



**แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560-2564)
และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ.2563**

สารจากอธิการบดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาเป็นส่วนหนึ่งของสังคมและระบบการศึกษาระดับสูงของประเทศ มีภารกิจในการพัฒนาขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ให้มีคุณภาพและมีคุณสมบัติที่ดีพึงประสงค์ตอบสนองต่อความต้องการของการพัฒนาประเทศมีความจำเป็นที่จะต้องกำหนดยุทธศาสตร์และทิศทางการพัฒนาให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลและแผนยุทธศาสตร์ระดับชาติที่เกี่ยวข้องกับการอุดมศึกษา เพื่อเป็นเครื่องมือ

ให้ผู้บริหารใช้เป็นกรอบแนวทางในการพัฒนามหาวิทยาลัย จึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2560 – 2574) ที่จะมุ่งให้เป็นมหาวิทยาลัยที่คล่องตัวที่เป็นนานาชาติ หรือเป็น “มหาวิทยาลัยเอตทัคคะนานาชาติ” โดยแผนดังกล่าวจะเป็นแผนชี้นำการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี และแปลงไปสู่การปฏิบัติในแต่ละปีต่อไป

มหาวิทยาลัยทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) ให้รองรับกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงและมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ซึ่งแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี ดังกล่าวนี้อาจมีวิสัยทัศน์ที่ว่า “มหาวิทยาลัยแม่แบบที่ดีของสังคม (Smart Archetype University of the Society)” โดยความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ : รักษาความเป็นมหาวิทยาลัยอันดับ 1 ในกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ และมีผลงานที่เป็นแม่แบบสวนสุนันทาด้านการสอน วิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ซึ่งมหาวิทยาลัยได้มีการกำหนดจุดประสงค์ พันธกิจ ภารกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย และนโยบายในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย ในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้ไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายและแปลงไปสู่ในการปฏิบัติในแต่ละปีโดยการจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) และ
แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จะเป็นทิศทางและแนวทางที่ชัดเจน
ให้กับผู้บริหารและบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยได้นำไปสู่การปฏิบัติให้สำเร็จตาม
เป้าหมายที่วางไว้ต่อไป



(รองศาสตราจารย์ ดร.ฤๅเดช เกิดวิชัย)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาได้นำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2560 – 2574) ไปสู่การปฏิบัติ โดยเริ่มในช่วง 5 ปีแรก (พ.ศ. 2560 – 2564) ซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาเริ่มปฏิบัติในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ตามกรอบแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) ตามที่วางไว้ แต่ด้วยสถานการณ์ในโลกปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่เกิดขึ้น จึงทำให้ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาได้มีการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) โดยการวิเคราะห์ SWOT เพื่อหาตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาได้ขจัดจุดอ่อนและพลิกวิกฤตให้เป็นโอกาส เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ที่สามารถแข่งขันทั้งในระดับประเทศและระดับสากลได้มีรายละเอียดของการวิเคราะห์ดังนี้

1) A: Assessment ขั้นตอนการเตรียมจัดทำแผน

มหาวิทยาลัยได้จัดทำแบบสำรวจข้อมูลจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคามที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย โดยให้ผู้บริหารระดับมหาวิทยาลัยได้แสดงความคิดเห็น ระหว่างวันที่ 8-17 พฤษภาคม 2562 มีผู้บริหารจำนวน 116 คน ที่ส่งแบบสำรวจจากจำนวนผู้บริหารทั้งหมด 124 คน

2) B: Baseline ขั้นตอนการวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสถานภาพในปัจจุบันของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยได้สำรวจความคิดเห็นจากผู้บริหารทั้งระดับมหาวิทยาลัยและระดับหน่วยงาน ระหว่างวันที่ 23-28 พฤษภาคม 2562 มีผู้บริหารที่ประเมินสถานภาพในปัจจุบันของมหาวิทยาลัย จำนวน 115 คน จากจำนวนผู้บริหารทั้งหมด 124 คน เป็นผู้ประเมินเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา โดยการให้น้ำหนักความสำคัญของประเด็นตามคะแนน 10 ไปถึงคะแนน 1 จำนวน 10 ประเด็น โดยสามารถสรุปประเด็นปัจจัยที่มีความสำคัญ 10 ลำดับแรกในแต่ละด้านที่ผู้บริหารได้ประเมิน ดังนี้

2.1 ประเด็นจุดแข็ง (Strengths : S) ทั้งหมด 25 ประเด็น คำนำน้าหนักคะแนน
ความสำคัญของประเด็น 10 ลำดับ มีดังนี้

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นจุดแข็ง
S1	421	มีแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปีและประจำปีที่ชัดเจน - บุคลากรปฏิบัติงานในทิศทางเดียวกัน - ผลการปฏิบัติงานดีขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา - แผนกลยุทธ์ทางการเงิน สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ทำให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์คล่องตัว - มหาวิทยาลัยมีกระบวนการถ่ายทอดยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์และแผนปฏิบัติการให้กับบุคลากรได้รับทราบทุกระดับ
S2	345	ผู้บริหารและทีมผู้บริหารมีวิสัยทัศน์ท้าทาย และร่วมรับผิดชอบผลักดันการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยอย่างจริงจัง - ผู้บริหารมหาวิทยาลัยมีวิสัยทัศน์ท้าทายในการพัฒนาคุณภาพของมหาวิทยาลัยไปสู่ความสำเร็จได้ - มีทีมผู้บริหารรับผิดชอบร่วมกันผลักดันการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยอย่างจริงจัง ทำให้มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับ - บุคลากรทุกระดับศรัทธาและเข้าใจต่อความมุ่งมั่นของคณะผู้บริหาร โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เชื่อมั่นในวิสัยทัศน์ของท่านอธิการบดี ที่จะนำพามหาวิทยาลัยไปสู่ความเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญ เท้าทันต่อบริบทการเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยและสังคมโลก - ผู้บริหารมหาวิทยาลัยมีการกำหนดทิศทางการบริหารงานของมหาวิทยาลัยที่ชัดเจนและตอบสนองแผนพัฒนาประเทศ ตลอดจนแผนยุทธศาสตร์ชาติ และมีการถ่ายทอดไปยังผู้รับผิดชอบในแต่ละระดับได้อย่างมีประสิทธิภาพ
S3	292	มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง เป็นที่สนใจของนักศึกษา - เป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏอันดับ 1 ประจำปี 2561 จากการจัดอันดับของ Webometrics Ranking of the World ส่งผลต่อภาพลักษณ์ทำให้มีผู้สนใจเข้าศึกษาต่อสูงกว่าปีที่ผ่านมา - เป็นสถาบันที่มีชื่อเสียงด้านการผลิตครู และด้านนาฏศิลป์ ทำให้มีจำนวนนักศึกษาที่มาสมัครศึกษาต่อด้านครูและด้านนาฏศิลป์เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นจุดแข็ง
S4	151	มหาวิทยาลัยมีประวัติศาสตร์ ภาพลักษณ์ และเอกลักษณ์ที่โดดเด่น ทางศิลปวัฒนธรรม - มีการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมในเชิงประจักษ์ โดยเฉพาะด้านอาคารสถานที่ที่สะท้อนให้เห็นถึงความเป็นวังเก่าสวนสุนันทา เป็นภาพลักษณ์ (Branding) ที่ดีขององค์การ ช่วยให้เกิดความน่าเชื่อถือ จดจำง่าย สร้างความไว้วางใจ และเกิดความร่วมมือจากองค์การทั้งภายในและภายนอก ซึ่งถือเป็นจุดขายของมหาวิทยาลัยก่อให้เกิดภาพลักษณ์ และเอกลักษณ์ที่โดดเด่น - เป็นสถานศึกษาเก่าแก่ มีภาพลักษณ์ที่ดี เป็นที่ยอมรับของสังคม และชุมชน - เป็นแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมของเกาะรัตนโกสินทร์ที่สำคัญ - มีกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่หลากหลายให้กับคณาจารย์ นักศึกษา บุคลากรทั้งในและนอกมหาวิทยาลัยได้เข้าร่วม
S5	145	มีทำเล ความพร้อมด้านสถานที่ และบรรยากาศภูมิทัศน์ที่ดี - มหาวิทยาลัยมีความพร้อมด้านสถานที่ วัสดุ ครุภัณฑ์ ที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการทำงาน - มีบรรยากาศ และภูมิทัศน์ที่ดี เอื้อต่อการกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษาและบุคลากร
S6	137	มีหลักสูตรและระบบการจัดการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียน และตลาดแรงงาน - หลักสูตรหลากหลาย - มีระบบการจัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Knowledge Management Blended Learning : SSRU Model for General Education Subjects) ที่ดีผ่านทางรายวิชาศึกษาทั่วไป นักศึกษาสามารถเรียนรู้ได้อย่างเต็มที่ และมีความสุข
S7	123	อาจารย์มีความเชี่ยวชาญ มีคุณวุฒิ และตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มมากขึ้น - บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีความชำนาญเฉพาะทาง - คณาจารย์มีคุณวุฒิทางการศึกษาระดับปริญญาเอก ที่จบการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งมีความรู้ความเชี่ยวชาญในศาสตร์แขนงต่างๆ ที่มีการจัดการเรียนการสอน - มีระบบพี่เลี้ยง สำหรับให้อาจารย์ทำผลงานเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการมากขึ้น
S8	110	มีระบบการดำเนินงานด้านวิจัยที่ดี

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นจุดแข็ง
		- มีระบบบริหารจัดการที่เอื้อต่อการดำเนินงานด้านการวิจัย ทำให้ได้รับงบประมาณสนับสนุนด้านการวิจัยเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา - มีการบูรณาการองค์ความรู้ด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการแก่สังคมอย่างเป็นระบบ ก่อให้เกิดประโยชน์กับนักศึกษาที่ชัดเจน - มีการดำเนินงานด้านการวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนและท้องถิ่น - มีระบบและกลไกในการพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ดีมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้มีผลงานการวิจัยเพิ่มมากขึ้น - มีระบบและกลไกในการบูรณาการงานวิจัยและบริการวิชาการอย่างเป็นระบบ เชื่อมโยงต่อเนื่องอย่างครบวงจร
S9	94	มีระบบการดำเนินงานด้านการบริการวิชาการที่ดี - มีระบบบริหารจัดการที่เอื้อต่อการดำเนินงานด้านการบริการวิชาการแก่สังคม ทำให้ได้รับงบประมาณสนับสนุนด้านการบริการวิชาการเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา - มีการดำเนินการบริการวิชาการที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้ชุมชนสามารถพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่องยั่งยืน โดยเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชนในการดำเนินโครงการบริการวิชาการ - มีการดำเนินงานด้านการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนและท้องถิ่น โดยมีกิจกรรมครอบคลุมทั้งการเสริมสร้างทักษะ ความรู้ แนวทางประกอบอาชีพทำให้เห็นผลลัพธ์อย่างชัดเจน ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ มีรายได้เพิ่ม
S10	91	มีระบบการพัฒนาบุคลากรที่ดี - ส่งเสริมให้อาจารย์และบุคลากรได้มีโอกาสศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น และมีการพัฒนาตนเองในด้านต่างๆ ทำให้ยกระดับคุณภาพการปฏิบัติงานดีขึ้น - เปิดโอกาสให้บุคลากรได้มีโอกาสในการเลื่อนตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้น ทำให้เกิดกำลังใจในการปฏิบัติงาน

2.2 ประเด็นจุดอ่อน (Weaknesses : W) ทั้งหมด 8 ประเด็น คำนวณคะแนน
ความสำคัญของประเด็น 8 ลำดับ มีดังนี้

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นจุดอ่อน
W1	259	สถานที่ไม่เพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอน - มหาวิทยาลัยฯ มีสถานที่และมีพื้นที่ไม่เพียงพอกับจำนวนนักศึกษา ทำให้ไม่สามารถบริการได้อย่างเต็มที่ - มหาวิทยาลัยฯ มีสถานที่คับแคบต้องขยายวิทยาเขตใหม่หลายแห่ง ซึ่งต้องใช้ค่าใช้จ่ายในการลงทุนและการบริหารจัดการสูง
W2	204	การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ยังมีน้อย - การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และอุตสาหกรรมยังมีน้อย ทำให้ได้รับทุนอุดหนุนจากเอกชนมีน้อยด้วย - การนำผลงานวิจัยไปสู่การจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตรและทรัพย์สินทางปัญญามีน้อยและต้องใช้ระยะเวลานาน
W3	174	การบริหารจัดการเรียนการสอนในระดับนานาชาติยังมีข้อจำกัด - หลักสูตรนานาชาติมีจำนวนน้อย ความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยฯ ยังไม่เพียงพอที่จะดึงดูดคนจากทั่วโลกเข้ามาศึกษาได้ ทำให้ยากต่อการแข่งขันในระดับนานาชาติ - เปิดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับประชาคมอาเซียนไม่สอดคล้องกับการบริหารงบประมาณแผ่นดิน - การอนุรักษ์ พัฒนาและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย ฯ ในระดับนานาชาติยังมีน้อย
W4	167	บุคลากรบางสาขาไม่เชี่ยวชาญ โดยเฉพาะความสามารถทางภาษาอังกฤษ - บุคลากรมีประสบการณ์และความรู้ความเข้าใจน้อยในการบริหารจัดการด้านงบประมาณการเงิน การคลังและพัสดุ - บุคลากรบางส่วนมีทักษะในด้านภาษาต่างประเทศอยู่ในระดับน้อย
W5	159	กระบวนการเรียนการสอนและการจัดกิจกรรม ยังไม่สามารถทำให้นักศึกษามีทักษะภาวะผู้นำทักษะด้านการคิดวิเคราะห์และทักษะด้านภาษาอังกฤษ
W6	135	การจัดการเรียนการสอนในบางรายวิชาเป็นกลุ่มใหญ่ จำนวนผู้เรียนมีเป็นจำนวนมากเกินไปส่งผลกระทบต่อคุณภาพและผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นจุดอ่อน
W7	67	ผลงานวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ยังไม่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ ยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินของ อุดมศึกษา
W8	37	ความปลอดภัยในทรัพย์สิน (กรณีเกิดอัคคีภัย)

2.3 ประเด็นโอกาส (Opportunities : O) ทั้งหมด 24 ประเด็น คำนำหนัก คะแนนความสำคัญของประเด็น 10 ลำดับ มีดังต่อไปนี้

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นโอกาส
O1	177	ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ส่งเสริมการเรียนรู้ที่หลากหลาย - ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ส่งเสริมต่อการเรียนรู้แบบ E-learning - เทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการปฏิบัติงาน และการเรียนรู้ที่หลากหลาย รวดเร็วมีประสิทธิภาพไร้ขีดจำกัด - เทคโนโลยีของโลกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วส่งผลให้บุคลากรต้องปรับตัว สูง เกิดการบูรณาการ ความรู้ใหม่ ต้องชวนขยายพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
O2	164	การได้รับการจัดอันดับให้เป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏอันดับ 1 เป็นการเพิ่มโอกาสในการติดต่อแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้เกิดความร่วมมือทางวิชาการ เช่น การจัดการเรียนการสอน การทำวิจัยและบริการวิชาการได้มากขึ้น
O3	144	เทคโนโลยีทันสมัยขึ้นเอื้ออำนวยต่อการบริหารงาน - เทคโนโลยีการสื่อสาร On-line ทำให้สามารถส่งข่าวสาร และการประชาสัมพันธ์สู่หน่วยงานภายนอกได้สะดวกยิ่งขึ้น - การเปลี่ยนแปลงตามเทคโนโลยีที่ทันสมัยขึ้น ช่วยลดความซับซ้อน และขั้นตอนในการทำงานส่งผลให้บุคลากรทำงานได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น
O4	96	นโยบายการเข้าสู่ประชาคม อาเซียน เปิดโอกาสให้มีการพัฒนาการศึกษาและร่วมมือทางการศึกษามากขึ้น - นโยบายการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ทำให้มีโอกาสแลกเปลี่ยนบุคลากร รวมถึงการขยายความร่วมมือกับประเทศ กลุ่มอาเซียนและกลุ่มประเทศอื่นๆ เพิ่มมากขึ้น

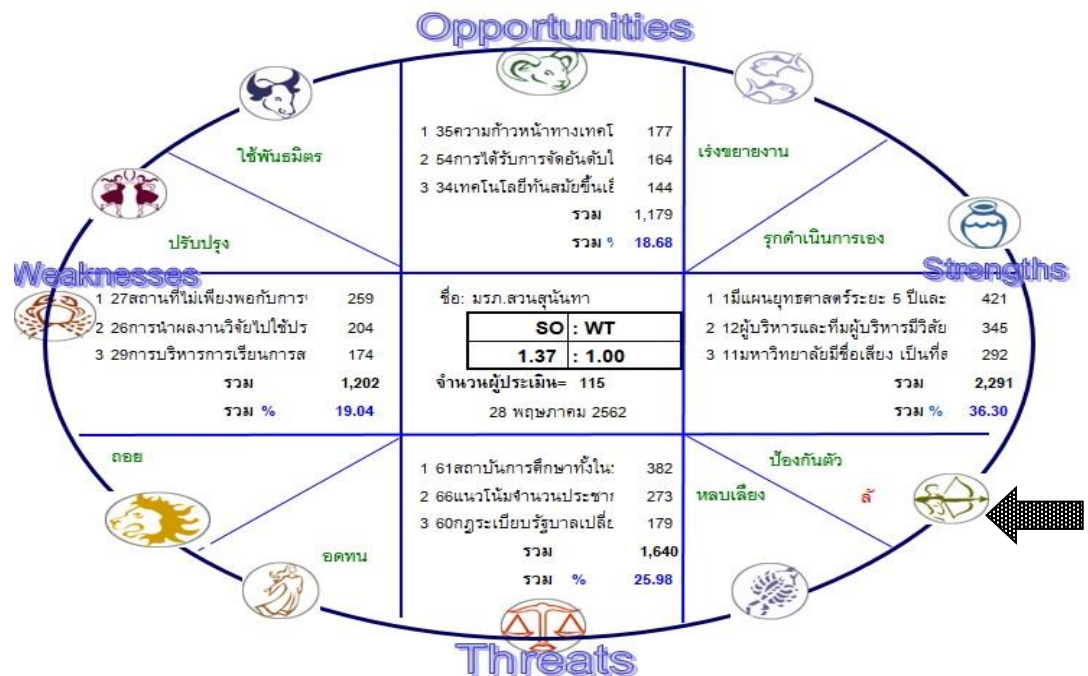
ลำดับ	คะแนน	ประเด็นโอกาส
		- การเปิด AEC มีโอกาสที่จะเปิดหลักสูตรภาษาต่างประเทศ และรับนักศึกษาจากประเทศเพื่อนบ้านมากขึ้นและทำความร่วมมือกับประเทศในอาเซียนได้มากขึ้น - สัดส่วนของตลาดเพิ่มขึ้นจากการเปิดอาเซียน
05	81	รัฐบาลมีนโยบายพัฒนาคุณภาพคนสอดคล้องกับหลักสูตรของมหาวิทยาลัย - รัฐบาลมีกรอบนโยบายพัฒนากำลังพลด้านโลจิสติกส์ของประเทศสอดคล้องกับหลักสูตรของมหาวิทยาลัย - รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมพัฒนาคุณภาพในการจัดการเรียนการสอน - รัฐบาลสนับสนุนงบประมาณในการผลิตบัณฑิตพยาบาลศาสตร์เพราะเป็นสาขาที่ขาดแคลน
06	68	ภาคสังคมและภาคธุรกิจต้องการความรู้ในระดับอุดมศึกษามากขึ้น - สังคมและประชาชนมีความต้องการศึกษาในระดับอุดมศึกษามากขึ้นๆ และความต้องการมีหลากหลายรูปแบบ - สังคมเน้นสินค้า/คน ที่มีความแตกต่างและลอกเลียนแบบได้ยาก - ปัจจุบันภาคธุรกิจอุตสาหกรรมหรือผู้ที่สนใจมีความต้องการที่จะศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาความรู้และคุณวุฒิวิชาชีพโดยใช้เวลากว้างจากการปฏิบัติงาน
07	63	การขยายตัวทางเศรษฐกิจและความต้องการของภาคธุรกิจ ต้องการความรู้เชิงวิชาการจากมหาวิทยาลัย
08	42	ประกาศกองทุนพัฒนาบุคลากรด้านการส่งเสริมให้บุคลากรเผยแพร่ผลงานวิจัยมีโอกาในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายในและต่างประเทศเกิดความชัดเจนในการทำงานในระดับสากลมากขึ้น
09	42	มหาวิทยาลัยฯ ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน ที่มีระบบคมนาคมที่หลากหลาย ทำให้นักศึกษาเดินทางมาเรียนอย่างสะดวก
010	42	สภาวะทางเศรษฐกิจในปัจจุบัน มีผลให้นักเรียนอาจเลือกเรียนในมหาวิทยาลัยที่มีค่าใช้จ่ายต่ำกว่า - การขยายตัวทางเศรษฐกิจในอนาคต มีความต้องการองค์ความรู้เชิงวิชาการและการวิจัยเพื่อพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรมสูงขึ้น - ความต้องการของภาคธุรกิจและภาคเอกชนที่จะร่วมมือกับมหาวิทยาลัยฯ ช่วยให้เกิดการบูรณาการหลักสูตรในการผลิตสื่อการเรียนการสอน งานวิจัย และบัณฑิตรูปแบบใหม่ที่ตรงความต้องการของตลาดแรงงานจริง ลดปัญหาการว่างงานและขาดแคลนแรงงาน

2.4 ประเด็นภัยคุกคาม (Threats : T) ทั้งหมด 16 ประเด็น คำนำน้หนักคะแนน
ความสำคัญของประเด็น 10 ลำดับ มีดังนี้

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นภัยคุกคาม
T1	382	สถาบันการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศมีการแข่งขันกันมากขึ้น - สถาบันอุดมศึกษา มีการแข่งขันการพัฒนาคุณภาพทางการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศในทุกมิติ - สถาบันการศึกษาหลักสูตรพยาบาลศาสตร์มีการเปิดกระจายทั่วทุกภูมิภาค - การมีคู่แข่งที่เข้มแข็งภายในประเทศและต่างประเทศมากขึ้น ทำให้หน่วยงานประสบกับปัญหาการรับนักศึกษาไม่ได้ตรงตามแผนที่กำหนดไว้ จึงต้องมีการปรับหลักสูตรให้ทันสมัยและต้องปรับระบบการประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพเพื่อให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้น เกิดภาวะการแข่งขันทางการศึกษาสูงและหลากหลายทั้งเชิงเนื้อหา และเชิงพื้นที่ส่งผลให้มหาวิทยาลัยต้องมีการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและสามารถแข่งขันได้ - การแข่งขันทางการศึกษาด้านโลจิสติกส์ในสถาบันอุดมศึกษาและอาชีวศึกษาทั้งภาครัฐและภาคเอกชนเพิ่มมากขึ้น - การแข่งขันทางด้านหลักสูตรค่อนข้างสูงเมื่อเปรียบเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่นๆ ภายในประเทศ - มีการเปิดมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศมากขึ้น ทำให้ภาวะการแข่งขันทางการศึกษาของสถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศมีมากขึ้นเป็นเงาตามตัว ผู้บริโภคมีทางเลือกมากขึ้น เราอาจไม่ใช่หนึ่งในตัวเลือก
T2	273	แนวโน้มจำนวนประชากรวัยอุดมศึกษาของประเทศไทยลดลง ทำให้อัตราการเกิดลดลง อัตราประชากรในวัยเรียนลดลง และมีอัตราผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น
T3	179	กฎระเบียบรัฐบาลเปลี่ยนแปลงบ่อย - การดำเนินงานและการแจ้งกำหนดการต่างๆ ของ สกอ. มีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มเติมอยู่ตลอดเวลา - การปรับเปลี่ยนกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ ทำให้นโยบายการบริหารของรัฐไม่ต่อเนื่องส่งผลให้มหาวิทยาลัยไม่สามารถแข่งขันระดับนานาชาติได้ - การดำเนินงานและการแจ้งกำหนดการต่างๆ ของ สกอ. มีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มเติมอยู่ตลอดเวลา

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นภัยคุกคาม
T4	162	รัฐบาลขาดเสถียรภาพทางการเมือง เป็นอุปสรรคต่อการบริหารการศึกษาของมหาวิทยาลัย - นโยบายของรัฐบาลแต่ละยุคมีการเปลี่ยนแปลงทำให้ควบคุมไม่ได้ เกิดความไม่มั่นคงทางการเมือง ทำให้นโยบายทางการศึกษาขาดความต่อเนื่องไม่สามารถแข่งขันในระดับนานาชาติได้ - การขาดเสถียรภาพทางการเมืองหรือความขัดแย้งทางการเมืองมีผลกระทบต่อการดำเนินงานวิจัยและบริการวิชาการ - ความไม่มีเสถียรภาพทางการเมืองในประเทศทำให้เกิดการพัฒนาที่ล่าช้า ขาดความน่าเชื่อถือ ขาดการมีส่วนร่วมจากภาคประชาชนโดยตรง
T5	155	งบประมาณจากรัฐและรายได้ของมหาวิทยาลัยมีจำกัด ทำให้การพัฒนาล่าช้า - งบประมาณจากภาครัฐในการบริหารจัดการมีอย่างจำกัดทำให้เกิดการพัฒนาที่ล่าช้าขาดความทันสมัย - ขาดแหล่งรายได้ที่มั่นคงที่นำมาใช้ในการบริหารจัดการการปรับเปลี่ยนให้ทันสมัยจึงเกิดความล่าช้า ไม่สามารถแข่งขันในตลาดได้ทันเหตุการณ์
T6	83	นักเรียนที่เข้ามาเป็นนักศึกษา มีความรู้พื้นฐานในเชิงวิชาการ โดยเฉลี่ยยังต่ำ
T7	80	การเปลี่ยนแปลงรูปแบบวิธีการรับสมัครนักศึกษาทำให้มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานที่ศึกษาต่อของนักเรียน
T8	69	ตลาดแรงงานต้องการพนักงานที่มีความรู้ความสามารถ และทักษะเฉพาะทางมากขึ้น จึงสวนทางกับหลักสูตรที่หลากหลายแต่ไม่ตอบสนองตลาดแรงงาน
T9	67	ค่านิยมของคนในสังคมไทยกับความเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏ ขาดความน่าเชื่อถือลดความไว้วางใจได้
T10	57	สถานการณ์ทางเศรษฐกิจทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศมีการแปรเปลี่ยนอยู่ตลอด ส่งผลต่อการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยฯ

ผลวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ในปัจจุบัน โดยใช้โปรแกรม Excel ปรากฏผลว่า มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาอยู่ในตำแหน่ง “ป้องกัน” ดังภาพข้างล่างนี้



ภาพที่ 1 ผลวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ในปัจจุบัน

จากตำแหน่งยุทธศาสตร์ในปัจจุบันที่อยู่ตำแหน่ง “ป้องกัน” มหาวิทยาลัยต้องปรับปรุงสถานการณ์โดยการลด/ขจัด ประเด็นที่เป็นจุดอ่อนและประเด็นที่เป็นภัยคุกคาม เพื่อให้อยู่ในตำแหน่ง “รุกดำเนินการเอง” หรือ “เร่งขยายงาน” โดยต้องให้สัดส่วน SO:WT ไม่น้อยกว่า 3:1 คณะกรรมการดำเนินงานพิจารณาให้ค่าคะแนนในการลดจุดอ่อน (W) หรือ ขจัดภัยคุกคาม (T) เพื่อปรับตำแหน่งยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ซึ่งค่าคะแนนมีดังนี้

คะแนน 5 หมายถึง เร่งดำเนินการด่วนที่สุด

คะแนน 4 หมายถึง เร่งดำเนินการด่วน

คะแนน 3 หมายถึง เร่งดำเนินการ

คะแนน 2 หมายถึง ดำเนินการ

คะแนน 1 หมายถึง รอดำเนินการได้

ทั้งนี้ ประเด็นจุดอ่อน (W) จำนวน 8 ประเด็น และประเด็นภัยคุกคาม (T) จำนวน 10 ประเด็น ได้เรียงลำดับความสำคัญจากการประเมินของผู้บริหารแล้ว ดังนี้

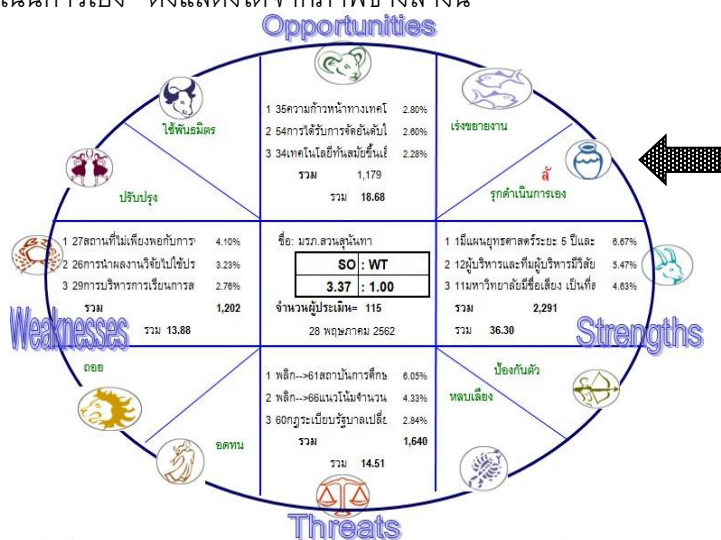
ค่าคะแนน	คะแนน	ประเภท	ประเด็น
5	382	T	สถาบันการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศมีการแข่งขันกันมากขึ้น - สถาบันอุดมศึกษา มีการแข่งขันการพัฒนาคุณภาพทางการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศในทุกมิติ - สถาบันการศึกษาหลักสูตรพยาบาลศาสตร์มีการเปิดกระจายทั่วทุกภูมิภาค - การมีคู่แข่งที่เข้มแข็งภายในประเทศและต่างประเทศมากขึ้น ทำให้หน่วยงานประสบกับปัญหาการรับนักศึกษาไม่ได้ตรงตามแผนที่กำหนดไว้ จึงต้องมีการปรับหลักสูตรให้ทันสมัยและต้องปรับระบบการประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้น เกิดภาวะการแข่งขันทางการศึกษาสูง และหลากหลายทั้งเชิงเนื้อหา และเชิงพื้นที่ส่งผลให้มหาวิทยาลัยต้องมีการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและสามารถแข่งขันได้ - การแข่งขันทางการศึกษาด้านโลจิสติกส์ในสถาบันอุดมศึกษาและอาชีวศึกษาทั้งภาครัฐและภาคเอกชนเพิ่มมากขึ้น - การแข่งขันทางด้านหลักสูตรค่อนข้างสูงเมื่อเปรียบเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่นๆ ภายในประเทศ - มีการเปิดมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศมากขึ้น ทำให้ภาวะการแข่งขันทางการศึกษาของสถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศมีมากขึ้นเป็นเงาตามตัว ผู้บริโภคมีทางเลือกมากขึ้น เราอาจไม่ใช่หนึ่งในตัวเลือก
5	273	T	แนวโน้มจำนวนประชากรวัยอุดมศึกษาของประเทศไทยลดลง ทำให้อัตราการเกิดลดลง อัตราประชากรในวัยเรียนลดลง และมีอัตราผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น

ค่าคะแนน	คะแนน	ประเภท	ประเด็น
-	259	W	สถานที่ไม่เพียงพอกับการจัดการเรียนการสอน
			- มหาวิทยาลัยฯ มีสถานที่และมีพื้นที่ไม่เพียงพอกับจำนวนนักศึกษา ทำให้ไม่สามารถบริการได้อย่างเต็มที่ - มหาวิทยาลัยฯ มีสถานที่คับแคบต้องขยายวิทยาเขตใหม่หลายแห่ง ซึ่งต้องใช้ค่าใช้จ่ายในการลงทุนและการบริหารจัดการสูง
-	204	W	การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ยังมีน้อย
			- การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และอุตสาหกรรมยังมีน้อย ทำให้ได้รับทุนอุดหนุนจากเอกชนมีน้อยด้วย - การนำผลงานวิจัยไปสู่การจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตรและทรัพย์สินทางปัญญามีน้อยและต้องใช้ระยะเวลานาน
-	179	T	กฎระเบียบรัฐบาลเปลี่ยนแปลงบ่อย
			- การดำเนินงานและการแจ้งกำหนดการต่างๆ ของ สกอ. มีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มเติมอยู่ตลอดเวลา - การปรับเปลี่ยนกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ ทำให้นโยบายการบริหารของรัฐไม่ต่อเนื่องส่งผลให้มหาวิทยาลัยไม่สามารถแข่งขันระดับนานาชาติได้
			- การดำเนินงานและการแจ้งกำหนดการต่างๆ ของ สกอ. มีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มเติมอยู่ตลอดเวลา
-	174	W	การบริหารการเรียนการสอนในระดับนานาชาติยังมีข้อจำกัด
			- หลักสูตรนานาชาติมีจำนวนน้อย ความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยฯ ยังไม่เพียงพอที่จะดึงดูดคนจากทั่วโลกเข้ามาศึกษาได้ ทำให้ยากต่อการแข่งขันในระดับนานาชาติ - เปิดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับประชาคมอาเซียนไม่สอดคล้องกับการบริหารงบประมาณแผ่นดิน - การอนุรักษ์ พัฒนาและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยฯ ในระดับนานาชาติยังมีน้อย
5	167	W	บุคลากรบางสาขาไม่เชี่ยวชาญ โดยเฉพาะความสามารถทางภาษาอังกฤษ
			- บุคลากรมีประสบการณ์และความรู้ความเข้าใจน้อยในการบริหารจัดการด้านงบประมาณการเงิน การคลังและพัสดุ

