษาให้กับผู้รับบริการ
- ระบบประกันคุณภาพการศึกษาทำให้บุคลากรไม่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างเต็มที่ผลงานที่ได้ไม่มีคุณภาพ
- แนวโน้มจำนวนประชากรวัยอุดมศึกษาของประเทศไทยลดลง ทำให้อัตราการเกิดลดลง อัตราประชากรในวัยเรียนลดลง และมีอัตราผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น
- ค่านิยมและความต้องการของนักศึกษาเก่งๆ มักจะเลือกเรียนในสาขาวิชาที่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานมากกว่าสาขาที่ความต้องการของตลาดแรงงานน้อยกว่า
- สังคมมีเจตคติต่ออาชีพครูมีแนวโน้มไปในทางด้านลบ อาทิเช่น ผลตอบแทนน้อย ภาระงานสอนมาก เป็นต้น
- มุมมองของต่างประเทศที่มองสถานศึกษาของประเทศไทยยังไม่เป็นนานาชาติ
- ความคิดที่แตกต่างของคนในสังคม ทำให้เกิดความขัดแย้งทางความคิดส่งผลให้มหาวิทยาลัยต้องมีการปรับทัศนคติ ความเชื่อของคนให้สามารถอยู่ร่วมกันได้
- ความแตกต่างด้านพื้นฐานทางการศึกษา ครอบครัวและเศรษฐกิจทำให้เกิดค่านิยมที่แตกต่าง มีความต้องการที่หลากหลายมากขึ้น
- ค่านิยมของคนในสังคมไทยกับความเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏ ขาดความน่าเชื่อถือ ลดความไว้วางใจได้

- มีความเสี่ยงด้านกระแสไฟฟ้า ไฟฟ้าดับบ่อย ก่อให้เกิดความเสียหายต่อข้อมูลสารสนเทศ
- นักเรียนที่เข้ามาเป็นนักศึกษา มีความรู้พื้นฐานในเชิงวิชาการ โดยเฉลี่ยยังต่ำ

2.3 การกำหนดกรอบยุทธศาสตร์

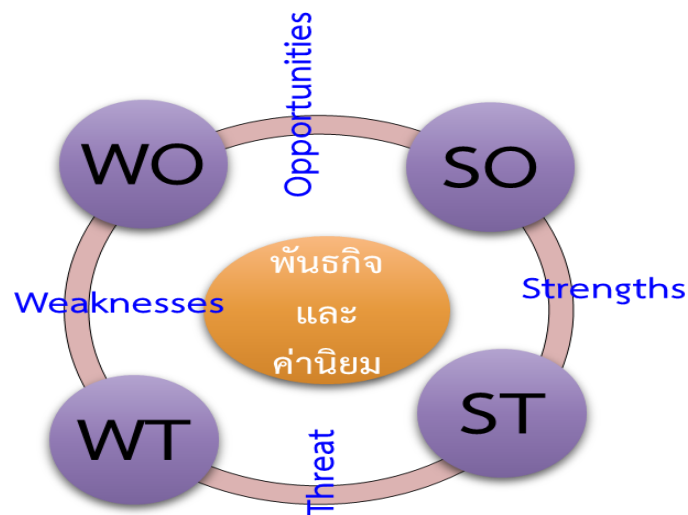
มหาวิทยาลัยฯ จำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงไปตามกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกที่มีความรุนแรง รวดเร็วและกว้างขวาง มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาสมควรปรับตัวนำการเปลี่ยนเพื่อรักษาความเป็นผู้นำทางการอุดมศึกษาในระดับกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ กลุ่มมหาวิทยาลัยไทย กลุ่มมหาวิทยาลัยในอาเซียน และกลุ่มมหาวิทยาลัยโลก โดยการพิจารณาปรับเปลี่ยนการบริการและผลผลิต (แกนตั้งในรูปภาพที่ 28) และมุ่งสู่ผู้รับบริการและผู้ใช้ผลผลิตกลุ่มใหม่ๆ (แกนนอนในรูปภาพที่ 28) ก้าวจากปัจจุบันสู่อนาคตด้วยยุทธศาสตร์ (แกนทะแยงจากล่างซ้ายไปบนขวาในรูปภาพที่ 28) ซึ่งจะต้องวางวัตถุประสงค์ที่ทำหายากการเปลี่ยนแปลง (Breakthrough Objectives) ให้อยู่ในกรอบยุทธศาสตร์ (Strategic Envelope) ที่มหาวิทยาลัยกำหนด



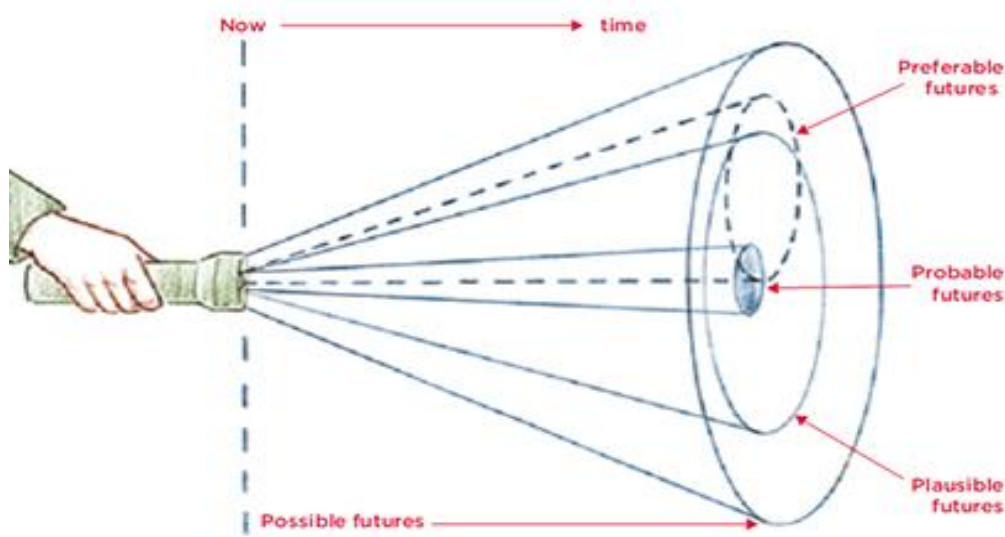
ภาพที่ 28 แนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ SSRU2030

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาจัดให้มีการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ (SWOT) (แสดงในรูปภาพที่ 29) โดยการใช้การมีส่วนร่วมอย่างกว้างขวางจากกลุ่มต่างๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับกิจการของมหาวิทยาลัย และมีการสอบถามและทบทวนหลายครั้ง ประกอบการวิเคราะห์การฉายภาพกว้าง (Scenario Projection) (แสดงในรูปภาพที่ 30) ทำให้สามารถสังเคราะห์ได้ภาพอนาคตของมหาวิทยาลัยฯ

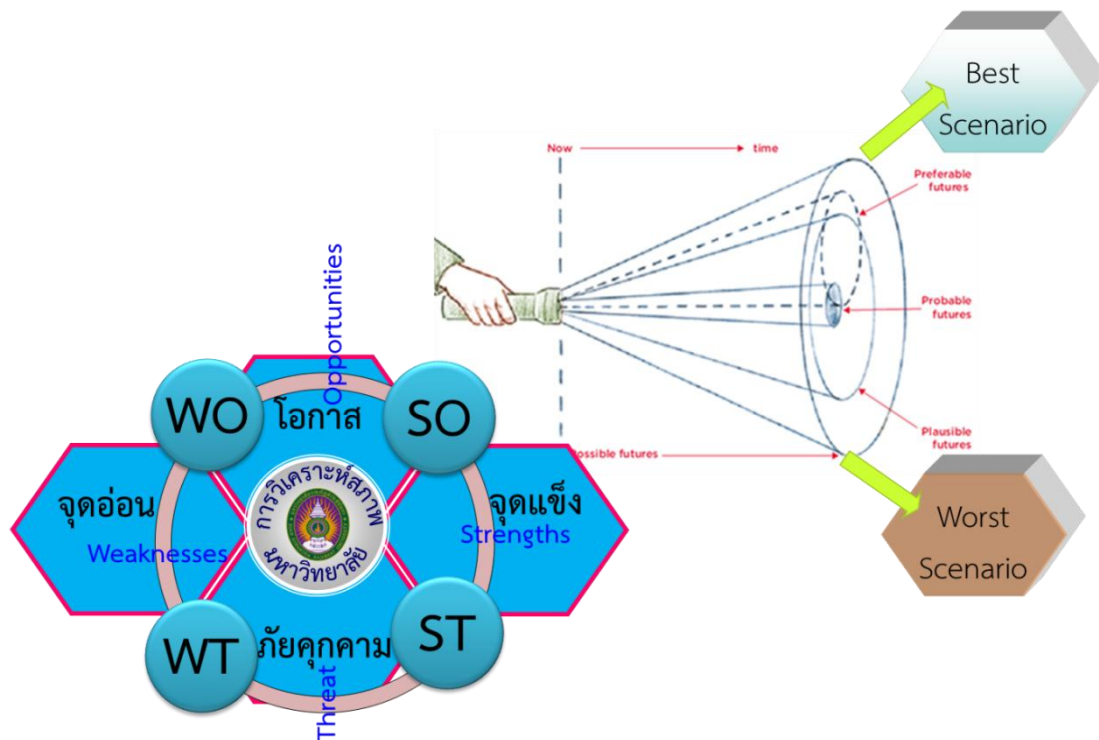
ได้ชัดเจนมากขึ้น (แสดงในรูปภาพที่ 31) ผลของการนำการวิเคราะห์ SWOT มาสี่ด้าน (S-W-O-T) ด้าน
 ละสามปัจจัย(แสดงในรูปภาพที่ 32) พบว่ามหาวิทยาลัยฯ มีศักยภาพสู่ภาพอนาคตที่ดีที่สุด (Best
 Scenario) หรือหากไม่ดำเนินการขจัดจุดอ่อน พลิกวิกฤติจากภัยคุกคาม ไม่ใช่จุดแข็ง และไม่ซ่อนโอกาส
 โดยปล่อยโอกาสไป จะทำให้มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาไปสู่ภาพอนาคตที่แย่ที่สุด (Worst
 Scenario) ดังนั้น ประชาคมของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาจะต้องกำหนดภาพอนาคตที่ต้องการ
 (Desired Scenario) ร่วมกัน และร่วมดำเนินการขับเคลื่อนสู่ภาพที่ต้องการ



ภาพที่ 29 การวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยสุโขทัย SRU2030



ภาพที่ 30 การวิเคราะห์การฉายภาพกว้าง (Scenario Projection)



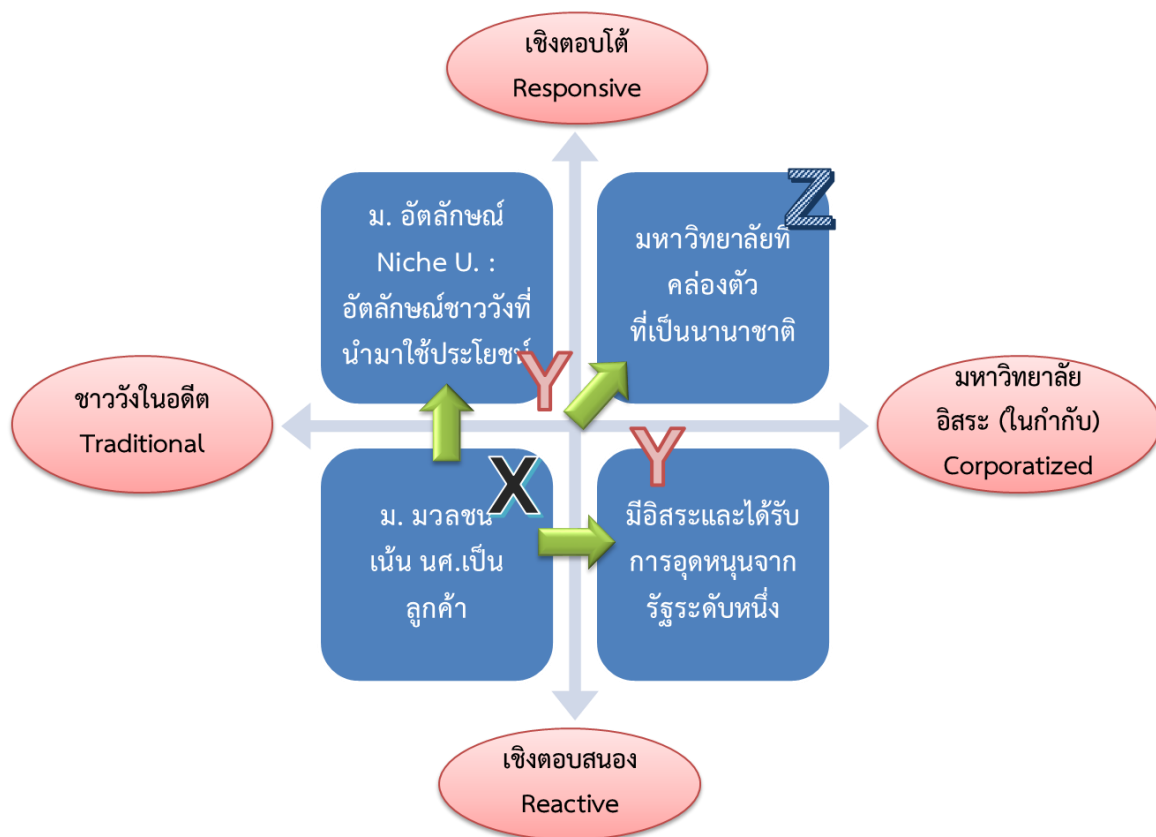
ภาพที่ 31 การสังเคราะห์การวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์และการฉายภาพกว้าง

- ✓ 06 มหาวิทยาลัยมีประวัติศาสตร์ ภาพลักษณ์ และเอกลักษณ์ที่โดดเด่น ทางศิลปวัฒนธรรม
- ✓ 02 อาจารย์มีความเชี่ยวชาญ มีคุณวุฒิ และตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มมากขึ้น
- ✓ 13 ผู้บริหารและทีมผู้บริหารมีวิสัยทัศน์ท้าทาย และร่วมรับผิดชอบผลักดันการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยอย่างจริงจัง
 - เทคโนโลยีทันสมัยขึ้น เอื้ออำนวยต่อการบริหารงาน
 - นโยบายการเข้าสู่ประชาคม อาเซียน เปิดโอกาสให้มีการพัฒนาการศึกษาและร่วมมือทางการศึกษามากขึ้น
 - การขยายตัวทางเศรษฐกิจและความต้องการของภาคธุรกิจ ต้องการความรู้เชิงวิชาการจากมหาวิทยาลัย

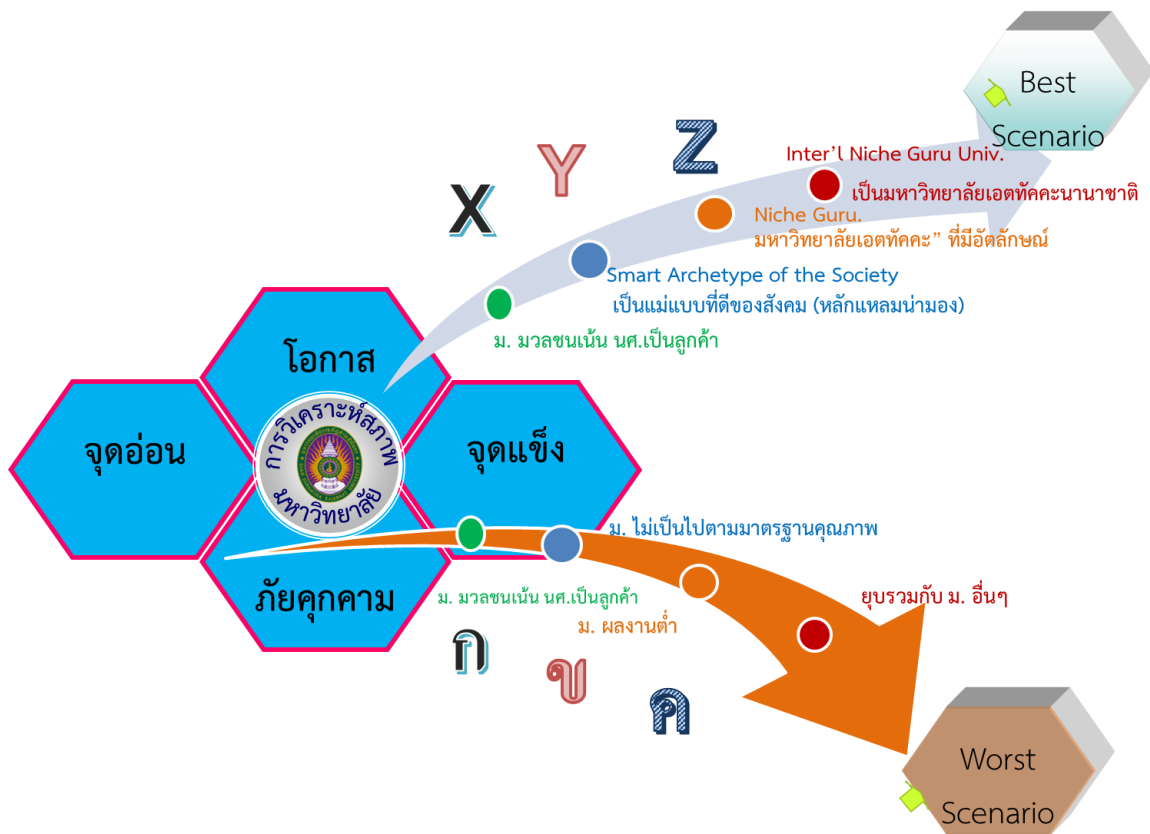


ภาพที่ 32 การสังเคราะห์ผลของการวิเคราะห์ SWOT และการฉายภาพกว้าง

การสังเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์อาศัยผลของการวิเคราะห์ SWOT และการวิเคราะห์การฉายภาพกว้างได้ผลการสังเคราะห์ภาพอนาคตของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาได้สี่มุมมอง (Four Scenario Perspectives) (แสดงในรูปภาพที่ 33) จากปัจจุบันที่มหาวิทยาลัยมีลักษณะการดำเนินงานแบบดั้งเดิม/ประเพณีนิยม (Traditional) ไปสู่มหาวิทยาลัยสมัยใหม่ที่มีอิสระในการบริหารวิชาการ (Corporatized) จากเดิมที่มหาวิทยาลัยมักตั้งรับและตอบสนองการเปลี่ยนแปลง (Reactive) ไปเป็นการรุกและได้เชิงรุกต่อการเปลี่ยนแปลง (Responsive) จะทำให้มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาเป็นมหาวิทยาลัยที่คล่องตัวที่เป็นนานาชาติ หรือเป็น “มหาวิทยาลัยเอตทัคคะนานาชาติ” (แสดงในรูปภาพที่ 32) ในระดับโลก (World-Class University)