ค่าคะแนน	คะแนน	ประเภท	ประเด็น
			– บุคลากรบางส่วนมีทักษะในด้านภาษาต่างประเทศอยู่ในระดับน้อย
–	162	T	รัฐบาลขาดเสถียรภาพทางการเมือง เป็นอุปสรรคต่อการบริหารการศึกษาของมหาวิทยาลัย – นโยบายของรัฐบาลแต่ละยุคมีการเปลี่ยนแปลงทำให้ควบคุมไม่ได้ เกิดความไม่มั่นคงทางการเมือง ทำให้นโยบายทางการศึกษาขาดความต่อเนื่องไม่สามารถแข่งขันในระดับนานาชาติได้ – การขาดเสถียรภาพทางการเมืองหรือความขัดแย้งทางการเมืองมีผลกระทบต่อการดำเนินงานวิจัยและบริการวิชาการ – ความไม่มีเสถียรภาพทางการเมืองในประเทศทำให้เกิดการพัฒนาที่ล่าช้า ขาดความน่าเชื่อถือ ขาดการมีส่วนร่วมจากภาคประชาชนโดยตรง
5	159	W	กระบวนการเรียนการสอนและการจัดกิจกรรม ยังไม่สามารถทำให้นักศึกษามีทักษะภาวะผู้นำ ทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ และทักษะด้านภาษาอังกฤษ
–	155	T	งบประมาณจากรัฐและรายได้ของมหาวิทยาลัยมีจำกัด ทำให้การพัฒนาล่าช้า – งบประมาณจากภาครัฐในการบริหารจัดการมีอย่างจำกัด ทำให้เกิดการพัฒนาที่ล่าช้าขาดความทันสมัย – ขาดแหล่งรายได้ที่มั่นคงที่นำมาใช้ในการบริหารจัดการการปรับเปลี่ยนให้ทันสมัยจึงเกิดความล่าช้า ไม่สามารถแข่งขันในตลาดได้ทันเหตุการณ์
–	135	W	การจัดการเรียนการสอนในบางรายวิชาเป็นกลุ่มใหญ่ จำนวนผู้เรียนมีเป็นจำนวนมากเกินไปส่งผลกระทบต่อคุณภาพและผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา
–	83	T	นักเรียนที่เข้ามาเป็นนักศึกษา มีความรู้พื้นฐานในเชิงวิชาการโดยเฉลี่ยยังต่ำ

ค่าคะแนน	คะแนน	ประเภท	ประเด็น
-	80	T	การเปลี่ยนแปลงรูปแบบวิธีการรับสมัครนักศึกษาทำให้มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานที่ศึกษาต่อของนักเรียน
5	69	T	ตลาดแรงงานต้องการพนักงานที่มีความรู้ความสามารถ และทักษะเฉพาะทางมากขึ้น จึงสวนทางกับหลักสูตรที่หลากหลายแต่ไม่ตอบสนองของตลาดแรงงาน
-	67	T	ค่านิยมของคนในสังคมไทยกับความเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏ ขาดความน่าเชื่อถือลดความไว้วางใจได้
-	67	W	ผลงานวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ยังไม่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ ยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินของอุดมศึกษา
-	57	T	สถานการณ์ทางเศรษฐกิจทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศมีการแปรเปลี่ยนอยู่ตลอด ส่งผลต่อการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยฯ
-	37	W	ความปลอดภัยในทรัพย์สิน (กรณีเกิดอัคคีภัย)

จากการปรับปรุงสถานการณ์โดยการลด/ขจัด ประเด็นที่เป็นจุดอ่อน และพลิกวิกฤติให้เป็นโอกาสในประเด็นที่เป็นภัยคุกคาม มหาวิทยาลัยสามารถปรับตำแหน่งยุทธศาสตร์ไปอยู่ในตำแหน่ง “รุกดำเนินการเอง” ดังแสดงได้จากภาพข้างล่างนี้



ภาพที่ 2 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ที่ปรับปรุงสถานการณ์แล้ว

3) C: Component ขั้นตอนการจัดทำวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์

มหาวิทยาลัยได้ขอความอนุเคราะห์จากคณะกรรมการดำเนินงานทบทวน
เป้าประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวน
สุนันทาในแต่ละยุทธศาสตร์ ระหว่างวันที่ 23 – 28 พฤษภาคม 2562 และจัดประชุม
คณะกรรมการดำเนินงาน เมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2562 ได้ทบทวนตัวชี้วัด แผนงาน/กลยุทธ์
โครงการ/กิจกรรม และค่าเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)
ในแต่ละยุทธศาสตร์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision)

มหาวิทยาลัยแม่แบบที่ดีของสังคม

(Smart Archetype University of the Society)

ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ : รักษาความเป็นมหาวิทยาลัยอันดับ 1 ในกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ และมีผลงานที่เป็นแม่แบบสวนสุนันทาด้านการสอน วิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

หมายเหตุ : แม่แบบที่ดีของความสามารถ (Smart) คือ เป็นลักษณะของ “ฉลาดหลักแหลม นามอง” ในเรื่องต่างๆ ดังนี้

S = Smart Students: นักศึกษา “ฉลาดหลักแหลม นามอง” มีความคิดดี ทำดี พูดดี แต่งกายดี

M = Smart Management: การบริหารจัดการ “ฉลาดหลักแหลม นามอง” ผู้บริหารเก่ง และดี รับผิดชอบต่อสังคม ทำดี มุ่งคุณภาพ และมีธรรมาภิบาล

A = Smart Academic: วิชาการ “ฉลาดหลักแหลม นามอง” สร้างหลักวิชาที่สร้างสรรค์ และนำไปใช้ประโยชน์ได้ รวมทั้งมีรูปแบบการนำเสนอที่ดี

R = Smart Research: การวิจัย “ฉลาดหลักแหลม นามอง” สร้างผลงานวิจัยที่ตอบสนองสังคม และนำไปใช้ประโยชน์ได้ รวมทั้งมีรูปแบบการนำเสนอที่ดี

T = Smart Technology & Teacher: เทคโนโลยี & ครู “ฉลาดหลักแหลม นามอง” มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล รวมทั้งมีครูที่เป็นต้นแบบในการคิดดีและทำดี

จุดประสงค์ (Purpose)

- 1) บัณฑิตที่เน้นองค์ความรู้เป็นเอตทัคคะ (Graduates with concentration on niche academic)
- 2) การวิจัยทางวิชาการที่อุดมไปด้วยความคิดสร้างสรรค์ (Academic research with creative and innovative concept)
- 3) ผลงานวิชาการที่ตอบและแก้ปัญหาของสังคม (Academic works with respond and resolve the social problems)
- 4) ศิลปะและวัฒนธรรมไทยตามแม่แบบวัฒนธรรมวังสวนสุนันทา (Arts and culture based on Suan Sunandha Heritage)

พันธกิจ (Mission)

- 1) ให้การศึกษา (To offer education) ผลิตบัณฑิตที่เน้นองค์ความรู้เป็นเอกัตคณะ ผักหักครุ ปลุกฝังประชาชนให้สามารถเรียนรู้ในระดับสูง มีความเป็นมนุษย์ที่รับผิดชอบต่ออนาคตของโลกที่มีแนวโน้มเป็นนานาชาติ มีจิตวิญญาณในการทำทาย โดยไม่กลัวล้มเหลว
- 2) วิจัย (To conduct research) มุ่งมั่นในการลงทุนทางการศึกษาวิจัยในศาสตร์ที่เป็นเอกัตคณะ ที่สามารถนำไปใช้ให้เกิดผลประโยชน์ได้เพื่อความสงบสุข และความเจริญรุ่งเรือง ผ่านการแสวงหาด้วยการวิจัยทางวิชาการที่อุดมไปด้วยความคิดสร้างสรรค์
- 3) บริการวิชาการ (To provide academic services) การส่งมอบผลงานวิชาการในระดับเอกัตคณะ ที่ตอบและแก้ปัญหาของสังคม โดยการมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่น และสังคม
- 4) ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (To conserve arts and culture) การส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะ และวัฒนธรรมไทย โดยการพัฒนาและสร้างแม่แบบวัฒนธรรมวังสวนสุนันทาให้เป็นที่ยกย่องและชื่นชมของมนุษยชาติ

ภารกิจหลัก (Key result area)

- 1) ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพระดับแนวหน้า (Produce Graduates with Front Row Quality)
- 2) ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชนและสังคม (Provide Academic Services and Transfer Technology to Communities and International Society)
- 3) อนุรักษ์ พัฒนาให้บริการเป็นศูนย์กลางทางด้านศิลปวัฒนธรรม และธำรงรักษาสืบสานความเป็นไทย (Conserve and Develop Services Provision as the Center for Arts and Culture Service Center and Sustain the Thainess)
- 4) วิจัย สร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้ (Conduct Research, Create Innovation and Develop Knowledge for Society)
- 5) เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ และเน้นให้เครือข่ายมีส่วนร่วม (Employ Modern Management System for Versatility with Concentration on Network Participation)

เสาหลัก (Pillar)

- 1) ทุนความรู้ (Knowledge Capital)
- 2) คุณธรรม (Morality)
- 3) เครือข่าย (Partnership)
- 4) ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)
- 5) วัฒนธรรม (Culture) ที่ว่า “ความเป็นแบบอย่างที่ดีตามวิถีของรัตนโกสินทร์”

วัฒนธรรม (Culture)

ความดีงามและการปฏิบัติตนในจริยวัตรแบบไทย และความเคารพผู้อาวุโส
(Virtues and Thai etiquette practices and seniority recognition)

อัตลักษณ์ (Identity)

เป็นนักปฏิบัติ ผนัด้วิชาการ เชี่ยวชาญการสื่อสาร ชำนาญการคิด มีจิตสาธารณะ
นิยามของคำสำคัญอัตลักษณ์

เป็นนักปฏิบัติ หมายถึง บัณฑิตที่มีความสามารถด้านวิชาการหรือวิชาชีพ มีทักษะและมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติงาน สามารถใช้หลักวิชาการด้วยความชำนาญ มีคุณธรรม ใฝ่ศึกษาเรียนรู้ และพัฒนาตนเองให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง

เชี่ยวชาญการสื่อสาร หมายถึง บัณฑิตที่มีทักษะการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ สามารถสื่อสารและถ่ายทอดความรู้ความชำนาญในสาขาวิชาที่ศึกษา โดยใช้ระบบเครือข่าย และเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยสู่ชุมชนและสังคม

มีจิตสาธารณะ หมายถึง บัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม รู้จักแบ่งปัน ช่วยเหลือผู้อื่น มุ่งทำความดีที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ

เอกลักษณ์ (Uniqueness)

เน้นความเป็นวัง ปลูกฝังองค์ความรู้ ยึดมั่นคุณธรรมให้เชิดชู เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล

นิยามของคำสำคัญเอกลักษณ์

เน้นความเป็นวัง หมายถึง เป็นมหาวิทยาลัยที่เน้นภาพลักษณ์ ทักษะและบุคลิกภาพที่สะท้อนความเป็นวังสวนสุนันทา และเผยแพร่แหล่งเรียนรู้ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมด้านต่างๆ โดยเฉพาะศิลปวัฒนธรรมกรุงรัตนโกสินทร์

เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล หมายถึง เป็นมหาวิทยาลัยที่มีแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลายทันสมัยสามารถแข่งขันได้ในระดับชาติและนานาชาติ ตอบสนองทุกรูปแบบการเรียนรู้ของผู้รับบริการได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

ค่านิยมหลัก (Core Values)

มหาวิทยาลัยฯ จะยึดมั่นในค่านิยมหลักสี่ประการในการนำพามหาวิทยาลัยสู่ความสำเร็จในอนาคต ดังนี้

- 1) W (Wisdom & Creativity) : ปัญญาและความคิดสร้างสรรค์
- 2) H (Happiness & Loyalty) : ความผาสุกและความภักดีในองค์กร
- 3) I (Integration & Collaboration) : บูรณาการ และความร่วมมือ
- 4) P (Professionalism) : ความเป็นมืออาชีพ

การยึดมั่นในค่านิยมหลักที่เรียกว่า WHIP ข้างต้น จะเป็นสิ่งที่ใช้เป็นแนวทางการส่งเสริมการดำเนินการของมหาวิทยาลัยและการดำเนินชีวิตของคนในมหาวิทยาลัย ซึ่งประเด็นคุณค่าที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาให้ความสำคัญและยึดถือ และมีการแสดงออกเป็นวิถีชีวิตของสมาชิกทุกคนในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ ซึ่งจะสร้างความเข้มแข็งให้กับวัฒนธรรมองค์การที่ทุกคนประพฤติปฏิบัติเป็นประจำวัน กล่าวคือ มหาวิทยาลัยแห่งนี้มีบรรยากาศที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ ความสุข ความรักและภักดีต่อมหาวิทยาลัย มีการทำงานเป็นทีม และความเป็นมืออาชีพ ซึ่งเป็นวัฒนธรรมที่ทุกคนประจักษ์ และตอบสนองปรัชญานำทางของมหาวิทยาลัยที่ยึดถือ “ความรู้คู่คุณธรรม” ไปตลอดระยะเวลาของแผนยุทธศาสตร์นี้

นโยบายในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา (พ.ศ. 2560 – 2564)

มหาวิทยาลัยฯ มีกำหนดนโยบายในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อให้การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ไปสู่ความสำเร็จที่กำหนดไว้ ดังนี้

1. นโยบายด้านการบริหารจัดการ

- 1.) เร่งรัดและสร้างกระบวนการและกลไกการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทุกคนให้ก้าวไปสู่ความสำเร็จสูงสุดในเส้นทางวิชาชีพ
- 2.) รักษาเอกลักษณ์อัตลักษณ์ของความเป็นสวนสุนันทาที่มีอดีตอันน่าภูมิใจเพื่อนำไปสู่ความผาสุกและคุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรในองค์กร
- 3.) ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการองค์กรในทุกมิติ
- 4.) จัดสภาพแวดล้อมที่ดีด้านการเรียนการสอนให้กับนักศึกษา โดยเฉพาะอย่างยิ่งอุปกรณ์ บรรยากาศที่เอื้อต่อการเรียนรู้และเทคโนโลยีที่ทันสมัย
- 5.) ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์ได้พัฒนาในเส้นทางวิชาชีพทั้งในด้านวุฒิการศึกษาและผลงานวิชาการ รวมทั้งความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษและนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้

2. นโยบายด้านการผลิตบัณฑิต

- 1.) พัฒนาสาขาวิชาต่างๆ สาขาวิชาไปสู่ความเป็นเอตทัคคะเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในระดับประเทศและระดับสากล
- 2.) ประสานเครือข่ายภายนอกมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะผู้ใช้บัณฑิตเพื่อการมีส่วนร่วมในการจัดการเรียนการสอนครอบคลุมในทุกกระบวนการ
- 3.) ยกระดับการเรียนการสอนและการวิจัย โดยการมีเครือข่ายกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศเพื่อการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และบุคลากร
- 4.) มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ที่มีความรู้ลึกซึ้งในศาสตร์ที่สำเร็จการศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสาธารณะ และเป็นเพื่อนร่วมงานที่ดี
- 5.) พัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีและการใช้ภาษาอังกฤษอยู่ในระดับที่ดี สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้

6.) พัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีพรสวรรค์และความสามารถพิเศษที่โดดเด่นนอกจากศาสตร์ที่ศึกษา

3. นโยบายด้านการวิจัย

1.) มุ่งเน้นผลิตงานวิจัยที่เป็นการสร้างองค์ความรู้ใหม่และพัฒนาเป็นนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

2.) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการบูรณาการวิจัยให้เป็นส่วนหนึ่งของการเรียนการสอน

3.) สร้างให้นักศึกษาดังแต่ระดับปริญญาตรีถึงปริญญาเอกมีขีดความสามารถในการวิจัยและสร้างผลงานที่เป็นยอมรับของสังคมได้

4. นโยบายด้านการบริการวิชาการ

1.) ส่งเสริมให้มีการบริการวิชาการที่เชื่อมโยงกับงานวิจัย และเกิดการบูรณาการกับการเรียนการสอน

2.) สร้างเครือข่ายกับองค์กรภาครัฐและเอกชนในการให้บริการวิชาการ เพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง ยั่งยืน นำไปสู่การพึ่งพาตนเองได้

3.) ส่งเสริมให้มีการจัดแหล่งเรียนรู้เพื่อสร้างโอกาสเรียนรู้ให้แก่ทุกคนทุกกลุ่มวัย

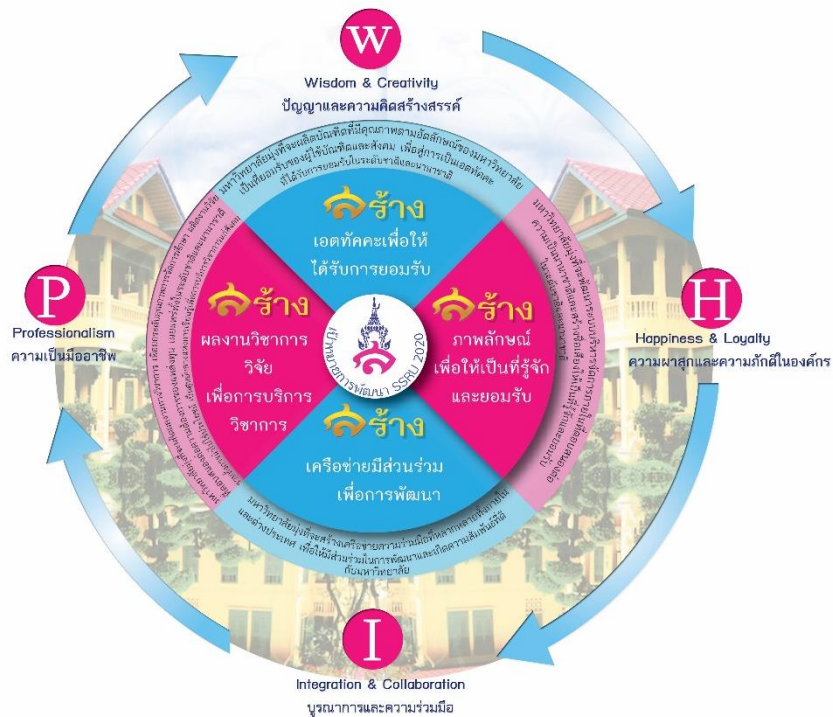
5. นโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

1.) ส่งเสริมและสืบสานศิลปวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ความเป็นสวนสุนันทา

2.) ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย ค้นคว้า เพื่อเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม

3.) สนับสนุนให้มีการสร้างเครือข่ายทางวัฒนธรรมแลกเปลี่ยนเพื่อการอนุรักษ์และเผยแพร่ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย (University Development Goals)



ภาพที่ 3 เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย

เป้าหมายที่ 1 : สร้างอัตลักษณ์เพื่อให้ได้รับการยอมรับ : มหาวิทยาลัยมุ่งที่จะผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิต เพื่อสู่การเป็นอัตลักษณ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

เป้าหมายที่ 2 : สร้างผลงานวิชาการ วิจัย เพื่อการบริการวิชาการ : มหาวิทยาลัยมุ่งที่จะผลิตผลงานทางวิชาการ เพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษา ผลิตงานวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของแหล่งทุน เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งการนำไปใช้ประโยชน์เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้เพื่อการบริการวิชาการแก่สังคม

เป้าหมายที่ 3 : สร้างเครือข่ายมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนา : มหาวิทยาลัยมุ่งที่จะสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาและเกิดความสัมพันธ์ที่ดีกับมหาวิทยาลัย

เป้าหมายที่ 4 : สร้างภาพลักษณ์เพื่อให้เป็นที่รู้จักและยอมรับ : มหาวิทยาลัยมุ่งที่จะพัฒนาระบบบริหารจัดการภายในที่ตอบสนองต่อความเป็นนานาชาติ และสร้างชื่อเสียงให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน (Raise the University's Potential to Become Sustainable Specialist)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (Construct Academic Works for Elevating Local Wisdom Sustainably)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น (Establish Relationship to Link Local to Network)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ (Elevate the Level of International Recognition)

ทั้งนี้มหาวิทยาลัยได้กำหนดเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลักและตัวชี้วัดความสำเร็จของแต่ละยุทธศาสตร์ มีดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน มีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลักคือ ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย เป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิตและสังคมเพื่อสู่การเป็นเอตทัคคะที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์คือ 1. ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการยกย่องหรือยอมรับในระดับชาติและ/หรือนานาชาติ 2. ระดับคะแนนคุณภาพของบัณฑิต ปริญญาตรี โท เอก ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 3. ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำและการประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี และ 4. คะแนนเฉลี่ยการประกันคุณภาพภายในประจำปี

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน มีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลักคือ ผลิตผลงานทางวิชาการ เพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษา ผลิตงานวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของแหล่งทุน เผยแพร่ทั้งในระดับชาติ

และนานาชาติ รวมทั้งการนำไปใช้ประโยชน์เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้เพื่อการบริการวิชาการแก่สังคม

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์คือ 1. ร้อยละของผลงานวิชาการ วิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย 2. ร้อยละผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ 3. ร้อยละผลงานของนักศึกษา และผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ 4. ร้อยละผลงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์ต่อผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ทั้งหมด 5. จำนวนผลงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ยื่นจดอนุสิทธิบัตร หรือสิทธิบัตร 6. จำนวนองค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้นในแหล่งเรียนรู้/ศูนย์การเรียนรู้เพื่อบริการวิชาการ 7. จำนวนผู้มาเยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ 3 คลิป รัตนโกสินทร์หรือพิพิธภัณฑ์พระวิมาดาเธอฯ 8. ผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับ (สินค้า บริการ แหล่งท่องเที่ยว) 9. จำนวนครัวเรือนที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเข้ามาให้ความรู้ และร่วมพัฒนาแก้ไขเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ครัวเรือน 10. ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ พันгенต์ความยากจนและ/หรือ ยกระดับรายได้ครัวเรือน 11. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวกับการน้อมนำพระราโชบายด้านจัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ทั้ง 4 ประการสู่การปฏิบัติในพื้นที่บริการของ มหาวิทยาลัยราชภัฏ 12. จำนวนตำบลที่ได้ดำเนินการพัฒนาระบบข้อมูลตำบลของจำนวนตำบลที่มีในแต่ละจังหวัด ในปีที่ 1 13. จำนวนโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการมหาวิทยาลัย 14. จำนวนผู้เข้าอบรมพัฒนาทักษะอาชีพเพื่อสร้างรายได้ 15. ร้อยละของผู้เข้าอบรมนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเพิ่มรายได้ 16. เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย 17. จำนวนเครือข่ายด้านการวิจัยและนวัตกรรมที่มีความร่วมมือกับเครือข่ายจากภาคอุตสาหกรรม ภาครัฐ หรือภาคบริการ 18. จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้ร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม ภาครัฐ หรือภาคบริการในระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่อผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทั้งหมด และ 19. จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น มีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลักคือ สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลายทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาและเกิดความสัมพันธ์ที่ดีกับมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์คือ 1. ร้อยละของเครือข่ายที่มีผลผลิตที่เป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย 2. จำนวนเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัย 3. ร้อยละของเครือข่ายความร่วมมือในประเทศที่มีการดำเนินการ 4. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือระหว่างกิจการศึกษากับองค์กรภาครัฐ และเอกชน และ 5. ร้อยละของเครือข่ายต่างประเทศที่มีการจัดกิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ มีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลักคือ พัฒนาระบบบริหารจัดการภายในที่ตอบสนองต่อความเป็นนานาชาติ และสร้างชื่อเสียงให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์คือ 1. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย 2. ร้อยละของงานวิจัย บทความวิชาการ งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ของอาจารย์และนักวิจัยที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย 3. ร้อยละของการรับรู้ภาพลักษณ์และการให้บริการของมหาวิทยาลัย และ 4. จำนวนนักศึกษาชาวต่างชาติ/นักศึกษาแลกเปลี่ยน

โดยแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564) สามารถสรุปเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แผนงาน/กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรม ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แผนงาน/กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรม ของแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) ในแต่ละยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	จำนวน			
	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม
1) พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคค์อย่างยั่งยืน	9	25	22	25
2) สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	11	26	15	24
3) สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น	5	8	10	9
4) ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ	5	6	6	6
รวมทั้งสิ้น	30	65	53	64

ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) ไปสู่การปฏิบัติ โดยการจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 สามารถสรุปเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แผนงาน/กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรมที่จะดำเนินการในปีแรกของแผน ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แผนงาน/กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรม ของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ในแต่ละยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	จำนวน			
	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม
1) พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคค์อย่างยั่งยืน	9	25	22	25
2) สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	11	26	15	24
3) สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น	5	8	10	9
4) ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ	5	6	6	6
รวมทั้งสิ้น	30	65	53	64

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาได้จัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จำนวนทั้งสิ้น 1,806,507,450.00 บาท แบ่งเป็นงบประมาณแผ่นดิน จำนวน 742,870,500.00 บาท และเงินนอกงบประมาณ (เงินรายได้) จำนวน 1,063,636,950.00 บาท โดยทั้งนี้มหาวิทยาลัยฯ ปรับประยุกต์ใช้แนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ของสำนักงานงบประมาณมีจำนวน 2 แนวทาง คือ 1) รายการค่าใช้จ่ายบุคลากร งบประมาณรายจ่ายจำนวนทั้งสิ้น 751,167,105.00 บาท จำแนกเป็นงบประมาณแผ่นดิน จำนวน 420,336,700.00 บาท เงินนอกงบประมาณ (เงินรายได้) จำนวน 330,830,405.00 บาท และ 2) ชับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยงบประมาณรายจ่ายจำนวนทั้งสิ้น 1,114,987,445.00 บาท จำแนกเป็นงบประมาณแผ่นดิน จำนวน 382,180,900.00 บาท เงินนอกงบประมาณ (เงินรายได้) จำนวน 732,806,545.00 บาท รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายในแต่ละยุทธศาสตร์ ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 แสดงการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ในแต่ละยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์	งบประมาณแผ่นดิน	เงินนอกงบประมาณ (เงินรายได้)	รวมงบประมาณทั้งสิ้น
1) พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน	671,398,200.00	989,378,220.00	1,660,776,420.00
2) สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	71,472,300.00	32,619,800.00	104,092,100.00
3) สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น	-	19,840,400.00	19,840,400.00
4) ขยายการยกระดับนานาชาติ	-	21,798,530.00	21,798,530.00
รวมทั้งสิ้น	742,870,500.00	1,063,636,950.00	1,806,507,450.00

หมายเหตุ : งบประมาณจำนวน 742,870,500 บาท ยังไม่นับรวมโครงการวิจัยและนวัตกรรม จำนวน 59,647,100 บาท ที่จัดสรรผ่านกองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มหาวิทยาลัยฯ ได้กำหนดโครงการวาระสำคัญประจำปี (Agenda) จำนวนทั้งสิ้น 11 โครงการ จำแนกแต่ละยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน มีโครงการวาระสำคัญประจำปี (Agenda) จำนวน 4 โครงการ คือ

1. โครงการส่งเสริมผลงานนักศึกษาสู่การประกวดในระดับชาติหรือนานาชาติ
2. โครงการนำเสนองานวิจัย (Mini-conference) ของนักศึกษา
3. โครงการพัฒนาสาขาวิชาสู่เอตทัคคะ
4. โครงการเพิ่มตำแหน่งทางวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน มีโครงการวาระสำคัญประจำปี (Agenda) จำนวน 3 โครงการ คือ

1. โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยของอาจารย์ประจำและนักวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ
2. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก
3. โครงการจัดหาแหล่งทุนงานวิจัยโดยอาศัยเครือข่าย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น มีโครงการวาระสำคัญประจำปี (Agenda) จำนวน 2 โครงการ คือ

1. โครงการความร่วมมือกับเครือข่ายภายในประเทศ
2. โครงการความร่วมมือกับเครือข่ายต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ มีโครงการวาระสำคัญประจำปี (Agenda) จำนวน 2 โครงการ คือ

1. โครงการจัดอันดับมหาวิทยาลัย (U-Ranking)
2. โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษานานาชาติ

รวมทั้งมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาได้จัดทำแผนปฏิบัติการต่างๆ เพื่อใช้ให้หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยได้มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนให้มหาวิทยาลัยไปสู่เป้าหมายตามที่กำหนดไว้จำนวน 18 แผน ดังนี้

1. แผนพัฒนาสาขาวิชาสู่เอตทัคคะ
2. แผนปฏิบัติการด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา

3. แผนปฏิบัติการด้านการวิจัย
4. แผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ
5. แผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
6. แผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย
7. แผนปฏิบัติการด้านการจัดหารายได้
8. แผนปฏิบัติการด้านการปรับปรุงภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อม
9. แผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ
10. แผนพัฒนาบุคลากร
11. แผนบริหารทรัพยากรบุคคล
12. แผนกลยุทธ์ทางการเงิน
13. แผนการจัดการความรู้
14. แผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
15. แผนปฏิบัติการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง
16. แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
17. แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์
18. แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

4) D: Drive **ขั้นตอนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์**

มหาวิทยาลัยได้จัดประชุมคณะกรรมการดำเนินงาน เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2562 เพื่อรายงานสาระสำคัญของ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา พร้อมชี้แจงแบบฟอร์มสำหรับจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 และแผนปฏิบัติการด้านต่างๆ ระดับหน่วยงาน

การขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติ

มหาวิทยาลัยฯ มีขั้นตอนในการขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติ เพื่อที่จะผลักดันการทำงานของกลไกทั้งหมดให้สามารถบรรลุผลลัพธ์ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ ให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีความรู้สึกเป็นเจ้าของและมีส่วนร่วม รวมทั้งต้องอาศัยกระบวนการและกลไกการผนึกกำลังในหลายมิติในการประสานแผนงาน แผนเงิน และแผนคน ในการขับเคลื่อนองค์กรร่วมกัน และไปในแนวทางเดียวกัน มุ่งสู่จุดมุ่งหมายสูงสุดของมหาวิทยาลัยคือวิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยแม่แบบที่ดีของสังคม (Smart Archetype University of the Society)” ที่ตั้งไว้ ดังนี้

1. ผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารทุกระดับเป็นผู้รวบรวมพลังขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลง และสื่อสารทิศทางองค์กรให้แก่บุคลากรทุกระดับได้มีความเข้าใจ
2. ถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ออกมาเป็นแผนปฏิบัติการ โดยนำกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานมาแปลงเป็นแผนงาน/โครงการที่ปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม
3. การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ไปสู่คณะ/สาขาวิชา/และระดับบุคคลในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติอย่างชัดเจน รวมทั้งต้องมีระบบในการจูงใจให้ทุกคนมุ่งมั่นการทำงานเพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์
4. การประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยในการขับเคลื่อนแผนงาน/โครงการของแต่ละหน่วยงานให้มีความก้าวหน้า เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูล จัดเก็บข้อมูล เผยแพร่ข้อมูล และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน
5. การจัดระบบการติดตามประเมินผลความก้าวหน้าของการดำเนินการในทุกระดับ

5) E: Evaluation ขั้นตอนการประเมินผล

มหาวิทยาลัยได้มีการถ่ายทอดไปสู่หน่วยงานต่างๆ โดยการเสริมสร้างความเข้าใจในแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 พร้อมกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการ ดังนี้

การติดตามและประเมินผล

มหาวิทยาลัยฯ ได้วางระบบที่จะวัดความสำเร็จในการบรรลุเป้าประสงค์ในระดับต่างๆ เพื่อช่วยให้ทราบถึงความก้าวหน้า ปัญหาอุปสรรค ผลกระทบที่เกิดขึ้น อันจะช่วยให้ผู้รับผิดชอบพิจารณาหาแนวทางแก้ไขต่อไป ดังนี้

1. การติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ พร้อมทั้งสรุปบทเรียนและข้อเสนอแนะสำหรับนำไปใช้ในการปรับปรุงกระบวนการจัดทำแผนเชิงยุทธศาสตร์ขององค์กรให้มีประสิทธิภาพต่อไป

2. การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี โดยให้ทุกหน่วยงานจัดทำรายงานผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกเดือน และจัดทำรายงานผลรายไตรมาสเพื่อแสดงถึงความก้าวหน้า และปัญหาอุปสรรคต่างๆ ให้ผู้บริหารทุกระดับทราบและดำเนินการแก้ไขเพื่อให้การดำเนินการบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ รวมถึงการจัดทำรายงานผลงานประจำปีเผยแพร่สู่สาธารณะ

3. การติดตามผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ ผลการจัดซื้อจัดจ้าง และการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ เพื่อเร่งรัดการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด

4. การติดตามผลตามคำรับรองการปฏิบัติการประจำปีที่กำหนดไว้แล้ว โดยมีการกำหนดระยะเวลาการติดตามประเมินผลตนเองในรอบ 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน

5. การพัฒนาและปรับปรุงกลไกเชื่อมโยงการประเมินผลงานรายบุคคลกับผลงานในระดับคณะ/วิทยาลัย/สำนัก/กอง เพื่อเชื่อมโยงกับผลงานในระดับมหาวิทยาลัย เพื่อแสดงถึงผลสำเร็จของการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่ระดับหน่วยงานและระดับบุคคล

สารบัญ

	หน้า
สารจากอธิการบดี	ก
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	ข
สารบัญ	ร
สารบัญภาพ	ค
สารบัญตาราง	ส
ส่วนที่ 1 บทนำ	1
1.1 ประวัติความเป็นมาของมหาวิทยาลัย	1
1.2 พื้นที่จัดการศึกษา	2
1.3 โครงสร้างของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	3
1.4 โครงสร้างการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	4
1.5 ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา	5
1.5.1 ข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอน	5
1.5.2 ข้อมูลนักศึกษา	6
1.5.3 ข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษา	7
1.5.4 ข้อมูลการดำเนินงานของบัณฑิต	8
1.5.5 ข้อมูลการทำงานตรงสาขาของบัณฑิต	9
1.5.6 ข้อมูลผลงานวิจัย	9
1.5.7 ข้อมูลการบริการวิชาการและวิชาชีพ	10
1.5.8 ข้อมูลการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	11
1.5.9 ข้อมูลบุคลากร	12
1.5.10 ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัย	16
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ และแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)	17
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร	19
1. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร (Internal Environment Analysis)	19
2. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment Analysis)	20
ประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	20
1. ประเด็นจุดแข็ง (Strengths)	21
2. ประเด็นจุดอ่อน (Weaknesses)	24

	หน้า
3. ประเด็นโอกาส (Opportunities)	25
4. ประเด็นภัยคุกคาม (Threats)	27
ผลการวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	28
1. ตำแหน่งยุทธศาสตร์ในปัจจุบัน	29
2. ตำแหน่งยุทธศาสตร์ที่ปรับปรุงแล้ว	29
วิสัยทัศน์ (Vision)	32
จุดประสงค์ (Purpose)	32
พันธกิจ (Mission)	33
ภารกิจหลัก (Key result area)	33
เสาหลัก (Pillar)	34
วัฒนธรรม (Culture)	34
อัตลักษณ์ (Identity)	34
เอกลักษณ์ (Uniqueness)	34
ค่านิยมหลัก (Core Values)	35
แผนที่ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2560 – 2574)	36
นโยบายในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย (The Policy on University's Management and Development)	37
ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)	39
เป้าหมายการพัฒนาของมหาวิทยาลัย (University Development Goals)	40
ความสอดคล้องของยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์สภาพัฒน์ฯ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	42
แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)	45
ส่วนที่ 3 แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	55
ส่วนที่ 4 แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล	65
4.1 การขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ	65
4.2 การติดตามและประเมินผล	68

	หน้า
ภาคผนวก	70
1. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	71
2. ประมวลภาพกิจกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	75

สารบัญภาพ

		หน้า
ภาพที่ 1	ผลวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ในปัจจุบัน	ณ
ภาพที่ 2	ตำแหน่งยุทธศาสตร์ที่ปรับปรุงสถานการณ์แล้ว	ฐ
ภาพที่ 3	เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	ธ
ภาพที่ 4	ประวัติความเป็นมาของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	1
ภาพที่ 5	พื้นที่จัดการศึกษา	2
ภาพที่ 6	โครงสร้างของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	3
ภาพที่ 7	โครงสร้างการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	4
ภาพที่ 8	หลักสูตรที่เปิดการเรียนการสอน ปีการศึกษา 2561	5
ภาพที่ 9	จำนวนนักศึกษาคงอยู่ ปีการศึกษา 2558 – 2562	6
ภาพที่ 10	จำนวนนักศึกษา จำแนกตามระดับการศึกษา ปีการศึกษา 2558 – 2562	7
ภาพที่ 11	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2557 – 2561	7
ภาพที่ 12	ร้อยละการมีงานทำของบัณฑิต ปีการศึกษา 2558 – 2561	8
ภาพที่ 13	ร้อยละการมีงานทำตรงสาขาวิชาของบัณฑิต ปีการศึกษา 2558 – 2561	9
ภาพที่ 14	ร้อยละอาจารย์ประจำที่มีผลงานวิจัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 – 2562	9
ภาพที่ 15	จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 – 2562	10
ภาพที่ 16	ร้อยละของคุณภาพผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 – 2562	11
ภาพที่ 17	จำนวนโครงการบริการวิชาการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 – 2562	11
ภาพที่ 18	จำนวนโครงการบริการวิชาการที่นำมาใช้ในการพัฒนาการเรียน การสอน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 – 2562	12
ภาพที่ 19	จำนวนโครงการและจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการส่งเสริมด้านศิลปวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 – 2562	13
ภาพที่ 20	สัดส่วนร้อยละบุคลากรสายวิชาการต่อสายสนับสนุนวิชาการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 – 2562	13
ภาพที่ 21	ร้อยละอาจารย์ประจำที่มีตำแหน่งทางวิชาการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 – 2562	14
ภาพที่ 22	ร้อยละอาจารย์ประจำที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอก ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 – 2562	15
ภาพที่ 23	ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 – 2562	15
ภาพที่ 24	ผลการจัดอันดับของมหาวิทยาลัยฯ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 – 2562	16

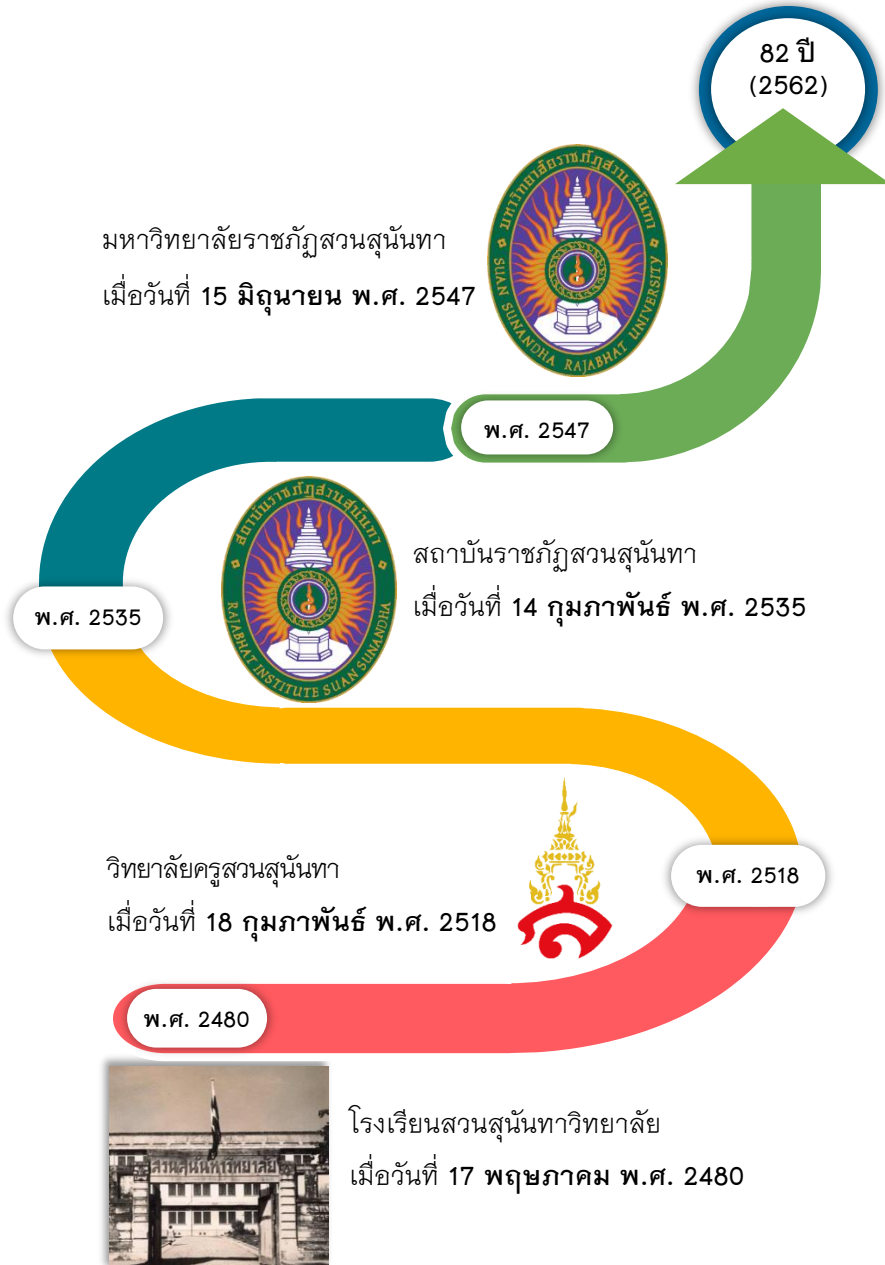
	หน้า
ภาพที่ 25	สวนสุนันทา 2030 แก้วสู่ “มหาวิทยาลัยเอตทัคคะนานาชาติ” 17
ภาพที่ 26	แปลงแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 15 ปี ไปสู่แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปี 18
ภาพที่ 27	ตัวแบบการวางแผนยุทธศาสตร์ (ABCDE Model) 18
ภาพที่ 28	ตำแหน่งยุทธศาสตร์ในปัจจุบัน 29
ภาพที่ 29	ตำแหน่งยุทธศาสตร์ที่ปรับปรุงแล้ว 31
ภาพที่ 30	แผนที่ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2560 – 2574) 36
ภาพที่ 31	เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา 40
ภาพที่ 32	ความสอดคล้องของยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์สภาพัฒน์ฯ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา 43
ภาพที่ 33	ตัวแบบการติดตามและประเมินผลความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ 69

สารบัญตาราง

		หน้า
ตารางที่ 1	แสดงจำนวนเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แผนงาน/กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรมของ แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 –2564) ในแต่ละยุทธศาสตร์	ผ
ตารางที่ 2	แสดงจำนวนเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แผนงาน/กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรมของ แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ในแต่ละยุทธศาสตร์	ผ
ตารางที่ 3	แสดงการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ในแต่ละยุทธศาสตร์	ผ

ส่วนที่ 1 บทนำ

1.1 ประวัติความเป็นมาของมหาวิทยาลัย



ภาพที่ 4 ประวัติความเป็นมาของมหาวิทยาลัย

1.2 พื้นที่จัดการศึกษา



ศูนย์การศึกษาจังหวัดนครปฐม
พื้นที่ 275 ไร่ (9 หลักสูตร)

- วิทยาลัยนานาชาติ
- วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
- วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่



ศูนย์การศึกษาจังหวัดอุดรธานี
พื้นที่ 15 ไร่ (2 หลักสูตร)

- คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน



ศูนย์การศึกษาจังหวัดสมุทรสงคราม
พื้นที่ 80 ไร่ (5 หลักสูตร)

- วิทยาลัยสหเวชศาสตร์



มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
กรุงเทพมหานคร
พื้นที่ 62 ไร่ (91 หลักสูตร)

- คณะครุศาสตร์
- คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- คณะวิทยาการจัดการ
- คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
- คณะศิลปกรรมศาสตร์
- บัณฑิตวิทยาลัย
- วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
- วิทยาลัยพยาบาลและสุขภาพ
- วิทยาลัยสถาปัตยกรรมศาสตร์
- โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

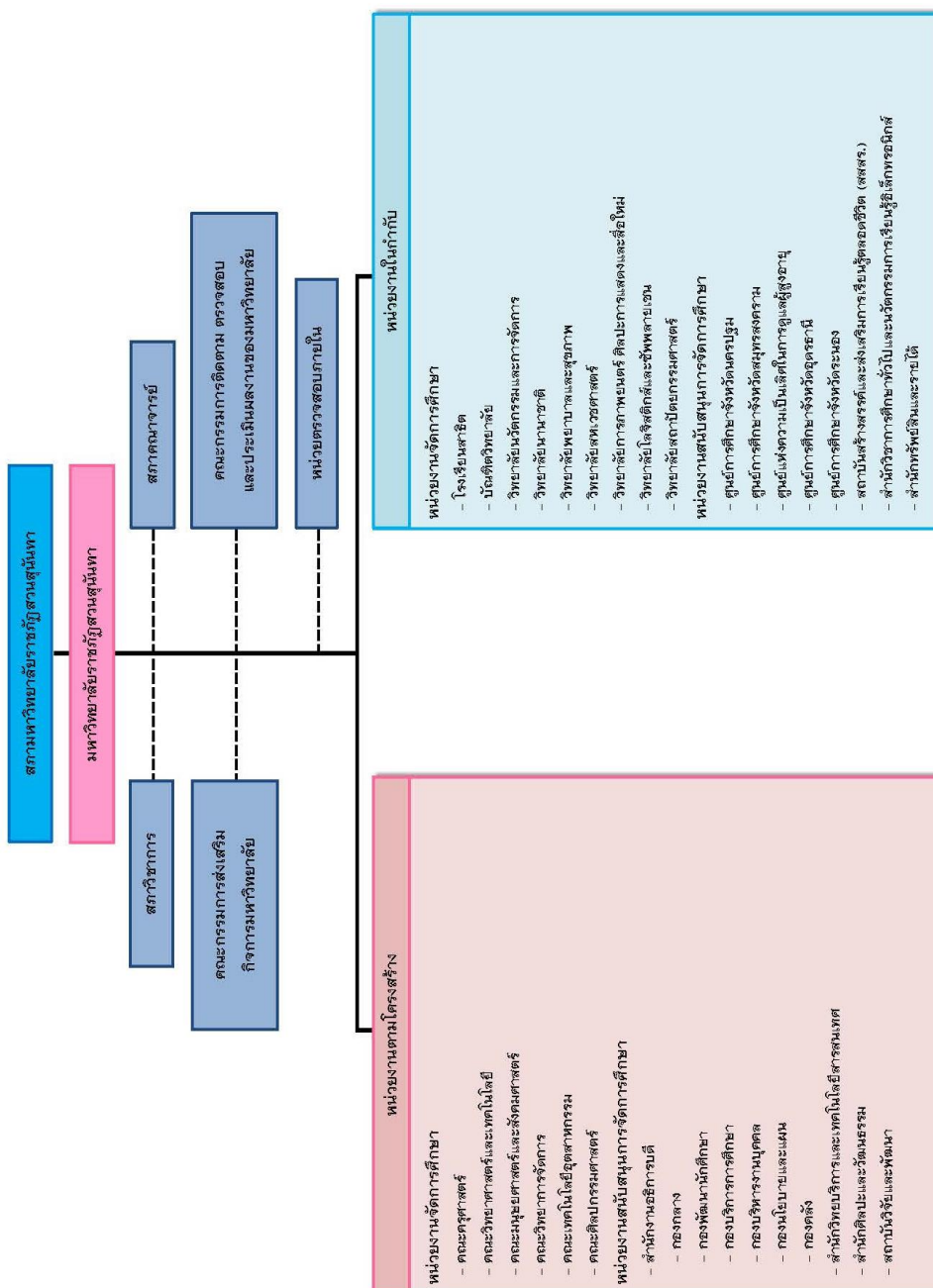


ศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง
พื้นที่ 128 ไร่ (3 หลักสูตร)

- คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
- วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

ภาพที่ 5 พื้นที่จัดการศึกษา

1.3 โครงสร้างของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



ภาพที่ 6 โครงสร้างของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

1.4 โครงสร้างการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



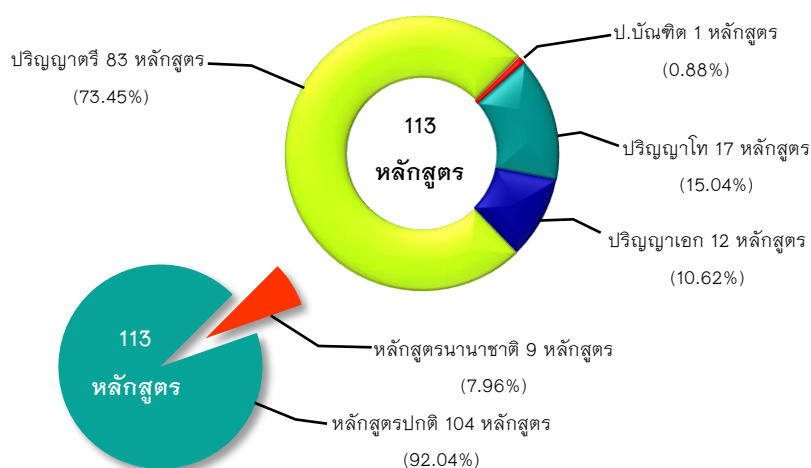
ภาพที่ 7 โครงสร้างการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

1.5 ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

1.5.1 หลักสูตรที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มีหน่วยงานจัดการเรียนการสอน ระดับอุดมศึกษา จำนวน 14 หน่วยงาน ประกอบด้วย 1) คณะครุศาสตร์ 2) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 3) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 4) คณะวิทยาการจัดการ 5) คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 6) คณะศิลปกรรมศาสตร์ 7) บัณฑิตวิทยาลัย 8) วิทยาลัยนานาชาติ 9) วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ 10) วิทยาลัยพยาบาลและสุขภาพ 11) วิทยาลัยสหเวชศาสตร์ 12) วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่ 13) วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน และ 14) วิทยาลัยสถาปัตยกรรมศาสตร์

หลักสูตรที่เปิดสอนในปีการศึกษา 2562 จำนวนทั้งสิ้น 113 หลักสูตร จำแนกเป็นระดับปริญญาตรี จำนวน 83 หลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 73.45 ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพครู จำนวน 1 หลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 0.88 ระดับปริญญาโท จำนวน 15 หลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 15.04 และระดับปริญญาเอก จำนวน 12 หลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 10.62 จำแนกเป็นหลักสูตรปกติ จำนวน 104 หลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 92.04 และหลักสูตรนานาชาติ จำนวน 9 หลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 7.96 โดยสามารถแสดงหลักสูตรที่เปิดการเรียนการสอนในปีการศึกษา 2562 เป็นกราฟดังภาพที่ 8

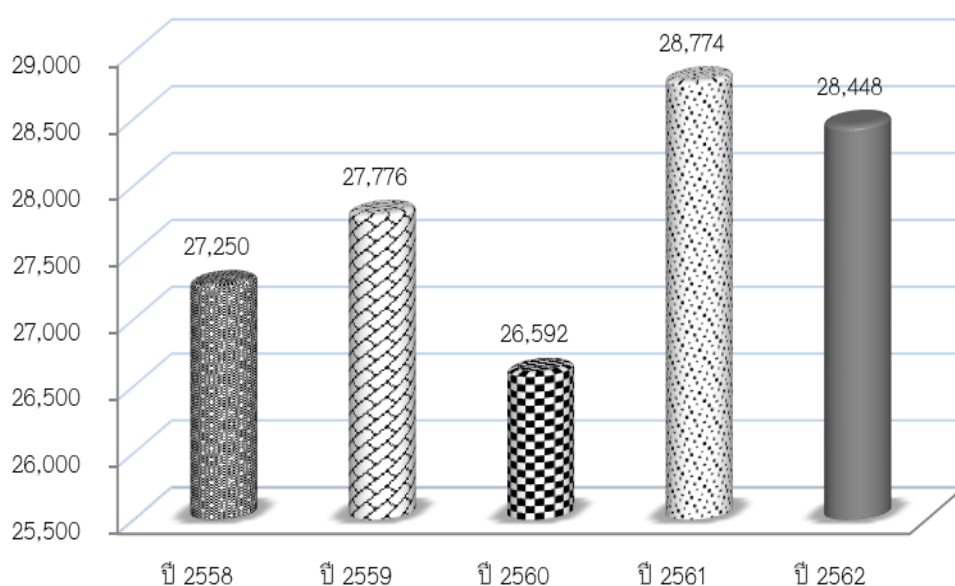


ภาพที่ 8 หลักสูตรที่เปิดการเรียนการสอน ปีการศึกษา 2562

แหล่งข้อมูล : กองบริการการศึกษา สำนักงานอธิการบดี

1.5.2 ข้อมูลนักศึกษา

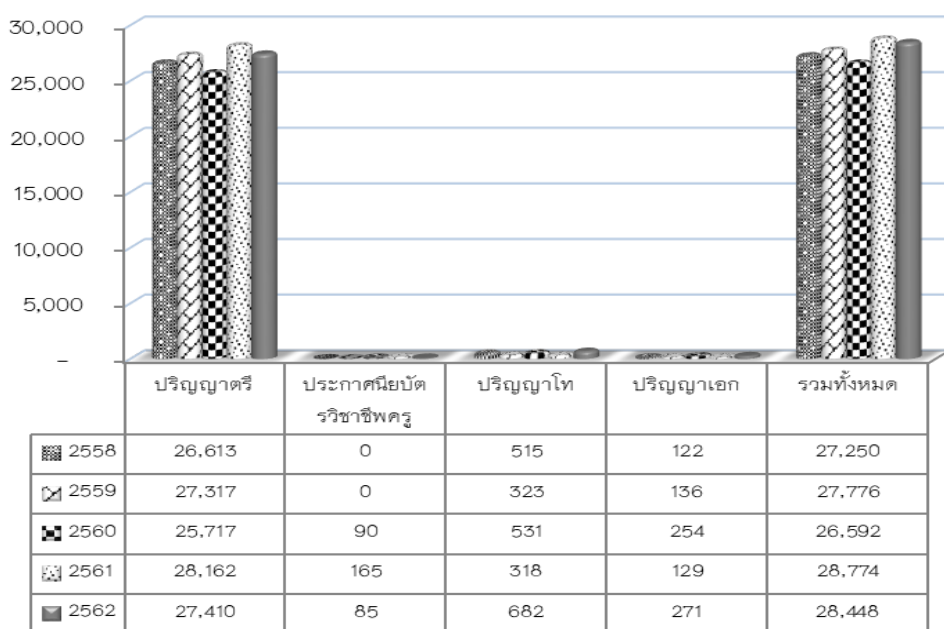
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มีนักศึกษาในปีการศึกษา 2562 จำนวนทั้งสิ้น 28,448 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2562) จำแนกเป็นระดับปริญญาตรี จำนวน 27,410 คน คิดเป็นร้อยละ 96.35 ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพครู จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 0.30 ระดับปริญญาโท จำนวน 682 คน คิดเป็นร้อยละ 2.40 และระดับปริญญาเอก จำนวน 271 คน คิดเป็นร้อยละ 0.95 ทั้งนี้สามารถแสดงจำนวนนักศึกษาคงอยู่ ตั้งแต่ปีการศึกษา 2558 – 2562 เป็นกราฟดังภาพที่ 9



ภาพที่ 9 จำนวนนักศึกษาคงอยู่ ปีการศึกษา 2558 – 2562

แหล่งข้อมูล : กองบริการการศึกษา สำนักงานอธิการบดี

ทั้งนี้ จำแนกนักศึกษาตามระดับการศึกษาที่มหาวิทยาลัยฯ ดำเนินการจัดการเรียนการสอนตั้งแต่ปีการศึกษา 2558 – 2562 เป็นกราฟดังภาพที่ 10

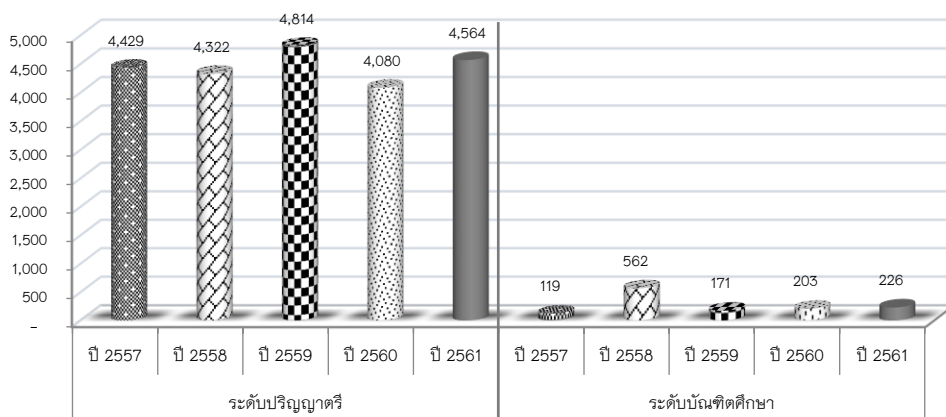


ภาพที่ 10 จำนวนนักศึกษาจำแนกตามระดับการศึกษา ปีการศึกษา 2558 – 2562

แหล่งข้อมูล : กองบริการการศึกษา สำนักงานอธิการบดี

1.5.3 ข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มีผู้สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2561 จำนวนทั้งสิ้น 4,790 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2562) จำแนกเป็นระดับปริญญาตรี จำนวน 4,564 คน ระดับปริญญาโท จำนวน 176 คน และระดับปริญญาเอก จำนวน 50 คน ทั้งนี้สามารถแสดงจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาดังแต่ปีการศึกษา 2557 – 2561 เป็นกราฟ ดังภาพที่ 11

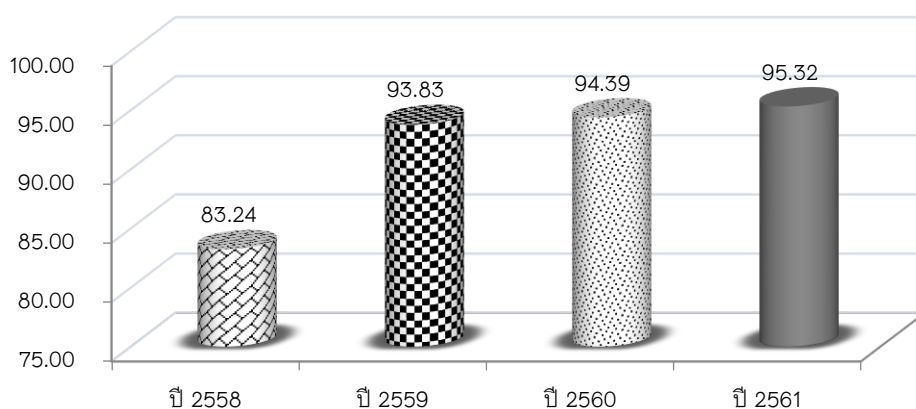


ภาพที่ 11 จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2557 – 2561

แหล่งข้อมูล : กองบริการการศึกษา สำนักงานอธิการบดี

1.5.4 ข้อมูลการมีงานทำของบัณฑิต

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา สำนักรวบรวมการมีงานทำของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2560 ที่มีการมีงานทำภายในระยะเวลา 1 ปี พบว่า บัณฑิตมีงานทำร้อยละ 95.32 ทั้งนี้สามารถแสดงร้อยละการมีงานทำของบัณฑิต ตั้งแต่ปีการศึกษา 2558 – 2561 เป็นกราฟดังภาพที่ 12

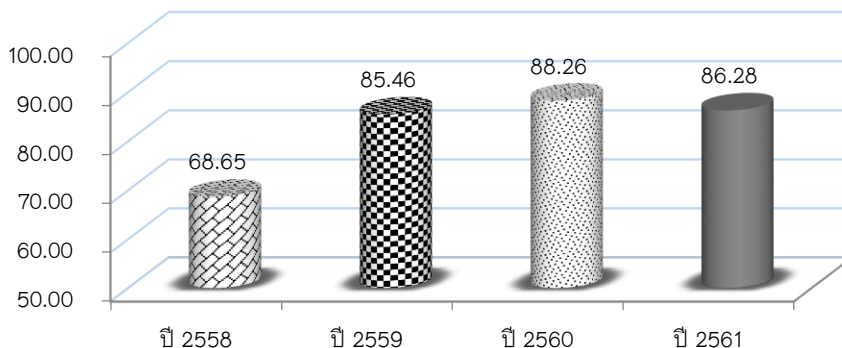


ภาพที่ 12 ร้อยละการมีงานทำของบัณฑิต ปีการศึกษา 2558 – 2561

แหล่งข้อมูล : กองบริการการศึกษา สำนักงานอธิการบดี

1.5.5 ข้อมูลการทำงานตรงสาขาของบัณฑิต

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา สํารวจประเภทงานของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2560 ที่มืงานทำภายในระยะเวลา 1 ปี พบว่า บัณฑิตมืงานทำที่ตรงสาขาร้อยละ 86.28 สามารถแสดงร้อยละการมืงานทำตรงสาขาของบัณฑิตตั้งแต่ปีการศึกษา 2558 – 2561 เป็นกราฟดังภาพที่ 13



ภาพที่ 13 ร้อยละการมืงานทำตรงสาขาของบัณฑิต ปีการศึกษา 2558 – 2561

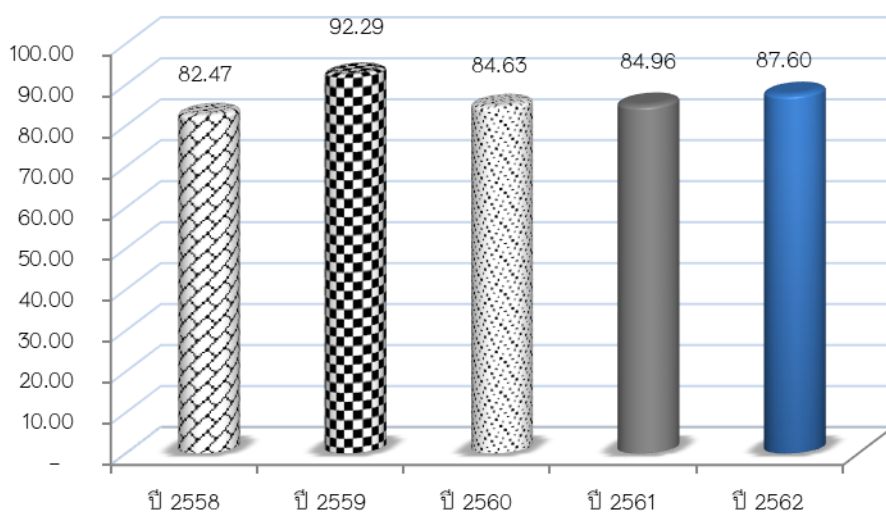
แหล่งข้อมูล : กองบริการการศึกษา สํานักงานอธิการบดี

1.5.6 ข้อมูลผลงานวิจัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มีการส่งเสริมและพัฒนาให้อาจารย์ประจำทำผลงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง โดยผลการดำเนินงานสามารถจำแนกออกเป็น 3 ด้านดังนี้

1) ด้านอาจารย์ประจำที่มีผลงานวิจัย

อาจารย์ประจำของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ที่มีผลงานวิจัยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จำนวน 756 คน คิดเป็นร้อยละ 87.60 จากจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด (ไม่นับรวมลาศึกษาต่อ) 863 คน ทั้งนี้สามารถแสดงร้อยละอาจารย์ประจำที่มีผลงานวิจัย ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 – 2562 เป็นกราฟดังภาพที่ 14