ภาพที่ 33 การสังเคราะห์การฉายภาพกว้าง



ภาพที่ 34 การกำหนดภาพอนาคตจากการสังเคราะห์การฉายภาพกว้าง

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาสมควรกำหนดภาพอนาคตที่ต้องการ (Desired Scenario) สู่ภาพที่ดีที่สุด (Best Scenario) คือ มหาวิทยาลัยนานาชาติที่โดดเด่นเฉพาะในระดับโลก (World-Class Niche University) (แสดงในรูปภาพที่ 34) จากปัจจุบันที่มหาวิทยาลัยมีลักษณะการดำเนินงานแบบดั้งเดิม/ประเพณีนิยม (Traditional) ไปสู่มหาวิทยาลัยสมัยใหม่ที่มีอิสระในการบริหารวิชาการ (Corporatized) จากเดิมที่มหาวิทยาลัยมักตั้งรับและตอบสนองการเปลี่ยนแปลง (Reactive) ไปเป็นการรุกและได้เชิงรุกต่อการเปลี่ยนแปลง (Responsive) จะทำให้มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาเป็นมหาวิทยาลัยที่คล่องตัวที่เป็นนานาชาติ หรือ เป็น “มหาวิทยาลัยเอตทัคคะนานาชาติ” (แสดงในรูปภาพที่ 32) ในระดับโลก (World-Class University) โดยกำหนดปรัชญา วิสัยทัศน์ และพันธกิจระยะยาว (15 ปี) ระยะปานกลาง-ยาว (10 ปี) และระยะปานกลาง (5 ปี) ดังนี้

2.3.1 ปรัชญาของมหาวิทยาลัย

ปรัชญาของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาที่รองรับการเข้าสู่มหาวิทยาลัยเอตทัคคะนานาชาติ อาศัยเสาหลัก (Pillars) 5 ประการ ประกอบด้วย 1.ทุนความรู้ (Knowledge Capital) 2.คุณธรรม (Moral) 3.เครือข่าย (Partnership) 4.ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism) และ 5.วัฒนธรรม (Culture) ที่ว่า “ความเป็นแบบอย่างที่ดีตามวิถีของรัตนโกสินทร์”

2.3.2 วิสัยทัศน์

วิสัยทัศน์ระยะยาว (15 ปี)

วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา 15 ปี (SSRU 2030) คือ

“มหาวิทยาลัยเอตทัคคะนานาชาติ”

(International Niche Guru University)

วิสัยทัศน์ระยะยาว-ปานกลาง (10 ปี)

วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา 10 ปี (SSRU 2025) คือ

“มหาวิทยาลัยเอตทัคคะที่มีอัตลักษณ์”

(Niche Guru University)

วิสัยทัศน์ระยะปานกลาง (5 ปี)

วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา 5 ปี (SSRU 2020) คือ

“มหาวิทยาลัยแม่แบบที่ดีของสังคม”

(Smart Archetype University of the Society)

หมายเหตุ **เอตทัคคะ** คือ “ชั้นครู” หรือ “ปรมาจารย์” (Guru) หมายถึง บุคลากรและผลผลิตของมหาวิทยาลัยมีคุณภาพสูงระดับชั้นครู หรือ ปรมาจารย์ (Guru) มีบุคลิกความเป็นครู/อาจารย์/ปรมาจารย์ ประกอบด้วยคุณธรรมความเป็นครู และความรู้ที่ถ่ายทอดต่อและเผยแพร่ได้)

แม่แบบที่ดีของความฉลาด (Smart) คือ เป็นลักษณะของ “ฉลาดหลักแหลมน่ามอง” ในเรื่องต่างๆ ดังนี้

S = Smart Students: นักศึกษา “ฉลาดหลักแหลมน่ามอง” มีความคิดดี ทำดี พูดดี แต่งกายดี

M = Smart Management: การบริหารจัดการ “ฉลาดหลักแหลมน่ามอง” ผู้บริหารเก่ง

และดี รับผิดชอบต่อสังคม ทำดี มุ่งคุณภาพ และมีธรรมาภิบาล

A = Smart Academic: วิชาการ “ฉลาดหลักแหลมน่ามอง” สร้างหลักวิชาที่สร้างสรรค์ และนำไปใช้ประโยชน์ได้ รวมทั้งมีรูปแบบการนำเสนอที่ดี

R = Smart Research: การวิจัย “ฉลาดหลักแหลมน่ามอง” สร้างผลงานวิจัยที่ตอบสนอง สังคม และนำไปใช้ประโยชน์ได้ รวมทั้งมีรูปแบบการนำเสนอที่ดี

T = Smart Technology & Teacher: เทคโนโลยี & ครู “ฉลาดหลักแหลมน่ามอง” มี เทคโนโลยีที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล รวมทั้งมีครูที่เป็น ต้นแบบในการคิดดีและทำดี

ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์

วิสัยทัศน์ระยะ 5 ปี แรกของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ระยะ 15 ปี คือ “มหาวิทยาลัยแม่แบบที่ดีของสังคม (Smart Archetype University of the Society) ภายในปี ค.ศ. 2020” วิสัยทัศน์ระยะ 5 ปี ที่สอง คือ “มหาวิทยาลัยเอตทัตตะที่มีอัตลักษณ์ (Niche Guru University) ภายในปี ค.ศ. 2025” และวิสัยทัศน์ระยะ 5 ปี ที่สาม คือ “มหาวิทยาลัยเอตทัตตะนานาชาติ (International Niche Guru University) ภายในปี ค.ศ. 2030” มุ่งสู่ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ทั้งสามระยะ ซึ่งแสดงได้ดังนี้

- Vision 2020 รักษาความเป็นมหาวิทยาลัยอันดับ 1 ในกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ และมี ผลงานที่เป็นแม่แบบสวนสุนันทาด้านการสอน วิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
- Vision 2025 สาขาวิชาไม่น้อยกว่า 2 สาขา ที่เป็นเลิศอยู่ในกลุ่ม 10 อันดับแรก ของ มหาวิทยาลัยไทย
- Vision 2030 สาขาวิชาไม่น้อยกว่า 5 สาขา ที่เป็นเลิศอยู่ในกลุ่ม 10 อันดับแรก ของ มหาวิทยาลัยไทย และไม่น้อยกว่า 2 สาขาที่เป็นเลิศอยู่ในกลุ่ม 500 อันดับแรก ของมหาวิทยาลัยโลก

2.3.3 พันธกิจ

ให้การศึกษา วิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม “To offer education; to conduct research; to provide academic services; and to conserve arts and culture”

โดยกำหนดรายละเอียดดังนี้

SSRU 2020 Mission (พ.ศ. 2560–2564)

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพระดับแนวหน้า
2. ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชนและสังคมนานาชาติ
3. อนุรักษ์ พัฒนาให้บริการเป็นศูนย์กลางทางด้านศิลปวัฒนธรรม
4. วิจัย สร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้
5. สร้างเครือข่ายกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในอาเซียน
6. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ

SSRU 2025 Mission (พ.ศ.2565–2569)

1. ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพระดับแนวหน้า
2. ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชนและสังคมนานาชาติ
3. อนุรักษ์ พัฒนาให้บริการเป็นศูนย์กลางทางด้านศิลปวัฒนธรรม
4. วิจัย สร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้
5. สร้างเครือข่ายกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในเอเชีย
6. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศในการบริหารจัดการ

SSRU 2030 Mission (พ.ศ.2570–2574)

1. ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพระดับแนวหน้า
2. ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชนและสังคมนานาชาติ
3. อนุรักษ์ พัฒนาให้บริการเป็นศูนย์กลางทางด้านศิลปวัฒนธรรม
4. วิจัย สร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้
5. สร้างเครือข่ายกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในระดับนานาชาติ
6. สร้างนวัตกรรมการศึกษาที่น่าสมมุย

2.3.4 ค่านิยมหลัก

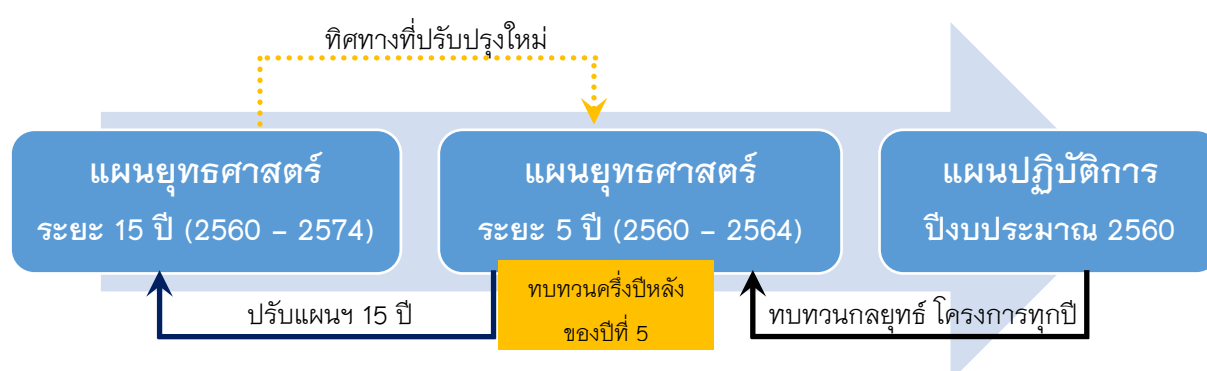
มหาวิทยาลัยฯ จะยึดมั่นในค่านิยมหลักสี่ประการในการนำพามหาวิทยาลัยสู่ความสำเร็จในอนาคต ดังนี้

- W (Wisdom & Creativity) : ปัญญาและความคิดสร้างสรรค์
- H (Happiness & Loyalty) : ความผาสุกและความภักดีในองค์กร
- I (Integration & Collaboration) : บูรณาการ และความร่วมมือ
- P (Professionalism) : ความเป็นมืออาชีพ

การยึดมั่นในค่านิยมหลักที่เรียกว่า WHIP ข้างต้น จะเป็นสิ่งที่ใช้เป็นแนวทางการส่งเสริมการดำเนินการของมหาวิทยาลัย และการดำเนินชีวิตของคนในมหาวิทยาลัย ซึ่งประเด็นคุณค่าที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาให้ความสำคัญและยึดถือ และมีการแสดงออกเป็นวิถีชีวิตของสมาชิกทุกคนในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ ซึ่งจะสร้างความเข้มแข็งให้กับวัฒนธรรมองค์การที่ทุกคนประพฤติปฏิบัติเป็นประจำวัน กล่าวคือ มหาวิทยาลัยแห่งนี้มีบรรยากาศที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ ความสุข ความรักและภักดีต่อมหาวิทยาลัย มีการทำงานเป็นทีม และความเป็นมืออาชีพ ซึ่งเป็นวัฒนธรรมที่ทุกคนประจักษ์ และตอบสนองปรัชญานำทางของมหาวิทยาลัยที่ยึดถือ “ความรู้คู่คุณธรรม” ไปตลอดระยะเวลาของยุทธศาสตร์นี้ โดยมีแผนที่ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2560 – 2574) แสดงดังภาพที่ 35

ส่วนที่ 3 สารสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาได้ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2560 – 2574) ตามที่ได้กล่าวรายละเอียดในส่วนที่ 2 แล้วนั้น ทั้งนี้ได้ศึกษาสภาพแวดล้อมด้านการศึกษาของประเทศไทยที่มีการเปลี่ยนแปลงไปทุกช่วงระยะเวลาของการพัฒนาประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย รวมทั้งเสนอยุทธศาสตร์ และกลไกในการขับเคลื่อน เพื่อเป็นแผนชี้นำการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี และแปลงไปสู่การปฏิบัติในแผนระยะ 5 ปี และแต่ละปีต่อไป แสดงได้ดังภาพที่ 36



ภาพที่ 36 แปลงแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 15 ปี ไปสู่แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปี

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาได้นำกรอบแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2560 – 2574) แปลงเป็นแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปีแรก พ.ศ. 2560 – 2564 รายละเอียดดังนี้

3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

มหาวิทยาลัยแม่แบบที่ดีของสังคม
(Smart Archetype University of the Society)

ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ : รักษาความเป็นมหาวิทยาลัยอันดับ 1 ในกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ และมีผลงานที่เป็นแม่แบบสวนสุนันทาด้านการสอน วิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม

หมายเหตุ : แม่แบบที่ดีของความสามารถ (Smart) คือ เป็นลักษณะของ “ฉลาดหลักแหลมน่ามอง” ในเรื่องต่างๆ ดังนี้

S = Smart Students: นักศึกษา “ฉลาดหลักแหลมน่ามอง” มีความคิดดี ทำดี พูดดี แต่งกายดี

M = Smart Management: การบริหารจัดการ “ฉลาดหลักแหลมน่ามอง” ผู้บริหารเก่งและดี
รับผิดชอบต่อสังคม ทำดี มุ่งคุณภาพ และมีธรรมาภิบาล

A = Smart Academic: วิชาการ “ฉลาดหลักแหลมน่ามอง” สร้างหลักวิชาที่สร้างสรรค์ และนำไปใช้
ประโยชน์ได้ รวมทั้งมีรูปแบบการนำเสนอที่ดี

R = Smart Research: การวิจัย “ฉลาดหลักแหลมน่ามอง” สร้างผลงานวิจัยที่ตอบสนองสังคม และ
นำไปใช้ประโยชน์ได้ รวมทั้งมีรูปแบบการนำเสนอที่ดี

T = Smart Technology & Teacher: เทคโนโลยี & ครู “ฉลาดหลักแหลมน่ามอง” มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย
มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล รวมทั้งมีครูที่เป็นต้นแบบในการคิดดีและทำดี

3.2 จุดประสงค์ (Purpose)

- 1) บัณฑิตที่เน้นองค์ความรู้เป็นเอกเทศ (Graduates with concentration on niche academic)
- 2) การวิจัยทางวิชาการที่อุดมไปด้วยความคิดสร้างสรรค์ (Academic research with creative and innovative concept)
- 3) ผลงานวิชาการที่ตอบและแก้ปัญหาของสังคม (Academic works with respond and resolve the social problems)
- 4) ศิลปะและวัฒนธรรมไทยตามแม่แบบวัฒนธรรมวังสวนสุนันทา (Arts and culture based on Suan Sunandha Heritage)

3.3 พันธกิจ (Mission)

- 1) ให้การศึกษา (To offer education) ผลิตบัณฑิตที่เน้นองค์ความรู้เป็นเอกเทศ ฝึกหัดครู
ปลูกฝังประชาชนให้สามารถเรียนรู้ในระดับสูง มีความเป็นมนุษย์ที่รับผิดชอบต่ออนาคตของโลกที่มี
แนวโน้มเป็นนานาชาติ มีจิตวิญญาณในการทำทนาย โดยไม่กลัวล้มเหลว
- 2) วิจัย (To conduct research) มุ่งมั่นในการลงทุนทางการศึกษาวิจัยในศาสตร์ที่เป็นเอกเทศที่
สามารถนำไปใช้ให้เกิดผลประโยชน์ได้เพื่อความสงบสุข และความเจริญรุ่งเรือง ผ่านการแสวงหาด้วย
การวิจัยทางวิชาการที่อุดมไปด้วยความคิดสร้างสรรค์
- 3) บริการวิชาการ (To provide academic services) การส่งมอบผลงานวิชาการในระดับ
เอกเทศที่ตอบและแก้ปัญหาของสังคม โดยการมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่น และสังคม
- 4) ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (To conserve arts and culture) การส่งเสริมและสนับสนุน
ศิลปะ และวัฒนธรรมไทย โดยการพัฒนาและสร้างแม่แบบวัฒนธรรมวังสวนสุนันทาให้เป็นที่ยกย่อง
และชื่นชมของมนุษยชาติ