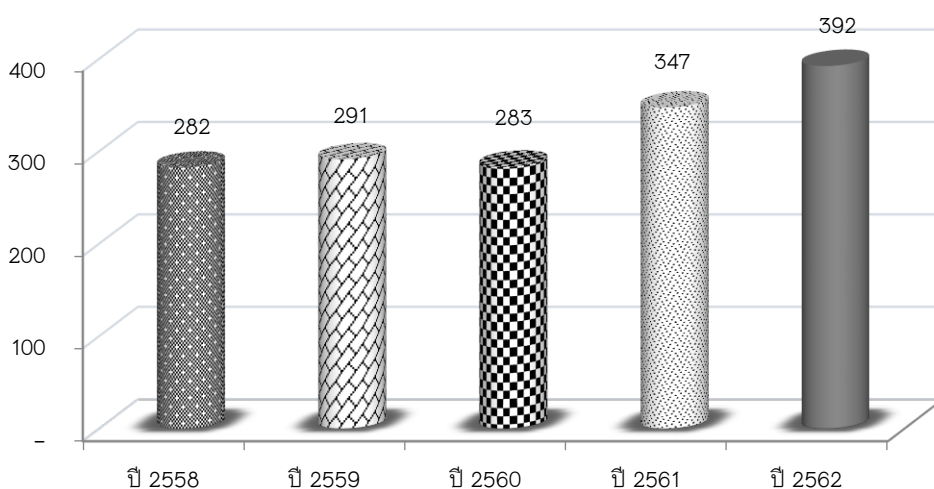


ภาพที่ 14 ร้อยละอาจารย์ประจำที่มีผลงานวิจัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558-2562

แหล่งข้อมูล : สถาบันวิจัยและพัฒนา

2) ด้านการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา นำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จำนวน 392 ผลงาน ทั้งนี้สามารถแสดงจำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 – 2562 เป็นกราฟดังภาพที่ 15

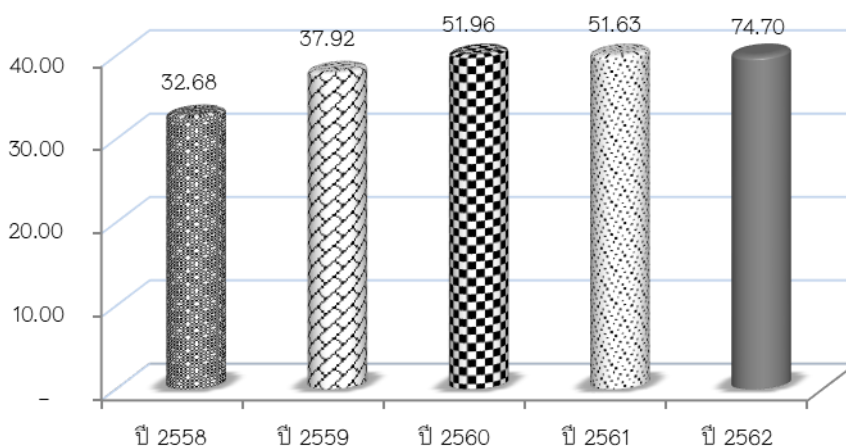


ภาพที่ 15 จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 – 2562

แหล่งข้อมูล : สถาบันวิจัยและพัฒนา

3) ด้านการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย

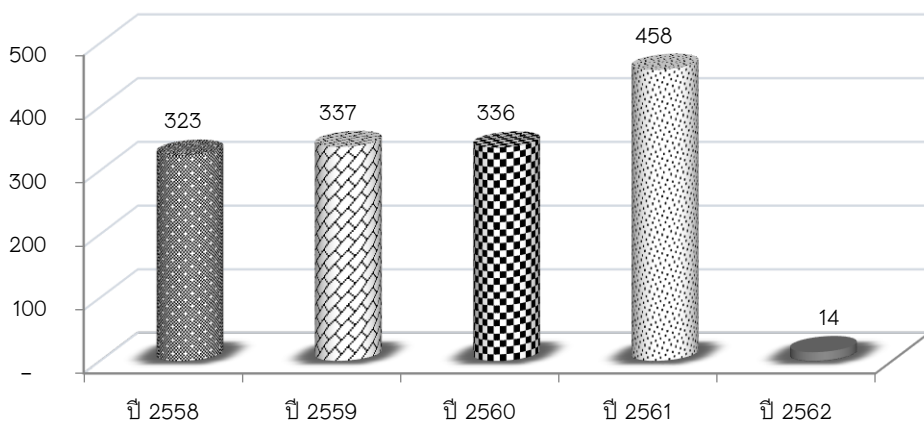
ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติมีคุณภาพต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยทั้งหมด (นับรวมลาศึกษาต่อ) ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จำนวน 872 คน คิดเป็นร้อยละ 74.70 ทั้งนี้สามารถแสดงร้อยละของคุณภาพผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 – 2562 เป็นกราฟดังภาพที่ 16



ภาพที่ 16 ร้อยละของคุณภาพผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558-2562
แหล่งข้อมูล : สถาบันวิจัยและพัฒนา

1.5.7 ข้อมูลการบริการวิชาการและวิชาชีพ

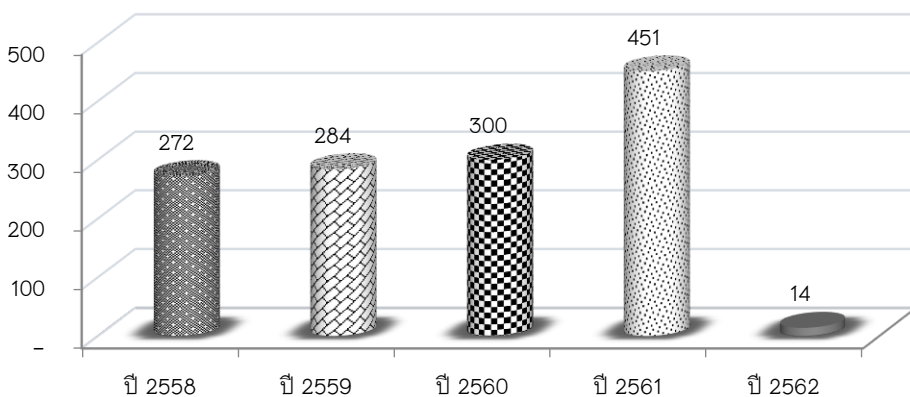
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มีนโยบายส่งเสริมให้หน่วยงานต่างๆ จัดโครงการบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาและตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม ตลอดจนมีการสร้างแหล่งเรียนรู้ที่ช่วยสร้างองค์ความรู้ให้กับชุมชนและสังคม ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จำนวนทั้งสิ้น 14 โครงการ ทั้งนี้สามารถแสดงจำนวนโครงการบริการวิชาการ ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558-2562 เป็นกราฟดังภาพที่ 17



ภาพที่ 17 จำนวนโครงการบริการวิชาการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558-2562

แหล่งข้อมูล : สถาบันวิจัยและพัฒนา

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา นำความรู้และประสบการณ์จากโครงการบริการวิชาการมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและการวิจัยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จำนวน 14 โครงการ ทั้งนี้สามารถแสดงจำนวนโครงการบริการวิชาการที่นำมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและงานวิจัยตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 - 2562 เป็นกราฟดังภาพที่ 18

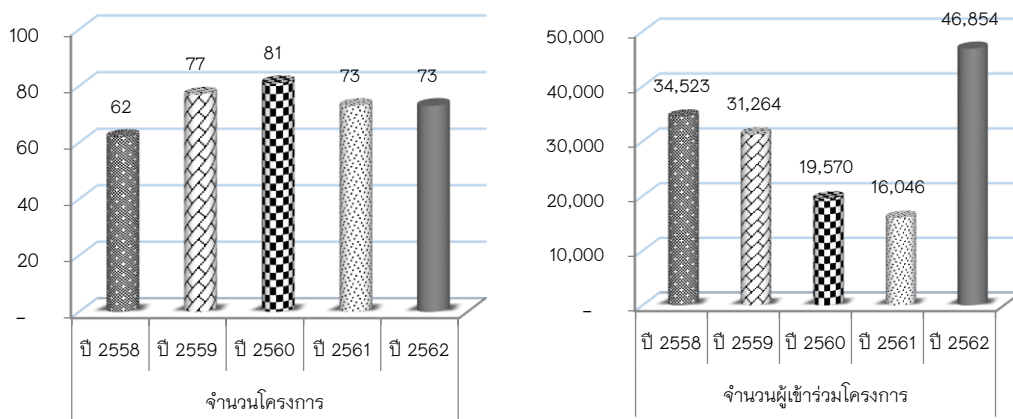


ภาพที่ 18 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่นำมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558-2562

แหล่งข้อมูล : สถาบันวิจัยและพัฒนา

1.5.8 ข้อมูลการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ดำเนินการจัดโครงการส่งเสริมการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จำนวน 73 โครงการ ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวนทั้งสิ้น 46,854 คน ทั้งนี้สามารถแสดงจำนวนโครงการและจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 – 2562 เป็นกราฟดังภาพที่ 19

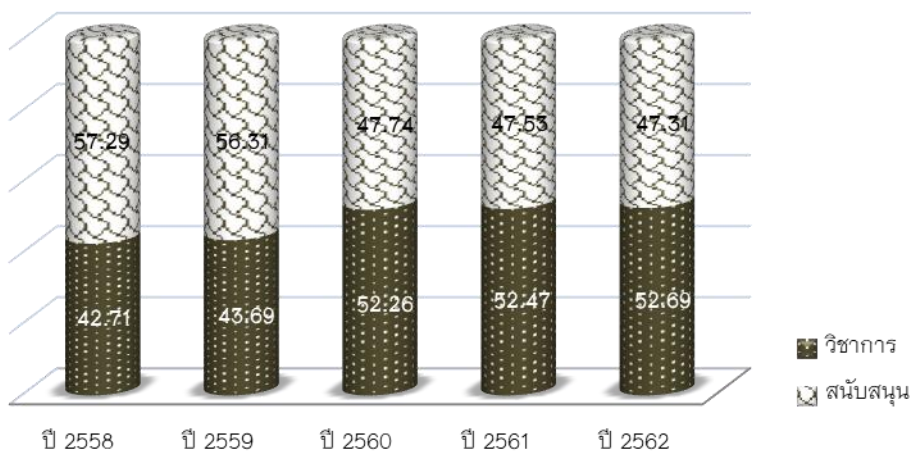


ภาพที่ 19 จำนวนโครงการและจำนวนผู้ร่วมเข้าร่วมโครงการส่งเสริมด้านศิลปวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ.2558-2562

แหล่งข้อมูล : สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

1.5.9 ข้อมูลบุคลากร

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มีบุคลากรในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จำนวนทั้งสิ้น 1,655 คน จำแนกเป็นบุคลากรสายวิชาการ จำนวน 872 คน คิดเป็นร้อยละ 52.69 และบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ จำนวน 783 คน คิดเป็นร้อยละ 47.31 ทั้งนี้สามารถแสดงสัดส่วนร้อยละบุคลากรสายวิชาการต่อบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 – 2562 เป็นกราฟดังภาพที่ 20

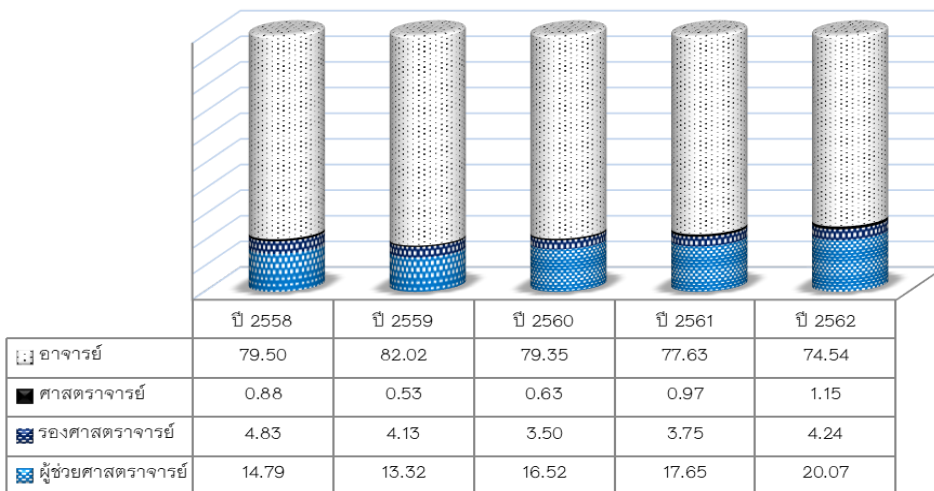


ภาพที่ 20 สัดส่วนร้อยละบุคลากรสายวิชาการต่อสายสนับสนุนวิชาการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558-2562

แหล่งข้อมูล : กองบริหารงานบุคคล สำนักงานอธิการบดี

1) บุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มีอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ร้อยละ 25.46 (222 คน) จำแนกเป็นศาสตราจารย์ ร้อยละ 1.15 (10 คน) รองศาสตราจารย์ ร้อยละ 4.24 (37 คน) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ร้อยละ 20.07 (175 คน) ทั้งนี้สามารถแสดงร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการตั้งแต่ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 – 2562 เป็นกราฟดังภาพที่ 21

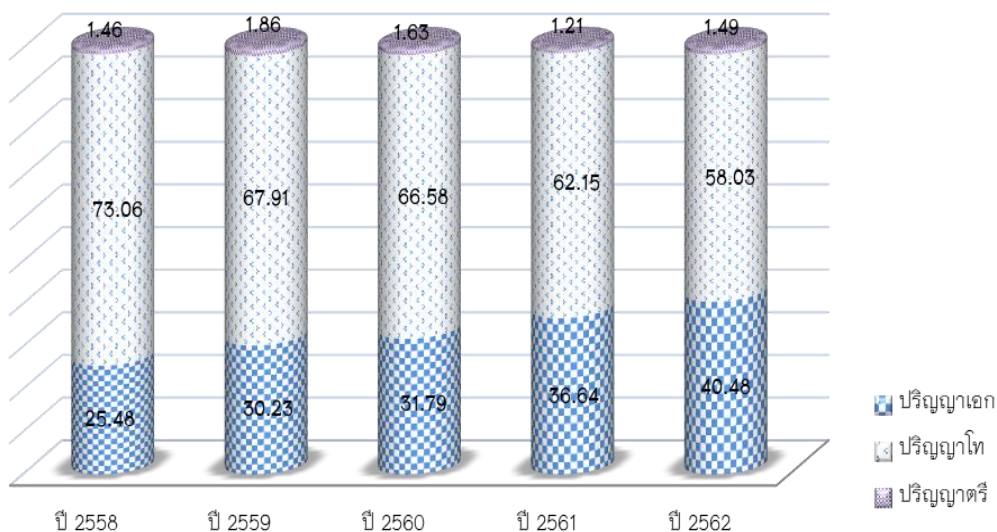


ภาพที่ 21 ร้อยละอาจารย์ประจำที่มีตำแหน่งวิชาการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558-2562

แหล่งข้อมูล : กองบริหารงานบุคคล สำนักงานอธิการบดี

2) บุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามวุฒิการศึกษา

อาจารย์ประจำที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอกในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จำนวน 353 คน จากอาจารย์ประจำจำนวนทั้งหมด 872 คน คิดเป็นร้อยละ 40.48 ทั้งนี้สามารถแสดงร้อยละอาจารย์ประจำที่มีวุฒิปริญญาเอก ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 – 2562 เป็นกราฟดังภาพที่ 22

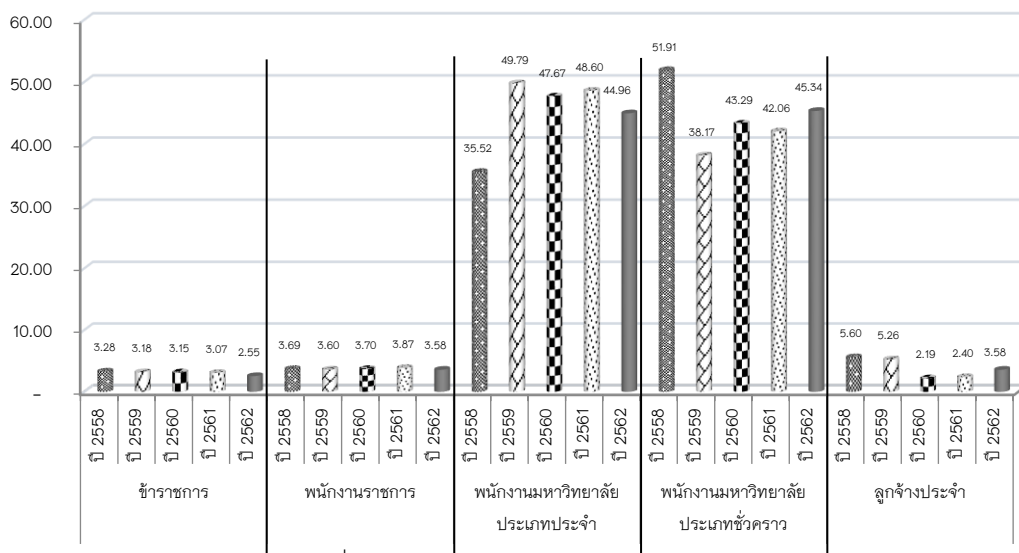


ภาพที่ 22 ร้อยละอาจารย์ประจำที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอก ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558-2562

แหล่งข้อมูล : กองบริหารงานบุคคล สำนักงานอธิการบดี

3) บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มีบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จำนวนทั้งสิ้น 783 คน จำแนกเป็นข้าราชการ จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 2.55 พนักงานราชการ จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 3.58 พนักงานมหาวิทยาลัยประเภทประจำ จำนวน 352 คน คิดเป็นร้อยละ 44.96 พนักงานมหาวิทยาลัยประเภทชั่วคราว จำนวน 355 คน คิดเป็นร้อยละ 45.34 และลูกจ้างประจำ จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 3.58 ทั้งนี้สามารถแสดงร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการจำแนกตามประเภท ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 – 2562 เป็นกราฟดังภาพที่ 23

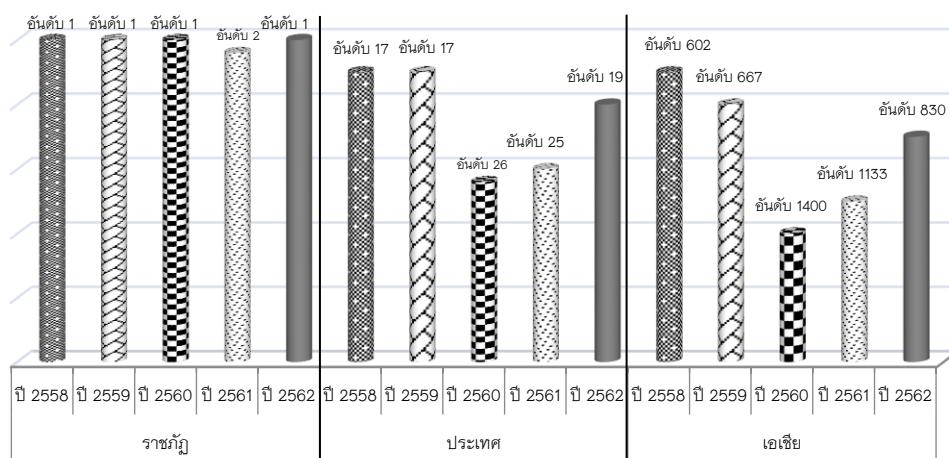


ภาพที่ 23 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558-2562

แหล่งข้อมูล : กองบริหารงานบุคคล สำนักงานอธิการบดี

1.5.10 ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัย

ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัย จาก Webometrics Ranking of World University ประเทศสเปน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาได้รับการจัดอันดับในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ให้เป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏอันดับ 1 มหาวิทยาลัยอันดับที่ 19 ของประเทศ และมหาวิทยาลัยอันดับที่ 830 ของเอเชีย ทั้งนี้สามารถแสดงการจัดอันดับ ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 – 2562 เป็นกราฟดังภาพที่ 24



ภาพที่ 24 ผลการจัดอันดับของมหาวิทยาลัยฯ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558-2562

แหล่งข้อมูล : <http://www.webometrics.info/en/asia/thailand>

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์

และแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาได้ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2560 – 2574) ได้ศึกษาสภาพแวดล้อมด้านการศึกษาของประเทศไทยที่มีการเปลี่ยนแปลงไปทุกช่วงระยะเวลาของการพัฒนาประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย รวมทั้งเสนอยุทธศาสตร์และกลไกในการขับเคลื่อน เพื่อเป็นแผนชี้นำการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี และแปลงไปสู่การปฏิบัติในแผนระยะ 5 ปี และแต่ละปีต่อไป ทั้งนี้มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาได้กำหนดความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2560 – 2574) แบ่งเป็น 3 ช่วงๆ ละ 5 ปี สามารถแสดงได้ดังภาพที่ 25



เอตทัคคะ คือ “ชั้นครู”หรือ “ปรมาจารย์” (Guru) หมายถึง บุคลากรและผลผลิตของมหาวิทยาลัยมีคุณภาพสูงระดับชั้นครู หรือ ปรมาจารย์

ภาพที่ 25 สวนสุนันทา 2030 ก้าวสู่ “มหาวิทยาลัยเอตทัคคะนานาชาติ”

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทามีแนวทางในการนำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 15 ปี (พ.ศ.2560 – 2574) แปลงเป็นแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี ดังภาพที่ 26



ภาพที่ 26 แปลงแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 15 ปี ไปสู่แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปี

สืบเนื่องจากที่สภาพแวดล้อมแวดล้อมด้านการศึกษาของไทยที่มีการเปลี่ยนแปลงไป ทุกช่วงเวลาของการพัฒนาประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาจึงได้วิเคราะห์โดยอาศัยตัวแบบ “ABCDE” เป็นแนวทางสำหรับการคิด และการดำเนินการ ได้แก่ การตรวจสอบ (Assessment) เส้นฐาน (Baseline) องค์ประกอบ (Components) ลงสู่ความชัดเจน (Down to Specifics) และการประเมิน (Evaluate) ตามที่ได้แสดง ดังภาพที่ 27

ภาพที่ 27 ตัวแบบการวางแผนยุทธศาสตร์ (ABCDE Model)

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาได้ดำเนินการวิเคราะห์ทั้งสภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment Analysis) และสภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment Analysis) โดยได้สำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยจากผู้บริหารทั้งระดับมหาวิทยาลัยและระดับหน่วยงาน ได้แก่ ประเด็นจุดแข็ง (Strengths : S) ประเด็นจุดอ่อน (Weaknesses : W) ประเด็นโอกาส (Opportunities : O) และประเด็นภัยคุกคาม (Threats : T) โดยมีการประเมินประเด็นปัจจัยต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานเพื่อวิเคราะห์หาตำแหน่งยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ณ ปัจจุบัน ทั้งนี้เพื่อที่มหาวิทยาลัยฯ จะได้ปรับตำแหน่งยุทธศาสตร์ โดยการลด/ขจัด ประเด็นที่เป็นจุดอ่อน และพลิกวิกฤติเป็นโอกาสในประเด็นที่เป็นภัยคุกคามมีรายละเอียดดังนี้

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร

เพื่อทราบถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคามของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาโดยใช้หลักการวิเคราะห์ SWOT (SWOT Analysis) ทั้งด้านสภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment) และด้านสภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment) มีแนวปฏิบัติในแต่ละด้าน ดังนี้

1. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร (Internal Environment Analysis)

การวิเคราะห์เพื่อระบุจุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา โดยอาศัยกรอบการวิเคราะห์ปัจจัยภายในตามหลักการ 7-S Model ของ McKinsey สามารถสรุปแนวทางการวิเคราะห์ ดังนี้

- Structure (โครงสร้าง) มีโครงสร้างการทำงาน หรือโครงสร้างการจัดองค์กรในระดับต่างๆ เหมาะสมดีหรือไม่
- Strategy (กลยุทธ์) มีการกำหนดกลยุทธ์หรือยุทธศาสตร์ที่ได้กำหนดทิศทางการปฏิบัติงานไว้หรือไม่
- System (ระบบ) ระบบการทำงานเป็นอย่างไร มีจุดอ่อนหรือจุดแข็งอะไรบ้าง
- Skill (ความชำนาญ) บุคลากรมีความเชี่ยวชาญ หรือชำนาญมากน้อยเพียงใด มีทักษะในการปฏิบัติงานเป็นที่ยอมรับหรือไม่

- Staff (บุคลากร) บุคลากรมีความพร้อมมากน้อยเพียงใด และมีจำนวนเพียงพอหรือไม่
- Style (รูปแบบ) รูปแบบการบริหารเป็นที่ยอมรับและมีประสิทธิภาพหรือไม่
- Shared Value (ค่านิยมร่วม) บุคลากรและองค์กรมีค่านิยมร่วมหรือไม่ อะไรบ้างที่ทำให้องค์กรเข้มแข็งหรืออ่อนแอ

2. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment Analysis)

การวิเคราะห์เพื่อระบุสถานการณ์ที่เป็นโอกาส (Opportunities) และภัยคุกคาม (Threats) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา โดยอาศัยกรอบการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกตามหลักการ PEST Model สามารถสรุปแนวทางการวิเคราะห์ ดังนี้

- P-Politics เป็นการวิเคราะห์สภาพทางการเมือง รวมทั้งกฎหมายและนโยบายทางการเมืองที่มีผลกระทบกับมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- E-Economics เป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์และแนวโน้มทางเศรษฐกิจที่มีผลกระทบกับมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- S-Social เป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์และกระแสสังคมที่มีต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- T-Technology เป็นการวิเคราะห์แนวโน้มของการพัฒนาด้านเทคโนโลยีที่มีผลกระทบกับมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้สำรวจความคิดเห็นจากผู้บริหารทั้งระดับมหาวิทยาลัยและระดับหน่วยงานจำนวน 105 คน เป็นผู้ประเมินเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา โดยการให้น้ำหนักความสำคัญของประเด็นตามคะแนน 10 ไปถึงคะแนน 1 จำนวน 10 ประเด็น โดยสามารถสรุปประเด็นปัจจัยที่มีความสำคัญ 10 ลำดับแรกในแต่ละด้าน ดังนี้

1. ประเด็นจุดแข็ง (Strengths : S) ทั้งหมด 25 ประเด็น คำนำน้หนักคะแนน
ความสำคัญของประเด็น 10 ลำดับ มีดังต่อไปนี้

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นจุดแข็ง
S1	421	มีแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปีและประจำปีที่ชัดเจน - บุคลากรปฏิบัติงานในทิศทางเดียวกัน - ผลการปฏิบัติงานดีขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา - แผนกลยุทธ์ทางการเงิน สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ทำให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์คล่องตัว - มหาวิทยาลัยมีกระบวนการถ่ายทอดยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์และแผนปฏิบัติการให้กับบุคลากรได้รับทราบทุกระดับ
S2	345	ผู้บริหารและทีมผู้บริหารมีวิสัยทัศน์ท้าทาย และร่วมรับผิดชอบผลักดันการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยอย่างจริงจัง - ผู้บริหารมหาวิทยาลัยมีวิสัยทัศน์ท้าทายในการพัฒนาคุณภาพของมหาวิทยาลัยไปสู่ความสำเร็จได้ - มีทีมผู้บริหารรับผิดชอบร่วมกันผลักดันการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยอย่างจริงจัง ทำให้มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับ - บุคลากรทุกระดับศรัทธาและเข้าใจต่อความมุ่งมั่นของคณะผู้บริหาร โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เชื่อมั่นในวิสัยทัศน์ของท่านอธิการบดี ที่จะนำพามหาวิทยาลัยไปสู่ความเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญ เท้าทันต่อบริบทการเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยและสังคมโลก - ผู้บริหารมหาวิทยาลัยมีการกำหนดทิศทางการบริหารงานของมหาวิทยาลัยที่ชัดเจน และตอบสนองแผนพัฒนาประเทศ ตลอดจนแผนยุทธศาสตร์ชาติ และมีการถ่ายทอดไปยังผู้รับผิดชอบในแต่ละระดับได้อย่างมีประสิทธิภาพ
S3	292	มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง เป็นที่สนใจของนักศึกษา - เป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏอันดับ 1 ประจำปี 2561 จากการจัดอันดับของ Webometrics Ranking of the World ส่งผลต่อภาพลักษณ์ทำให้มีผู้สนใจเข้าศึกษาต่อสูงกว่าปีที่ผ่านมา - เป็นสถาบันที่มีชื่อเสียงด้านการผลิตครู และด้านนาฏศิลป์ ทำให้มีจำนวนนักศึกษาที่มาสมัครศึกษาต่อด้านครูและด้านนาฏศิลป์เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา
S4	151	มหาวิทยาลัยมีประวัติศาสตร์ ภาพลักษณ์ และเอกลักษณ์ที่โดดเด่น ทางศิลปวัฒนธรรม

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นจุดแข็ง
		- มีการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมในเชิงประจักษ์ โดยเฉพาะด้านอาคารสถานที่ที่สะท้อนให้เห็นถึงความเป็นวังเก่าสวนสุนันทา เป็นภาพลักษณ์ (Branding) ที่ดีขององค์กร ช่วยให้เกิดความน่าเชื่อถือ จดจำง่าย สร้างความไว้วางใจ และเกิดความร่วมมือจากองค์กรทั้งภายในและภายนอก ซึ่งถือเป็นจุดขายของมหาวิทยาลัยก่อให้เกิดภาพลักษณ์ และเอกลักษณ์ที่โดดเด่น - เป็นสถานศึกษาเก่าแก่ มีภาพลักษณ์ที่ดี เป็นที่ยอมรับของสังคม และชุมชน - เป็นแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมของเกาะรัตนโกสินทร์ที่สำคัญ - มีกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมที่หลากหลายให้กับคณาจารย์ นักศึกษา บุคลากรทั้งในและนอกมหาวิทยาลัยได้เข้าร่วม
S5	145	มีทำเล ความพร้อมด้านสถานที่ และบรรยากาศภูมิทัศน์ที่ดี - มหาวิทยาลัยมีความพร้อมด้านสถานที่ วัสดุ ครุภัณฑ์ ที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการทำงาน - มีบรรยากาศ และภูมิทัศน์ที่ดี เอื้อต่อการกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษาและบุคลากร
S6	137	มีหลักสูตรและระบบการจัดการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนและตลาดแรงงาน - หลักสูตรหลากหลาย - มีระบบการจัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Knowledge Management Blended Learning : SSRU Model for General Education Subjects) ที่ดีผ่านทางรายวิชาศึกษาทั่วไป นักศึกษาสามารถเรียนรู้ได้อย่างเต็มที่ และมีความสุข
S7	123	อาจารย์มีความเชี่ยวชาญ มีคุณวุฒิ และตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มมากขึ้น - บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีความชำนาญเฉพาะทาง - คณาจารย์มีคุณวุฒิทางการศึกษาระดับปริญญาเอก ที่จบการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งมีความรู้ความเชี่ยวชาญในศาสตร์แขนงต่างๆ ที่มีการจัดการเรียนการสอน - มีระบบพี่เลี้ยง สำหรับให้อาจารย์ทำผลงานเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการมากขึ้น
S8	110	มีระบบการดำเนินงานด้านวิจัยที่ดี

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นจุดแข็ง
		- มีระบบบริหารจัดการที่เอื้อต่อการดำเนินงานด้านการวิจัย ทำให้ได้รับงบประมาณสนับสนุนด้านการวิจัยเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา - มีการบูรณาการองค์ความรู้ด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการแก่สังคมอย่างเป็นระบบ ก่อให้เกิดประโยชน์กับนักศึกษาที่ชัดเจน - มีการดำเนินงานด้านการวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนและท้องถิ่น - มีระบบและกลไกในการพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ดีมีประสิทธิภาพส่งผลให้มีผลงานการวิจัยเพิ่มมากขึ้น - มีระบบและกลไกในการบูรณาการงานวิจัยและบริการวิชาการอย่างเป็นระบบเชื่อมโยงต่อเนื่องอย่างครบวงจร
S9	94	มีระบบการดำเนินงานด้านการบริการวิชาการที่ดี - มีระบบบริหารจัดการที่เอื้อต่อการดำเนินงานด้านการบริการวิชาการแก่สังคม ทำให้ได้รับงบประมาณสนับสนุนด้านการบริการวิชาการเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา - มีการดำเนินการบริการวิชาการที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้ชุมชนสามารถพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่องยั่งยืน โดยเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชนในการดำเนินโครงการบริการวิชาการ - มีการดำเนินงานด้านการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนและท้องถิ่น โดยมีกิจกรรมครอบคลุมทั้งการเสริมสร้างทักษะความรู้ แนวทางประกอบอาชีพทำให้เห็นผลลัพธ์อย่างชัดเจน ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ มีรายได้เพิ่ม
S10	91	มีระบบการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ที่ดี - ส่งเสริมให้อาจารย์และบุคลากรได้มีโอกาสศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น และมีการพัฒนาตนเองในด้านต่างๆ ทำให้ยกระดับคุณภาพการปฏิบัติงานดีขึ้น - เปิดโอกาสให้บุคลากรได้มีโอกาสในการเลื่อนตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้น ทำให้เกิดกำลังใจในการปฏิบัติงาน

2. ประเด็นจุดอ่อน (Weaknesses : W) ทั้งหมด 8 ประเด็น คำนำน้าหนักคะแนน
ความสำคัญของประเด็น 8 ลำดับ มีดังต่อไปนี้

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นจุดอ่อน
W1	259	สถานที่ไม่เพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอน - มหาวิทยาลัยฯ มีสถานที่และมีพื้นที่ไม่เพียงพอต่อจำนวนนักศึกษา ทำให้ไม่สามารถบริการได้อย่างเต็มที่ - มหาวิทยาลัยฯ มีสถานที่คับแคบต้องขยายวิทยาเขตใหม่หลายแห่ง ซึ่งต้องใช้ค่าใช้จ่ายในการลงทุนและการบริหารจัดการสูง
W2	204	การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ยังมีน้อย - การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และอุตสาหกรรมยังมีน้อย ทำให้ได้รับทุนอุดหนุนจากเอกชนมีน้อยด้วย - การนำผลงานวิจัยไปสู่การจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตรและทรัพย์สินทางปัญญามีน้อยและต้องใช้เวลาเวลานาน
W3	174	การบริหารจัดการเรียนการสอนในระดับนานาชาติยังมีข้อจำกัด - หลักสูตรนานาชาติมีจำนวนน้อย ความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยฯ ยังไม่เพียงพอที่จะดึงดูดคนจากทั่วโลกเข้ามาศึกษาได้ ทำให้ยากต่อการแข่งขันในระดับนานาชาติ - เปิดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับประชาคมอาเซียนไม่สอดคล้องกับการบริหารงบประมาณแผ่นดิน - การอนุรักษ์ พัฒนาและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย ฯ ในระดับนานาชาติยังมีน้อย
W4	167	บุคลากรบางสาขาไม่เชี่ยวชาญ โดยเฉพาะความสามารถทางภาษาอังกฤษ - บุคลากรมีประสบการณ์และความรู้ความเข้าใจน้อยในการบริหารจัดการด้านงบประมาณการเงิน การคลังและพัสดุ - บุคลากรบางส่วนมีทักษะในด้านภาษาต่างประเทศอยู่ในระดับน้อย
W5	159	กระบวนการเรียนการสอนและการจัดกิจกรรม ยังไม่สามารถทำให้นักศึกษามีทักษะภาวะผู้นำทักษะด้านการคิดวิเคราะห์และทักษะด้านภาษาอังกฤษ
W6	135	การจัดการเรียนการสอนในบางรายวิชาเป็นกลุ่มใหญ่ จำนวนผู้เรียนมีเป็นจำนวนมากเกินไปส่งผลกระทบต่อคุณภาพและผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา
W7	67	ผลงานวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ยังไม่ได้รับการตีพิมพ์

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นจุดอ่อน
		เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ ยังไม่ปฏิบัติตามเกณฑ์การประเมินของ อุดมศึกษา
W8	37	ความปลอดภัยในทรัพย์สิน (กรณีเกิดอัคคีภัย)

**3. ประเด็นโอกาส (Opportunities : O) ทั้งหมด 24 ประเด็น คำนวณคะแนน
ความสำคัญของประเด็น 10 ลำดับ มีดังต่อไปนี้**

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นโอกาส
O1	177	ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ส่งเสริมการเรียนรู้ที่หลากหลาย - ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ส่งเสริมต่อการเรียนรู้แบบ E-learning - เทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการปฏิบัติงาน และการเรียนรู้ที่หลากหลาย รวดเร็วมีประสิทธิภาพไร้ขีดจำกัด - เทคโนโลยีของโลกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วส่งผลให้บุคลากรต้องปรับตัวสูง เกิดการบูรณาการ ความรู้ใหม่ ต้องชวนขยายพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
O2	164	การได้รับการจัดอันดับให้เป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏอันดับ 1 เป็นการเพิ่มโอกาสในการติดต่อแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้เกิดความร่วมมือทางวิชาการ เช่น การจัดการเรียนการสอน การทำวิจัยและบริการวิชาการได้มากขึ้น
O3	144	เทคโนโลยีทันสมัยขึ้นเอื้ออำนวยต่อการบริหารงาน - เทคโนโลยีการสื่อสาร On-line ทำให้สามารถส่งข่าวสาร และการประชาสัมพันธ์สู่หน่วยงานภายนอกได้สะดวกยิ่งขึ้น - การเปลี่ยนแปลงตามเทคโนโลยีที่ทันสมัยขึ้น ช่วยลดความซับซ้อน และขั้นตอนในการทำงานส่งผลให้บุคลากรทำงานได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น
O4	96	นโยบายการเข้าสู่ประชาคม อาเซียน เปิดโอกาสให้มีการพัฒนาการศึกษาและร่วมมือทางการศึกษามากขึ้น - นโยบายการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ทำให้มีโอกาสแลกเปลี่ยนบุคลากร รวมถึงการขยายความร่วมมือกับประเทศ กลุ่มอาเซียนและกลุ่มประเทศอื่นๆ เพิ่มมากขึ้น - การเปิด AEC มีโอกาสที่จะเปิดหลักสูตรภาษาต่างประเทศ และรับ

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นโอกาส
		นักศึกษาจากประเทศเพื่อนบ้านมากขึ้นและทำความร่วมมือกับประเทศในอาเซียนได้มากขึ้น - สัดส่วนของตลาดเพิ่มขึ้นจากการเปิดอาเซียน
05	81	รัฐบาลมีนโยบายพัฒนาคุณภาพคนสอดคล้องกับหลักสูตรของมหาวิทยาลัย - รัฐบาลมีกรอบนโยบายพัฒนากำลังพลด้านโลจิสติกส์ของประเทศสอดคล้องกับหลักสูตรของมหาวิทยาลัย - รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมพัฒนาคุณภาพในการจัดการเรียนการสอน - รัฐบาลสนับสนุนงบประมาณในการผลิตบัณฑิตพยาบาลศาสตร์เพราะเป็นสาขาที่ขาดแคลน
06	68	ภาคสังคมและภาคธุรกิจต้องการความรู้ในระดับอุดมศึกษามากขึ้น - สังคมและประชาชนมีความต้องการศึกษาในระดับอุดมศึกษามากขึ้นๆ และความต้องการมีหลากหลายรูปแบบ - สังคมเน้นสินค้า/คน ที่มีความแตกต่างและลอกเลียนแบบได้ยาก - ปัจจุบันภาคธุรกิจอุตสาหกรรมหรือผู้ที่สนใจมีความต้องการที่จะศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาความรู้และคุณวุฒิวิชาชีพโดยใช้เวลารว้างจากการปฏิบัติงาน
07	63	การขยายตัวทางเศรษฐกิจและความต้องการของภาคธุรกิจ ต้องการความรู้เชิงวิชาการจากมหาวิทยาลัย
08	42	ประกาศกองทุนพัฒนาบุคลากรด้านการส่งเสริมให้บุคลากรเผยแพร่ผลงานวิจัยมีโอกาสในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายในและต่างประเทศเกิดความชัดเจนในการทำงานในระดับสากลมากขึ้น
09	42	มหาวิทยาลัยฯ ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน ที่มีระบบคมนาคมที่หลากหลาย ทำให้นักศึกษาเดินทางมาเรียนอย่างสะดวก
010	42	สภาวะทางเศรษฐกิจในปัจจุบัน มีผลให้นักเรียนอาจเลือกเรียนในมหาวิทยาลัยที่มีค่าใช้จ่ายต่ำกว่า - การขยายตัวทางเศรษฐกิจในอนาคต มีความต้องการองค์ความรู้เชิงวิชาการและการวิจัยเพื่อพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรมสูงขึ้น - ความต้องการของภาคธุรกิจและภาคเอกชนที่จะร่วมมือกับมหาวิทยาลัยฯ ช่วยให้เกิดการบูรณาการหลักสูตรในการผลิตสื่อการเรียนการสอน งานวิจัย

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นโอกาส
		และบัณฑิตรูปแบบใหม่ที่ตรงความต้องการของตลาดแรงงานจริง ลดปัญหาการว่างงานและขาดแคลนแรงงาน

4. ประเด็นภัยคุกคาม (Threats : T) ทั้งหมด 16 ประเด็น คำนวณน้ำหนักคะแนนความสำคัญของประเด็น 10 ลำดับ มีดังต่อไปนี้

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นภัยคุกคาม
T1	382	สถาบันการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศมีการแข่งขันกันมากขึ้น - สถาบันอุดมศึกษา มีการแข่งขันการพัฒนาคุณภาพทางการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศในทุกมิติ - สถาบันการศึกษาหลักสูตรพยาบาลศาสตร์มีการเปิดกระจายทั่วทุกภูมิภาค - การมีคู่แข่งที่เข้มแข็งภายในประเทศและต่างประเทศมากขึ้น ทำให้หน่วยงานประสบกับปัญหาการรับนักศึกษาไม่ได้ตรงตามแผนที่กำหนดไว้ จึงต้องมีการปรับหลักสูตรให้ทันสมัยและต้องปรับระบบการประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้น เกิดภาวะการแข่งขันทางการศึกษาสูง และหลากหลายทั้งเชิงเนื้อหา และเชิงพื้นที่ส่งผลให้มหาวิทยาลัยต้องมีการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและสามารถแข่งขันได้ - การแข่งขันทางการศึกษาด้านโลจิสติกส์ในสถาบันอุดมศึกษาและอาชีวศึกษาทั้งภาครัฐและภาคเอกชนเพิ่มมากขึ้น - การแข่งขันทางด้านหลักสูตรค่อนข้างสูงเมื่อเปรียบเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่นๆ ภายในประเทศ - มีการเปิดมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศมากขึ้น ทำให้ภาวะการแข่งขันทางการศึกษาของสถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศมีมากขึ้นเป็นเงาตามตัว ผู้บริโภคมีทางเลือกมากขึ้น เราอาจไม่ใช่หนึ่งในตัวเลือก
T2	273	แนวโน้มจำนวนประชากรวัยอุดมศึกษาของประเทศไทยลดลง ทำให้อัตราการเกิดลดลง อัตราประชากรในวัยเรียนลดลง และมีอัตราผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น
T3	179	กฎระเบียบรัฐบาลเปลี่ยนแปลงบ่อย - การดำเนินงานและการแจ้งกำหนดการต่างๆ ของ สกอ. มีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มเติมอยู่ตลอดเวลา

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นภัยคุกคาม
		- การปรับเปลี่ยนกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ ทำให้นโยบายการบริหารของรัฐไม่ต่อเนื่องส่งผลให้มหาวิทยาลัยไม่สามารถแข่งขันระดับนานาชาติได้ - การดำเนินงานและการแจ้งกำหนดการต่างๆ ของ สกอ. มีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มเติมอยู่ตลอดเวลา
T4	162	รัฐบาลขาดเสถียรภาพทางการเมือง เป็นอุปสรรคต่อการบริหารการศึกษาของมหาวิทยาลัย - นโยบายของรัฐบาลแต่ละยุคมีการเปลี่ยนแปลงทำให้ควบคุมไม่ได้ เกิดความไม่มั่นคงทางการเมือง ทำให้นโยบายทางการศึกษาขาดความต่อเนื่องไม่สามารถแข่งขันในระดับนานาชาติได้ - การขาดเสถียรภาพทางการเมืองหรือความขัดแย้งทางการเมืองมีผลกระทบต่อการดำเนินงานวิจัยและบริการวิชาการ - ความไม่เสถียรภาพทางการเมืองในประเทศทำให้เกิดการพัฒนาที่ล่าช้า ขาดความน่าเชื่อถือ ขาดการมีส่วนร่วมจากภาคประชาชนโดยตรง
T5	155	งบประมาณจากรัฐและรายได้ของมหาวิทยาลัยมีจำกัด ทำให้การพัฒนาล่าช้า - งบประมาณจากภาครัฐในการบริหารจัดการมีอย่างจำกัดทำให้เกิดการพัฒนาที่ล่าช้าขาดความทันสมัย - ขาดแหล่งรายได้ที่มั่นคงที่นำมาใช้ในการบริหารจัดการการปรับเปลี่ยนให้ทันสมัยจึงเกิดความล่าช้า ไม่สามารถแข่งขันในตลาดได้ทันเหตุการณ์
T6	83	นักเรียนที่เข้ามาเป็นนักศึกษา มีความรู้พื้นฐานในเชิงวิชาการ โดยเฉลี่ยยังต่ำ
T7	80	การเปลี่ยนแปลงรูปแบบวิธีการรับสมัครนักศึกษาทำให้มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานที่ศึกษาต่อของนักเรียน
T8	69	ตลาดแรงงานต้องการพนักงานที่มีความรู้ความสามารถ และทักษะเฉพาะทางมากขึ้น จึงสวนทางกับหลักสูตรที่หลากหลายแต่ไม่ตอบสนองตลาดแรงงาน
T9	67	ค่านิยมของคนในสังคมไทยกับความเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏ ขาดความน่าเชื่อถือลดความไว้วางใจได้
T10	57	สถานการณ์ทางเศรษฐกิจทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศมีการแปรเปลี่ยนอยู่ตลอด ส่งผลต่อการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยฯ

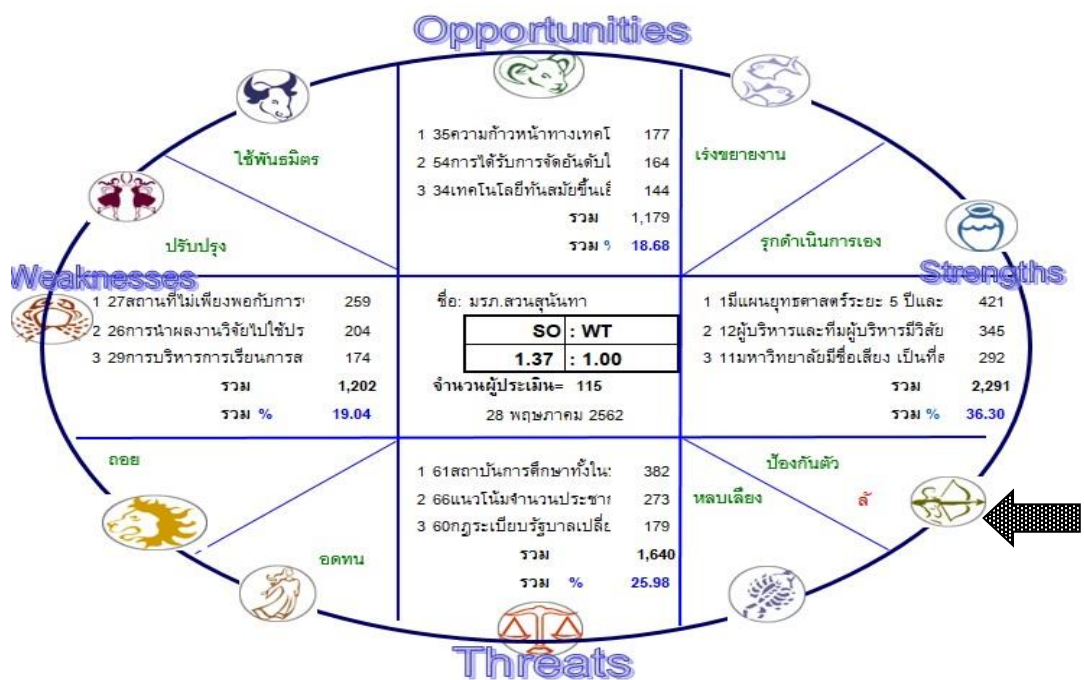
ผลการวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

การวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาโดยใช้โปรแกรม

Excel ของที่ปรึกษาจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยมาช่วยหาดำแหน่งยุทธศาสตร์ในปัจจุบันจากผลการประเมิน SWOT และหาดำแหน่งยุทธศาสตร์ที่ปรับปรุงแล้วโดยการลด/ขจัด ประเด็นที่เป็นจุดอ่อน การพลิกวิกฤตให้เป็นโอกาสในประเด็นที่เป็นภัยคุกคาม รายละเอียดดังนี้

1. ตำแหน่งยุทธศาสตร์ในปัจจุบัน

ผลการประมวลผลด้วยโปรแกรม Excel เพื่อหาดำแหน่งทางยุทธศาสตร์ในปัจจุบันตามความคิดเห็นของผู้บริหารทั้งระดับมหาวิทยาลัยและระดับหน่วยงาน จำนวน 115 คน ปรากฏผลว่า มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาอยู่ในตำแหน่ง “ป้องกัน” สามารถแสดงได้ภาพที่ 28



ภาพที่ 28 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ในปัจจุบัน

2. ตำแหน่งยุทธศาสตร์ที่ปรับปรุงแล้ว

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาได้ปรับปรุงสถานการณ์โดยการ ลด/ขจัด ประเด็นที่เป็นจุดอ่อน (ระดับในการมุ่งมั่นปรับปรุง (ระดับ 2) = ดำเนินการ (ระดับ 3) = เร่งดำเนินการ (ระดับ 4) = เร่งดำเนินการด่วน (ระดับ 5) = เร่งดำเนินการด่วนที่สุด) ดังนี้

สถาบันการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศมีการแข่งขันกันมากขึ้น (ระดับ 5)

- สถาบันอุดมศึกษา มีการแข่งขันการพัฒนาคุณภาพทางการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศในทุกมิติ

- สถาบันการศึกษาหลักสูตรพยาบาลศาสตร์มีการเปิดกระจายทั่วทุกภูมิภาค

- การมีคู่แข่งที่เข้มแข็งภายในประเทศและต่างประเทศมากขึ้น ทำให้หน่วยงานประสบกับปัญหาการรับนักศึกษาไม่ได้ตรงตามแผนที่กำหนดไว้ จึงต้องมีการปรับหลักสูตรให้ทันสมัยและต้องปรับระบบการประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้น เกิดภาวะการแข่งขันทางการศึกษาสูง และหลากหลายทั้งเชิงเนื้อหา และเชิงพื้นที่ส่งผลให้มหาวิทยาลัยต้องมีการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและสามารถแข่งขันได้

- การแข่งขันทางการศึกษาด้านโลจิสติกส์ในสถาบันอุดมศึกษาและอาชีวศึกษาทั้งภาครัฐและภาคเอกชนเพิ่มมากขึ้น

- การแข่งขันทางด้านหลักสูตรค่อนข้างสูงเมื่อเปรียบเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่นๆ ภายในประเทศ

- มีการเปิดมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศมากขึ้น ทำให้ภาวะการแข่งขันทางการศึกษาของสถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศมีมากขึ้นเป็นเงาตามตัว ผู้บริโภคมีทางเลือกมากขึ้น เราอาจไม่ใช่หนึ่งในตัวเลือก

แนวโน้มจำนวนประชากรวัยอุดมศึกษาของประเทศไทยลดลง ทำให้อัตราการเกิดลดลง อัตราประชากรในวัยเรียนลดลง และมีอัตราผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น (ระดับ 5)

บุคลากรบางสาขาไม่เชี่ยวชาญ โดยเฉพาะความสามารถทางภาษาอังกฤษ (ระดับ 5)

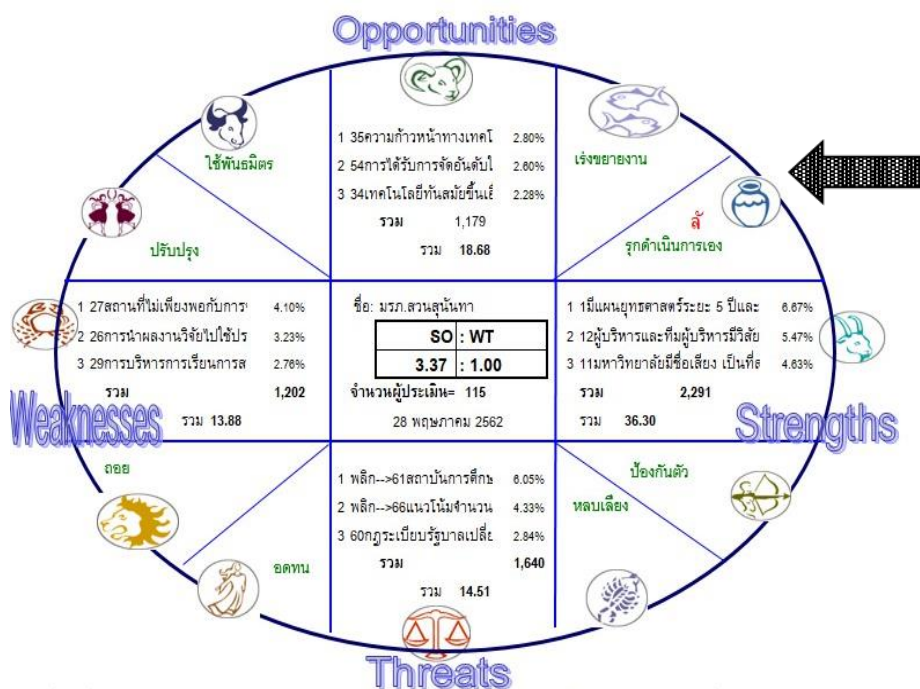
- บุคลากรมีประสบการณ์และความรู้ความเข้าใจน้อยในการบริหารจัดการด้านงบประมาณการเงิน การคลังและพัสดุ

- บุคลากรบางส่วนมีทักษะในด้านภาษาต่างประเทศอยู่ในระดับน้อย กระบวนการเรียนการสอนและการจัดกิจกรรม ยังไม่สามารถทำให้นักศึกษา

มีทักษะภาวะผู้นำ ทักษะด้านการคิดวิเคราะห์และทักษะด้านภาษาอังกฤษ (ระดับ 5)

ตลาดแรงงานต้องการพนักงานที่มีความรู้ความสามารถ และทักษะเฉพาะทางมากขึ้น จึงสวนทางกับหลักสูตรที่หลากหลายแต่ไม่ตอบสนองตลาดแรงงาน (ระดับ 5)

จากการปรับปรุงสถานการณ์โดยการลด/ขจัด ประเด็นที่เป็นจุดอ่อน และพลิกวิกฤติให้เป็นโอกาสในประเด็นที่เป็นภัยคุกคาม มหาวิทยาลัยสามารถปรับตำแหน่งยุทธศาสตร์ไปอยู่ในตำแหน่ง “รุกดำเนินการเอง” สามารถแสดงได้ภาพที่ 29



ภาพที่ 29 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ที่ปรับปรุงแล้ว

จากผลการศึกษาและวิเคราะห์ดังกล่าว มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาได้มีกรอบความสำเร็จในช่วง 5 ปีแรก (พ.ศ. 2560 – 2564) โดยกำหนดวิสัยทัศน์ความสำเร็จตามรายละเอียดดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision)

มหาวิทยาลัยแม่แบบที่ดีของสังคม

(Smart Archetype University of the Society)

ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ : รักษาความเป็นมหาวิทยาลัยอันดับ 1 ในกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ และมีผลงานที่เป็นแม่แบบสวนสุนันทาด้านการสอน วิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

หมายเหตุ : แม่แบบที่ดีของความสมารถ (Smart) คือ เป็นลักษณะของ “ฉลาดหลักแหลมน่ามอง” ในเรื่องต่างๆ ดังนี้

S = Smart Students: นักศึกษา “ฉลาดหลักแหลมน่ามอง” มีความคิดดี ทำดี พูดดี แต่งกายดี

M = Smart Management: การบริหารจัดการ “ฉลาดหลักแหลมน่ามอง” ผู้บริหารเก่งและดี รับผิดชอบต่อสังคมทำดี มุ่งคุณภาพ และมีธรรมาภิบาล

A = Smart Academic: วิชาการ “ฉลาดหลักแหลมน่ามอง” สร้างหลักวิชาที่สร้างสรรค์ และนำไปใช้ประโยชน์ได้รวมทั้งมีรูปแบบการนำเสนอที่ดี

R = Smart Research: การวิจัย “ฉลาดหลักแหลมน่ามอง” สร้างผลงานวิจัยที่ตอบสนองสังคม และนำไปใช้ประโยชน์ได้ รวมทั้งมีรูปแบบการนำเสนอที่ดี

T = Smart Technology & Teacher: เทคโนโลยี & ครู “ฉลาดหลักแหลมน่ามอง” มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีครูที่เป็นต้นแบบในการคิดดีและทำดี

จุดประสงค์ (Purpose)

1) บัณฑิตที่เน้นองค์ความรู้เป็นเอตทัคคะ (Graduates with Concentration on Niche Academic)

2) การวิจัยทางวิชาการที่อุดมไปด้วยความคิดสร้างสรรค์ (Academic Research with Creative and Innovative Concept)

3) ผลงานวิชาการที่ตอบและแก้ปัญหาของสังคม (Academic Works with Respond and Resolve the Social Problems)

4) ศิลปะและวัฒนธรรมไทยตามแม่แบบวัฒนธรรมวังสวนสุนันทา (Arts and Culture Based on Suan Sunandha Heritage)

พันธกิจ (Mission)

1) ให้การศึกษา (To Offer Education) ผลิตบัณฑิตที่เน้นองค์ความรู้เป็นเอกัตคณะ ผักหัดครู ปลูกฝังประชาชนให้สามารถเรียนรู้ในระดับสูง มีความเป็นมนุษย์ที่รับผิดชอบ ต่ออนาคตของโลกที่มีแนวโน้มเป็นนานาชาติ มีจิตวิญญาณในการทำทาย โดยไม่กลัว ล้มเหลว

2) วิจัย (To Conduct Research) มุ่งมั่นในการลงทุนทางการศึกษาวิจัยในศาสตร์ ที่เป็นเอกัตคณะ ที่สามารถนำไปใช้ให้เกิดผลประโยชน์ได้เพื่อความสงบสุข และความ เจริญรุ่งเรือง ผ่านการแสวงหาด้วยการวิจัยทางวิชาการที่อุดมไปด้วยความคิดสร้างสรรค์

3) บริการวิชาการ (To Provide Academic Services) การส่งมอบผลงานวิชาการ ในระดับเอกัตคณะ ที่ตอบและแก้ปัญหาของสังคม โดยการมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่น และสังคม

4) ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (To Conserve Arts and Culture) การส่งเสริม และสนับสนุนศิลปะ และวัฒนธรรมไทย โดยการพัฒนาและสร้างแม่แบบวัฒนธรรม วัฒนธรรมสู่ชนทำให้เป็นที่ยกย่องและชื่นชมของมนุษยชาติ

ภารกิจหลัก (Key result area)

1) ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพระดับแนวหน้า (Produce Graduates with Front Row Quality)

2) ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชนและสังคม (Provide Academic Services and Transfer Technology to Communities and International Society)

3) อนุรักษ์ พัฒนาให้บริการเป็นศูนย์กลางทางด้านศิลปวัฒนธรรม และธำรงรักษา สืบสานความเป็นไทย (Conserve and Develop Services Provision as the Center for Arts and Culture Service Center and Sustain the Thainess)

4) วิจัย สร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้ (Conduct Research, Create Innovation and Develop Knowledge for Society)

5) เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ และเน้นให้เครือข่ายมี ส่วนร่วม (Employ Modern Management System for Versatility with Concentration on Network Participation)

เสาหลัก (Pillar)

- 1) ทุนความรู้ (Knowledge Capital)
- 2) คุณธรรม (Morality)
- 3) เครือข่าย (Partnership)
- 4) ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)
- 5) วัฒนธรรม (Culture) ที่ว่า “ความเป็นแบบอย่างที่ดีตามวิถีของรัตนโกสินทร์”

วัฒนธรรม (Culture)

ความดีงามและการปฏิบัติตนในจริยวัตรแบบไทย และความเคารพผู้อาวุโส
(Virtues and Thai Etiquette Practices and Seniority Recognition)

อัตลักษณ์ (Identity)

เป็นนักปฏิบัติ ผนักรวิชาการ เชี่ยวชาญการสื่อสาร ชำนาญการคิด มีจิตสาธารณะ

นิยามของคำสำคัญอัตลักษณ์

เป็นนักปฏิบัติ หมายถึง บุคคลที่มีความสามารถด้านวิชาการหรือวิชาชีพ มีทักษะ
และมีความมุ่งมั่น

ในการปฏิบัติงาน สามารถใช้หลักวิชาการด้วยความชำนาญ มีคุณธรรม ใฝ่ศึกษา
เรียนรู้ และพัฒนานตนเองให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง

เชี่ยวชาญการสื่อสาร หมายถึง บุคคลที่มีทักษะการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์
สามารถสื่อสารและถ่ายทอดความรู้ความชำนาญในสาขาวิชาที่ศึกษา โดยใช้ระบบเครือข่าย
และเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยสู่ชุมชนและสังคม

มีจิตสาธารณะ หมายถึง บุคคลที่มีคุณธรรม จริยธรรม รู้จักแบ่งปัน ช่วยเหลือ
ผู้อื่น มุ่งทำความดีที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ

เอกลักษณ์ (Uniqueness)

เน้นความเป็นวัง ปลูกฝังองค์ความรู้ ยึดมั่นคุณธรรมให้เชิดชู เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
สู่สากล

นิยามของคำสำคัญเอกลักษณ์

เน้นความเป็นวัง หมายถึง เป็นมหาวิทยาลัยที่เน้นภาพลักษณ์ ทักษะ และบุคลิกภาพ ที่สะท้อนความเป็นวังสวนสุนันทา และเผยแพร่แหล่งเรียนรู้ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมด้านต่างๆ โดยเฉพาะศิลปวัฒนธรรมกรุงรัตนโกสินทร์

เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล หมายถึง เป็นมหาวิทยาลัยที่มีแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลายทันสมัยสามารถแข่งขันได้ในระดับชาติและนานาชาติ ตอบสนองทุกรูปแบบการเรียนรู้ของผู้รับบริการได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

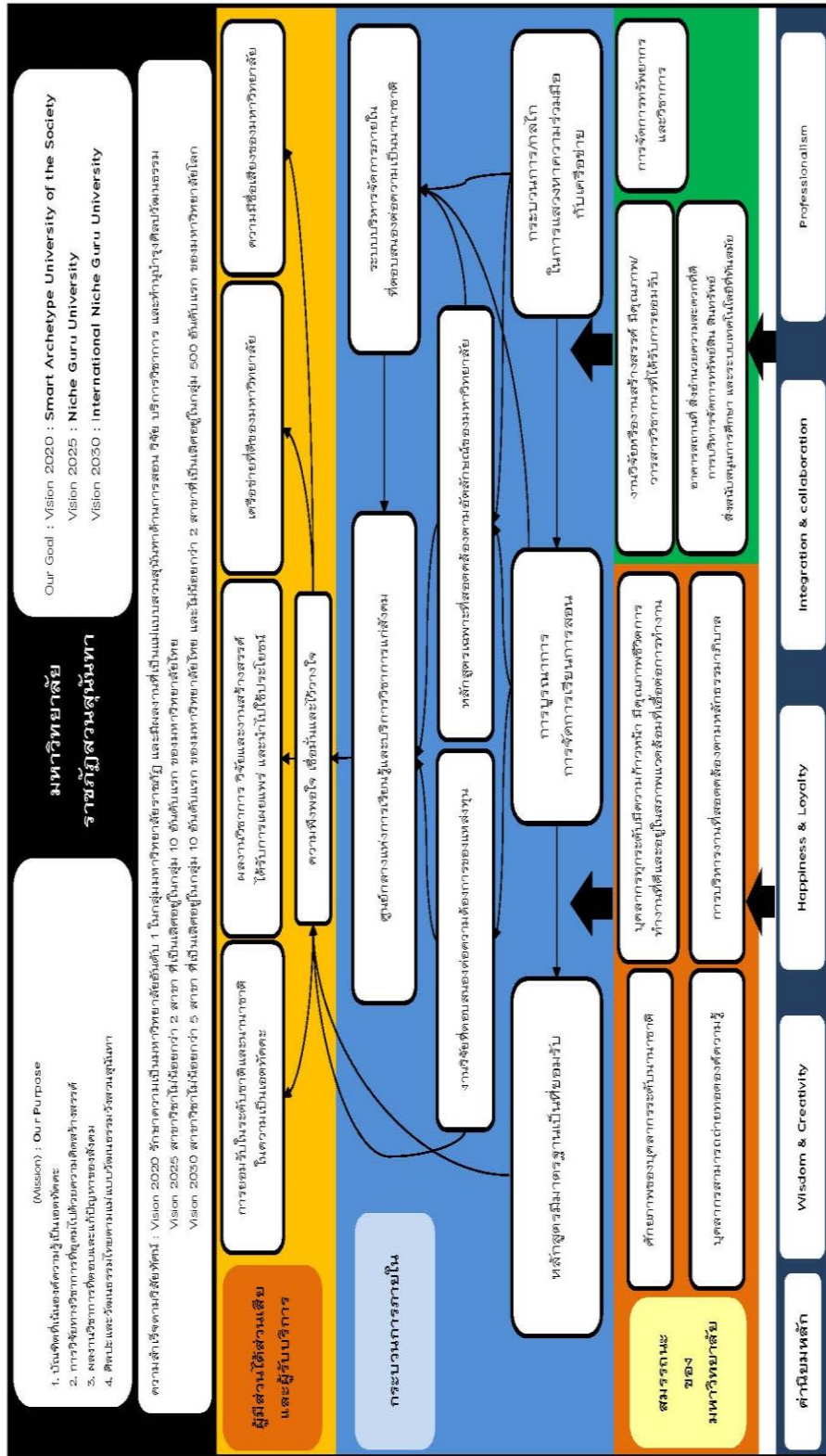
ค่านิยมหลัก (Core Values)