3.4 ภารกิจหลัก (Key result area)

- 1) ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพระดับแนวหน้า (Produce graduates with front row quality)
- 2) ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชนและสังคมนานาชาติ (Provide academic services and transfer technology to communities and international society)
- 3) อนุรักษ์ พัฒนาให้บริการเป็นศูนย์กลางทางด้านศิลปวัฒนธรรม (Conserve and develop services provision as the Center for Arts and Culture Service Center)
- 4) วิจัย สร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้ (Conduct research, create innovation and develop knowledge for society)
- 5) สร้างเครือข่ายกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในอาเซียน (Establish network with outstanding universities in ASEAN)
- 6) เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ (Employ modern management system for versatility)

3.5 เสาหลัก (Pillar)

- 1) ทุนความรู้ (Knowledge Capital)
- 2) คุณธรรม (Morality)
- 3) เครือข่าย (Partnership)
- 4) ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)
- 5) วัฒนธรรม (Culture) ที่ว่า “ความเป็นแบบอย่างที่ดีตามวิถีของรัตนโกสินทร์”

3.6 วัฒนธรรม (Culture)

ความดีงามและการปฏิบัติตนในจริยวัตรแบบไทย และความเคารพผู้อาวุโส
(Virtues and Thai etiquette practices and seniority recognition)

3.7 อัตลักษณ์ (Identity)

เป็นนักปฏิบัติ ผนัวิชาการ เชี่ยวชาญการสื่อสาร ชำนาญการคิด มีจิตสาธารณะ

นิยามของคำสำคัญอัตลักษณ์

เป็นนักปฏิบัติ หมายถึง บัณฑิตที่มีความสามารถด้านวิชาการหรือวิชาชีพ มีทักษะและมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติงาน สามารถใช้หลักวิชาการด้วยความชำนาญ มีคุณธรรม ใฝ่ศึกษาเรียนรู้ และพัฒนาตนเองให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง

เชี่ยวชาญการสื่อสาร หมายถึง บัณฑิตที่มีทักษะการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ สามารถสื่อสารและถ่ายทอดความรู้ความชำนาญในสาขาวิชาที่ศึกษา โดยใช้ระบบเครือข่ายและเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยสู่ชุมชนและสังคม

มีจิตสาธารณะ หมายถึง บัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม รู้จักแบ่งปัน ช่วยเหลือผู้อื่น มุ่งทำความดีที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ

3.8 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

เน้นความเป็นวัง ปลูกฝังองค์ความรู้ ยึดมั่นคุณธรรมให้เชิดชู เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล

นิยามของคำสำคัญเอกลักษณ์

เน้นความเป็นวัง หมายถึง เป็นมหาวิทยาลัยที่สืบสานความเป็นวังสวนสุนันทา เน้นการอนุรักษ์ โบราณสถาน และเผยแพร่แหล่งเรียนรู้ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมด้านต่างๆ โดยเฉพาะศิลปวัฒนธรรมกรุงรัตนโกสินทร์

เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล หมายถึง เป็นมหาวิทยาลัยที่มีแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลายทันสมัยสามารถแข่งขันได้ในระดับชาติและนานาชาติ ตอบสนองทุกรูปแบบการเรียนรู้ของผู้รับบริการได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

3.9 ค่านิยมหลัก (Core Values)

มหาวิทยาลัยฯ จะยึดมั่นในค่านิยมหลักสี่ประการในการนำพามหาวิทยาลัยสู่ความสำเร็จในอนาคต ดังนี้

- 1) W (Wisdom & Creativity) : ปัญญาและความคิดสร้างสรรค์
- 2) H (Happiness & Loyalty) : ความผาสุกและความภักดีในองค์กร
- 3) I (Integration & Collaboration) : บูรณาการ และความร่วมมือ
- 4) P (Professionalism) : ความเป็นมืออาชีพ

การยึดมั่นในค่านิยมหลักที่เรียกว่า WHIP ข้างต้น จะเป็นสิ่งที่ใช้เป็นแนวทางการส่งเสริมการดำเนินการของมหาวิทยาลัย และการดำเนินชีวิตของคนในมหาวิทยาลัย ซึ่งประเด็นคุณค่าที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาให้ความสำคัญและยึดถือ และมีการแสดงออกเป็นวิถีชีวิตของสมาชิกทุกคนในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ ซึ่งจะสร้างความเข้มแข็งให้กับวัฒนธรรมองค์การที่ทุกคนประพฤติปฏิบัติเป็นประจำวัน กล่าวคือ มหาวิทยาลัยแห่งนี้มีบรรยายกาศที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ ความสุข ความรักและภักดีต่อมหาวิทยาลัย มีการทำงานเป็นทีม และความเป็นมืออาชีพ ซึ่งเป็นวัฒนธรรมที่ทุกคนประจักษ์ และตอบสนองปรัชญานำทางของมหาวิทยาลัยที่ยึดถือ “ความรู้คู่คุณธรรม”

3.10 นโยบายในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยฯ ได้กำหนดนโยบายในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อให้การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ไปสู่ความสำเร็จที่กำหนดไว้ ดังนี้

1. นโยบายด้านการบริหารจัดการ

- 1) เร่งรัดและสร้างกระบวนการและกลไกการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทุกคนให้ก้าวไปสู่ความสำเร็จสูงสุดในเส้นทางวิชาชีพ
- 2) รักษาเอกลักษณ์อัตลักษณ์ของความเป็นสวนสุนันทาที่มีดีอันน่าภูมิใจเพื่อนำไปสู่ความผาสุกและคุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรในองค์กร
- 3) ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการองค์กรในทุกมิติ
- 4) จัดสภาพแวดล้อมที่ดีด้านการเรียนการสอนให้กับนักศึกษา โดยเฉพาะอย่างยิ่งอุปกรณ์บรรยากาศที่เอื้อต่อการเรียนรู้และเทคโนโลยีที่ทันสมัย
- 5) ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์ได้พัฒนาในเส้นทางวิชาชีพทั้งในด้านวุฒิการศึกษาและผลงานวิชาการ รวมทั้งความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษและนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้

2. นโยบายด้านการผลิตบัณฑิต

- 1) พัฒนาสาขาวิชาต่างๆ สาขาวิชาไปสู่ความเป็นเอกัตคณะเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในระดับประเทศและระดับสากล
- 2) ประสานเครือข่ายภายนอกมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะผู้ใช้บัณฑิตเพื่อการมีส่วนร่วมในการจัดการเรียนการสอนครอบคลุมในทุกกระบวนการ
- 3) ยกกระดับการเรียนการสอนและการวิจัย โดยการมีเครือข่ายกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศเพื่อการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และบุคลากร
- 4) มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ที่มีความรู้ลึกซึ่งในศาสตร์ที่สำเร็จการศึกษา มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสาธารณะ และเป็นเพื่อนร่วมงานที่ดี
- 5) พัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีและการใช้ภาษาอังกฤษอยู่ในระดับที่ดี สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้
- 6) พัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีพรสวรรค์และความสามารถพิเศษที่โดดเด่นนอกจากศาสตร์ที่ศึกษา

3. นโยบายด้านการวิจัย

- 1) มุ่งเน้นผลิตงานวิจัยที่เป็นการสร้างองค์ความรู้ใหม่และพัฒนาเป็นนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง
- 2) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการบูรณาการวิจัยให้เป็นส่วนหนึ่งของการเรียนการสอน
- 3) สร้างให้นักศึกษาตั้งแต่ระดับปริญญาตรีถึงปริญญาเอกมีขีดความสามารถในด้านการวิจัยและสร้างผลงานที่เป็นยอมรับของสังคมได้

4. นโยบายด้านการบริการวิชาการ

- 1) ส่งเสริมให้มีการบริการวิชาการที่เชื่อมโยงกับงานวิจัย และเกิดการบูรณาการกับการเรียนการสอน
- 2) สร้างเครือข่ายกับองค์กรภาครัฐและเอกชนในการให้บริการวิชาการ เพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง ยั่งยืน นำไปสู่การพึ่งพาตนเองได้
- 3) ส่งเสริมให้มีการจัดแหล่งเรียนรู้เพื่อสร้างโอกาสเรียนรู้ให้แก่ทุกคนทุกกลุ่มวัย

5. นโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

- 1) ส่งเสริมและสืบสานศิลปวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ความเป็นสวนสุนันทา
- 2) ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย ค้นคว้า เพื่อเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม
- 3) สนับสนุนให้มีการสร้างเครือข่ายทางวัฒนธรรมแลกเปลี่ยนเพื่อการอนุรักษ์และเผยแพร่ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

3.11 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน (Raise the University's Potential to Become Sustainable Specialist)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการ ตีพิมพ์ เผยแพร่ และสิทธิทางปัญญา (Produce, Publish and Publicize Academic Works and Intellectual Property)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์และเชื่อมโยงเครือข่าย (Establish Network Relationship and Connection)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ (Elevate the Level of International Recognition)

3.12 เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย (University Development Goals)

มหาวิทยาลัยได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัยตามกรอบยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาในช่วงระยะ 5 ปีแรก (พ.ศ. 2560 – 2564) เพื่อเป็นเป้าหมายความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ โดยจะยึดมั่นในค่านิยมหลักสี่ประการในการนำพามหาวิทยาลัยสู่ความสำเร็จในอนาคต แสดงได้ดังภาพที่ 37

เป้าหมายที่ 1 : สร้างเอตทัคคะเพื่อให้ได้รับการยอมรับ : มหาวิทยาลัยมุ่งที่จะผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิต เพื่อสู่การเป็นเอตทัคคะที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

เป้าหมายที่ 2 : สร้างผลงานวิชาการ วิจัย เพื่อการบริการวิชาการ : มหาวิทยาลัยมุ่งที่จะผลิตผลงานทางวิชาการ เพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษา ผลิตงานวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของแหล่งทุน เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งการนำไปใช้ประโยชน์เป็น

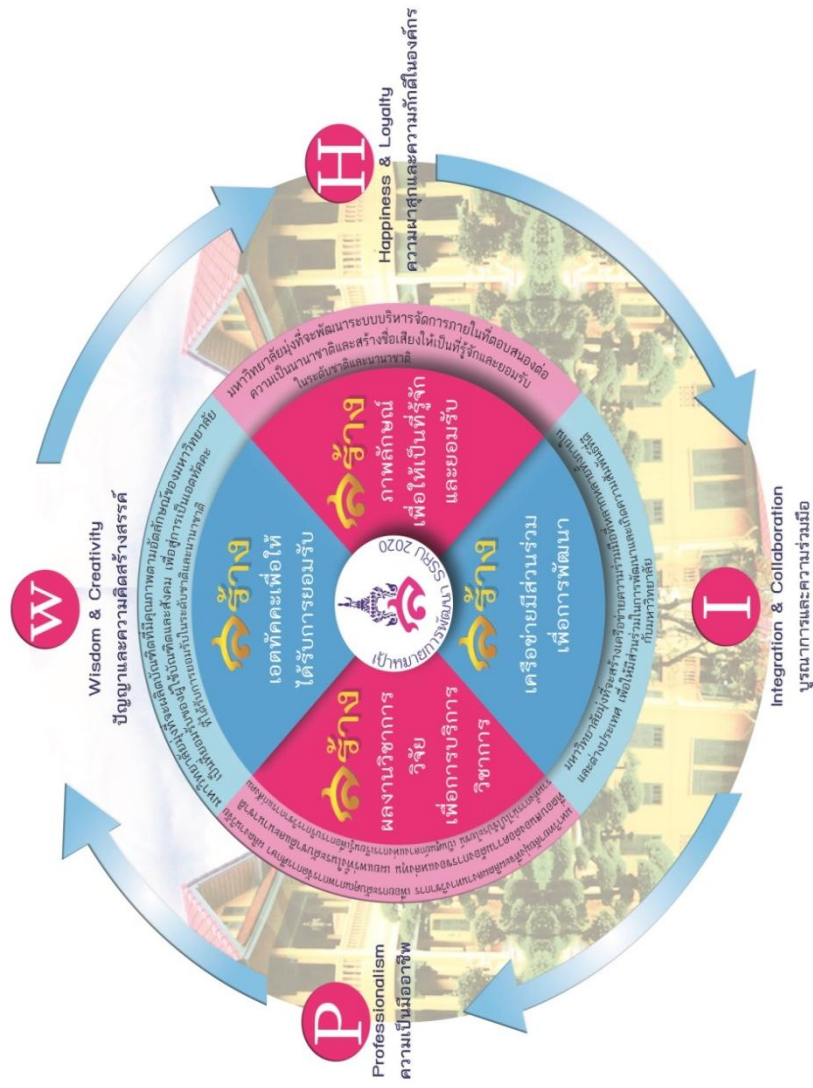
ศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้เพื่อการบริการวิชาการแก่สังคม

เป้าหมายที่ 3 : สร้างเครือข่ายมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนา : มหาวิทยาลัยมุ่งที่จะสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลายทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาและเกิดความสัมพันธ์ที่ดีกับมหาวิทยาลัย

เป้าหมายที่ 4 : สร้างภาพลักษณ์เพื่อให้เป็นที่รู้จักและยอมรับ : มหาวิทยาลัยมุ่งที่จะพัฒนาระบบบริหารจัดการภายในที่ตอบสนองต่อความเป็นนานาชาติ และสร้างชื่อเสียงให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

SSRU 2020 มหาวิทยาลัยแม่แบบที่ดีของสังคม

SMART ARCHETYPE UNIVERSITY OF THE SOCIETY



ภาพที่ 37 เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 4 แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาได้ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2560 – 2574) ตามที่ได้กล่าวรายละเอียดในส่วนที่ 2 แล้วนั้น ทั้งนี้ได้ศึกษาสภาพแวดล้อมด้านการศึกษาของประเทศไทยที่มีการเปลี่ยนแปลงไปทุกช่วงระยะเวลาของการพัฒนาประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย รวมทั้งเสนอยุทธศาสตร์ และกลไกในการขับเคลื่อน เพื่อเป็นแผนชี้นำการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี และแปลงไปสู่การปฏิบัติในแผนระยะ 5 ปี และแต่ละปีต่อไป

จากเหตุผลดังกล่าว มหาวิทยาลัยฯ นำกรอบแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2560 – 2574) มาจัดทำเป็นแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) ในช่วงห้าปีแรกตามที่กล่าวรายละเอียดในส่วนที่ 3 แล้วนั้น โดยแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) ดังกล่าว มหาวิทยาลัยฯ ได้กำหนดเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ กลยุทธ์/แผนงาน โครงการ/กิจกรรม และผู้ที่รับผิดชอบดำเนินการขับเคลื่อนไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายในช่วง 5 ปี รวมทั้งมหาวิทยาลัยฯ ได้กำหนดเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลักและตัวชี้วัดความสำเร็จของแต่ละยุทธศาสตร์ มีดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคค์อย่างยั่งยืน มีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลักคือ ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย เป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิตและสังคม เพื่อสู่การเป็นเอตทัคค์ที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์คือ 1.จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ 2.จำนวนหลักสูตรอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ 3. คะแนนเฉลี่ยการประกันคุณภาพภายในประจำปี 4.ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามเกณฑ์ QS 5.จำนวนรางวัลที่ผู้เรียนได้รับการยกย่องหรือยอมรับในระดับชาติและ/หรือนานาชาติในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับอัตลักษณ์ 6.ระดับความเชื่อมั่นและไว้วางใจของสังคมที่มีต่อการดำเนินการตามภารกิจของมหาวิทยาลัย 7.ระดับคะแนนคุณภาพของบัณฑิต ปริญญาตรี โท เอก ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 8.ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำและการประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี 9.ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานตรงสาขาวิชา 10.ระดับความเชื่อมั่นและไว้วางใจของบุคลากร/นักศึกษา/ศิษย์เก่าต่อการดำเนินการตามภารกิจของมหาวิทยาลัย และ 11.ระดับคะแนนผลการพัฒนาบัณฑิตตามอัตลักษณ์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการ ดีพิมพ์ เผยแพร่ และสิทธิทางปัญญา มีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลักคือ ผลิตผลงานทางวิชาการ เพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษา ผลงานวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของแหล่งทุน เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งการนำไปใช้ประโยชน์เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้เพื่อการบริการวิชาการแก่สังคม

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์คือ 1.ร้อยละของผลงานวิชาการ วิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย 2.ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย 3.ระดับคะแนนเฉลี่ยผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ 4.ระดับคะแนนเฉลี่ยผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ 5.จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์ (กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ) 6.จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ได้มีการจดอนุสิทธิบัตร สิทธิบัตรหรือทรัพย์สินทางปัญญา (กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ) 7.จำนวนฐานความรู้/องค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้นในแหล่งเรียนรู้บริการวิชาการ 8.ร้อยละของงานบริการวิชาการที่ดำเนินการภายใต้ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก หรือผู้นำชุมชน เทียบกับงานบริการวิชาการทั้งหมด 9.เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย (กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ) และ 10.ร้อยละของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้ร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม ภาครัฐ หรือภาคบริการในระดับชาติและระดับนานาชาติต่อผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทั้งหมด

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์และเชื่อมโยงเครือข่าย มีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลักคือ สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลายทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาและเกิดความสัมพันธ์ที่ดีกับมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์คือ 1.ร้อยละของเครือข่ายที่มีผลผลิตที่เป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย 2.จำนวนเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัย 3.ระดับความพึงพอใจของเครือข่ายที่มีต่อการดำเนินกิจกรรมของมหาวิทยาลัย และ 4.ร้อยละของข้อตกลงความร่วมมือที่ดำเนินการสำเร็จตามที่กำหนด

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ มีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลักคือ พัฒนาระบบบริหารจัดการภายในที่ตอบสนองต่อความเป็นนานาชาติ และสร้างชื่อเสียงให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์คือ 1.ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโดย Webometrics Ranking (เทียบกับมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้งหมดในประเทศไทย มหาวิทยาลัยทั้งหมดในประเทศไทย มหาวิทยาลัยทั้งหมดในเอเชีย) 2.ร้อยละของงานวิจัย บทความวิชาการ งานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ของอาจารย์และนักวิจัยที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย 4.ร้อยละของวิทยานิพนธ์ หรืองานวิชาการของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติ

หรือนานาชาติ 5.ร้อยละของการรับรู้ภาพลักษณ์และการให้บริการของมหาวิทยาลัย และ 6.ร้อยละของนักศึกษาชาวต่างชาติเทียบกับนักศึกษาทั้งหมด

ทั้งนี้สามารถสรุปจำนวนเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด แผนงาน/กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรมในแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) ดังนี้

ยุทธศาสตร์	จำนวน			
	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	แผนงาน/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
1) พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคค์อย่างยั่งยืน	12	28	32	35
2) สร้างผลงานวิชาการ ตีพิมพ์ เผยแพร่ และสิทธิทางปัญญา	10	16	13	14
3) สร้างความสัมพันธ์และเชื่อมโยงเครือข่าย	5	6	7	8
4) ขยายการรยกรองระดับนานาชาติ	7	10	14	14
รวมทั้งสิ้น	34	60	66	71

รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) ดังนี้

แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560–2564) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา												
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคค์อย่างยั่งยืน												
มิติ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับดูแล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564				
ประสิทธิผล	1.1 มหาวิทยาลัยเอตทัคค์ที่มีความยั่งยืน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	1.1.1 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	หลักสูตร	-	-	-	1	1	1.1.1.1 พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรด้วยระบบคุณภาพ	โครงการประกันคุณภาพการศึกษาด้วย AUN-QA	รองอธิการบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	สำนักงานอธิการบดี (กองนโยบายและแผน)
		1.1.2 จำนวนหลักสูตรอัตรลักษณ์ของมหาวิทยาลัยที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	หลักสูตร	-	-	-	-	1	โครงการประกันคุณภาพการศึกษา	รองอธิการบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	รองอธิการบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	สำนักงานอธิการบดี (กองนโยบายและแผน)
		1.1.3 คะแนนเฉลี่ยการประกันคุณภาพภายในประจำปี	คะแนนเฉลี่ย	≥ 4.20	≥ 4.20	≥ 4.20	≥ 4.20	≥ 4.20				
		1.1.4 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามเกณฑ์ QS	ร้อยละ	≥ 20.00	≥ 30.00	≥ 40.00	≥ 50.00	≥ 60.00	1.1.4.1 สนับสนุนการสร้างผลงานตามแนวทางการจัดอันดับมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการจัดอันดับมหาวิทยาลัย โดย QS World University Ranking	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา
		1.1.5 จำนวนรางวัลที่ผู้เรียนได้รับการยกย่องหรือยอมรับในระดับชาติและหรือนานาชาติในประเด็นที่เกี่ยวกับอัตลักษณ์	รางวัล	≥ 50	≥ 50	≥ 50	≥ 50	≥ 50	1.1.5.1 สนับสนุนให้นักศึกษาส่งผลงานทางวิชาการ งานวิจัย และงานสร้างสรรค์เข้าประกวดในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการสนับสนุนการส่งผลงานของนักศึกษาเข้าประกวด	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	สำนักงานอธิการบดี (กองพัฒนานักศึกษา)
คุณภาพบริการ	1.2 สังคมเชื่อมั่นและไว้วางใจในการดำเนินการตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย	1.2.1 ระดับความเชื่อมั่นและไว้วางใจของสังคมที่มีต่อการดำเนินการตามภารกิจของมหาวิทยาลัย	ระดับความเชื่อมั่น	≥ 4.01	≥ 4.01	≥ 4.01	≥ 4.01	≥ 4.01	1.2.1.1 ส่งเสริมและเปิดโอกาสให้ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	โครงการสวนสุนันทาวิชาการ	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักงานอธิการบดี (กองบริการการศึกษา)
									1.2.1.2 สนับสนุนกระบวนการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการปฏิบัติราชการ และเผยแพร่ผลการดำเนินงานให้สาธารณชนได้รับทราบ	โครงการจัดทำ Good University Report (GUR)	รองอธิการบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	สำนักงานอธิการบดี (กองนโยบายและแผน)
									1.2.1.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทำโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR: Corporate Social Responsibility) โดยผนึกกำลังร่วมกับศิษย์เก่าและภาคส่วนอื่นๆ	โครงการความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR: Corporate Social Responsibility)	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร	สำนักงานอธิการบดี (กองกลาง)
	1.3 บัณฑิตมีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิตและสังคม	1.3.1 ระดับคะแนนคุณภาพของบัณฑิต ปริญญาตรี โท เอก ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	ระดับคะแนน	≥ 4.30	≥ 4.30	≥ 4.30	≥ 4.30	≥ 4.30	1.3.1.1 ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนด้วยนวัตกรรมร่วมสมัยอย่างมีประสิทธิภาพ	โครงการจัดการเรียนรู้ด้วยนวัตกรรมร่วมสมัย	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักงานอธิการบดี (กองบริการการศึกษา)
		1.3.2 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำและการประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	≥ 85.00	≥ 85.00	≥ 85.00	≥ 85.00	≥ 85.00	1.3.2.1 สนับสนุนการศึกษาวิจัยเพื่อคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงและความต้องการของตลาดแรงงานในแต่ละสาขาอย่างต่อเนื่อง	โครงการศึกษาวิจัยเพื่อหาแนวโน้มตลาดแรงงานของสาขา	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักงานอธิการบดี (กองบริการการศึกษา)
		1.3.3 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานตรงสาขาวิชา	ร้อยละ	≥ 75.00	≥ 75.00	≥ 75.00	≥ 75.00	≥ 75.00	1.3.3.1 พัฒนากิจกรรรมเชื่อมโยงระหว่างนักศึกษาและผู้ใช้บัณฑิต	โครงการพัฒนานักศึกษาเรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญประกอบการ	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักงานอธิการบดี (กองบริการการศึกษา)
	1.4 ผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจต่อระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยและภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	1.4.1 ระดับความเชื่อมั่นและไว้วางใจของบุคลากร/นักศึกษา/ศิษย์เก่าต่อการดำเนินการตามภารกิจของมหาวิทยาลัย	ระดับความเชื่อมั่น	≥ 4.10	≥ 4.20	≥ 4.30	≥ 4.40	≥ 4.51	1.4.1.1 ปรับปรุงการบริหารจัดการ และพัฒนาคุณภาพการให้บริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ	โครงการจัดการข้อร้องเรียน ข้อคิดเห็นและคำชมเชย	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร	สำนักงานอธิการบดี (กองกลาง)
		1.4.2 ระดับคะแนนผลการพัฒนามาบัณฑิตตามอัตลักษณ์	ระดับคะแนน	≥ 4.25	≥ 4.25	≥ 4.25	≥ 4.25	≥ 4.25	1.4.2.1 ยกย่องต้นแบบบัณฑิตและศิษย์เก่าด้านคุณธรรมจริยธรรมและอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	โครงการ "รางวัลสวนสุนันทา" สำหรับนักศึกษา และศิษย์เก่าที่เป็นแบบอย่างที่ดี	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	สำนักงานอธิการบดี (กองพัฒนานักศึกษา)
	1.5 มหาวิทยาลัยมีการบูรณาการจัดการเรียนสอนที่ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ สอดคล้องตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	1.5.1 ร้อยละของกิจกรรมนอกหลักสูตรที่บูรณาการกับพันธกิจการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	ร้อยละ	≥ 30.00	≥ 30.00	≥ 30.00	≥ 30.00	≥ 30.00	1.5.1.1 บูรณาการกิจกรรมนอกหลักสูตรให้สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย	โครงการจัดกิจกรรมนอกหลักสูตร	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักงานอธิการบดี (กองบริการการศึกษา)
									1.5.1.2 ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอน ที่มีการบูรณาการกับการวิจัย การบริการวิชาการทางสังคม และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	โครงการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการ	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักงานอธิการบดี (กองบริการการศึกษา)
									1.5.1.3 ส่งเสริมและพัฒนาการเรียนการสอน มุ่งให้บัณฑิตเป็นเจ้าของสถานประกอบการ หรือเจ้าของธุรกิจ	โครงการส่งเสริมการสร้างคุณภาพบัณฑิต ด้านคุณธรรม จริยธรรม และเจ้าของสถานประกอบการ (Flag.)	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	สำนักงานอธิการบดี (กองพัฒนานักศึกษา)
		1.5.2 คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมการส่งเสริม หรือพัฒนาให้กับนักศึกษา	คะแนนเฉลี่ย	≥ 4.25	≥ 4.25	≥ 4.25	≥ 4.25	≥ 4.25	โครงการสร้างและบ่มเพาะนักศึกษาให้ “ออกตัว” (Start-up) เป็นเจ้าของกิจการ (Entrepreneur) ด้วยทักษะคนและสังคม (Soft Skills) ที่ผสมกับทักษะวิชาชีพ (Hard Skills) (Flag.)	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักงานอธิการบดี (กองบริการการศึกษา)
									1.5.2.1 ส่งเสริมและพัฒนาการศึกษาให้เป็นไปตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ราชภัฏสวนสุนันทาและมีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	โครงการพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์สวนสุนันทา	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	สำนักงานอธิการบดี (กองพัฒนานักศึกษา)
		1.5.3 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีเว็บไซต์ในการจัดการเรียนการสอน	ร้อยละ	≥ 80.00	≥ 80.00	≥ 80.00	≥ 80.00	≥ 80.00	1.5.2.2 สร้างเครือข่ายสถานที่ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/สหกิจศึกษา และผู้ใช้บัณฑิต	โครงการความร่วมมือฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/สหกิจศึกษา และผู้ใช้บัณฑิต (Flag.)	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักงานอธิการบดี (กองบริการการศึกษา)
									1.5.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ประจำปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์ที่เชื่อถือการจัดการเรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพ	โครงการจัดทำเว็บไซต์เพื่อจัดการเรียนการสอน	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักงานอธิการบดี (กองบริการการศึกษา)
	1.6 หลักสูตรมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	1.6.1 ร้อยละของหลักสูตรทั้งหมดที่ผ่านตามเกณฑ์ประกันคุณภาพหลักสูตรของ สกอ. โดยได้คะแนนไม่ต่ำกว่าระดับ 3.01	ร้อยละ	≥ 60.00	≥ 60.00	≥ 60.00	≥ 60.00	≥ 60.00	1.6.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตรโดยใช้กระบวนการพิชญพิจารณ์ (Peer review) จากเครือข่ายทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการพัฒนาสาขาวิชาสู่เอตทัคค์ (Flag.)	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักงานอธิการบดี (กองบริการการศึกษา)
		1.6.2 คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อหลักสูตรทุกหลักสูตรของมหาวิทยาลัย	คะแนนเฉลี่ย	≥ 4.01	≥ 4.01	≥ 4.01	≥ 4.01	≥ 4.01	1.6.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติโดยวิธี Link, Share, Learn	โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของนักศึกษา เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักงานอธิการบดี (กองบริการการศึกษา)
ประสิทธิภาพ	1.7 มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรเฉพาะที่สอดคล้องตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	1.7.1 จำนวนหลักสูตรใหม่ หรือหลักสูตรเดิมที่ได้รับการพัฒนาเป็นหลักสูตรอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	หลักสูตร	-	-	≥ 1	≥ 1	≥ 1	1.7.1.1 พัฒนหลักสูตรอัตลักษณ์โดดเด่นของมหาวิทยาลัย อาทิ หลักสูตรรางวัลหลักสูตรการดูแลผู้สูงวัย ฯลฯ รวมถึงหลักสูตรสหวิทยาการ หรือสหวิทยาการใหม่ๆ ให้เป็นที่รู้จักของสังคม	โครงการพัฒนาหลักสูตรอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย (Flag.)	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักงานอธิการบดี (กองบริการการศึกษา)

มิติ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับดูแล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564				
การพัฒนาองค์การ	1.8 บุคลากรทุกระดับมีความก้าวหน้าในสายอาชีพ มีทักษะความรู้ คุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน	1.8.1 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการเพิ่มพูนศักยภาพทางวิชาการในสาขาวิชาของตนเอง	ร้อยละ	≥ 80.00	≥ 80.00	≥ 80.00	≥ 80.00	≥ 80.00	1.8.1.1 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายวิชาการให้สอดคล้องกับความต้องการและความต้องการในแต่ละสาขา	โครงการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ	อธิการบดี	สำนักงานอธิการบดี (กองบริหารงานบุคคล)
		1.8.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	≥ 25.00	≥ 30.00	≥ 40.00	≥ 50.00	≥ 65.00	1.8.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรศึกษาต่อและเพิ่มตำแหน่งทางวิชาการ	โครงการเพิ่มตำแหน่งทางวิชาการ	อธิการบดี	สำนักงานอธิการบดี (กองบริหารงานบุคคล)
		1.8.3 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ	≥ 30.00	≥ 34.00	≥ 38.00	≥ 42.00	≥ 45.00		โครงการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น	อธิการบดี	สำนักงานอธิการบดี (กองบริหารงานบุคคล)
		1.8.4 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่ได้รับการพัฒนาตามสมรรถนะประจำสายงาน	ร้อยละ	≥ 80.00	≥ 80.00	≥ 80.00	≥ 80.00	≥ 80.00	1.8.4.1 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ	โครงการพัฒนาความพร้อมของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	อธิการบดี	สำนักงานอธิการบดี (กองบริหารงานบุคคล)
		1.8.5 ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	≥ 80.00	≥ 80.00	≥ 80.00	≥ 80.00	≥ 80.00	1.8.5.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรปฏิบัติตามจรรยาบรรณและระเบียบข้อบังคับในการปฏิบัติงาน	โครงการส่งเสริมการปฏิบัติตนให้เป็นไปตามจรรยาบรรณวิชาชีพ	อธิการบดี	สำนักงานอธิการบดี (กองบริหารงานบุคคล)
		1.8.6 ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	≥ 60.00	≥ 60.00	≥ 60.00	≥ 60.00	≥ 60.00	1.8.6.1 พัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษให้กับบุคลากร	โครงการพัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษของบุคลากร	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์	สำนักงานอธิการบดี (กองกลาง)
	1.9 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดีและอยู่ในภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงาน	1.9.1 ร้อยละเฉลี่ยของความพึงพอใจตามแนวทางการพัฒนาสู่องค์กรสุขภาวะ	ร้อยละเฉลี่ย	≥ 60.00	≥ 60.00	≥ 60.00	≥ 60.00	≥ 60.00	1.9.1.1 เสริมสร้างให้มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรสุขภาวะ	โครงการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของบุคลากรมหาวิทยาลัย	อธิการบดี	สำนักงานอธิการบดี (กองบริหารงานบุคคล)
	1.10 มหาวิทยาลัยมีการบริหารงานที่สอดคล้องตามหลักธรรมาภิบาล	1.10.1 ระดับความเชื่อมั่นของบุคลากรต่อระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลของมหาวิทยาลัย	ระดับความเชื่อมั่น	≥ 4.51	≥ 4.51	≥ 4.51	≥ 4.51	≥ 4.51	1.10.1.1 ปรับปรุงระบบและกลไกการกำกับองค์กรที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล	โครงการกำกับองค์กรที่ดี	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการสภามหาวิทยาลัย	สำนักงานอธิการบดี (กองกลาง)
									1.10.1.2 ปรับปรุงระเบียบ ข้อบังคับ และการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้มีความยืดหยุ่นและคล่องตัว	โครงการปฏิรูปกฎหมาย	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการสภามหาวิทยาลัย	สำนักงานอธิการบดี (กองบริหารงานบุคคล)
		1.10.2 ร้อยละของประเด็นความเสี่ยงที่ได้รับการควบคุมและระดับความเสี่ยงเทียบกับประเด็นความเสี่ยงทั้งหมดที่กำหนดขึ้นต่อปี	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	1.10.2.1 ส่งเสริมการจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายในเพื่อสนับสนุนการดำเนินการตามพันธกิจหลักให้บรรลุเป้าหมาย	โครงการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน	รองอธิการบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	สำนักงานอธิการบดี (กองนโยบายและแผน)
	1.11 มหาวิทยาลัยมีอาคารสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกที่รองรับการดำเนินการตามพันธกิจได้อย่างครบถ้วน	1.11.1 ความพึงพอใจของนักศึกษา/บุคลากรที่มีต่ออาคารสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกของมหาวิทยาลัย	ระดับความพึงพอใจ	≥ 4.01	≥ 4.01	≥ 4.01	≥ 4.01	≥ 4.01	1.11.1.1 พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศให้เอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้และการบริหารงาน	โครงการ Smart University (Through e–Campus) (Flag.)	อธิการบดี	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
									1.11.1.2 พัฒนาและปรับปรุงอาคารสถานที่ภูมิทัศน์ และการบริหารจัดการพื้นที่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	โครงการปรับปรุงอาคารสถานที่ ภูมิทัศน์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Flag.)	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร	สำนักงานอธิการบดี (กองกลาง)
	1.12 มหาวิทยาลัยสามารถบริหารจัดการทรัพย์สิน สินทรัพย์ เพื่อใช้ในการปฏิบัติตามภารกิจ	1.12.1 ร้อยละของงบรายได้จากโครงการจัดหารายได้ด้านการบริการวิชาการและวิจัยต้องบรายได้จากการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	≥ 20.00	≥ 20.00	≥ 20.00	≥ 20.00	≥ 20.00	1.12.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดหารายได้ของหน่วยงานต่างๆ อย่างเป็นระบบ	โครงการจัดหารายได้ด้วยการบริการวิชาการ	รองอธิการบดีฝ่ายทรัพย์สินและรายได้	สำนักทรัพย์สินและรายได้