มหาวิทยาลัยฯ จะยึดมั่นในค่านิยมหลักสี่ประการในการนำพามหาวิทยาลัยสู่ความสำเร็จในอนาคต ดังนี้

- 1) W (Wisdom & Creativity) : ปัญญาและความคิดสร้างสรรค์
- 2) H (Happiness & Loyalty) : ความผาสุกและความภักดีในองค์กร
- 3) I (Integration & Collaboration) : บูรณาการ และความร่วมมือ
- 4) P (Professionalism) : ความเป็นมืออาชีพ

การยึดมั่นในค่านิยมหลักที่เรียกว่า WHIP ข้างต้น จะเป็นสิ่งที่ใช้เป็นแนวทางการส่งเสริมการดำเนินการของมหาวิทยาลัย และการดำเนินชีวิตของคนในมหาวิทยาลัย ซึ่งประเด็นคุณค่าที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาให้ความสำคัญและยึดถือ และมีการแสดงออกเป็นวิถีชีวิตของสมาชิกทุกคนในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ ซึ่งจะสร้างความเข้มแข็งให้กับวัฒนธรรมองค์การที่ทุกคนประพฤติปฏิบัติเป็นประจำวัน กล่าวคือ มหาวิทยาลัยแห่งนี้มีบรรยากาศที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ ความสุข ความรักและภักดีต่อมหาวิทยาลัย มีการทำงานเป็นทีม และความเป็นมืออาชีพ ซึ่งเป็นวัฒนธรรมที่ทุกคนประจักษ์และตอบสนองปรัชญานำทางของมหาวิทยาลัยที่ยึดถือ “ความรู้คู่คุณธรรม”

แผนที่ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ระยะ 15 ปี (พ.ศ.2560-2574)



ภาพที่ 30 แผนที่ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

นโยบายในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย (The Policy on University's Management and Development)

มหาวิทยาลัยฯ ได้น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (ความพอประมาณ ความมีเหตุผลและการมีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี) มาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการให้ดำเนินไปในทางสายกลางภายใต้เงื่อนไขความรู้และเงื่อนไขคุณธรรม และเป็นแนวทางการพัฒนาที่สมดุล มั่นคง ยั่งยืนพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงและก้าวทันต่อโลก โดยกำหนดนโยบายในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อให้การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ไปสู่ความสำเร็จที่กำหนดไว้ ดังนี้

1. นโยบายด้านการบริหารจัดการ

- 1) เร่งรัดและสร้างกระบวนการและกลไกการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทุกคนให้ก้าวไปสู่ความสำเร็จสูงสุดในเส้นทางวิชาชีพ
- 2) รักษาเอกลักษณ์อัตลักษณ์ของความเป็นสวนสุนันทาที่มีอดีตอันน่าภูมิใจเพื่อนำไปสู่ความผาสุกและคุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรในองค์กร
- 3) ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการองค์กรในทุกมิติ
- 4) จัดสภาพแวดล้อมที่ดีด้านการเรียนการสอนให้กับนักศึกษา โดยเฉพาะอย่างยิ่งอุปกรณ์ บรรยากาศที่เอื้อต่อการเรียนรู้และเทคโนโลยีที่ทันสมัย
- 5) ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์ได้พัฒนาในเส้นทางวิชาชีพทั้งในด้านวุฒิการศึกษาและผลงานวิชาการ รวมทั้งความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษและนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้
- 6) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อเป็นการสร้างภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงที่อาจจะเกิดขึ้น

2. นโยบายด้านการผลิตบัณฑิต

- 1) พัฒนาสาขาวิชาต่างๆ สาขาวิชาไปสู่ความเป็นเอกัตถะเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในระดับประเทศและระดับสากล

- 2) ประสานเครือข่ายภายนอกมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะผู้ใช้บัณฑิตเพื่อการมีส่วนร่วมในการจัดการเรียนการสอนครอบคลุมในทุกกระบวนการ
- 3) ยกกระตบการเรเรียนการสอนและการวิจัย โดยการมีเครือข่ายกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศเพื่อการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และบุคลากร
- 4) มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ที่มีความรู้ลึกซึ้งในศาสตร์ที่สำเร็จการศึกษา มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสาธารณะ และเป็นเพื่อนร่วมงานที่ดี
- 5) พัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีและการใช้ภาษาอังกฤษอยู่ในระดับที่ดี และบุคลิกภาพที่สง่างามสามารถนำไปใช้ในชีวิตรประจำวันได้
- 6) พัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีพรสวรรค์และความสามารถพิเศษที่โดดเด่นนอกจากศาสตร์ที่ศึกษา

3. นโยบายด้านการวิจัย

- 1) มุ่งเน้นผลิตงานวิจัยที่เป็นการสร้างองค์ความรู้ใหม่และพัฒนาเป็นนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง
- 2) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการบูรณาการวิจัยให้เป็นส่วนหนึ่งของการเรียนการสอน
- 3) สร้างให้นักศึกษาตั้งแต่ระดับปริญญาตรีถึงปริญญาเอกมีขีดความสามารถในการวิจัยและสร้างผลงานที่เป็นยอมรับของสังคมได้

4. นโยบายด้านการบริการวิชาการ

- 1) ส่งเสริมให้มีการบริการวิชาการที่เชื่อมโยงกับงานวิจัย และเกิดการบูรณาการกับการเรียนการสอน
- 2) สร้างเครือข่ายกับองค์กรภาครัฐและเอกชนในการให้บริการวิชาการเพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง ยั่งยืน นำไปสู่การพัฒนาตนเองได้
- 3) ส่งเสริมให้มีการจัดแหล่งเรียนรู้เพื่อสร้างโอกาสเรียนรู้ให้แก่ทุกคนทุกกลุ่มวัย

5. นโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

- 1) ส่งเสริมและสืบสานศิลปวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ความเป็นสวนสุนันทา
- 2) ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย ค้นคว้า เพื่อเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม
- 3) สนับสนุนให้มีการสร้างเครือข่ายทางวัฒนธรรมแลกเปลี่ยนเพื่อการอนุรักษ์และเผยแพร่ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน (Raise the University's Potential to Become Sustainable Specialist)

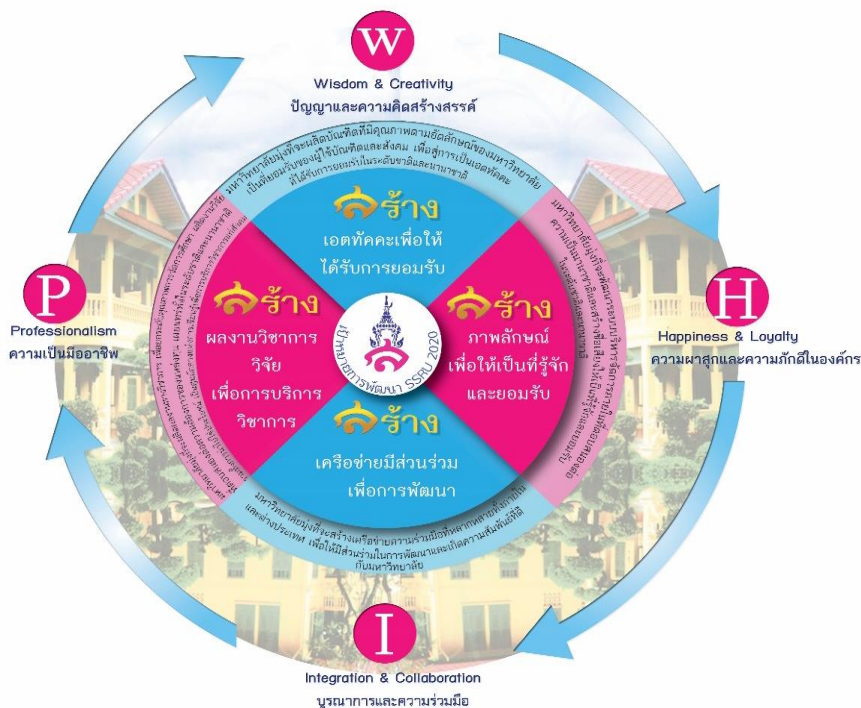
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (Construct Academic Works for Elevating Local Wisdom Sustainably)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น (Establish Relationship to Link Local to Network)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ (Elevate the Level of International Recognition)

เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย (University Development Goals)

มหาวิทยาลัยได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัยตามกรอบยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาในช่วงระยะ 5 ปีแรก (พ.ศ. 2560 – 2564) เพื่อเป็นเป้าหมายความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ โดยจะยึดมั่นในค่านิยมหลักสี่ประการในการนำพามหาวิทยาลัยสู่ความสำเร็จในอนาคต แสดงได้ดังภาพที่ 31



ภาพที่ 31 เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

เป้าหมายที่ 1 : สร้างเอตทัคคะเพื่อให้เกิดการยอมรับ : มหาวิทยาลัยมุ่งที่จะผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิต เพื่อสู่การเป็นเอตทัคคะที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

เป้าหมายที่ 2 : สร้างผลงานวิชาการ วิจัย เพื่อการบริการวิชาการ : มหาวิทยาลัยมุ่งที่จะผลิตผลงานทางวิชาการ เพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษา ผลิตงานวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของแหล่งทุน เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งการนำไปใช้ประโยชน์เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้เพื่อการบริการวิชาการแก่สังคม

เป้าหมายที่ 3 : สร้างเครือข่ายมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนา : มหาวิทยาลัยมุ่งที่จะสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาและเกิดความสัมพันธ์ที่ดีกับมหาวิทยาลัย

เป้าหมายที่ 4 : สร้างภาพลักษณ์เพื่อให้เป็นที่รู้จักและยอมรับ : มหาวิทยาลัยมุ่งที่จะพัฒนาระบบบริหารจัดการภายในที่ตอบสนองต่อความเป็นนานาชาติ และสร้างชื่อเสียงให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

**ความสอดคล้องของยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
แผนการปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์สภาพัฒน์ฯ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา**

มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2567) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีความสอดคล้องกับกรอบของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์สภาพัฒน์ฯ ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560 – 2564 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา แสดงได้ดังภาพที่ 32

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี
(2561 – 2580)

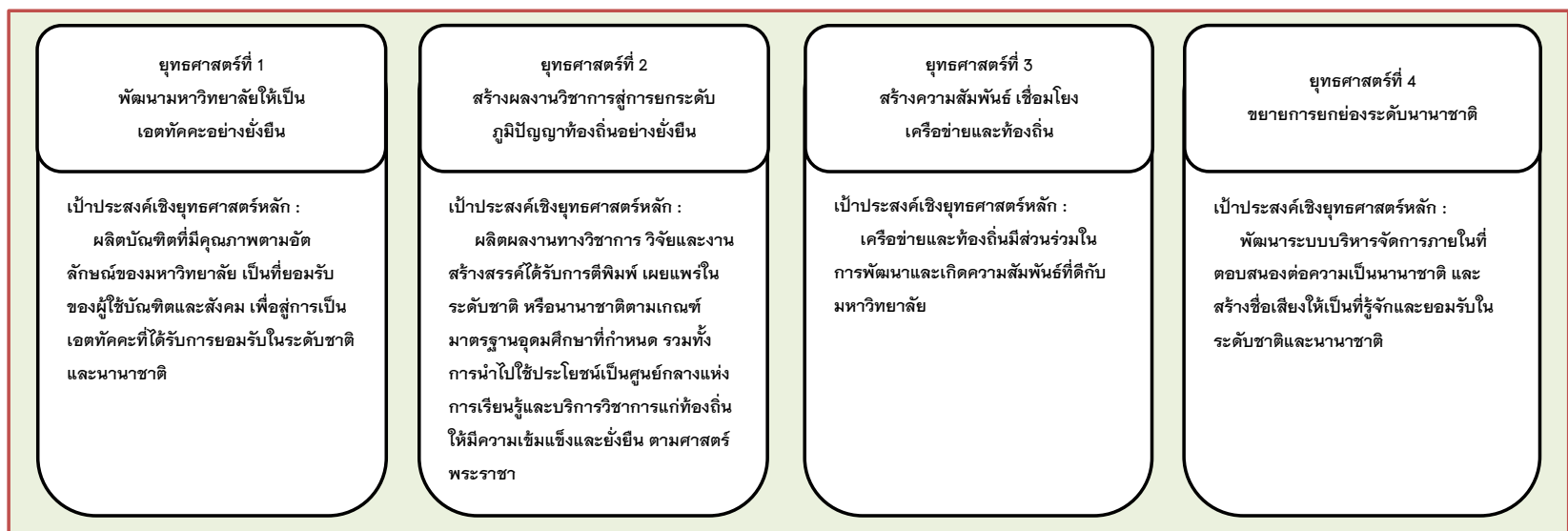
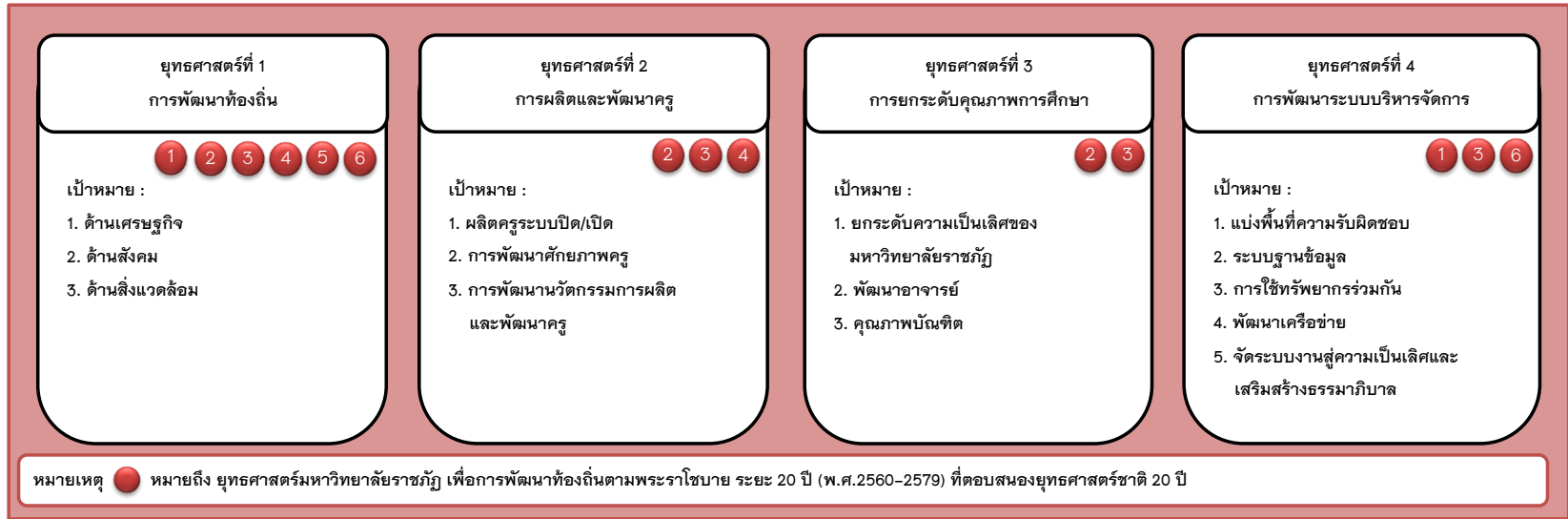
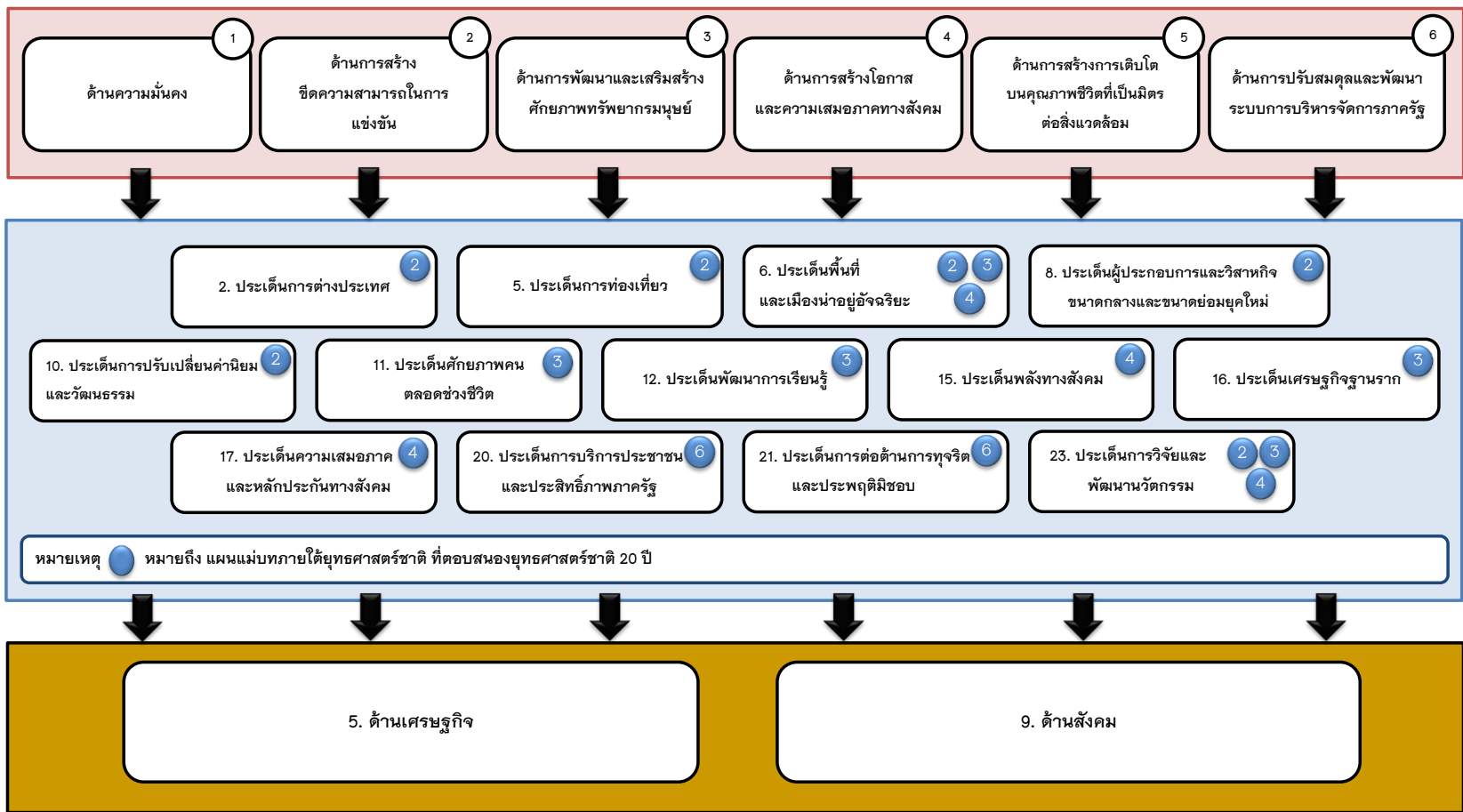
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนการปฏิรูปประเทศ

ยุทธศาสตร์สภาพัฒน์ฯ ฉบับที่ 12
พ.ศ. 2560-2564

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี
(พ.ศ. 2560 – 2579)

แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)
และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563



เป้าประสงค์	9	11	5	5	30 เป้าประสงค์
ตัวชี้วัด	25	26	8	6	65 ตัวชี้วัด
แผนงาน/กลยุทธ์	22	15	10	6	53 แผนงาน/กลยุทธ์
โครงการ/กิจกรรม	25	24	9	6	64 โครงการ/กิจกรรม

ตัวชี้วัดที่สำคัญ (24 ตัวชี้วัด)				
1. ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการยกย่องหรือยอมรับในระดับชาติและ/หรือนานาชาติ (ร้อยละ ≥ 0.77)	1. ร้อยละของผลงานวิชาการ วิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย (ร้อยละ ≥ 55.00)	1. ร้อยละของเครือข่ายที่มีผลผลิตที่เป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย (ร้อยละ 100.00)	1. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย (ระดับความสำเร็จ 5)	
2. ระดับคะแนนคุณภาพของบัณฑิต ปริญญาตรีโท เอก ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (ระดับคะแนน ≥ 4.51)	2. ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์ต่อผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ทั้งหมด (ร้อยละ ≥ 65.00)	2. ร้อยละของเครือข่ายความร่วมมือในประเทศที่มีการดำเนินการ (ร้อยละ 100.00)	2. จำนวนนักศึกษาชาวต่างชาติ/นักศึกษาแลกเปลี่ยน (≥ 200 คน)	
3. ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้อ่านทำและการประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี (ร้อยละ ≥ 92.00)	3. จำนวนผู้มาเยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ 3 ศิลป์รัตนโกสินทร์หรือพิพิธภัณฑ์พระวิมาดาเธอฯ (18,000 คน)	3. ร้อยละของเครือข่ายต่างประเทศที่มีการจัดกิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัย (ร้อยละ ≥ 70.00)	3. ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงเว็บไซต์ (ระดับความสำเร็จ 5)	
4. ร้อยละของผลงานวิจัยนักศึกษาที่ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการพัฒนานักศึกษาสู่การวิจัยประจำหน่วยงาน (Mini-conference) (ร้อยละ ≥ 80.00)	4. จำนวนคร้วเรือนที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเข้ามาให้ความรู้ และร่วมพัฒนาแก้ไขเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้คร้วเรือน (100 คร้วเรือน)			
5. จำนวนสาขาวิชาเอกที่คคหที่มีคะแนนประเมินตั้งแต่ 60 คะแนนขึ้นไป (≥ 6 สาขาวิชา)	5. ร้อยละของคร้วเรือนที่เข้าร่วมโครงการพันธกิจความยากจนและ/หรือยกระดับรายได้คร้วเรือน (ร้อยละ ≥ 60.00)			
6. ร้อยละของหลักสูตรทั้งหมดที่ผ่านตามเกณฑ์ประกันคุณภาพหลักสูตรของ สกอ. โดยได้คะแนนไม่ต่ำกว่าระดับ 3.01 (ร้อยละ ≥ 95.00)	6. จำนวนตำบลที่ได้ดำเนินการพัฒนาระบบข้อมูลตำบลของจำนวนตำบลที่มีในแต่ละจังหวัดในปีที่ 1 (ร้อยละ ≥ 7.00)			
7. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ (ร้อยละ ≥ 26.00)	7. เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย			
8. ระดับความเชื่อมั่นของบุคลากรต่อระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลของมหาวิทยาลัย (ระดับคะแนน ≥ 4.80)	- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ($\geq 25,000$ บาท/คน)			
9. เงินรายได้จากโครงการจัดหารายได้ด้านการบริการวิชาการและวิจัยต่ออาจารย์ประจำ (650,000 บาท/คน)	- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ($\geq 60,000$ บาท/คน)			
	- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ ($\geq 50,000$ บาท/คน)			
	8. จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม หรืองานสิทธิบัตรที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ (≥ 14 ผลงาน)			
	9. ร้อยละของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่มีผลงานวิจัย (ร้อยละ 85.00)			

โครงการวาระสำคัญประจำปี (Agenda) (11 โครงการ)				
1. โครงการส่งเสริมผลงานนักศึกษาสู่การประกวดในระดับชาติหรือนานาชาติ	1. โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยของอาจารย์ประจำและนักวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ	1. โครงการความร่วมมือกับเครือข่ายภายในประเทศ	1. โครงการจัดอันดับมหาวิทยาลัย (U-Ranking)	
2. โครงการนำเสนองานวิจัย (Mini-conference) ของนักศึกษา	2. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก	2. โครงการความร่วมมือกับเครือข่ายต่างประเทศ	2. โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษานานาชาติ	
3. โครงการพัฒนาสาขาวิชาสู่เอกัตคคห	3. โครงการจัดหาแหล่งทุนงานวิจัยโดยอาศัยเครือข่าย			
4. โครงการเพิ่มตำแหน่งทางวิชาการ				
1.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการยกย่องหรือยอมรับในระดับชาติและ/หรือนานาชาติ (ร้อยละ ≥ 0.77)	1.1 ร้อยละของผลงานวิชาการ วิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย (ร้อยละ ≥ 55.00)	1.1 ร้อยละของเครือข่ายความร่วมมือในประเทศที่มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง (ร้อยละ 100)	1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย (ระดับความสำเร็จ 5)	
2.1 ร้อยละของผลงานวิจัยนักศึกษาที่ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการพัฒนานักศึกษาสู่การวิจัยประจำหน่วยงาน (Mini-conference) (ร้อยละ ≥ 80.00)	2.1 จำนวนคร้วเรือนที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเข้ามาให้ความรู้ และร่วมพัฒนาแก้ไขเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้คร้วเรือน (100 คร้วเรือน)	2.1 ร้อยละของเครือข่ายต่างประเทศที่มีการจัดกิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัย (ร้อยละ ≥ 70.00)	2.1 จำนวนนักศึกษาชาวต่างชาติ/นักศึกษาแลกเปลี่ยน (≥ 200 คน)	
3.1 จำนวนสาขาวิชาเอกที่คคหที่มีคะแนนประเมินตั้งแต่ 60 คะแนนขึ้นไป (≥ 6 สาขาวิชา)	2.2 ร้อยละของคร้วเรือนที่เข้าร่วมโครงการพันธกิจความยากจนและ/หรือยกระดับรายได้คร้วเรือน (ร้อยละ ≥ 60.00)			
4.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ (ร้อยละ ≥ 26.00)	3.1 เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย			
	- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ($\geq 25,000$ บาท/คน)			
	- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ($\geq 60,000$ บาท/คน)			
	- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ ($\geq 50,000$ บาท/คน)			

แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564)

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาทำกรอบแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2560 – 2574) มาจัดทำเป็นแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) ในช่วงห้าปีแรก ซึ่งมหาวิทยาลัยได้ดำเนินการทบทวนทิศทางตามสภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยดังกล่าวมาแล้วนั้น โดยแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) ที่ทบทวนมหาวิทยาลัยฯ ได้กำหนดเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ กลยุทธ์/แผนงาน โครงการ/กิจกรรมและผู้ที่รับผิดชอบดำเนินการ ขับเคลื่อนไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายในช่วง 5 ปี รวมทั้งมหาวิทยาลัยฯ ได้กำหนดเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลักและตัวชี้วัดความสำเร็จของแต่ละยุทธศาสตร์ มีดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน มีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลักคือ ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย เป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิตและสังคมเพื่อสู่การเป็นเอตทัคคะที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์คือ 1. ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการยกย่องหรือยอมรับในระดับชาติและ/หรือนานาชาติ 2. ระดับคะแนนคุณภาพของบัณฑิตปริญญาตรี โท เอก ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 3. ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำและการประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี และ 4. คะแนนเฉลี่ยการประกันคุณภาพภายในประจำปี

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน มีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลักคือ ผลงานทางวิชาการ เพื่อยกระดับคุณภาพ การจัดการศึกษา ผลิดงานวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของแหล่งทุน เผยแพร่ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งการนำไปใช้ประโยชน์เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ เพื่อการบริการวิชาการแก่สังคม

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์คือ 1. ร้อยละของผลงานวิชาการ วิจัยหรือ งานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย 2. ร้อยละผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท ที่ได้รับการตีพิมพ์ หรือเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ 3. ร้อยละผลงานของนักศึกษา และผู้สำเร็จ การศึกษาระดับปริญญาเอกที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ 4. ร้อยละผลงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์ ต่อผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ทั้งหมด 5. จำนวนผลงานวิจัย งานนวัตกรรมหรือ งานสร้างสรรค์ที่ยื่นจดอนุสิทธิบัตร หรือสิทธิบัตร 6. จำนวนองค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้นในแหล่ง เรียนรู้/ศูนย์การเรียนรู้ เพื่อบริการวิชาการ 7. จำนวนผู้มาเยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ 3 ศิลป์ รัตนโกสินทร์หรือพิพิธภัณฑ์พระวิมาดาเธอฯ 8. ผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ได้รับการพัฒนา และยกระดับ (สินค้า บริการ แหล่งท่องเที่ยว) 9. จำนวนครัวเรือนที่มหาวิทยาลัยราชภัฏ เข้ามาให้ความรู้ และร่วมพัฒนาแก้ไขเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ ครัวเรือน 10. ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ พันเกษตรความยากจนและ/หรือ ยกระดับรายได้ครัวเรือน 11. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวกับการน้อมนำ พระราชาบายด้านจัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ ทั้ง 4 ประการสู่การปฏิบัติในพื้นที่บริการของ มหาวิทยาลัยราชภัฏ 12. จำนวนตำบลที่ได้ ดำเนินการพัฒนาระบบข้อมูลตำบลของจำนวนตำบลที่มีในแต่ละจังหวัด ในปี 1 13. จำนวนโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการมหาวิทยาลัย 14. จำนวนผู้เข้าอบรมพัฒนาทักษะ อาชีพเพื่อสร้างรายได้ 15. ร้อยละของผู้เข้าอบรมนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเพิ่ม รายได้ 16. เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย 17. จำนวนเครือข่ายด้านการวิจัยและนวัตกรรมที่มีความร่วมมือกับเครือข่าย จากภาคอุตสาหกรรม ภาครัฐ หรือภาคบริการ 18. จำนวนผลงานวิจัยหรือ

งานสร้างสรรค์ที่ได้ร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม ภาครัฐ หรือภาคบริการในระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ และ 19. จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรมหรืองานสิทธิบัตรที่นำไปใช้ ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น มีเป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์หลักคือ สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลายทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาและเกิดความสัมพันธ์ที่ดีกับมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์คือ 1. ร้อยละของเครือข่ายที่มีผลผลิตที่เป็น ประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย 2. จำนวนเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัย 3. ร้อยละของเครือข่ายความร่วมมือในประเทศที่มีการดำเนินการ 4. จำนวนเครือข่าย ความร่วมมือระหว่างกิจการนักศึกษา กับองค์กรภาครัฐ และเอกชน และ 5. ร้อยละของ เครือข่ายต่างประเทศที่มีการจัดกิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ มีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ หลักคือ พัฒนาระบบบริหารจัดการภายในที่ตอบสนองต่อความเป็นนานาชาติ และสร้าง ชื่อเสียงให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์คือ 1. ร้อยละความสำเร็จของการ ดำเนินการตามแผนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย 2. ร้อยละของงานวิจัย บทความวิชาการ งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ของอาจารย์และนักวิจัยที่ได้รับรางวัล ระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย 3. ร้อยละของการรับรู้ ภาพลักษณ์และการให้บริการของมหาวิทยาลัย และ 4. จำนวนนักศึกษาชาวต่างชาติ/ นักศึกษาแลกเปลี่ยน

ทั้งนี้สามารถสรุปจำนวนเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด แผนงาน/กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรมในแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) ดังนี้

ยุทธศาสตร์	จำนวน			
	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	แผนงาน/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
1) พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเขตทศคอย่างยิ่งยืน	9	25	22	25
2) สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยิ่งยืน	11	26	15	24
3) สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น	5	8	10	9
4) ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ	5	6	6	6
รวมทั้งสิ้น	30	65	53	64

รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) ดังนี้

แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคค์อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับดูแล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564				
มิติประสิทธิภาพ											
1.1 มหาวิทยาลัยเอตทัคค์ที่มีความยั่งยืน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	1.1.1 คะแนนเฉลี่ยการประกันคุณภาพภายในประจำปี	คะแนนเฉลี่ย	≥4.20	≥4.25	≥4.35	≥4.45	≥4.45	1.1.1.1 พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรด้วยระบบคุณภาพ	โครงการประกันคุณภาพการศึกษา	รองอธิการบดีฝ่ายแผนงาน และประกันคุณภาพ	สำนักงานอธิการบดี (กองนโยบายและแผน)
	1.1.2 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการยกย่องหรือยอมรับในระดับชาติ และ/หรือนานาชาติ ⁽¹⁾	ร้อยละ	–	≥0.20	≥0.50	≥0.77	≥0.77	1.1.2.1 สนับสนุนให้นักศึกษาส่งผลงานทางวิชาการ งานวิจัย และงานสร้างสรรค์เข้าประกวดในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการส่งเสริมผลงานนักศึกษาสู่การประกวดในระดับชาติหรือนานาชาติ (A) ¹	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	สำนักงานอธิการบดี (กองพัฒนานักศึกษา)
มิติคุณภาพบริการ											
1.2 บัณฑิตมีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิตและสังคม และมีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21	1.2.1 ระดับคะแนนคุณภาพของบัณฑิต ปริญญาตรี โท เอก ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ⁽²⁾	ระดับคะแนน	≥4.30	≥4.30	≥4.35	≥4.51	≥4.51	1.2.1.1 ส่งเสริมการบูรณาการการสอนด้วยนวัตกรรมร่วมสมัยอย่างมีประสิทธิภาพในการสร้างทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21	โครงการจัดการเรียนการสอนสวนสุนันทา 4.0 (SSRU 4.0)	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักงานอธิการบดี (กองบริการการศึกษา)
	1.2.2 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้นำทำและประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี ⁽³⁾	ร้อยละ	≥88.00	≥88.00	≥91.00	≥92.00	กิจกรรมจัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์				
							กิจกรรมจัดการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ				
							กิจกรรมจัดการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี				
						กิจกรรมการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน	อธิการบดี	โรงเรียนสาธิต			
มิติประสิทธิภาพ											
1.3 มหาวิทยาลัยมีการบูรณาการการจัดการเรียนสอนที่ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ สอดคล้องตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	1.3.1 คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมการส่งเสริมหรือพัฒนาให้กับนักศึกษา	คะแนนเฉลี่ย	≥4.25	≥4.25	≥4.45	≥4.50	≥4.50	1.3.1.1 ส่งเสริมและพัฒนาการศึกษาให้เป็นไปตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และมีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	โครงการพัฒนานักศึกษตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ และอัตลักษณ์สวนสุนันทา	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	สำนักงานอธิการบดี (กองพัฒนานักศึกษา)
	1.3.2 ร้อยละของสาขาวิชาที่ส่งผลงานของนักศึกษาเข้าประกวด	ร้อยละ	–	–	≥50.00	≥60.00	≥60.00	1.3.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้สาขาวิชาแม่เพาะและเสริมความรู้ ทักษะให้กับนักศึกษาในการสร้างผลงาน เข้าร่วมประกวดในเวทีระดับชาติหรือนานาชาติ	โครงการปั้นนักศึกษาสู่เวทีระดับชาติหรือนานาชาติ	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักงานอธิการบดี (กองบริการการศึกษา)
	1.3.3 ร้อยละของผลงานวิจัยนักศึกษาที่ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการพัฒนานักศึกษาสู่การวิจัยประจำปีหน่วยงาน (Mini-conference) ⁽⁴⁾	ร้อยละ	–	–	≥60.00	≥80.00	≥80.00	1.3.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำเสนอผลงานวิจัยของนักศึกษาในระดับนานาชาติ	โครงการนำเสนองานวิจัย (Mini-conference) ของนักศึกษา (A) ²	รองอธิการบดีฝ่ายแผนงาน และประกันคุณภาพ	สำนักงานอธิการบดี (กองนโยบายและแผน)
	1.3.4 จำนวนผลงานวิจัยของนักศึกษาที่ผ่านการคัดเลือกเป็นตัวแทนของหน่วยงานไปนำเสนอในระดับนานาชาติ	ผลงาน	–	–	28	≥28	≥28		โครงการพัฒนานักศึกษาสู่การวิจัยในระดับนานาชาติ		
	1.3.5 ร้อยละนักศึกษาที่สอบผ่านมาตรฐานภาษาอังกฤษ CEFR ระดับ B1	ร้อยละ	–	–	≥20.00	≥20.00	≥20.00	1.3.5.1 พัฒนาความรู้และทักษะภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษา	โครงการพัฒนาความรู้ ทักษะด้านภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ 21	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สถาบันสร้างสรรค์ และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
1.4 หลักสูตรมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	1.4.1 จำนวนสาขาวิชาเอตทัคค์ที่มีคะแนนประเมินตั้งแต่ 60 คะแนนขึ้นไป ⁽⁵⁾	สาขาวิชา	–	–	4	≥6	≥8	1.4.1.1 ยกระดับคุณภาพของสาขาวิชาเอตทัคค์ให้สามารถแข่งขันในระดับชาติหรือนานาชาติ	โครงการพัฒนาสาขาวิชาสู่เอตทัคค์ (A) ³	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักงานอธิการบดี (กองบริการการศึกษา)
	1.4.2 ร้อยละของหลักสูตรทั้งหมดที่ผ่านตามเกณฑ์ประกันคุณภาพหลักสูตรของ สกอ. โดยได้คะแนนไม่ต่ำกว่าระดับ 3.01 ⁽⁶⁾	ร้อยละ	≥60.00	≥70.00	≥80.00	≥95.00	≥95.00	1.4.2.1 พัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ 1.4.2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือกับสถานประกอบการหรือเครือข่ายในการพัฒนาหลักสูตร	โครงการบริหารหลักสูตรที่มีคุณภาพ	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักงานอธิการบดี (กองบริการการศึกษา)
	1.4.3 จำนวนรายวิชาภาษาไทยที่มีการจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ	รายวิชา	–	–	12	15	15				
	1.4.4 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการจัดทำหลักสูตร 2 ภาษา	ระดับความสำเร็จ	–	–	5	5	5				
	1.4.5 ร้อยละของหลักสูตรที่จำนวนนักศึกษาไม่เกินไปตามแผนการรับได้รับการพัฒนา (ใช้หลัก 3 ป. ปรับ ปิด เป็ด)	ร้อยละ	–	–	–	80.00	80.00				
		1.4.6 จำนวนหลักสูตรหรือรายวิชา Online	รายวิชาหรือหลักสูตร	–	–	–	13 หรือ 1	13 หรือ 1	1.4.6.1 การเปิดโอกาสการเรียนรู้ไร้ขีดจำกัด	โครงการการสนับสนุนการผลิตสื่อการเรียนรู้ออนไลน์	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
								โครงการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา โดยใช้งานผ่านระบบ Online			
								โครงการพัฒนาระบบการสอน e-Learning			
	1.4.7 จำนวนระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)	ระบบ	–	–	–	1	–	1.4.7.1 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	โครงการพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักงานอธิการบดี (กองบริการการศึกษา)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับดูแล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564				
มิติการพัฒนาองค์การ											
1.5 บุคลากรทุกระดับมีความรู้ ทักษะและทัศนคติในการปฏิบัติงาน ตลอดจนมีความก้าวหน้าในสายอาชีพ	1.5.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ⁽⁷⁾	ร้อยละ	≥25.00	≥25.00	≥25.00	≥26.00	≥28.00	1.5.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรศึกษาต่อและเพิ่มตำแหน่งทางวิชาการ	โครงการเพิ่มตำแหน่งทางวิชาการ (A) ⁴	อธิการบดี	สำนักงานอธิการบดี (กองบริหารงานบุคคล) (กองบริการการศึกษา)
	1.5.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ	≥30.00	≥33.00	≥38.00	≥40.00	≥40.00		โครงการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น	อธิการบดี	สำนักงานอธิการบดี (กองบริหารงานบุคคล)
	1.5.3 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ	–	–	≥98.00	≥98.00	≥98.00	1.5.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ	โครงการพัฒนาบุคลากรสู่มืออาชีพ	อธิการบดี	สำนักงานอธิการบดี (กองบริหารงานบุคคล)
	1.5.4 ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	≥20.00	≥25.00	≥30.00	≥35.00	≥35.00	1.5.4.1 พัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษให้กับบุคลากร	โครงการพัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษของบุคลากร	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สถาบันสร้างสรรค์ และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
1.6 บุคลากรมีการปฏิบัติงานที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการ และทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	1.6.1 ร้อยละของกระบวนการปฏิบัติงานที่ได้รับการปรับปรุงและพัฒนา	ร้อยละ	–	–	≥80.00	≥80.00	≥80.00	1.6.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาวัฒนธรรมของกระบวนการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพ	โครงการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน	รองอธิการบดีฝ่ายแผนงาน และประกันคุณภาพ	สำนักงานอธิการบดี (กองนโยบายและแผน)
1.7 มหาวิทยาลัยมีการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาและเกิดธรรมาภิบาล	1.7.1 ระดับความเชื่อมั่นของบุคลากรต่อระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลของมหาวิทยาลัย ⁽⁸⁾	ระดับความเชื่อมั่น	≥4.51	≥4.51	≥4.75	≥4.80	≥4.80	1.7.1.1 ปรับปรุงระบบและกลไกการกำกับองค์กรโดยประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและหลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้มีความยืดหยุ่นและคล่องตัว	โครงการกำกับองค์กรที่ดี	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร	สำนักงานอธิการบดี (กองกลาง)
1.8 มหาวิทยาลัยมีอาคารสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกที่รองรับการดำเนินการตามพันธกิจได้อย่างครบถ้วน	1.8.1 ความพึงพอใจของนักศึกษา/บุคลากรที่มีต่ออาคารสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกของมหาวิทยาลัย	ระดับความพึงพอใจ	≥4.01	≥4.40	≥4.55	≥4.55	≥4.55	1.8.1.1 พัฒนาหรือปรับปรุงระบบสารสนเทศให้เอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้และการบริหารงาน	โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร	สำนักวิทยบริการ และเทคโนโลยีสารสนเทศ
								1.8.1.2 พัฒนาและปรับปรุงอาคาร ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ และภูมิทัศน์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ให้พร้อมสำหรับการจัดการเรียนการสอนและการกิจอื่นๆ	โครงการปรับปรุงกายภาพและภูมิทัศน์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร	สำนักงานอธิการบดี (กองกลาง)
	1.8.2 จำนวนระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	ระบบ				1	–	1.8.2.1 พัฒนาระบบการบริหารจัดการสารสนเทศและข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) เพื่อสนับสนุนผู้บริหารระดับกลางระดับสูง และบุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ในการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) ในการตรวจสอบประเมินผล การแก้ปัญหา การคาดการณ์แนวโน้มที่จะเกิดขึ้นในอนาคต	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการสารสนเทศและข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data)	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร	สำนักวิทยบริการ และเทคโนโลยีสารสนเทศ
1.9 มหาวิทยาลัยสามารถบริหารจัดการทรัพย์สิน สินทรัพย์ เพื่อใช้ในการปฏิบัติตามภารกิจ	1.9.1 เงินรายได้จากโครงการจัดหารายได้ด้านการบริการวิชาการและวิจัยต่ออาจารย์ประจำ ⁽⁹⁾	บาท/คน	–	–	650,000	≥650,000	≥650,000	1.9.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดหารายได้ของหน่วยงานต่างๆ อย่างเป็นระบบ	โครงการจัดหารายได้ด้วยการบริการวิชาการ	ผู้ช่วยอธิการบดี ฝ่ายทรัพย์สินและรายได้	สำนักทรัพย์สินและรายได้

หมายเหตุ : () คือ ตัวชี้วัดที่สำคัญ

: (A) คือ โครงการวาระสำคัญประจำปี (Agenda)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับดูแล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564				
มิติประสิทธิผล											
2.1 ผลงานวิชาการ วิจัยและงานสร้างสรรค์ ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	2.1.1 ร้อยละของผลงานวิชาการ วิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย ⁽¹⁰⁾	ร้อยละ	≥30.00	≥30.00	≥40.00	≥55.00	≥60.00	2.1.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์ประจำและนักวิจัยให้ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ในระดับชาติหรือนานาชาติ	โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่งผลงานวิจัยของอาจารย์ประจำและนักวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ (A) ⁵	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา
	2.1.2 ร้อยละผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	ร้อยละ	-	-	≥18.00	≥30.00	≥30.00	2.1.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ในระดับชาติหรือนานาชาติ	โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่งผลงานวิจัยของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับชาติและนานาชาติ	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	บัณฑิตวิทยาลัย
	2.1.3 ร้อยละผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	ร้อยละ	-	-	≥75.00	≥80.00	≥90.00				
2.2 ผลงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์และให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้	2.2.1 ร้อยละผลงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์ต่อผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ทั้งหมด ⁽¹¹⁾	ร้อยละ	≥60.00	≥60.00	≥62.00	≥65.00	≥70.00	2.2.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้ถ่ายทอดองค์ความรู้จากงานวิจัย ให้เกิดประโยชน์กับชุมชนรวมทั้งบูรณาการการสื่อนวัตกรรมร่วมสมัยตอบสนอง Thailand 4.0	โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชน	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา
2.3 ผลงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ยื่นจดอนุสิทธิบัตร หรือสิทธิบัตร	2.3.1 จำนวนผลงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ยื่นจดอนุสิทธิบัตร หรือสิทธิบัตร	ผลงาน	-	≥7	≥14	≥14	≥14	2.3.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ให้ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร ลิทธิบัตร	โครงการส่งเสริมการจดอนุสิทธิบัตรหรือสิทธิบัตร	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา
มิติคุณภาพบริการ											
2.4 มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ และบริการทางวิชาการแก่ชุมชน โรงเรียน วิทยาลัยชุมชน กลุ่มอาชีพผู้ประกอบการใหม่ และท้องถิ่นให้มีความให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืนตามศาสตร์พระราชา	2.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้นในแหล่งเรียนรู้/ศูนย์การเรียนรู้ เพื่อบริการวิชาการ	องค์ความรู้	≥14	≥15	≥14	≥20	≥20	2.4.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการเพิ่มองค์ความรู้ในแหล่งเรียนรู้	โครงการเพิ่มจำนวนองค์ความรู้ในแหล่งเรียนรู้	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา
								2.4.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการเพิ่มศูนย์การเรียนรู้	โครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้		
	2.4.2 จำนวนผู้มาเยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ 3 ศิลป์ รัตนโกสินทร์หรือพิพิธภัณฑ์พระวิมาดาเธอฯ ⁽¹²⁾	คน	-	15,000	≥16,700	≥18,000	≥18,000	2.4.3.1 ส่งเสริมและเผยแพร่เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้กับประชาคมและบุคลากรทั่วไปได้รับรู้	โครงการบริการแหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม	อธิการบดี	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
	2.4.3 ผลผลิตงานชุมชนในพื้นที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับ (สินค้า บริการ แหล่งท่องเที่ยว)	ผลิตภัณฑ์	-	-	-	10	10	2.4.4.1 ส่งเสริมการให้บริการวิชาการ โดยเน้นการสร้าง ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืนให้กับชุมชน โรงเรียน วิทยาลัย	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น	รองอธิการบดีฝ่ายแผนงาน และประกันคุณภาพ	สำนักงานอธิการบดี (กองนโยบายและแผน)
	2.4.4 จำนวนครัวเรือนที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเข้ามาให้ความรู้ และร่วมพัฒนาแก้ไขเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ครัวเรือน ⁽¹³⁾	ครัวเรือน	-	-	-	100	100	ชุมชน กลุ่มอาชีพ ผู้ประกอบการใหม่และท้องถิ่น	โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก (A) ⁶	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา
	2.4.5 ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ พันธกิจความยากจน และ/หรือ ยกระดับรายได้ครัวเรือน ⁽¹⁴⁾	ร้อยละ	-	-	-	≥60.00	≥60.00				
	2.4.6 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวกับการน้อมนำพระราโชบายด้านจัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ทั้ง 4 ประการสู่การปฏิบัติในพื้นที่บริการของ มหาวิทยาลัยราชภัฏ	คน/จังหวัด	-	-	-	≥1,000	≥1,000	โครงการส่งเสริม ความรักสามัคคี เข้าใจสิทธิหน้าที่ของตนเองและผู้เื้อนภายใต้พื้นฐานของสังคมประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	สำนักงานอธิการบดี (กองพัฒนานักศึกษา)	
	2.4.7 จำนวนตำบลที่ได้ดำเนินการพัฒนาระบบข้อมูลตำบลของจำนวนตำบลที่มีในแต่ละจังหวัด ในปีที่ 1 ⁽¹⁵⁾	ร้อยละ	-	-	-	≥7.00	≥7.00	โครงการพัฒนาระบบข้อมูลตำบลในจังหวัด	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา	
	2.4.8 จำนวนโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการมหาวิทยาลัย	โรงเรียน	-	-	-	20	20	โครงการยกระดับการเรียนรู้ด้านการอ่านการเขียนและการวิเคราะห์ของนักเรียนในระดับการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน	รองอธิการบดีฝ่ายแผนงาน และประกันคุณภาพ	คณะครุศาสตร์	
	2.4.9 จำนวนผู้เข้าอบรมพัฒนาทักษะอาชีพเพื่อสร้างรายได้	คน	-	-	-	≥500	≥500	โครงการพัฒนาทักษะอาชีพเพื่อสร้างรายได้ในชุมชน	รองอธิการบดีฝ่ายแผนงาน และประกันคุณภาพ	สำนักงานอธิการบดี (กองนโยบายและแผน)	
2.4.10 ร้อยละของผู้เข้าอบรมนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเพิ่มรายได้	ร้อยละ	-	-	-	≥50.00	≥50.00					
2.5 มหาวิทยาลัยมีงานวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของแหล่งทุน	2.5.1 เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย ⁽¹⁶⁾ - กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ - กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี - กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	บาท/คน	≥25,000	≥25,000	≥25,000	≥25,000	≥25,000	2.5.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดหาแหล่งทุนงานวิจัย นวัตกรรม โดยอาศัยเครือข่ายจากภาค อุตสาหกรรม ภาครัฐ หรือภาคบริการ	โครงการจัดหาแหล่งทุนงานวิจัยโดยอาศัยเครือข่าย (A) ⁷	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา
		บาท/คน	≥60,000	≥60,000	≥60,000	≥60,000	≥60,000		โครงการการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม		
		บาท/คน	≥50,000	≥50,000	≥50,000	≥50,000	≥50,000		โครงการการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการสร้างองค์ความรู้พื้นฐานของประเทศ		
	2.5.2 จำนวนเครือข่ายด้านการวิจัยและนวัตกรรมที่มีความร่วมมือกับเครือข่ายจากภาคอุตสาหกรรม ภาครัฐ หรือภาคบริการ	เครือข่าย	-	-	-	≥14	≥14	โครงการการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ			
	2.5.3 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้ร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม ภาครัฐ หรือภาคบริการในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ	ผลงาน	≥3.00	≥3.00	≥4.00	≥14	≥14				
	2.5.4 จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรมหรืองานสิทธิบัตรที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ⁽¹⁷⁾	ผลงาน	-	-	-	≥14	≥14				

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับดูแล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564				
มิติประสิทธิภาพ											
2.6 งานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ มีคุณภาพ ได้ตามมาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติตามเกณฑ์คุณภาพ	2.6.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบ/กลไกในการดำเนินงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ	ระดับความสำเร็จ	5	5	5	5	5	2.6.1.1 พัฒนาระบบ/กลไกในการดำเนินงานด้านการวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ	โครงการพัฒนาระบบ/กลไกด้านการวิจัยและนวัตกรรม	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา
	2.6.2 ระดับความสำเร็จในการพัฒนางานวิจัย/นวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์	ระดับความสำเร็จ	-	-	5	5	5		โครงการพัฒนางานวิจัย/นวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์		
2.7 วารสารวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	2.7.1 จำนวนวารสารวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ	วารสาร	≥5	6	9	9	9	2.7.1.1 ยกกระดับวารสารวิชาการให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน	โครงการยกระดับคุณภาพวารสารวิชาการสู่มาตรฐานและคุณภาพทั้งระบบ	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา
2.8 มหาวิทยาลัยมีกระบวนการบริการวิชาการ ที่ได้มาตรฐาน สอดรับกับความต้องการของท้องถิ่นและสังคม	2.8.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบการให้บริการวิชาการแก่สังคมตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษาที่กำหนด	ระดับความสำเร็จ	5	5	5	5	5	2.8.1.1 พัฒนาระบบการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการ และเป็นประโยชน์ต่อท้องถิ่นและสังคม	โครงการพัฒนาระบบการบริการวิชาการ	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา
2.9 มหาวิทยาลัยมีกระบวนการด้านการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมที่ได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ	2.9.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษาที่กำหนด	ระดับความสำเร็จ	-	-	5	5	5	2.9.1.1 พัฒนาระบบ/กลไกในการดำเนินงานด้านทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรมให้ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ	กิจกรรมส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	อธิการบดี	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
มิติการพัฒนางานองค์กร											
2.10 อาจารย์และนักวิจัยมีศักยภาพในการริเริ่มสร้างสรรค์ งานวิจัย นวัตกรรม และการบริการวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ	2.10.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่มีผลงานวิจัย ⁽¹⁸⁾	ร้อยละ	≥80.00	≥80.00	≥80.00	≥85.00	≥85.00	2.10.1.1 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรหรือนักวิจัยให้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ	โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา
2.11 มหาวิทยาลัยมีฐานข้อมูลด้านวิจัย นวัตกรรมและ บริการวิชาการสำหรับการบริหารจัดการ	2.11.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาฐานข้อมูลการวิจัยและบริการทางวิชาการ	ระดับความสำเร็จ	-	-	5	5	5	2.11.1 พัฒนาฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องต่อการบริหารจัดการงานวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการ	โครงการพัฒนาฐานข้อมูลวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการ	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา

หมายเหตุ : () คือ ตัวชี้วัดที่สำคัญ

: (A) คือ โครงการวาระสำคัญประจำปี (Agenda)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับดูแล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564				
มิติประสิทธิผล											
3.1 เครือข่ายและท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการพัฒนาและเกิดความสัมพันธ์ที่ดีกับมหาวิทยาลัย	3.1.1 ร้อยละของเครือข่ายที่มีผลผลิตที่เป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย ⁽¹⁹⁾	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	3.1.1.1 สนับสนุนการให้เครือข่ายและท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัยตามภารกิจ (การผลิตบัณฑิต การวิจัย บริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	โครงการการมีส่วนร่วมของเครือข่ายและท้องถิ่นในการพัฒนามหาวิทยาลัย	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	สำนักงานอธิการบดี (กองพัฒนานักศึกษา)
	3.1.2 จำนวนเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัย	เครือข่าย	5	5	5	5	5				
มิติคุณภาพบริการ											
3.2 มหาวิทยาลัยมีความร่วมมือกับเครือข่ายและท้องถิ่นที่หลากหลาย	3.2.1 ร้อยละของเครือข่ายความร่วมมือในประเทศที่มีการดำเนินการ ⁽²⁰⁾	ร้อยละ	-	≥40.00	≥75.00	100.00	100.00	3.2.1.1 พัฒนาหรือเพิ่มความร่วมมือกับเครือข่ายภายในประเทศเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์กับมหาวิทยาลัย	โครงการความร่วมมือกับเครือข่ายภายในประเทศ (A) ⁹	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	สำนักงานอธิการบดี (กองพัฒนานักศึกษา)
								3.2.1.2 สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมตามข้อตกลงความร่วมมือของเครือข่ายและท้องถิ่น	โครงการจัดกิจกรรมตามข้อตกลงความร่วมมือของเครือข่ายและท้องถิ่น	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	สำนักงานอธิการบดี (กองพัฒนานักศึกษา)
	3.2.2 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือระหว่างกิจการศึกษากับองค์กรภาครัฐ และเอกชน	เครือข่าย	-	-	-	≥10	≥10	3.2.2.1 ผลักดันให้มีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างกิจการศึกษากับองค์กรภาครัฐ และเอกชน	โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างกิจการศึกษากับองค์กรภาครัฐ และเอกชน	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	สำนักงานอธิการบดี (กองพัฒนานักศึกษา)
3.3 มหาวิทยาลัยมีการดำเนินการจัดกิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่ายต่างประเทศ	3.3.1 ร้อยละของเครือข่ายต่างประเทศที่มีการจัดกิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัย ⁽²¹⁾	ร้อยละ	≥20.00	≥50.00	≥65.00	≥70.00	≥70.00	3.3.1.1 พัฒนาหรือเพิ่มความร่วมมือกับเครือข่ายต่างประเทศเพื่อให้เกิดประโยชน์กับมหาวิทยาลัยและเครือข่าย	โครงการความร่วมมือกับเครือข่ายต่างประเทศ (A) ⁹	อธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์	สำนักงานอธิการบดี (กองกลาง)
มิติประสิทธิภาพ											
3.4 มหาวิทยาลัยมีกระบวนการ/กลไกในการแสวงหาความร่วมมือกับท้องถิ่น องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรวิชาชีพ ผู้ประกอบการ ศิษย์เก่า และต่างประเทศ	3.4.1 ระดับความสำเร็จของกระบวนการ/กลไกในการสร้างความร่วมมือกับเครือข่าย	ระดับความสำเร็จ	5	5	5	5	5	3.4.1.1 พัฒนา ปรับปรุงกระบวนการหรือกลไกการสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายและท้องถิ่น	โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการเครือข่าย	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	สำนักงานอธิการบดี (กองพัฒนานักศึกษา)
	3.4.2 จำนวนหน่วยงานชั้นนำในประเทศไทยที่นักศึกษาไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	หน่วยงาน	-	-	-	750	750	3.4.2.1 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ	โครงการความร่วมมือทางวิชาการกับสถานศึกษาและสถานประกอบการ	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักงานอธิการบดี (กองบริการการศึกษา)
								3.4.2.2 สร้างความร่วมมือด้านวิชาการกับสถานศึกษาและสถานประกอบการชั้นนำของประเทศ (อันดับ 1 – 10)			
3.4.2.3 ส่งเสริมสนับสนุนนักศึกษาเข้าฝึกประสบการณ์กับสถานศึกษาและสถานประกอบการชั้นนำของประเทศ (อันดับ 1 – 10) และต่างประเทศ											
มิติการพัฒน่องค์การ											
3.5 มหาวิทยาลัยมีการพัฒนาฐานข้อมูลเครือข่ายสำหรับการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ	3.5.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนา/ปรับปรุงฐานข้อมูลเครือข่าย	ระดับความสำเร็จ	5	5	5	5	5	3.5.1.1 พัฒนาหรือปรับปรุงฐานข้อมูลในการบริหารจัดการที่เอื้อต่อการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและท้องถิ่น	โครงการพัฒนาปรับปรุงฐานข้อมูลเครือข่ายในการบริหารจัดการ	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี

หมายเหตุ : () คือ ตัวชี้วัดที่สำคัญ

: (A) คือ โครงการวาระสำคัญประจำปี (Agenda)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับดูแล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564				
มิติประสิทธิผล											
4.1 มหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	4.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย ⁽²²⁾	ระดับความสำเร็จ	100.00	100.00	5	5	5	4.1.1.1 สนับสนุนการสร้างผลงานตามแนวทางการจัดอันดับมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ	โครงการจัดอันดับมหาวิทยาลัย (U-Ranking) (A) ¹⁰	รองอธิการบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	สำนักงานอธิการบดี (กองนโยบายและแผน)
	4.1.2 ร้อยละของงานวิจัย บทความวิชาการ งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ของอาจารย์และนักวิจัยที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย	ร้อยละ	-	≥0.50	≥1.00	≥2.50	≥2.50	4.1.2.1 ส่งเสริมให้มีการแข่งขันทางวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการส่งเสริมการประกวดผลงานวิชาการสู่เวทีระดับชาติและนานาชาติ	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา
4.2 ความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย	4.2.1 ร้อยละของการรับรู้ภาพลักษณ์และการให้บริการของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	≥80.00	≥80.00	≥93.00	≥92.00	≥92.00	4.2.1.1 พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์และการบริการให้ตรงตามกลุ่มเป้าหมายทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร	สำนักงานอธิการบดี (กองกลาง)
มิติคุณภาพบริการ											
4.3 นักศึกษาชาวต่างชาติเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชา	4.3.1 จำนวนนักศึกษาชาวต่างชาติ/นักศึกษาแลกเปลี่ยน ⁽²³⁾	คน	-	28	28	≥200	≥200	4.3.1.1 สนับสนุนการแลกเปลี่ยนนักศึกษาชาวต่างชาติ	โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษานานาชาติ (A) ¹¹	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักงานอธิการบดี (กองบริการการศึกษา)
มิติประสิทธิภาพ											
4.4 ระบบบริหารจัดการภายในที่สามารถตอบสนองต่อความเป็นนานาชาติ	4.4.1 จำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่เป็นชาวต่างชาติ	คน	-	13	14	28	28	4.4.1.1 ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนด้วยนวัตกรรมร่วมสมัยอย่างมีประสิทธิภาพ	โครงการจัดจ้างอาจารย์ประจำและนักวิจัยชาวต่างชาติ	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักงานอธิการบดี (กองบริการการศึกษา)
มิติการพัฒนาองค์การ											
4.5 มหาวิทยาลัยมีการใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือต่างๆ ของ Social Media ที่ทันสมัยในการสร้างภาพลักษณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	4.5.1 ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงเว็บไซต์ ⁽²⁴⁾	ระดับความสำเร็จ	-	5	5	5	5	4.5.1.1 สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือต่างๆ ของ Social Media ในการประชาสัมพันธ์	โครงการปรับปรุงเว็บไซต์	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

หมายเหตุ : () คือ ตัวชี้วัดที่สำคัญ

: (A) คือ โครงการวาระสำคัญประจำปี (Agenda)

ส่วนที่ 3 แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาได้ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) ตามสภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย เพื่อแปลงไปสู่การปฏิบัติแต่ละปีตามที่กล่าวรายละเอียดในส่วนที่ 2 แล้วนั้น มหาวิทยาลัยจึงได้นำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) ที่ทบทวนมาจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 เพื่อแปลงไปสู่การปฏิบัติให้สำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนด ซึ่งสามารถสรุปจำนวนเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด แผนงาน/กลยุทธ์ และโครงการเชิงยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ดังนี้

ยุทธศาสตร์	จำนวน			
	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	แผนงาน/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
1) พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน	9	25	22	25
2) สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	11	26	15	24
3) สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น	5	8	10	9
4) ขยายการยกระดับนานาชาติ	5	6	6	6
รวมทั้งสิ้น	30	65	53	64

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาได้จัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และภารกิจ จำนวนทั้งสิ้น 1,806,507,450.00 บาท แบ่งเป็นงบประมาณแผ่นดิน จำนวน 742,870,500.00 บาท และเงินนอกงบประมาณ (เงินรายได้) จำนวน 1,063,636,950.00 บาท โดยปรับประยุกต์ใช้แนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ของสำนักงานงบประมาณ จำนวน 2 แนวทาง คือ 1) **รายการค่าใช้จ่ายบุคลากร** งบประมาณรายจ่ายจำนวนทั้งสิ้น 751,167,105.00 บาท จำแนกเป็นงบประมาณแผ่นดิน จำนวน 420,336,700.00 บาท เงินนอกงบประมาณ (เงินรายได้) จำนวน 330,830,405.00 บาท และ 2) **ขับเคลื่อน**

ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย งบประมาณรายจ่ายจำนวนทั้งสิ้น 1,114,987,445.00 บาท
 จำแนกเป็นงบประมาณแผ่นดิน จำนวน 382,180,900.00 บาท เงินนอกงบประมาณ
 (เงินรายได้) จำนวน 732,806,545.00 บาท รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณรายจ่าย
 ในแต่ละยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์	งบประมาณ แผ่นดิน	เงินนอก งบประมาณ (เงินรายได้)	รวม งบประมาณ ทั้งสิ้น
1) พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน	671,398,200.00	989,378,220.00	1,660,776,420.00
2) สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	71,472,300.00	32,619,800.00	104,092,100.00
3) สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น	-	19,840,400.00	19,840,400.00
4) ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ	-	21,798,530.00	21,798,530.00
รวมทั้งสิ้น	742,870,500.00	1,063,636,950.00	1,806,507,450.00

หมายเหตุ : งบประมาณจำนวน 742,870,500 บาท ยังไม่นับรวมโครงการวิจัยและนวัตกรรม จำนวน 59,647,100 บาท
 ที่จัดสรรผ่านกองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

มหาวิทยาลัยฯ ได้กำหนดโครงการวาระสำคัญประจำปี (Agenda) ปีงบประมาณ
 พ.ศ. 2563 จำนวนทั้งสิ้น 11 โครงการ จำแนกแต่ละยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน มีโครงการวาระ
 สำคัญประจำปี (Agenda) จำนวน 4 โครงการ คือ

1. โครงการส่งเสริมผลงานนักศึกษาสู่การประกวดในระดับชาติหรือนานาชาติ
2. โครงการนำเสนองานวิจัย (Mini-conference) ของนักศึกษา
3. โครงการพัฒนาสาขาวิชาสู่เอตทัคคะ
4. โครงการเพิ่มตำแหน่งทางวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
มีโครงการวาระสำคัญประจำปี (Agenda) จำนวน 3 โครงการ คือ

1. โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยของอาจารย์ประจำและนักวิจัย
ในระดับชาติและนานาชาติ

2. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก

3. โครงการจัดหาแหล่งทุนงานวิจัยโดยอาศัยเครือข่าย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น มีโครงการวาระ
สำคัญประจำปี (Agenda) จำนวน 2 โครงการ คือ

1. โครงการความร่วมมือกับเครือข่ายภายในประเทศ

2. โครงการความร่วมมือกับเครือข่ายต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ มีโครงการวาระสำคัญประจำปี
(Agenda) จำนวน 2 โครงการ คือ