หมายเหตุ : (Flag.) คือ โครงการเรือธง (Flagship Projects) ที่ต้องดำเนินการเพื่อสนองต่อความสำเร็จในแต่ละช่วงวิสัยทัศน์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการ ตีพิมพ์ เผยแพร่ และสิทธิทางปัญญา

มิติ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับดูแล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564				
ประสิทธิผล	2.1 ผลงานวิชาการ วิจัยและงานสร้างสรรค์ ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติตามเกณฑ์มาตรฐาน อุดมศึกษาที่กำหนด	2.1.1 ร้อยละของผลงานวิชาการ วิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย	ร้อยละ	≥ 30.00	≥ 30.00	≥ 30.00	≥ 30.00	≥ 30.00	2.1.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ ของอาจารย์ประจำและนักวิจัย ให้ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ในระดับชาติหรือนานาชาติ	โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยของอาจารย์ประจำ และนักวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา
		2.1.2 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ในระดับชาติหรือระดับ นานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย	ร้อยละ	≥ 3.00	≥ 5.00	≥ 7.00	≥ 10.00	≥ 10.00				
		2.1.3 ระดับคะแนนเฉลี่ยผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	ระดับคะแนน เฉลี่ย	≥ 3.00	≥ 3.00	≥ 3.00	≥ 3.00	≥ 3.00	2.1.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ ของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ให้ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ ในระดับชาติหรือนานาชาติ	โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยของนักศึกษาและ ผู้สำเร็จการศึกษาในระดับชาติและนานาชาติ	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	บัณฑิตวิทยาลัย
		2.1.4 ระดับคะแนนเฉลี่ยผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกที่ ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	ระดับคะแนน เฉลี่ย	≥ 3.00	≥ 3.00	≥ 3.00	≥ 3.00	≥ 3.00				
	2.2 ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์	2.2.1 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์							2.2.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ให้ ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาสังคม ชุมชน	โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้จากงานวิจัยเพื่อการพัฒนา	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา
		- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	ผลงาน	≥ 130	≥ 130	≥ 130	≥ 130	≥ 130				
คุณภาพบริการ	2.3 ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ได้มีการจด อนุสิทธิบัตร สิทธิบัตรหรือทรัพย์สินทางปัญญา	2.3.1 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ได้มีการจดอนุสิทธิบัตร สิทธิบัตร หรือทรัพย์สินทางปัญญา							2.3.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ให้ ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร สิทธิบัตรหรือทรัพย์สินทางปัญญา	โครงการจดลิขสิทธิ์และสิทธิบัตร (Flag.)	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา
		- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	ผลงาน	-	1	1	1	1				
		- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ผลงาน	-	1	1	1	1				
		- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	ผลงาน	-	1	1	1	1				
	2.4 มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ และบริการ วิชาการแก่สังคม	2.4.1 จำนวนฐานความรู้/องค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้นในแหล่งเรียนรู้บริการวิชาการ	ฐานความรู้/ องค์ความรู้	14	14	14	14	14	2.4.1.1 เปิดพื้นที่มหาวิทยาลัยให้เป็นศูนย์กลางของการพัฒนาทรัพยากร มนุษย์และแหล่งการเรียนรู้ชุมชน	โครงการเพิ่มจำนวนองค์ความรู้ในแหล่งเรียนรู้ (Flag.)	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา
		2.4.2 ร้อยละของงานบริการวิชาการที่ดำเนินการภายใต้ความร่วมมือกับหน่วยงาน ภายนอก หรือผู้นำชุมชน เทียบกับงานบริการวิชาการทั้งหมด	ร้อยละ	≥ 10.00	≥ 10.00	≥ 10.00	≥ 10.00	≥ 10.00				
ประสิทธิภาพ	2.5 มหาวิทยาลัยมีงานวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของ แหล่งทุน	2.5.1 เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่ออาจารย์ ประจำและนักวิจัย							2.5.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดหาแหล่งทุนงานวิจัย โดยอาศัย เครือข่าย	โครงการจัดหาแหล่งทุนงานวิจัย โดยอาศัยเครือข่าย	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา
		- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	บาท	≥ 25,000	≥ 25,000	≥ 25,000	≥ 25,000	≥ 25,000				
		- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	บาท	≥ 60,000	≥ 60,000	≥ 60,000	≥ 60,000	≥ 60,000				
		- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	บาท	≥ 50,000	≥ 50,000	≥ 50,000	≥ 50,000	≥ 50,000				
	2.6 งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ มีคุณภาพได้ตามมาตรฐาน และ เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติตามเกณฑ์คุณภาพ	2.6.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบ/กลไกในการดำเนินงานวิจัย หรืองาน สร้างสรรค์ที่ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ	ระดับความสำเร็จ	5	5	5	5	5	2.6.1.1 พัฒนาระบบ/กลไกในการดำเนินงานด้านการวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์ที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ	โครงการยกระดับคุณภาพงานวิจัย	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา
		2.7.1 จำนวนวารสารที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ	วารสาร	≥ 5	≥ 5	≥ 5	≥ 5	≥ 5				
การพัฒนา องค์การ	2.7 วารสารวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	2.7.2 จำนวนวารสารวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	วารสาร	-	-	-	-	1	2.7.1.1 ยกระดับวารสารวิชาการให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน	โครงการยกระดับคุณภาพวารสารวิชาการ	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา
		2.8 มหาวิทยาลัยมีกระบวนการบริการวิชาการ ที่ได้มาตรฐาน และสอดคล้องกับความต้องการของสังคม	ระดับความสำเร็จ	5	5	5	5	5				
	2.9 บุคลากรมีศักยภาพในการริเริ่มสร้างสรรค์การบริการ วิชาการ วิจัยและนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ	2.9.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่มีผลงานวิจัย	ร้อยละ	≥ 80.00	≥ 80.00	≥ 80.00	≥ 80.00	≥ 80.00	2.9.1.1 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์งานวิจัย และนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ	โครงการพัฒนาศักยภาพงานวิจัย	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา
		2.10 มหาวิทยาลัยมีสิ่งอำนวยความสะดวกและฐานข้อมูลวิจัยที่ เป็นประโยชน์และเอื้อต่อการส่งเสริมงานวิจัย	คน	≥ 1,000	≥ 1,000	≥ 1,000	≥ 1,000	≥ 1,000				
	2.10 มหาวิทยาลัยมีสิ่งอำนวยความสะดวกและฐานข้อมูลวิจัยที่ เป็นประโยชน์และเอื้อต่อการส่งเสริมงานวิจัย	2.10.1 จำนวนผู้ใช้บริการฐานข้อมูลวิจัยของมหาวิทยาลัย							2.10.1.1 จัดหา และพัฒนาฐานข้อมูล ที่เอื้อต่อการส่งเสริมงานวิจัย	โครงการพัฒนาฐานข้อมูลเพื่องานวิจัย	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา

หมายเหตุ : (Flag.) คือ โครงการเรือธง (Flagship Projects) ที่ต้องดำเนินการเพื่อสนองต่อความสำเร็จในแต่ละช่วงวิสัยทัศน์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์และเชื่อมโยงเครือข่าย

มิติ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับดูแล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564				
ประสิทธิผล	3.1 เครือข่ายมีส่วนร่วมในการพัฒนาและเกิดความสัมพันธ์ที่ดีกับมหาวิทยาลัย	3.1.1 ร้อยละของเครือข่ายที่มีผลผลิตที่เป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	≥ 20.00	≥ 30.00	≥ 40.00	≥ 50.00	≥ 60.00	3.1.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีให้กับเครือข่าย	โครงการเปิดโอกาสการมีส่วนร่วมของเครือข่ายในการพัฒนามหาวิทยาลัย	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	สำนักงานอธิการบดี (กองพัฒนานักศึกษา)
		3.1.2 จำนวนเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัย	เครือข่าย	≥ 5	≥ 5	≥ 5	≥ 5	≥ 5	3.1.2.1 สนับสนุนการให้เครือข่ายมีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัยตามภารกิจ (การผลิตบัณฑิต การวิจัย บริการวิชาการ และการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม)	โครงการเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่าย	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	สำนักงานอธิการบดี (กองพัฒนานักศึกษา)
คุณภาพบริการ	3.2 มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลายทั้งภายในและต่างประเทศ	3.2.1 ระดับความพึงพอใจของเครือข่ายที่มีต่อการดำเนินกิจกรรมของมหาวิทยาลัย	ระดับความพึงพอใจ	≥ 3.51	≥ 3.51	≥ 3.51	≥ 3.51	≥ 3.51	3.2.1.1 ขยายเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและต่างประเทศ	โครงการขยายเครือข่ายความร่วมมือกับต่างประเทศ	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์	สำนักงานอธิการบดี (ศูนย์การศึกษาและฝึกอบรมอาเซียน)
									โครงการขยายเครือข่ายความร่วมมือภายในประเทศ (Flag.)	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา		
									3.2.1.2 ส่งเสริมพันธมิตรทางวิชาการแห่งชาติอาเซียน (ASEAN Academic Alliance: AAA)	โครงการส่งเสริมพันธมิตรทางวิชาการแห่งชาติอาเซียน (ASEAN Academic Alliance: AAA) (Flag.)	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์	สำนักงานอธิการบดี (ศูนย์การศึกษาและฝึกอบรมอาเซียน)
	3.3 ความสำเร็จตามข้อตกลงความร่วมมือของเครือข่าย	3.3.1 ร้อยละของข้อตกลงความร่วมมือที่ดำเนินการสำเร็จตามที่กำหนด	ร้อยละ	≥ 20.00	≥ 30.00	≥ 40.00	≥ 50.00	≥ 60.00	3.3.1.1 สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมตามข้อตกลงความร่วมมือของเครือข่าย	โครงการจัดกิจกรรมตามข้อตกลงความร่วมมือของเครือข่าย	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	สำนักงานอธิการบดี (กองพัฒนานักศึกษา)
ประสิทธิภาพ	3.4 มหาวิทยาลัยมีกระบวนการ/กลไกในการแสวงหาความร่วมมือกับเครือข่าย	3.4.1 ระดับความสำเร็จของกระบวนการ/กลไกในการแสวงหาความร่วมมือกับเครือข่าย	ระดับความสำเร็จ	5	5	5	5	5	3.4.1.1 พัฒนาระบบและกลไกการแสวงหา และบริหารเครือข่าย	โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการเครือข่าย	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	สำนักงานอธิการบดี (กองพัฒนานักศึกษา)
การพัฒนาองค์การ	3.5 บุคลากรสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้สู่เครือข่าย	3.5.1 ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมการพัฒนา การถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ศิษย์เก่า ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และนานาชาติ	ร้อยละ	≥ 10.00	≥ 10.00	≥ 10.00	≥ 10.00	≥ 10.00	3.5.1.1 พัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถในการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่เครือข่าย	โครงการฝึกอบรมเทคนิคการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่เครือข่าย	อธิการบดี	สำนักงานอธิการบดี (กองบริหารงานบุคคล)

หมายเหตุ : (Flag.) คือ โครงการเรือธง (Flagship Projects) ที่ต้องดำเนินการเพื่อสนองต่อความสำเร็จในแต่ละช่วงวิสัยทัศน์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ

มิติ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับดูแล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564				
ประสิทธิผล	4.1 มหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	4.1.1 ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโดย Webometrics Ranking – เทียบกับมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้งหมดในประเทศไทย – เทียบกับมหาวิทยาลัยทั้งหมดในประเทศไทย – เทียบกับมหาวิทยาลัยทั้งหมดในเอเชีย	อันดับ อันดับ อันดับ	1 15 550	1 15 450	1 15 350	1 15 250	1 15 150	4.1.1.1 สนับสนุนการสร้างผลงานตามแนวทางการจัดอันดับมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ	โครงการจัดอันดับมหาวิทยาลัย (U-Ranking)	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา
		4.1.2 ร้อยละของงานวิจัย บทความวิชาการ งานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ของอาจารย์ และนักวิจัยที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย	ร้อยละ	–	–	≥ 1.00	≥ 2.00	≥ 3.00	4.1.1.2 ส่งเสริมให้มีการแข่งขันทางวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการประกวดผลงานวิชาการในเวทีระดับชาติและนานาชาติ (Flag.)	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา
		4.1.3 ร้อยละของวิทยานิพนธ์ หรืองานวิชาการของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ	–	–	≥ 1.00	≥ 2.00	≥ 3.00	4.1.1.3 สนับสนุนการนำเสนอผลงานทางวิชาการ หรือการไปบรรยายระดับชาติหรือนานาชาติ	โครงการนำเสนอผลงานวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	บัณฑิตวิทยาลัย
	4.2 ความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย	4.2.1 ร้อยละของการรับรู้ภาพลักษณ์และการให้บริการของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	≥ 80.00	≥ 80.00	≥ 80.00	≥ 80.00	≥ 80.00	4.2.1.1 พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์และการบริการให้ตรงตามกลุ่มเป้าหมายทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก (Flag.)	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร	สำนักงานอธิการบดี (กองกลาง)
คุณภาพบริการ	4.3 นักศึกษาชาวต่างชาติเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชา	4.3.1 ร้อยละของนักศึกษาชาวต่างชาติเทียบกับนักศึกษาทั้งหมด	ร้อยละ	≥ 0.30	≥ 1.00	≥ 1.50	≥ 2.00	≥ 3.00	4.3.1.1 สนับสนุนการแลกเปลี่ยนจำนวนนักศึกษาชาวต่างชาติ	โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษานานาชาติ	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักงานอธิการบดี (กองบริการการศึกษา)
									4.3.1.2 สนับสนุนการจัดทำความร่วมมือทางวิชาการกับสถานประกอบการในระดับนานาชาติ	โครงการสร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการในระดับนานาชาติ	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์	สำนักงานอธิการบดี (กองกลาง)
									4.3.1.3 จัดทำความร่วมมือทางวิชาการกับสถานศึกษาในระดับมัธยมศึกษานานาชาติ	โครงการสร้างความร่วมมือกับสถานศึกษา (มัธยมศึกษา) ในระดับนานาชาติ	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์	สำนักงานอธิการบดี (กองกลาง)
ประสิทธิภาพ	4.4 ระบบบริหารจัดการภายในที่สามารถตอบสนองต่อความเป็นนานาชาติ	4.4.1 จำนวนหลักสูตรใหม่ที่เป็นหลักสูตรนานาชาติ	หลักสูตร	–	–	1	1	1	4.4.1.1 พัฒนาหลักสูตรใหม่ที่เป็นหลักสูตรนานาชาติ	โครงการพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักงานอธิการบดี (กองบริการการศึกษา)
		4.4.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่เป็นชาวต่างชาติเทียบกับอาจารย์ประจำและนักวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ	≥ 3.00	≥ 3.00	≥ 3.50	≥ 4.00	≥ 5.00	4.4.2.1 สนับสนุนอาจารย์ประจำและนักวิจัยชาวต่างชาติเพื่อการเรียนการสอนและการผลิตผลงานวิชาการในระดับนานาชาติ	โครงการจัดจ้างอาจารย์ประจำและนักวิจัยชาวต่างชาติ	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักงานอธิการบดี (กองบริการการศึกษา)
									4.4.2.2 จัดตั้งศูนย์ส่งเสริมการแปล เพื่อสนับสนุนการจัดทำผลงานวิชาการเข้าสู่ระดับนานาชาติ	โครงการจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมการแปลภาษา	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์	สำนักงานอธิการบดี (กองกลาง)
การพัฒนาองค์กร	4.5 บุคลากรได้รับการยกระดับศักยภาพสู่ระดับนานาชาติ	4.5.1 จำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่มีชื่อเสียงระดับนานาชาติ	คน	–	–	1	1	1	4.5.1.1 สนับสนุนการสรรหาบุคลากรสายวิชาการที่มีชื่อเสียงระดับนานาชาติ	โครงการสรรหาคนเก่ง คนเด่นนานาชาติ	อธิการบดี	สำนักงานอธิการบดี (กองบริหารงานบุคคล)
									4.5.1.2 สร้างต้นแบบเพื่อพัฒนาบุคลากรสายวิชาการให้มีชื่อเสียงระดับนานาชาติ	โครงการสร้างต้นแบบพัฒนาบุคลากรสายวิชาการสู่นานาชาติ	อธิการบดี	สำนักงานอธิการบดี (กองบริหารงานบุคคล)
	4.6 ระบบสนับสนุนการศึกษา/การจัดการเรียนการสอนได้มาตรฐานสากล	4.6.1 จำนวนห้องปฏิบัติการที่ได้รับรองมาตรฐานสากล	ห้อง	–	2	5	8	10	4.6.1.1 จัดหาสิ่งสนับสนุนการศึกษาให้ได้มาตรฐานสากล	โครงการพัฒนาห้องปฏิบัติการสู่มาตรฐานสากล	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักงานอธิการบดี (กองบริการการศึกษา)
	4.7 มหาวิทยาลัยมีการใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือต่างๆ ของ Social Media ที่ทันสมัยในการสร้างภาพลักษณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	4.7.1 ระดับความสำเร็จของการใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือต่างๆ ของ Social Media ในการสร้างภาพลักษณ์	ระดับความสำเร็จ	5	5	5	5	5	4.7.1.1 สนับสนุนให้มีการใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือต่างๆ ของ Social Media	โครงการประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร	สำนักงานอธิการบดี (กองกลาง)

หมายเหตุ : (Flag.) คือ โครงการเรือธง (Flagship Projects) ที่ต้องดำเนินการเพื่อสนองต่อความสำคัญในแต่ละช่วงวิสัยทัศน์

ส่วนที่ 5 แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาได้ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2560 – 2574) ตามที่ได้กล่าวรายละเอียดในส่วนที่ 2 แล้วนั้น ทั้งนี้ได้ศึกษาสภาพแวดล้อมด้านการศึกษาของประเทศไทยที่มีการเปลี่ยนแปลงไปทุกช่วงระยะเวลาของการพัฒนาประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย รวมทั้งเสนอยุทธศาสตร์ และกลไกในการขับเคลื่อน เพื่อเป็นแผนชี้นำการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี และแปลงไปสู่การปฏิบัติในแผนระยะ 5 ปี และแต่ละปีต่อไป

จากเหตุผลดังกล่าว มหาวิทยาลัยฯ นำกรอบแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2560 – 2574) มาจัดทำเป็นแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) เพื่อแปลงไปสู่การปฏิบัติในระยะ 5 ปี ตามที่กล่าวรายละเอียดในส่วนที่ 4 แล้วนั้น มหาวิทยาลัยฯ จึงได้นำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) มาจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 เพื่อแปลงไปสู่การปฏิบัติให้สำเร็จตามเป้าหมายในปีแรกตามแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) สามารถสรุปจำนวนเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด แผนงาน/กลยุทธ์ และโครงการเชิงยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ดังนี้

ยุทธศาสตร์	จำนวน			
	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	แผนงาน/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
1) พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน	11	25	32	37
2) สร้างผลงานวิชาการ ดีพิมพ์ เผยแพร่ และสิทธิทางปัญญา	9	14	15	19
3) สร้างความสัมพันธ์และเชื่อมโยงเครือข่าย	5	6	8	9
4) ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ	5	5	8	8
รวมทั้งสิ้น	30	50	63	73

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มหาวิทยาลัยฯ ได้จัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และภารกิจ จำนวนทั้งสิ้น 1,813,719,200.00 บาท แบ่งเป็นงบประมาณแผ่นดิน จำนวน 857,977,800.00 บาท และเงินนอกงบประมาณ (เงินรายได้) จำนวน 955,741,400.00 บาท โดยปรับปรุงใช้แนวทางการจัดทำงานงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ของสำนักงานงบประมาณ จำนวน 2 แนวทาง คือ 1) รายการค่าใช้จ่ายบุคลากร งบประมาณรายจ่ายจำนวนทั้งสิ้น 705,177,430.00 บาท จำแนกเป็นงบประมาณแผ่นดิน จำนวน 441,508,700.00 บาท เงินนอกงบประมาณ(เงินรายได้) จำนวน 263,668,730.00 บาท และ 2) ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย งบประมาณรายจ่ายจำนวนทั้งสิ้น 1,108,541,770.00 บาท จำแนกเป็นงบประมาณ

แผ่นดิน จำนวน 416,469,100.00 บาท เงินนอกงบประมาณ(เงินรายได้) จำนวน 692,072,670.00 บาท
รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายในแต่ละยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์	งบประมาณ แผ่นดิน	เงินนอก งบประมาณ (เงินรายได้)	รวมงบประมาณ ทั้งสิ้น
1) พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัตตะอย่างยั่งยืน	309,607,100.00	614,232,190.00	923,839,290.00
2) สร้างผลงานวิชาการ ตีพิมพ์ เผยแพร่ และสิทธิทางปัญญา	102,212,000.00	30,513,300.00	132,725,300.00
3) สร้างความสัมพันธ์และเชื่อมโยงเครือข่าย	4,650,000.00	25,102,990.00	29,752,990.00
4) ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ	-	22,224,190.00	22,224,190.00
รวมทั้งสิ้น	416,469,100.00	692,072,670.00	1,108,541,770.00

มหาวิทยาลัยฯ ได้กำหนดโครงการวาระสำคัญประจำปี (Agenda) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
จำนวนทั้งสิ้น 8 โครงการ จำแนกแต่ละยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัตตะอย่างยั่งยืน จำนวน 2 โครงการ คือ

1. โครงการพัฒนาสาขาวิชาสู่เอตทัตตะ
2. โครงการเพิ่มศักยภาพบุคลากรสู่ความเป็นมืออาชีพ ประกอบด้วย 4 โครงการย่อย ดังนี้
 - 2.1 โครงการเพิ่มตำแหน่งทางวิชาการ
 - 2.2 โครงการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น
 - 2.3 โครงการพัฒนาความพร้อมของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น
 - 2.4 โครงการพัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษของบุคลากร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการ ตีพิมพ์ เผยแพร่ และสิทธิทางปัญญา จำนวน 2 โครงการ คือ

1. โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยของอาจารย์ประจำและนักวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ

2. โครงการเพิ่มจำนวนองค์ความรู้ในแหล่งเรียนรู้

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์และเชื่อมโยงเครือข่าย จำนวน 2 โครงการ คือ

1. โครงการขยายเครือข่ายความร่วมมือภายในประเทศ
2. โครงการส่งเสริมพันธมิตรทางวิชาการแห่งอาเซียน (ASEAN Academic Alliance : AAA)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ จำนวน 2 โครงการ คือ

1. โครงการจัดอันดับมหาวิทยาลัย (U-Ranking)
2. โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

รายละเอียดแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ดังนี้

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน

มิติ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้กำกับดูแล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				ปี 2560					
ประสิทธิผล	1.1 มหาวิทยาลัยเอตทัคคะที่มีความยั่งยืน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	1.1.1 คะแนนเฉลี่ยการประกันคุณภาพภายในประจำปี	คะแนนเฉลี่ย	≥ 4.20	1.1.1.1 พัฒนาการบริหารจัดการองค์การด้วยระบบคุณภาพ	โครงการประกันคุณภาพการศึกษาด้วย AUN-QA	1,043,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายแผนงาน และประกันคุณภาพ	สำนักงานอธิการบดี (กองนโยบายและแผน)
						โครงการประกันคุณภาพการศึกษา	44,161,220.00	รองอธิการบดีฝ่ายแผนงาน และประกันคุณภาพ	สำนักงานอธิการบดี (กองนโยบายและแผน)
		1.1.2 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามเกณฑ์ QS	ร้อยละ	≥ 20.00	1.1.2.1 สนับสนุนการสร้างผลงานตามแนวทางการจัดอันดับมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการจัดอันดับมหาวิทยาลัย โดย QS World University Ranking	895,500.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา
		1.1.3 จำนวนรางวัลที่ผู้เรียนได้รับการยกย่องหรือยอมรับในระดับชาติและ/หรือนานาชาติในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับอัตลักษณ์	รางวัล	≥ 50	1.1.3.1 สนับสนุนให้นักศึกษาส่งผลงานทางวิชาการ งานวิจัย และงานสร้างสรรค์เข้าประกวดในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการสนับสนุนการส่งผลงานของนักศึกษาเข้าประกวด	706,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	สำนักงานอธิการบดี (กองพัฒนานักศึกษา)
คุณภาพบริการ	1.2 สังคมเชื่อมั่นและไว้วางใจในการดำเนินการตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย	1.2.1 ระดับความเชื่อมั่นและไว้วางใจของสังคมที่มีต่อการดำเนินการตามภารกิจของมหาวิทยาลัย	ระดับความเชื่อมั่น	≥ 4.01	1.2.1.1 ส่งเสริมและเปิดโอกาสให้ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	โครงการสวนสุนันทาวิชาการ	2,523,280.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักงานอธิการบดี (กองบริการการศึกษา)
					1.2.1.2 สนับสนุนกระบวนการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการปฏิบัติราชการ และเผยแพร่ผลการดำเนินงานให้สาธารณชนได้รับทราบ	โครงการจัดทำ Good University Report (GUR)	1,213,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายแผนงาน และประกันคุณภาพ	สำนักงานอธิการบดี (กองนโยบายและแผน)
					1.2.1.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทำโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR: Corporate Social Responsibility) โดยผนึกกำลังร่วมกับศิษย์เก่า และภาคส่วนอื่นๆ	โครงการความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR: Corporate Social Responsibility)	988,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร	สำนักงานอธิการบดี (กองกลาง)
	1.3 บัณฑิตมีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย เป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิตและสังคม	1.3.1 ระดับคะแนนคุณภาพของบัณฑิต ปริญญาตรี โท เอก ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	ระดับคะแนน	≥ 4.30	1.3.1.1 ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนด้วยนวัตกรรมร่วมสมัยอย่างมีประสิทธิภาพ	กิจกรรมจัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์	241,419,620.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักงานอธิการบดี (กองบริการการศึกษา)
						กิจกรรมจัดการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ	134,789,820.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักงานอธิการบดี (กองบริการการศึกษา)
						กิจกรรมจัดการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	104,015,130.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักงานอธิการบดี (กองบริการการศึกษา)
					1.3.1.2 ปฏิรูประบบบริหารจัดการศึกษาให้มีธรรมาภิบาล และผู้การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับที่มีคุณภาพ	กิจกรรมสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน	14,049,100.00	อธิการบดี	โรงเรียนสาธิต
		1.3.2 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้นำมาทำและการประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	≥ 85.00	1.3.2.1 สนับสนุนการศึกษาวิจัยเพื่อคาดการณ์การเปลี่ยนแปลง และความต้องการของตลาดแรงงานในแต่ละสาขาอย่างต่อเนื่อง	โครงการศึกษาวิจัยเพื่อหาแนวโน้มตลาดแรงงานของสาขา	330,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักงานอธิการบดี (กองบริการการศึกษา)
		1.3.3 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้นำตรงสาขาวิชา	ร้อยละ	≥ 75.00	1.3.3.1 พัฒนากิจกรรมเชื่อมโยงระหว่างนักศึกษาและผู้ใช้บัณฑิต	โครงการพัฒนานักศึกษาเรียนรู้จากผู้ใช้บัณฑิตหรือสถานประกอบการ	480,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักงานอธิการบดี (กองบริการการศึกษา)
	1.4 ผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจต่อระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยและภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	1.4.1 ระดับความเชื่อมั่นและไว้วางใจของบุคลากร/นักศึกษา/ศิษย์เก่าต่อการดำเนินการตามภารกิจของมหาวิทยาลัย	ระดับความเชื่อมั่น	≥ 4.10	1.4.1.1 ปรับปรุงการบริหารจัดการ และพัฒนาคุณภาพการให้บริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ	โครงการจัดการข้อร้องเรียน ข้อคิดเห็น และคำขอแนะ	18,340,450.00	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร	สำนักงานอธิการบดี (กองกลาง)
		1.4.2 ระดับคะแนนผลการพัฒนาบัณฑิตตามอัตลักษณ์	ระดับคะแนน	≥ 4.25	1.4.2.1 ยกย่องต้นแบบบัณฑิตและศิษย์เก่าด้านคุณธรรมจริยธรรม และอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	โครงการ "รางวัลสวนสุนันทา" สำหรับนักศึกษา และศิษย์เก่าที่เป็นแบบอย่างที่ดี	430,400.00	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	สำนักงานอธิการบดี (กองพัฒนานักศึกษา)
ประสิทธิภาพ	1.5 มหาวิทยาลัยมีการบูรณาการจัดการเรียนสอนที่ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์สอดคล้องตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	1.5.1 ร้อยละของกิจกรรมนอกหลักสูตรที่บูรณาการกับพันธกิจการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	ร้อยละ	≥ 30.00	1.5.1.1 บูรณาการกิจกรรมนอกหลักสูตรให้สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย	โครงการจัดกิจกรรมนอกหลักสูตร	1,796,300.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักงานอธิการบดี (กองบริการการศึกษา)
					1.5.1.2 ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอน ที่มีการบูรณาการกับการวิจัย การบริการวิชาการทางสังคม และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	โครงการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการ	1,480,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักงานอธิการบดี (กองบริการการศึกษา)
					1.5.1.3 ส่งเสริมและพัฒนาการเรียนการสอน มุ่งให้บัณฑิตเป็นเจ้าของสถานประกอบการ หรือเจ้าของธุรกิจ	โครงการส่งเสริมการสร้างคุณภาพบัณฑิต ด้านคุณธรรม จริยธรรม และเจ้าของสถานประกอบการ	680,500.00	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	สำนักงานอธิการบดี (กองพัฒนานักศึกษา)
						โครงการสร้างและบ่มเพาะนักศึกษาให้ "ออกตัว" (Start-up) เป็นเจ้าของกิจการ (Entrepreneur) ด้วยทักษะคนและสังคม (Soft Skills) ที่ผสานกับทักษะวิชาชีพ (Hard Skills)	655,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักงานอธิการบดี (กองบริการการศึกษา)
		1.5.2 คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมการส่งเสริม หรือพัฒนาให้กับนักศึกษา	คะแนนเฉลี่ย	≥ 4.25	1.5.2.1 ส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาให้เป็นไปตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาและมีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	โครงการพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์สวนสุนันทา	88,847,330.00	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	สำนักงานอธิการบดี (กองพัฒนานักศึกษา)
					1.5.2.2 สร้างเครือข่ายสถานที่ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/สหกิจศึกษา และผู้ใช้บัณฑิต	โครงการความร่วมมือฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/สหกิจศึกษา และผู้ใช้บัณฑิต	713,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักงานอธิการบดี (กองบริการการศึกษา)
		1.5.3 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีเว็บไซต์ในการจัดการเรียนการสอน	ร้อยละ	≥ 80.00	1.5.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ประจำปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์ที่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพ	โครงการจัดทำเว็บไซต์เพื่อการจัดการเรียนการสอน	525,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักงานอธิการบดี (กองบริการการศึกษา)
	1.6 หลักสูตรมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	1.6.1 ร้อยละของหลักสูตรทั้งหมดที่ผ่านตามเกณฑ์ประกันคุณภาพหลักสูตรของ สกอ. โดยได้คะแนนไม่ต่ำกว่าระดับ 3.01	ร้อยละ	≥ 60.00	1.6.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตรโดยใช้กระบวนการพิชญูพิจารณา (Peer review) จากเครือข่ายทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ	โครงการพัฒนาสาขาวิชาสู่เอตทัคคะ (A)	4,460,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักงานอธิการบดี (กองบริการการศึกษา)
		1.6.2 คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อหลักสูตรทุกหลักสูตรของมหาวิทยาลัย	คะแนนเฉลี่ย	≥ 4.01	1.6.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติโดยใช้วิธี Link, Share, Learn	โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของนักศึกษา เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ	415,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักงานอธิการบดี (กองบริการการศึกษา)

มิติ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้กำกับดูแล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				ปี 2560					
การพัฒนาองค์การ	1.7 บุคลากรทุกระดับมีความก้าวหน้าในสายอาชีพ มีทักษะความรู้ คุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน	1.7.1 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการเพิ่มพูนศักยภาพทางวิชาการในสาขาวิชาของตนเอง	ร้อยละ	≥ 80.00	1.7.1.1 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายวิชาการให้สอดคล้องกับความต้องการในแต่ละสาขา	โครงการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ	7,730,000.00	อธิการบดี	สำนักงานอธิการบดี (กองบริหารงานบุคคล)
		1.7.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	≥ 25.00	1.7.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรศึกษาต่อและเพิ่มตำแหน่งทางวิชาการ	โครงการเพิ่มตำแหน่งทางวิชาการ (A)	2,095,000.00	อธิการบดี	สำนักงานอธิการบดี (กองบริหารงานบุคคล)
		1.7.3 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ	≥ 30.00		โครงการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น (A)	38,650,200.00	อธิการบดี	สำนักงานอธิการบดี (กองบริหารงานบุคคล)
		1.7.4 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่ได้รับการพัฒนาตามสมรรถนะประจำสายงาน	ร้อยละ	≥ 80.00	1.7.4.1 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ	โครงการพัฒนาความพร้อมของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น (A)	8,343,500.00	อธิการบดี	สำนักงานอธิการบดี (กองบริหารงานบุคคล)
		1.7.5 ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	≥ 80.00	1.7.5.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรปฏิบัติตามจรรยาบรรณและระเบียบข้อบังคับในการปฏิบัติงาน	โครงการส่งเสริมการปฏิบัติตนให้เป็นไปตามจรรยาบรรณวิชาชีพ	708,000.00	อธิการบดี	สำนักงานอธิการบดี (กองบริหารงานบุคคล)
		1.7.6 ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	≥ 60.00	1.7.6.1 พัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษให้กับบุคลากร	โครงการพัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษของบุคลากร (A)	3,939,900.00	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายเทศสัมพันธ์	สำนักงานอธิการบดี (กองกลาง)
		1.8 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดีและอยู่ในสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงาน	ร้อยละเฉลี่ย	≥ 60.00	1.8.1.1 เสริมสร้างใหม่มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรสุขภาวะ	โครงการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของบุคลากรมหาวิทยาลัย	2,374,000.00	อธิการบดี	สำนักงานอธิการบดี (กองบริหารงานบุคคล)
	1.9 มหาวิทยาลัยมีการบริหารงานที่สอดคล้องตามหลักธรรมาภิบาล	1.9.1 ระดับความเชื่อมั่นของบุคลากรต่อระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลของมหาวิทยาลัย	ระดับความเชื่อมั่น	≥ 4.51	1.9.1.1 ปรับปรุงระบบและกลไกการกำกับองค์กรที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล	โครงการกำกับองค์กรที่ดี	98,285,840.00	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการสภามหาวิทยาลัย	สำนักงานอธิการบดี (กองกลาง)
					1.9.1.2 ปรับปรุงระเบียบ ข้อบังคับ และการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้มีความยืดหยุ่นและคล่องตัว	โครงการปฏิรูปกฎหมาย	100,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการสภามหาวิทยาลัย	สำนักงานอธิการบดี (กองบริหารงานบุคคล)
		1.9.2 ร้อยละของประเด็นความเสี่ยงที่ได้รับการควบคุมและลดระดับความเสี่ยงเทียบกับประเด็นความเสี่ยงทั้งหมดที่กำหนดขึ้นต่อปี	ร้อยละ	100.00	1.9.2.1 ส่งเสริมการจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายในเพื่อสนับสนุนการดำเนินการตามพันธกิจหลักให้บรรลุเป้าหมาย	โครงการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน	995,400.00	รองอธิการบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	สำนักงานอธิการบดี (กองนโยบายและแผน)
	1.10 มหาวิทยาลัยมีอาคารสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกที่รองรับการดำเนินการตามพันธกิจได้อย่างครบถ้วน	1.10.1 ความพึงพอใจของนักศึกษา/บุคลากรที่มีต่ออาคารสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกของมหาวิทยาลัย	ระดับความพึงพอใจ	≥ 4.01	1.10.1.1 พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศให้เอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้และการบริหารงาน	โครงการ Smart University (Through e-Campus)	30,309,840.00	อธิการบดี	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
					1.10.1.2 พัฒนาและปรับปรุงอาคารสถานที่ภูมิทัศน์ และการบริหารจัดการพื้นที่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	โครงการปรับปรุงอาคารสถานที่ ภูมิทัศน์ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	52,916,480.00	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร	สำนักงานอธิการบดี (กองกลาง)
	1.11 มหาวิทยาลัยสามารถบริหารจัดการทรัพย์สิน สินทรัพย์ เพื่อใช้ในการปฏิบัติตามภารกิจ	1.11.1 ร้อยละของบรายได้จากโครงการจัดหารายได้ด้านการบริการวิชาการและวิจัยต้องบรายได้จากการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	≥ 20.00	1.11.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดหารายได้ของหน่วยงานต่างๆ อย่างเป็นระบบ	โครงการจัดหารายได้ด้วยการบริการวิชาการและการวิจัย	-	รองอธิการบดีฝ่ายทรัพย์สินและรายได้	สำนักทรัพย์สินและรายได้

หมายเหตุ : (A) คือ โครงการวาระสำคัญประจำปี (Agenda)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการ ตีพิมพ์ เผยแพร่ และสิทธิทางปัญญา

มิติ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้กำกับดูแล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ				
				ปี 2560									
ประสิทธิผล	2.1 ผลงานวิชาการ วิจัยและงานสร้างสรรค์ ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษาที่กำหนด	2.1.1 ร้อยละของผลงานวิชาการ วิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย	ร้อยละ	≥ 30.00	2.1.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำให้ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยของอาจารย์ประจำและนักวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ (A)	10,078,200.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา				
		2.1.2 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย	ร้อยละ	≥ 3.00									
		2.1.3 ระดับคะแนนเฉลี่ยผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	ระดับคะแนนเฉลี่ย	≥ 3.00	2.1.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ในระดับชาติหรือนานาชาติ					โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับชาติและนานาชาติ	434,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	บัณฑิตวิทยาลัย
		2.1.4 ระดับคะแนนเฉลี่ยผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	ระดับคะแนนเฉลี่ย	≥ 3.00									
	2.2 ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์	2.2.1 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์ – กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ – กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี – กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	ผลงาน ผลงาน ผลงาน	≥ 130 ≥ 40 ≥ 15	2.2.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ให้ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาสังคม ชุมชน	โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัยเพื่อการพัฒนา	309,400.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา				
คุณภาพบริการ	2.3 มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ และบริการวิชาการแก่สังคม	2.3.1 จำนวนฐานความรู้/องค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้นในแหล่งเรียนรู้บริการวิชาการ	ฐานความรู้/ องค์ความรู้	≥ 14	2.3.1.1 เปิดพื้นที่มหาวิทยาลัยให้เป็นศูนย์กลางของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และแหล่งการเรียนรู้ชุมชน	โครงการเพิ่มจำนวนองค์ความรู้ในแหล่งเรียนรู้ (A)	669,450.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา				
				2.3.1.2 ขยายศูนย์การเรียนรู้ในชุมชน	โครงการขยายศูนย์การเรียนรู้สู่ชุมชน	255,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา					
		2.3.2 ร้อยละของงานบริการวิชาการที่ดำเนินการภายใต้ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก หรือผู้นำชุมชน เทียบกับงานบริการวิชาการทั้งหมด	ร้อยละ	≥ 10.00	2.3.2.1 ส่งเสริมการให้บริการวิชาการ โดยเน้นการสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ภายได้ร่วมมือกับองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น และผู้นำชุมชน	โครงการบริการวิชาการเพื่อการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน	5,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา				
					2.3.2.2 เร่งรัดบริการวิชาการอย่างมีคุณภาพที่สนองตอบความต้องการ และสร้างความพึงพอใจแก่ชุมชน และสังคม	กิจกรรมจัดอบรมและสัมมนาเชิงวิชาการ	23,908,500.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา				
						กิจกรรมการเพิ่มความแข็งแกร่งทางวิชาชีพครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา	2,500,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	คณะครุศาสตร์				
	2.3.2.3 เร่งรัดพัฒนาศูนย์ข้อมูลสารสนเทศศิลปวัฒนธรรม กรุงรัตนโกสินทร์ และนำพายุภูมิปัญญาไทยสู่สากล	กิจกรรมส่งเสริมการบำรุงศิลปวัฒนธรรม	4,322,950.00	อธิการบดี	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม								
	2.4 มหาวิทยาลัยมีงานวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของแหล่งทุน	2.4.1 เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย – กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ – กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี – กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	บาท บาท บาท	≥ 25,000 ≥ 60,000 ≥ 50,000	2.4.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดหาแหล่งทุนงานวิจัย โดยอาศัยเครือข่าย	โครงการจัดหาแหล่งทุนงานวิจัย โดยอาศัยเครือข่าย	1,325,300.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา				
				2.4.1.2 ยกระดับมาตรฐานงานวิจัย สร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมสู่การพัฒนาท้องถิ่นและสังคมให้เข้มแข็งและยั่งยืน	การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านการวิจัยพื้นฐาน	9,920,600.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา					
					การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านการวิจัยประยุกต์	55,115,200.00							
		การวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการวิจัยและพัฒนา	9,183,700.00										
		2.4.2 ร้อยละของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้ร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม ภาครัฐ หรือภาคบริการในระดับชาติและระดับนานาชาติ ต่อผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทั้งหมด	ร้อยละ	≥ 3.00									
ประสิทธิภาพ		2.5 งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ มีคุณภาพได้ตามมาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติตามเกณฑ์คุณภาพ	2.5.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบ/กลไกในการดำเนินงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ที่ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ	ระดับความสำเร็จ	5	2.5.1.1 พัฒนาระบบ/กลไกในการดำเนินงานด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ	โครงการยกระดับคุณภาพงานวิจัย	10,888,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา			
	2.6 วารสารวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	2.6.1 จำนวนวารสารที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ	วารสาร	≥ 5	2.6.1.1 ยกระดับวารสารวิชาการให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน	โครงการยกระดับคุณภาพวารสารวิชาการ	2,710,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา				
	2.7 มหาวิทยาลัยมีกระบวนการบริการวิชาการที่ได้มาตรฐาน และสอดคล้องกับความต้องการของสังคม	2.7.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบการให้บริการวิชาการแก่สังคมตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษาที่กำหนด	ระดับความสำเร็จ	5	2.7.1.1 พัฒนาระบบการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการ และเป็นประโยชน์ต่อสังคม	โครงการพัฒนาระบบการบริการวิชาการ	100,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา				
การพัฒนาองค์การ	2.8 บุคลากรมีศักยภาพในการริเริ่มสร้างสรรค์การบริการวิชาการ วิจัยและนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ	2.8.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่มีผลงานวิจัย	ร้อยละ	≥ 80.00	2.8.1.1 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ	โครงการพัฒนาศักยภาพงานวิจัย	800,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา				
					โครงการผลิตผลงานวิจัยด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	-	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา					
	2.9 มหาวิทยาลัยมีสิ่งอำนวยความสะดวกและฐานข้อมูลวิจัยที่เป็นประโยชน์และเอื้อต่อการส่งเสริมงานวิจัย	2.9.1 จำนวนผู้ใช้บริการฐานข้อมูลวิจัยของมหาวิทยาลัย	คน	≥ 1,000	2.9.1.1 จัดหา และพัฒนาฐานข้อมูล ที่เอื้อต่อการส่งเสริมงานวิจัย	โครงการพัฒนาฐานข้อมูลเพื่องานวิจัย	200,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา				

หมายเหตุ : (A) คือ โครงการวาระสำคัญประจำปี (Agenda)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์และเชื่อมโยงเครือข่าย

มิติ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้กำกับดูแล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				ปี 2560					
ประสิทธิผล	3.1 เครือข่ายมีส่วนร่วมในการพัฒนาและเกิดความสัมพันธ์ที่ดีกับมหาวิทยาลัย	3.1.1 ร้อยละของเครือข่ายที่มีผลผลิตที่เป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	≥ 20.00	3.1.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีให้กับเครือข่าย	โครงการเปิดโอกาสการมีส่วนร่วมของเครือข่ายในการพัฒนามหาวิทยาลัย	12,905,820.00	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	สำนักงานอธิการบดี (กองพัฒนานักศึกษา)
		3.1.2 จำนวนเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัย	เครือข่าย	≥ 5	3.1.2.1 สนับสนุนการให้เครือข่ายมีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัยตามภารกิจ (การผลิตบัณฑิต การวิจัย บริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม)	โครงการเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่าย	916,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	สำนักงานอธิการบดี (กองพัฒนานักศึกษา)
คุณภาพบริการ	3.2 มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลายทั้งภายในและต่างประเทศ	3.2.1 ระดับความพึงพอใจของเครือข่ายที่มีต่อการดำเนินกิจกรรมของมหาวิทยาลัย	ระดับความพึงพอใจ	≥ 3.51	3.2.1.1 ขยายเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและต่างประเทศ	โครงการขยายเครือข่ายความร่วมมือกับต่างประเทศ	4,591,770.00	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์	สำนักงานอธิการบดี (ศูนย์การศึกษาและฝึกอบรมอาเซียน)
						โครงการขยายเครือข่ายความร่วมมือภายในประเทศ (A)	1,067,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	สำนักงานอธิการบดี (กองพัฒนานักศึกษา)
					3.2.1.2 ส่งเสริมพันธมิตรทางวิชาการแห่งอาเซียน (ASEAN Academic Alliance: AAA)	โครงการส่งเสริมพันธมิตรทางวิชาการแห่งอาเซียน (ASEAN Academic Alliance: AAA) (A)	1,810,400.00	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์	สำนักงานอธิการบดี (ศูนย์การศึกษาและฝึกอบรมอาเซียน)
					3.2.1.3 ยกย่องคุณภาพและมาตรฐานการจัดการเรียนการสอนให้มีความยืดหยุ่น มีความเป็นอิสระ และสู่วิชาความเป็นนานาชาติ	โครงการพัฒนาศักยภาพด้านภาษาในภูมิภาค	4,650,000.00	อธิการบดี	สำนักงานอธิการบดี (ศูนย์ฝึกฯ อาเซียน)
	3.3 ความสำเร็จตามข้อตกลงความร่วมมือของเครือข่าย	3.3.1 ร้อยละของข้อตกลงความร่วมมือที่ดำเนินการสำเร็จตามที่กำหนด	ร้อยละ	≥ 20.00	3.3.1.1 สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมตามข้อตกลงความร่วมมือของเครือข่าย	โครงการจัดกิจกรรมตามข้อตกลงความร่วมมือของเครือข่าย	1,418,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	สำนักงานอธิการบดี (กองพัฒนานักศึกษา)
ประสิทธิภาพ	3.4 มหาวิทยาลัยมีกระบวนการ/กลไกในการแสวงหาความร่วมมือกับเครือข่าย	3.4.1 ระดับความสำเร็จของกระบวนการ/กลไกในการแสวงหาความร่วมมือกับเครือข่าย	ระดับความสำเร็จ	5	3.4.1.1 พัฒนาระบบและกลไกการแสวงหา และบริหารเครือข่าย	โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการเครือข่าย	1,435,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	สำนักงานอธิการบดี (กองพัฒนานักศึกษา)
การพัฒนาองค์การ	3.5 บุคลากรสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้สู่เครือข่าย	3.5.1 ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมการพัฒนา การถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ศิษย์เก่า ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และนานาชาติ	ร้อยละ	≥ 10.00	3.5.1.1 พัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถในการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่เครือข่าย	โครงการฝึกอบรมเทคนิคการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่เครือข่าย	959,000.00	อธิการบดี	สำนักงานอธิการบดี (กองบริหารงานบุคคล)

หมายเหตุ : (A) คือ โครงการวาระสำคัญประจำปี (Agenda)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ

มิติ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้กำกับดูแล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				ปี 2560					
ประสิทธิผล	4.1 มหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	4.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	100.00	4.1.1.1 สนับสนุนการสร้างผลงานตามแนวทางการจัดอันดับมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ	โครงการจัดอันดับมหาวิทยาลัย (U-Ranking) (A)	2,672,990.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา
	4.2 ความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย	4.2.1 ร้อยละของการรับรู้ภาพลักษณ์และการให้บริการของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	≥ 80.00	4.2.1.1 พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์และการบริการให้ตรงตามกลุ่มเป้าหมายทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก (A)	11,395,300.00	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร	สำนักงานอธิการบดี (กองกลาง)
คุณภาพบริการ	4.3 นักศึกษาชาวต่างชาติเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชา	4.3.1 ร้อยละของนักศึกษาชาวต่างชาติเทียบกับนักศึกษาทั้งหมด	ร้อยละ	≥ 0.30	4.3.1.1 สนับสนุนการแลกเปลี่ยนจำนวนนักศึกษาต่างชาติ	โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษานานาชาติ	1,595,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักงานอธิการบดี (กองบริการการศึกษา)
					4.3.1.2 สนับสนุนจัดทำความร่วมมือทางวิชาการกับสถานประกอบการในระดับนานาชาติ	โครงการสร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการในระดับนานาชาติ	1,172,000.00	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์	สำนักงานอธิการบดี (กองกลาง)
					4.3.1.3 จัดทำความร่วมมือทางวิชาการกับสถานศึกษาในระดับมัธยมศึกษานานาชาติ	โครงการสร้างความร่วมมือกับสถานศึกษา (มัธยมศึกษา) ในระดับนานาชาติ	890,000.00	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์	สำนักงานอธิการบดี (กองกลาง)
ประสิทธิภาพ	4.4 ระบบบริหารจัดการภายในที่สามารถตอบสนองต่อความเป็นนานาชาติ	4.4.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่เป็นชาวต่างชาติเทียบกับอาจารย์ประจำและนักวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ	≥ 3.00	4.4.2.1 สนับสนุนอาจารย์ประจำและนักวิจัยชาวต่างชาติเพื่อการเรียนการสอนและการผลิตผลงานวิชาการในระดับนานาชาติ	โครงการจัดจ้างอาจารย์ประจำและนักวิจัยชาวต่างชาติ	3,097,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักงานอธิการบดี (กองบริการการศึกษา)
					4.4.2.2 จัดตั้งศูนย์ส่งเสริมการแปล เพื่อสนับสนุนการจัดทำผลงานวิชาการเข้าสู่ระดับนานาชาติ	โครงการจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมการแปลภาษา	80,000.00	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์	สำนักงานอธิการบดี (กองกลาง)
การพัฒนาองค์การ	4.5 มหาวิทยาลัยมีการใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือต่างๆ ของ Social Media ที่ทันสมัยในการสร้างภาพลักษณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	4.5.1 ระดับความสำเร็จของการใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือต่างๆ ของ Social Media ในการสร้างภาพลักษณ์	ระดับความสำเร็จ	5	4.5.1.1 สนับสนุนให้มีการใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือต่างๆ ของ Social Media	โครงการประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)	1,321,900.00	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร	สำนักงานอธิการบดี (กองกลาง)

หมายเหตุ : (A) คือ โครงการวาระสำคัญประจำปี (Agenda)

ส่วนที่ 6 แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล

ปัจจัยสำคัญของการวางแผนที่ดีจำเป็นต้องมีกระบวนการนำไปสู่การปฏิบัติที่ดีด้วย และต้องได้รับความร่วมมือจากทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาในการร่วมคิด ร่วมทำ และร่วมรับผิดชอบ ในส่วนของการวางแผนยุทธศาสตร์ได้มีกระบวนการมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการร่วมประชุมระดมความคิดเห็น และพิจารณากำหนดทิศทางการทำงานขององค์กรตามที่กล่าวแล้ว ดังนั้น เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าประสงค์ และวิสัยทัศน์ ที่กำหนดไว้จึงต้องมีการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง

6.1 การขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

การขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัตินั้นเป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญมากที่จะผลักดันการทำงานของกลไกทั้งหมดให้สามารถบรรลุผลลัพธ์ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ เพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีความรู้สึกเป็นเจ้าของและมีส่วนร่วม รวมทั้งต้องอาศัยกระบวนการและกลไกการผนึกกำลังในหลายมิติในการประสานแผนงาน แผนเงิน และแผนคน ในการขับเคลื่อนองค์กรร่วมกัน และไปในแนวทางเดียวกัน เพื่อมุ่งสู่จุดมุ่งหมายสูงสุดขององค์กรคือวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ ความสำเร็จของการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ให้ประสบผลสำเร็จ จึงประกอบด้วยส่วนสำคัญ ดังนี้

1. ผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารทุกระดับเป็นผู้รวบรวมพลังขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลง และสื่อสารทิศทางองค์กรให้แก่บุคลากรทุกระดับได้มีความเข้าใจ
2. ถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ออกมาเป็นแผนปฏิบัติการ โดยนำกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานมาแปลงเป็นแผนงาน/ โครงการที่ปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม
3. การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ไปสู่คณะ/ สาขาวิชา/ และระดับบุคคลในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติอย่างชัดเจน รวมทั้งต้องมีระบบในการจูงใจให้ทุกคนมุ่งมั่นในการทำงานเพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์
4. การประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยในการขับเคลื่อนแผนงาน/ โครงการของแต่ละหน่วยงานให้มีความก้าวหน้า เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูล จัดเก็บข้อมูล เผยแพร่ข้อมูล และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน
5. การจัดระบบการติดตามประเมินผลความก้าวหน้าของการดำเนินการในทุกระดับ

การนำแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 สู่การปฏิบัติ

มหาวิทยาลัยฯ ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 โดยนำกรอบแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2560 – 2574) มาเป็นแผนชี้นำในการจัดทำดังกล่าว เพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือในการแปลงยุทธศาสตร์การ

พัฒนาไปสู่การจัดทำแผนงานและโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการพัฒนาระบบข้อมูลและการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม มหาวิทยาลัยฯ จึงได้วางแนวทางในการดำเนินการ ดังนี้

1. เสริมสร้างความเข้าใจในแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 พร้อมกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการ เพื่อแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ เพื่อให้เกิดความเข้าใจร่วมกันขององค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกให้มีความพร้อมและมีส่วนร่วมในการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม มีแนวทางปฏิบัติดังนี้

1.1 สร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแนวคิดและสาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560– 2564) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 โดยการจัดเวทีสร้างความเข้าใจในการกิจ เป้าหมาย และยุทธศาสตร์การพัฒนา ให้กับบุคลากร ให้ทราบถึงบทบาทความรับผิดชอบของตนที่จะสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560– 2564) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ให้เกิดผลในทางปฏิบัติ

1.2 ผลักดันระบบงบประมาณ และการพัฒนาสมรรถภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับแนวทางของแผนงานและโครงการในแต่ละยุทธศาสตร์ โดยเน้นผลลัพธ์ของการดำเนินงานเป็นหลัก

1.3 ส่งเสริมให้หน่วยงานต่างๆ ของมหาวิทยาลัยจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560– 2564) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย รวมทั้งสามารถเชื่อมโยงและประเมินผลงานของหน่วยงานตามที่กำหนดไว้

1.4 จัดให้มีการลงนามคำรับรองการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างพันธสัญญาเชิงยุทธศาสตร์ทั่วองค์กรทั้งระบบ พร้อมทั้งเชื่อมโยงผลงานตามแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560– 2564) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 สู่การประเมินผลงาน

1.5 ส่งเสริมมาตรการในการประชาสัมพันธ์และการสร้างบรรยากาศยุทธศาสตร์อย่างต่อเนื่องผ่านสื่อภายในมหาวิทยาลัยผ่านกิจกรรมต่างๆ เพื่อกระตุ้น ปลุกเร้า และขับเคลื่อนงานตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

2. พัฒนาระบบการจัดทำแผนงาน/โครงการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในลักษณะบูรณาการ เพื่อเป็นเครื่องมือในการประสานแผนไปสู่การปฏิบัติ มีแนวทางปฏิบัติดังนี้

2.1 สนับสนุนการจัดทำแผนงาน/โครงการในลักษณะการบูรณาการและประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้องกับภารกิจและยุทธศาสตร์การพัฒนา อาทิเช่น

- (1) แผนพัฒนาสาขาสู่เอตทัคคะ
- (2) แผนปฏิบัติการด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
- (3) แผนการดำเนินงานแสวงหาเครือข่าย
- (4) แผนปฏิบัติการด้านการวิจัย
- (5) แผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ

- (6) แผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
- (7) แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนความร่วมมือกับต่างประเทศ
- (8) แผนปฏิบัติการด้านการจัดหารายได้
- (9) แผนปฏิบัติการด้านปรับปรุงภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อม
- (10) แผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ
- (11) แผนพัฒนาบุคลากร
- (12) แผนบริหารทรัพยากรบุคคล
- (13) แผนกลยุทธ์ทางการเงิน
- (14) แผนการจัดการความรู้
- (15) แผนบริหารความเสี่ยง
- (16) แผนปฏิบัติการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง
- (17) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

2.2 กำหนดขั้นตอนของกระบวนการดำเนินงานตามแผนงานโครงการให้ชัดเจน มุ่งเน้นที่การสร้างกระบวนทัศน์ใหม่ (Paradigm Shift) แก่ผู้ปฏิบัติ มีการจัดลำดับความสำคัญของกิจกรรมที่มุ่งผลสัมฤทธิ์กับระบบการจัดสรรงบประมาณ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงาน

2.3 ติดตาม ตรวจสอบผลที่ได้จากการดำเนินแผนงานโครงการว่าสามารถตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนา รวมทั้งสามารถติดตามและประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรมทันสมัยด้วยเทคโนโลยี

6.2 การติดตามและประเมินผล

เมื่อมีการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยฯ แล้วมหาวิทยาลัยจะต้องวางระบบที่จะวัดความสำเร็จในการบรรลุเป้าประสงค์ในระดับต่างๆ จำเป็นต้องมีการติดตามและประเมินผล เพื่อช่วยให้ทราบถึงความก้าวหน้า ปัญหาอุปสรรค ผลกระทบที่เกิดขึ้น อันจะช่วยให้ผู้รับผิดชอบพิจารณาหาแนวทางแก้ไขต่อไป การติดตามและประเมินผลที่มีประสิทธิภาพจะต้องอาศัยดัชนีวัดความสำเร็จในหลายมิติ และหลายระดับ เพื่อให้สอดคล้องกับการบริหารจัดการแนวใหม่ ดังนี้

1. การติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ พร้อมทั้งสรุปบทเรียนและข้อเสนอแนะสำหรับนำไปใช้ในการปรับปรุงกระบวนการจัดทำแผนเชิงยุทธศาสตร์ขององค์กรให้มีประสิทธิภาพต่อไป

2. การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิรูปราชการประจำปี โดยให้ทุกหน่วยงานจัดทำรายงานผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกเดือน และจัดทำรายงานผลรายไตรมาสเพื่อแสดงถึงความ

ภาคผนวก

ภาคผนวก 1

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี
(พ.ศ. 2560 -2564) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ที่ ๓๒.๑/ ๒๕๕๙

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)

และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐

.....

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๑๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๔) โดยได้นำเสนอยุทธศาสตร์ และกลไกในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาในระยะ ๑๕ ปี รวมทั้งเป็นแผนชี้้นำในการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี และแปลงไปสู่การปฏิบัติในแต่ละปีต่อไป

จากเหตุผลดังกล่าว เพื่อให้การนำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๑๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๔) ไปสู่การปฏิบัติตามทิศทางที่กำหนดไว้ ๓ ช่วงๆ ละ ๕ ปี ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์ต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ ดังต่อไปนี้

คณะกรรมการอำนวยการ

๑. อธิการบดี	ประธานกรรมการ
๒. รองอธิการบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	รองประธานกรรมการ
๓. รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร	กรรมการ
๔. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	กรรมการ
๕. รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	กรรมการ
๖. รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	กรรมการ
๗. รองอธิการบดีฝ่ายกิจการสภามหาวิทยาลัย	กรรมการ
๘. รองอธิการบดีฝ่ายทรัพย์สินและรายได้	กรรมการ
๙. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	กรรมการ
๑๐. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายบริหารและวิทยาเขต	กรรมการ
๑๑. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	กรรมการ
๑๒. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์	กรรมการ
๑๓. คณบดีคณะครุศาสตร์	กรรมการ
๑๔. คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	กรรมการ
๑๕. คณบดีคณะวิทยาการจัดการ	กรรมการ
๑๖. คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์	กรรมการ
๑๗. คณบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	กรรมการ
๑๘. คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	กรรมการ
๑๙. คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย	กรรมการ
๒๐. คณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	กรรมการ
๒๑. คณบดีวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	กรรมการ

๒๒. คณะบดีวิทยาลัยพยาบาลและสุขภาพ	กรรมการ
๒๓. คณะบดีวิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่	กรรมการ
๒๔. คณะบดีวิทยาลัยสหเวชศาสตร์	กรรมการ
๒๕. คณะบดีวิทยาลัยนานาชาติ	กรรมการ
๒๖. ผู้อำนวยการโรงเรียนสาธิต	กรรมการ
๒๗. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา	กรรมการ
๒๘. ผู้อำนวยการสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	กรรมการ
๒๙. ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี	กรรมการ
๓๐. ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	กรรมการ
๓๑. ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	กรรมการ
๓๒. ผู้อำนวยการสำนักวิชาการศึกษาทั่วไป และนวัตกรรมการเรียนรู้ อิเล็กทรอนิกส์	กรรมการ
๓๓. ผู้อำนวยการสำนักทรัพย์สินและรายได้	กรรมการ
๓๔. หัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายใน	กรรมการ
๓๕. ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน	กรรมการและเลขานุการ
๓๖. หัวหน้าฝ่ายแผนงานและงบประมาณ	ผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่

๑. ส่งเสริม สนับสนุน และให้คำปรึกษาแนะนำในเรื่องต่างๆ กับคณะกรรมการดำเนินงาน
๒. กำกับ และติดตามการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐
๓. พิจารณาแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

คณะกรรมการดำเนินงาน

๑. รองอธิการบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	ประธานกรรมการ
๒. รองคณบดี/รองผู้อำนวยการโรงเรียนที่รับผิดชอบ งานด้านแผนและงบประมาณ	กรรมการ
๓. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา	กรรมการ
๔. ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	กรรมการ
๕. ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	กรรมการ
๖. ผู้อำนวยการกองกลาง	กรรมการ
๗. ผู้อำนวยการกองบริการการศึกษา	กรรมการ
๘. ผู้อำนวยการกองคลัง	กรรมการ
๙. ผู้อำนวยการกองบริหารงานบุคคล	กรรมการ
๑๐. ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
๑๑. ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน	กรรมการ
๑๒. หัวหน้าฝ่ายประกันคุณภาพและการจัดการความรู้	กรรมการ

- | | |
|---|---------------------|
| ๑๓. หัวหน้าฝ่ายพัฒนาระบบและประเมินผลปฏิบัติราชการ | กรรมการ |
| ๑๔. หัวหน้าฝ่ายติดตามและสารสนเทศ | กรรมการ |
| ๑๕. หัวหน้าฝ่ายแผนงานและงบประมาณ | กรรมการและเลขานุการ |
| ๑๖. บุคลากรงานแผนและงบประมาณ | ผู้ช่วยเลขานุการ |

หน้าที่

๑. วิเคราะห์ข้อมูลจากแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๑๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๔) เพื่อกำหนดแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐
๒. นำเสนอแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ เสนอต่อคณะกรรมการอำนวยการ หรือผู้บริหารเพื่อพิจารณา
๓. อื่นๆ ตามที่คณะกรรมการอำนวยการมอบหมาย

สั่ง ณ วันที่ ๖ มกราคม ๒๕๕๙



(รศ.ดร.เอกชัย เกิดวิชัย)

อธิการบดี

ภาคผนวก 2

ประมวลภาพกิจกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)

และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ประมวลภาพกิจกรรม

การประชุมคณะกรรมการดำเนินงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี
(พ.ศ.2560-2564) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560

วันศุกร์ที่ 11 มีนาคม 2559 เวลา 09.00 – 12.00 น.

ณ ห้องประชุมสภามหาวิทยาลัย ชั้น 5 อาคาร 31



ประมวลภาพกิจกรรม

การประชุมคณะกรรมการดำเนินงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี
(พ.ศ.2560-2564) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560
วันพฤหัสบดีที่ 31 มีนาคม 2559 เวลา 13.00 – 16.00 น.
ณ ห้องประชุมสภามหาวิทยาลัย ชั้น 5 อาคาร 31



ประมวลภาพกิจกรรม

การประชุมคณะกรรมการดำเนินงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี
(พ.ศ.2560-2564) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560

วันอังคารที่ 3 พฤษภาคม 2559 เวลา 09.00 – 12.00 น.

ณ ห้องประชุมสภามหาวิทยาลัย ชั้น 5 อาคาร 31



คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ ดร.ฤๅเดช	เกติวิชัย	อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
รองศาสตราจารย์ธีระดา	ภิญโญ	รองอธิการบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ
รองศาสตราจารย์ พิเศษ ดร.วิเชียร	ศรีพระจันทร์	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมเดช	รุ่งศรีสวัสดิ์	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
รองศาสตราจารย์พิษณุ	พูนเพชรพันธุ์	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการสภามหาวิทยาลัย
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนนาถ	มีะนันท์	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิทยา	เมฆขำ	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุตिकाญจน์	ศรีวิบูลย์	รองอธิการบดีฝ่ายทรัพย์สินและรายได้
อาจารย์อภิชิต	กำภูมิประเสริฐ	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์วินัย	หมั่นคิตธรรม	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายบริหารและวิทยาเขต
อาจารย์นภาศรี	สุวรรณโชติ	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์

ผู้เขียน/เรียบเรียง/รูปเล่ม

นายสนธยา	เจริญศิริ	รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน
นางสาวปรางทิพย์	เกตุกลิน	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
นางสาวนภาพร	ยิ่งหาญ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
นางสาวจิรวรรณ	พิสุทธิพันธุ์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
นางสาวอังศุมาลิน	นพพรพิกุลสกุล	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
นางสาวนันท์นภัส	รุ่งอรุณ	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

ปีที่พิมพ์

ตุลาคม 2559

จำนวน 150 เล่ม

กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



กองนโยบายและแผน
สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
อาคาร 32 ชั้น 4 เลขที่ 1 ถนนอุท่งนอก เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300
02-160-1038 โทรสาร 02-160-1007 WWW.PLAN.SSRU.AC.TH
www.facebook.com/ppssru