1. โครงการจัดอันดับมหาวิทยาลัย (U-Ranking)

2. โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษานานาชาติ

รายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ดังนี้

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคอย่างยิ่งย่น

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้กำกับดูแล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
			ปี 2563						
มิติประสิทธิผล									
1.1 มหาวิทยาลัยเอตทัคคที่มีความยั่งยืน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	1.1.1 คะแนนเฉลี่ยการประกันคุณภาพภายในประจำปี	คะแนนเฉลี่ย	≥4.45	1.1.1.1 พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรด้วยระบบคุณภาพ	โครงการประกันคุณภาพการศึกษา	75,967,020.00	รองอธิการบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	สำนักงานอธิการบดี (กองนโยบายและแผน)	
	1.1.2 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการยกย่องหรือยอมรับในระดับชาติและ/หรือนานาชาติ ⁽¹⁾	ร้อยละ	≥0.77	1.1.2.1 สนับสนุนให้นักศึกษาส่งผลงานทางวิชาการ งานวิจัย และงานสร้างสรรค์เข้าประกวดในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการส่งเสริมผลงานนักศึกษาสู่การประกวดในระดับชาติหรือนานาชาติ (A) ¹	3,382,400.00	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	สำนักงานอธิการบดี (กองพัฒนานักศึกษา)	
มิติคุณภาพบริการ									
1.2 บัณฑิตมีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิตและสังคม และมีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21	1.2.1 ระดับคะแนนคุณภาพของบัณฑิต ปริญญาตรี โท เอก ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ⁽²⁾	ระดับคะแนน	≥4.51	1.2.1.1 ส่งเสริมการบูรณาการการสอนด้วยนวัตกรรมร่วมสมัยอย่างมีประสิทธิภาพในการสร้างทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21	โครงการจัดการเรียนการสอนสวนสุนันทา 4.0 (SSRU 4.0)	204,840,028.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักงานอธิการบดี (กองบริการการศึกษา)	
	1.2.2 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำและประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี ⁽³⁾	ร้อยละ	≥92.00		กิจกรรมจัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์	53,783,060.00			
					กิจกรรมจัดการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ	139,781,800.00			
					กิจกรรมจัดการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	54,493,400.00			
					กิจกรรมการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน	7,931,700.00			
มิติประสิทธิภาพ									
1.3 มหาวิทยาลัยมีการบูรณาการการจัดการเรียนสอนที่ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ สอดคล้องตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	1.3.1 คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมการส่งเสริมหรือพัฒนาให้กับนักศึกษา	คะแนนเฉลี่ย	≥4.50	1.3.1.1 ส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาให้เป็นไปตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และมีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	โครงการพัฒนานักศึกษาตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์และอัตลักษณ์สวนสุนันทา	45,440,402.00	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	สำนักงานอธิการบดี (กองพัฒนานักศึกษา)	
	1.3.2 ร้อยละของสาขาวิชาที่ส่งผลงานของนักศึกษาเข้าประกวด	ร้อยละ	≥60.00	1.3.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้สาขาวิชาเข้มเพาะและเสริมความรู้ ทักษะให้กับนักศึกษาในการสร้างผลงาน เข้าร่วมประกวดในเวทีระดับชาติหรือนานาชาติ	โครงการปั้นนักศึกษาสู่เวทีระดับชาติหรือนานาชาติ	917,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักงานอธิการบดี (กองบริการการศึกษา)	
	1.3.3 ร้อยละของผลงานวิจัยนักศึกษที่ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการพัฒนานักศึกษาสู่การวิจัยประจำหน่วยงาน (Mini-conference) ⁽⁴⁾	ร้อยละ	≥80.00	1.3.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำเสนอผลงานวิจัยของนักศึกษาในระดับนานาชาติ	โครงการนำเสนองานวิจัย (Mini-conference) ของนักศึกษา (A) ²	3,120,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	สำนักงานอธิการบดี (กองนโยบายและแผน)	
					โครงการพัฒนานักศึกษาสู่การวิจัยในระดับนานาชาติ	545,000.00			
	1.3.5 ร้อยละนักศึกษาที่สอบผ่านมาตรฐานภาษาอังกฤษ CEFR ระดับ B1	ร้อยละ	≥20.00	1.3.5.1 พัฒนาความรู้และทักษะภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษา	โครงการพัฒนาความรู้ ทักษะด้านภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ 21	4,358,900.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	
1.4 หลักสูตรมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	1.4.1 จำนวนสาขาวิชาเอตทัคคที่มีคะแนนประเมินตั้งแต่ 60 คะแนนขึ้นไป ⁽⁵⁾	สาขาวิชา	≥6	1.4.1.1 ยกระดับคุณภาพของสาขาวิชาเอตทัคคให้สามารถแข่งขันในระดับชาติหรือนานาชาติ	โครงการพัฒนาสาขาวิชาสู่เอตทัคค (A) ³	839,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักงานอธิการบดี (กองบริการการศึกษา)	
	1.4.2 ร้อยละของหลักสูตรทั้งหมดที่ผ่านตามเกณฑ์ประกันคุณภาพหลักสูตรของ สกอ. โดยได้คะแนนไม่ต่ำกว่าระดับ 3.01 ⁽⁶⁾	ร้อยละ	≥95.00	1.4.2.1 พัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรของมหาวิทยาลัยให้ เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ 1.4.2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือกับสถานประกอบการหรือเครือข่ายในการพัฒนาหลักสูตร	โครงการบริหารหลักสูตรที่มีคุณภาพ	2,319,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักงานอธิการบดี (กองบริการการศึกษา)	
		1.4.3 จำนวนรายวิชาภาษาไทยที่มีการจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ	รายวิชา						15
		1.4.4 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการจัดทำหลักสูตร 2 ภาษา	ระดับความสำเร็จ						5
	1.4.5 ร้อยละของหลักสูตรที่จำนวนนักศึกษาไม่เป็นไปตามแผนการรับ ได้รับการพัฒนา (ใช้หลัก 3 ป. ปรับ ปิด เปิด)	ร้อยละ	80.00	1.4.5.1 ปรับ ปิด เปิด หลักสูตรที่จำนวนผู้เรียนไม่เป็นไปตามแผนรับ	โครงการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร ใช้หลัก 3 ป. (ปรับ ปิด เปิด)	562,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักงานอธิการบดี (กองบริการการศึกษา)	
	1.4.6 จำนวนหลักสูตรหรือรายวิชา Online	รายวิชาหรือหลักสูตร	13 หรือ 1	1.4.6.1 การเปิดโอกาสการเรียนรู้ใช้ดิจิทัล	โครงการการสนับสนุนการผลิตสื่อการเรียนรู้ออนไลน์	924,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักงานอธิการบดี (กองบริการการศึกษา)	
					โครงการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา โดยใช้งานผ่านระบบ Online	136,000.00			
					โครงการพัฒนาระบบการสอน e-Learning	236,000.00			
1.4.7 จำนวนระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)	ระบบ	1	1.4.7.1 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	โครงการพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)	-	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักงานอธิการบดี (กองบริการการศึกษา)		

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้กำกับดูแล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 2563					
มิติการพัฒนางค์การ								
1.5 บุคลากรทุกระดับมีความรู้ ทักษะและทัศนคติในการปฏิบัติงาน ตลอดจนมีความก้าวหน้าในสายอาชีพ	1.5.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ⁽⁷⁾	ร้อยละ	≥26.00	1.5.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรศึกษาต่อและเพิ่มตำแหน่งทางวิชาการ	โครงการเพิ่มตำแหน่งทางวิชาการ (A) ⁴	585,000.00	อธิการบดี	สำนักงานอธิการบดี (กองบริหารงานบุคคล) (กองบริการการศึกษา)
	1.5.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ	≥40.00		โครงการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น	36,517,300.00	อธิการบดี	สำนักงานอธิการบดี (กองบริหารงานบุคคล)
	1.5.3 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ	≥98.00	1.5.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ	โครงการพัฒนาบุคลากรสู่มืออาชีพ	9,436,040.00	อธิการบดี	สำนักงานอธิการบดี (กองบริหารงานบุคคล)
	1.5.4 ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	≥35.00	1.5.4.1 พัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษให้กับบุคลากร	โครงการพัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษของบุคลากร	3,449,100.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สถาบันสร้างสรรค์ และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
1.6 บุคลากรมีการปฏิบัติงานที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการ และทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	1.6.1 ร้อยละของกระบวนการปฏิบัติงานที่ได้รับการปรับปรุงและพัฒนา	ร้อยละ	≥80.00	1.6.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมของกระบวนการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพ	โครงการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน	13,530,840.00	รองอธิการบดีฝ่ายแผนงาน และประกันคุณภาพ	สำนักงานอธิการบดี (กองนโยบายและแผน)
1.7 มหาวิทยาลัยมีการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาและเกิดธรรมาภิบาล	1.7.1 ระดับความเชื่อมั่นของบุคลากรต่อระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลของมหาวิทยาลัย ⁽⁸⁾	ระดับความเชื่อมั่น	≥4.80	1.7.1.1 ปรับปรุงระบบและกลไกการกำกับองค์กรโดยประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและหลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้มีความยืดหยุ่นและคล่องตัว	โครงการกำกับองค์กรที่ดี	177,039,665.00	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร	สำนักงานอธิการบดี (กองกลาง)
1.8 มหาวิทยาลัยมีอาคารสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกที่รองรับการดำเนินการตามพันธกิจได้อย่างครบถ้วน	1.8.1 ความพึงพอใจของนักศึกษา/บุคลากรที่มีต่ออาคารสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกของมหาวิทยาลัย	ระดับความพึงพอใจ	≥4.55	1.8.1.1 พัฒนาหรือปรับปรุงระบบสารสนเทศให้เอื้ออำนวยความสะดวกการเรียนรู้และการบริหารงาน	โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	31,660,860.00	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร	สำนักวิทยบริการ และเทคโนโลยีสารสนเทศ
				1.8.1.2 พัฒนาและปรับปรุงอาคาร ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ และภูมิทัศน์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ให้พร้อมสำหรับการจัดการเรียนการสอนและการกิจอื่นๆ	โครงการปรับปรุงกายภาพและภูมิทัศน์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	41,127,700.00	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร	สำนักงานอธิการบดี (กองกลาง)
	1.8.2 จำนวนระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	ระบบ	1	1.8.2.1 พัฒนาระบบการบริหารจัดการสารสนเทศและข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) เพื่อสนับสนุนผู้บริหารระดับกลางระดับสูง และบุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ในการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) ในการตรวจสอบประเมินผล การแก้ปัญหา การคาดการณ์แนวโน้มที่จะเกิดขึ้นในอนาคต	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการสารสนเทศและข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data)	1,030,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร	สำนักวิทยบริการ และเทคโนโลยีสารสนเทศ
1.9 มหาวิทยาลัยสามารถบริหารจัดการทรัพย์สิน สินทรัพย์ เพื่อใช้ในการปฏิบัติตามภารกิจ	1.9.1 เงินรายได้จากโครงการจัดหารายได้ด้านการบริการวิชาการและวิจัยต่ออาจารย์ประจำ ⁽⁹⁾	บาท/คน	≥650,000	1.9.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดหารายได้ของหน่วยงานต่างๆ อย่างเป็นระบบ	โครงการจัดหารายได้ด้วยการบริการวิชาการ	15,000.00	ผู้ช่วยอธิการบดี ฝ่ายทรัพย์สินและรายได้	สำนักทรัพย์สินและรายได้

หมายเหตุ : () คือ ตัวชี้วัดที่สำคัญ

: (A) คือ โครงการวาระสำคัญประจำปี (Agenda)

: รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ จำนวนเงิน 751,167,105 บาท

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้กำกับดูแล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
			ปี 2563						
มิติประสิทธิผล									
2.1 ผลงานวิชาการ วิจัยและงานสร้างสรรค์ ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	2.1.1 ร้อยละของผลงานวิชาการ วิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย ⁽¹⁰⁾	ร้อยละ	≥55.00	2.1.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์ประจำและนักวิจัยให้ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ในระดับชาติหรือนานาชาติ	โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยของอาจารย์ประจำและนักวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ (A) ⁵	14,808,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา	
	2.1.2 ร้อยละผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	ร้อยละ	≥30.00	2.1.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ในระดับชาติหรือนานาชาติ	โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับชาติและนานาชาติ	400,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	บัณฑิตวิทยาลัย	
	2.1.3 ร้อยละผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	ร้อยละ	≥80.00						
2.2 ผลงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์และให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้	2.2.1 ร้อยละผลงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์ต่อผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ทั้งหมด ⁽¹¹⁾	ร้อยละ	≥65.00	2.2.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้ถ่ายทอดองค์ความรู้จากงานวิจัย ให้เกิดประโยชน์กับชุมชนรวมทั้งบูรณาการการสอนด้วยนวัตกรรมร่วมสมัยตอบสนอง Thailand 4.0	โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชน	490,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา	
2.3 ผลงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ยื่นจดอนุสิทธิบัตร หรือสิทธิบัตร	2.3.1 จำนวนผลงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ยื่นจดอนุสิทธิบัตร หรือสิทธิบัตร	ผลงาน	≥14	2.3.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ให้ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร สิทธิบัตร	โครงการส่งเสริมการจดอนุสิทธิบัตรหรือสิทธิบัตร	142,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา	
มิติคุณภาพบริการ									
2.4 มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ และบริการทางวิชาการแก่ชุมชน โรงเรียน วิสาหกิจชุมชน กลุ่มอาชีพผู้ประกอบการใหม่ และท้องถิ่นให้มีความให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืนตามศาสตร์พระราชา	2.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้นในแหล่งเรียนรู้/ศูนย์การเรียนรู้ เพื่อบริการวิชาการ	องค์ความรู้	≥20	2.4.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการเพิ่มองค์ความรู้ในแหล่งเรียนรู้	โครงการเพิ่มจำนวนองค์ความรู้ในแหล่งเรียนรู้	548,500.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา	
				2.4.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการเพิ่มศูนย์การเรียนรู้	โครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้	170,000.00			
	2.4.2 จำนวนผู้มาเยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ 3 ศิลป์ รัตนโกสินทร์หรือพิพิธภัณฑ์พระวิมาดาเธอฯ ⁽¹²⁾	คน	≥18,000	2.4.3.1 ส่งเสริมและเผยแพร่เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้กับประชาคมและบุคลากรทั่วไปได้รับรู้	โครงการบริการแหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม	80,000.00	อธิการบดี	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	
	2.4.3 ผลัดกันที่ชุมชนในพื้นที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับ (สินค้า บริการ แหล่งท่องเที่ยว)	ผลิตภัณฑ์	10	2.4.4.1 ส่งเสริมการให้บริการวิชาการ โดยเน้นการสร้าง ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืนให้กับชุมชน โรงเรียน วิสาหกิจชุมชน กลุ่มอาชีพ ผู้ประกอบการใหม่และท้องถิ่น	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น	10,803,500.00	รองอธิการบดีฝ่ายแผนงาน และประกันคุณภาพ	สำนักงานอธิการบดี (กองนโยบายและแผน)	
	2.4.4 จำนวนครัวเรือนที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเข้ามาให้ความรู้ และร่วมพัฒนาแก้ไขเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ครัวเรือน ⁽¹³⁾	ครัวเรือน	100		โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก (A) ⁶	11,752,400.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา	
	2.4.5 ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ พันธเกณฑ์ความยากจน และ/หรือ ยกระดับรายได้ครัวเรือน ⁽¹⁴⁾	ร้อยละ	≥60.00						
	2.4.6 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการน้อมนำพระราโชบายด้านจัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ทั้ง 4 ประการสู่การปฏิบัติในพื้นที่บริการของ มหาวิทยาลัยราชภัฏ	คน/จังหวัด	≥1,000			โครงการส่งเสริม ความรักสามัคคี เข้าใจสิทธิหน้าที่ของตนเองและผู้อื่นภายใต้พื้นฐานของสังคมประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข	1,970,600.00	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	สำนักงานอธิการบดี (กองพัฒนานักศึกษา)
	2.4.7 จำนวนตำบลที่ได้ดำเนินการพัฒนาระบบข้อมูลตำบลของจำนวนตำบลที่มีในแต่ละจังหวัด ในปีที 1 ⁽¹⁵⁾	ร้อยละ	≥7.00		โครงการพัฒนาระบบข้อมูลตำบลในจังหวัด	2,467,700.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา	
	2.4.8 จำนวนโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการมหาวิทยาลัย	โรงเรียน	20		โครงการยกระดับการเรียนรู้ด้านการอ่านการเขียนและการวิเคราะห์ของนักเรียนในระดับการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน	2,088,200.00	รองอธิการบดีฝ่ายแผนงาน และประกันคุณภาพ	คณะครุศาสตร์	
	2.4.9 จำนวนผู้เข้าอบรมพัฒนาทักษะอาชีพเพื่อสร้างรายได้	คน	≥500		โครงการพัฒนาทักษะอาชีพเพื่อสร้างรายได้ในชุมชน	5,470,600.00	รองอธิการบดีฝ่ายแผนงาน และประกันคุณภาพ	สำนักงานอธิการบดี (กองนโยบายและแผน)	
2.4.10 ร้อยละของผู้เข้าอบรมนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเพิ่มรายได้	ร้อยละ	≥50.00							

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้กำกับดูแล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 2563					
2.5 มหาวิทยาลัยมีงานวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของแหล่งทุน	2.5.1 เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย ⁽¹⁶⁾ – กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	บาท/คน	≥25,000	2.5.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดหาแหล่งทุนงานวิจัยนวัตกรรม โดยอาศัยเครือข่ายจากภาค อุตสาหกรรม ภาครัฐ หรือภาคบริการ	โครงการจัดหาแหล่งทุนงานวิจัยโดยอาศัยเครือข่าย (A) ⁷	951,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา
	– กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	บาท/คน	≥60,000		โครงการการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม	26,993,300.00		
	– กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	บาท/คน	≥50,000		โครงการการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างองค์ความรู้พื้นฐานของประเทศ	3,471,300.00		
	2.5.2 จำนวนเครือข่ายด้านการวิจัยและนวัตกรรมที่มีความร่วมมือกับเครือข่ายจากภาคอุตสาหกรรม ภาครัฐ หรือภาคบริการ	เครือข่าย	≥14		โครงการการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ	29,342,500.00		
	2.5.3 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้ร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม ภาครัฐ หรือภาคบริการในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ	ผลงาน	≥14					
	2.5.4 จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรมหรืองานสิทธิบัตรที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ⁽¹⁷⁾	ผลงาน	≥14					
มิติประสิทธิภาพ								
2.6 งานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ มีคุณภาพ ได้ตามมาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติตามเกณฑ์คุณภาพ	2.6.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบ/กลไกในการดำเนินงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ	ระดับความสำเร็จ	5	2.6.1.1 พัฒนาระบบ/กลไกในการดำเนินงานด้านการวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ให้ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ	โครงการพัฒนาระบบ/กลไกด้านการวิจัยและนวัตกรรม	10,018,100.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา
	2.6.2 ระดับความสำเร็จในการพัฒนางานวิจัย/นวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์	ระดับความสำเร็จ	5		โครงการพัฒนางานวิจัย/นวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์	152,000.00		
2.7 วารสารวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	2.7.1 จำนวนวารสารวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ	วารสาร	9	2.7.1.1 ยกระดับวารสารวิชาการให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน	โครงการยกระดับคุณภาพวารสารวิชาการสู่มาตรฐานและคุณภาพทั้งระบบ	2,806,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา
2.8 มหาวิทยาลัยมีกระบวนการบริการวิชาการ ที่ได้มาตรฐาน สอดรับกับความต้องการของท้องถิ่นและสังคม	2.8.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบการให้บริการวิชาการแก่สังคมตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษาที่กำหนด	ระดับความสำเร็จ	5	2.8.1.1 พัฒนาระบบการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการ และเป็นประโยชน์ต่อท้องถิ่นและสังคม	โครงการพัฒนาระบบการบริการวิชาการ	125,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา
2.9 มหาวิทยาลัยมีกระบวนการด้านการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมที่ได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ	2.9.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษาที่กำหนด	ระดับความสำเร็จ	5	2.9.1.1 พัฒนาระบบ/กลไกในการดำเนินงานด้านทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรมให้ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ	กิจกรรมส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	3,307,200.00	อธิการบดี	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
มิติการพัฒนาองค์การ								
2.10 อาจารย์และนักวิจัยมีศักยภาพในการริเริ่มสร้างสรรค์ งานวิจัย นวัตกรรม และการบริการวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ	2.10.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่มีผลงานวิจัย ⁽¹⁸⁾	ร้อยละ	≥85.00	2.10.1.1 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรหรือนักวิจัยให้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ	โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย	682,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา
2.11 มหาวิทยาลัยมีฐานข้อมูลด้านวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการสำหรับการบริหารจัดการ	2.11.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาฐานข้อมูลการวิจัยและบริการทางวิชาการ	ระดับความสำเร็จ	5	2.11.1 พัฒนาฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องการบริหารจัดการงานวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการ	โครงการพัฒนาฐานข้อมูลวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการ	20,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา

หมายเหตุ : () คือ ตัวชี้วัดที่สำคัญ

: (A) คือ โครงการวาระสำคัญประจำปี (Agenda)

- 1) โครงการสนับสนุนสื่อวีดิทัศน์ประกอบการเรียนการสอนเพื่อแก้ไขปัญหาขาดแคลนครูให้กับโรงเรียนขนาดเล็ก จำนวนเงิน 794,100 บาท
- 2) โครงการพัฒนาอาชีพและรายได้ของเกษตรกร จำนวนเงิน 17,526,300 บาท
- 3) โครงการพัฒนาและส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านการเรียนรู้ออนไลน์ จำนวนเงิน 12,000,000 บาท

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้กำกับดูแล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 2563					
มิติประสิทธิผล								
3.1 เครือข่ายและท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการพัฒนาและเกิดความสัมพันธ์ที่ดีกับมหาวิทยาลัย	3.1.1 ร้อยละของเครือข่ายที่มีผลผลิตที่เป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย ⁽¹⁹⁾	ร้อยละ	100.00	3.1.1.1 สนับสนุนการให้เครือข่ายและท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัยตามภารกิจ (การผลิตบัณฑิต การวิจัย บริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	โครงการการมีส่วนร่วมของเครือข่ายและท้องถิ่นในการพัฒนามหาวิทยาลัย	104,361,200.00	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	สำนักงานอธิการบดี (กองพัฒนานักศึกษา)
	3.1.2 จำนวนเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัย	เครือข่าย	5					
มิติคุณภาพบริการ								
3.2 มหาวิทยาลัยมีความร่วมมือกับเครือข่ายและท้องถิ่นที่หลากหลาย	3.2.1 ร้อยละของเครือข่ายความร่วมมือในประเทศที่มีการดำเนินการ ⁽²⁰⁾	ร้อยละ	100.00	3.2.1.1 พัฒนาหรือเพิ่มความร่วมมือกับเครือข่ายภายในประเทศเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์กับมหาวิทยาลัย	โครงการความร่วมมือกับเครือข่ายภายในประเทศ (A) ^o	1,551,200.00	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	สำนักงานอธิการบดี (กองพัฒนานักศึกษา)
				3.2.1.2 สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมตามข้อตกลงความร่วมมือของเครือข่ายและท้องถิ่น	โครงการจัดกิจกรรมตามข้อตกลงความร่วมมือของเครือข่ายและท้องถิ่น	968,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	สำนักงานอธิการบดี (กองพัฒนานักศึกษา)
	3.2.2 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือระหว่างกิจการนักศึกษากับองค์กรภาครัฐ และเอกชน	เครือข่าย	≥10	3.2.2.1 ผลักดันให้มีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างกิจการนักศึกษากับองค์กรภาครัฐ และเอกชน	โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างกิจการนักศึกษากับองค์กรภาครัฐ และเอกชน	2,353,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	สำนักงานอธิการบดี (กองพัฒนานักศึกษา)
3.3 มหาวิทยาลัยมีการดำเนินการจัดกิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่ายต่างประเทศ	3.3.1 ร้อยละของเครือข่ายต่างประเทศที่มีการจัดกิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัย ⁽²¹⁾	ร้อยละ	≥70.00	3.3.1.1 พัฒนาหรือเพิ่มความร่วมมือกับเครือข่ายต่างประเทศเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์กับมหาวิทยาลัยและเครือข่าย	โครงการความร่วมมือกับเครือข่ายต่างประเทศ (A) ^o	3,645,000.00	อธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์	สำนักงานอธิการบดี (กองกลาง)
มิติประสิทธิภาพ								
3.4 มหาวิทยาลัยมีกระบวนการ/กลไกในการแสวงหาความร่วมมือกับท้องถิ่น องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรวิชาชีพ ผู้ประกอบการ ศิษย์เก่า และต่างประเทศ	3.4.1 ระดับความสำเร็จของกระบวนการ/กลไกในการสร้างความร่วมมือกับเครือข่าย	ระดับความสำเร็จ	5	3.4.1.1 พัฒนา ปรับปรุงกระบวนการหรือกลไกการสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายและท้องถิ่น	โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการเครือข่าย	340,800.00	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	สำนักงานอธิการบดี (กองพัฒนานักศึกษา)
	3.4.2 จำนวนหน่วยงานชั้นนำในประเทศไทยที่นักศึกษาไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	หน่วยงาน	750	3.4.2.1 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ	โครงการความร่วมมือทางวิชาการกับสถานศึกษาและสถานประกอบการ	108,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักงานอธิการบดี (กองบริการการศึกษา)
				3.4.2.2 สร้างความร่วมมือด้านวิชาการกับสถานศึกษาและสถานประกอบการชั้นนำของประเทศ (อันดับ 1 – 10) 3.4.2.3 ส่งเสริมสนับสนุนนักศึกษาเข้าฝึกประสบการณ์กับสถานศึกษาและสถานประกอบการชั้นนำของประเทศ (อันดับ 1 – 10) และต่างประเทศ	โครงการความร่วมมือฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	133,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักงานอธิการบดี (กองบริการการศึกษา)
มิติการพัฒนาองค์กร								
3.5 มหาวิทยาลัยมีการพัฒนาฐานข้อมูลเครือข่ายสำหรับการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ	3.5.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาปรับปรุงฐานข้อมูลเครือข่าย	ระดับความสำเร็จ	5	3.5.1.1 พัฒนาหรือปรับปรุงฐานข้อมูลในการบริหารจัดการที่เอื้อต่อการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและท้องถิ่น	โครงการพัฒนาปรับปรุงฐานข้อมูลเครือข่ายในการบริหารจัดการ	305,200.00	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี

หมายเหตุ : () คือ ตัวชี้วัดที่สำคัญ

: (A) คือ โครงการวาระสำคัญประจำปี (Agenda)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้กำกับดูแล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 2563					
มิติประสิทธิภาพ								
4.1 มหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	4.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย ⁽²²⁾	ระดับความสำเร็จ	5	4.1.1.1 สนับสนุนการสร้างผลงานตามแนวทางการจัดอันดับมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ	โครงการจัดอันดับมหาวิทยาลัย (U-Ranking) (A) ¹⁰	2,192,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	สำนักงานอธิการบดี (กองนโยบายและแผน)
	4.1.2 ร้อยละของงานวิจัย บทความวิชาการ งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ของอาจารย์และนักวิจัยที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย	ร้อยละ	≥2.50	4.1.2.1 ส่งเสริมให้มีการแข่งขันทางวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการส่งเสริมการประกวดผลงานวิชาการสู่เวทีระดับชาติและนานาชาติ	1,362,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา
4.2 ความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย	4.2.1 ร้อยละของการรับรู้ภาพลักษณ์และการให้บริการของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	≥92.00	4.2.1.1 พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์และการบริการให้ตรงตามกลุ่มเป้าหมายทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	9,629,400.00	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร	สำนักงานอธิการบดี (กองกลาง)
มิติคุณภาพบริการ								
4.3 นักศึกษาต่างชาติเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชา	4.3.1 จำนวนนักศึกษาชาวต่างชาติ/นักศึกษาแลกเปลี่ยน ⁽²³⁾	คน	≥200	4.3.1.1 สนับสนุนการแลกเปลี่ยนนักศึกษาชาวต่างชาติ	โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษานานาชาติ (A) ¹¹	7,193,330.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักงานอธิการบดี (กองบริการการศึกษา)
มิติประสิทธิภาพ								
4.4 ระบบบริหารจัดการภายในที่สามารถตอบสนองต่อความเป็นนานาชาติ	4.4.1 จำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่เป็นชาวต่างชาติ	คน	28	4.4.1.1 ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนด้วยนวัตกรรมร่วมสมัยอย่างมีประสิทธิภาพ	โครงการจัดจ้างอาจารย์ประจำและนักวิจัยชาวต่างชาติ	353,000.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	สำนักงานอธิการบดี (กองบริการการศึกษา)
มิติการพัฒนาองค์การ								
4.5 มหาวิทยาลัยมีการใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือต่างๆ ของ Social Media ที่ทันสมัยในการสร้างภาพลักษณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	4.5.1 ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงเว็บไซต์ ⁽²⁴⁾	ระดับความสำเร็จ	5	4.5.1.1 สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือต่างๆ ของ Social Media ในการประชาสัมพันธ์	โครงการปรับปรุงเว็บไซต์	1,068,800.00	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

หมายเหตุ : () คือ ตัวชี้วัดที่สำคัญ

: (A) คือ โครงการวาระสำคัญประจำปี (Agenda)

ส่วนที่ 4 แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล

ปัจจัยสำคัญของการวางแผนที่ดีจำเป็นต้องมีกระบวนการนำไปสู่การปฏิบัติที่ดีด้วย และต้องได้รับความร่วมมือจากทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ในการร่วมคิด ร่วมทำและร่วมรับผิดชอบ ในส่วนของการวางแผนยุทธศาสตร์ ได้มีกระบวนการมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการร่วมประชุมระดมความคิดเห็น และพิจารณากำหนดทิศทางการทำงานขององค์กรตามที่กล่าวแล้ว ดังนั้น เพื่อให้สามารถ บรรลุเป้าประสงค์ และวิสัยทัศน์ ที่กำหนดไว้จึงต้องมีการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง

4.1 การขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

การขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัตินั้นเป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญมากที่จะผลักดัน การทำงานของกลไกทั้งหมดให้สามารถบรรลุผลลัพธ์ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ เพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีความรู้สึกเป็นเจ้าของและมีส่วนร่วม รวมทั้งต้องอาศัยกระบวนการและกลไก การผนึกกำลังในหลายมิติในการประสานแผนงาน แผนเงิน และแผนคน ในการขับเคลื่อน องค์กรร่วมกัน และไปในแนวทางเดียวกัน เพื่อมุ่งสู่จุดหมายสูงสุดขององค์กร คือวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ ความสำเร็จของการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ให้ประสบผลสำเร็จ จึงประกอบด้วยส่วนสำคัญ ดังนี้

1. ผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารทุกระดับเป็นผู้รวบรวมพลังขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและสื่อสารทิศทางองค์กรให้แก่บุคลากรทุกระดับได้มีความเข้าใจ
2. ถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ออกมาเป็นแผนปฏิบัติการ โดยนำกลยุทธ์และ แนวทางการดำเนินงานมาแปลงเป็นแผนงาน/ โครงการที่ปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม
3. การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ไปสู่คณะ/สาขาวิชา และระดับบุคคลในการ ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติอย่างชัดเจน รวมทั้งต้องมีระบบในการจูงใจให้ ทุกคนมุ่งเน้นการทำงานเพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์

4. การประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยในการขับเคลื่อนแผนงาน/โครงการของแต่ละหน่วยงานให้มีความก้าวหน้า เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูล จัดเก็บข้อมูล เผยแพร่ข้อมูล และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน

5. การจัดระบบการติดตามประเมินผลความก้าวหน้าของการดำเนินการในทุกระดับ

การนำแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 สู่การปฏิบัติ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 โดยนำกรอบแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2560 – 2574) มาเป็นแผนชี้นำในการจัดทำดังกล่าว เพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือในการแปลงยุทธศาสตร์การพัฒนาไปสู่การจัดทำแผนงานและโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการพัฒนาระบบข้อมูลและการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม มหาวิทยาลัยฯ จึงได้วางแนวทางในการดำเนินการ ดังนี้

1. เสริมสร้างความเข้าใจในแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 พร้อมกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการ เพื่อแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ เพื่อให้เกิดความเข้าใจร่วมกันขององค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกให้มีความพร้อมและมีส่วนร่วมในการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม มีแนวทางปฏิบัติดังนี้

1.1 สร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแนวคิดและสาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560– 2564) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 โดยการจัดเวทีสร้างความเข้าใจในการกิจ เป้าหมาย และยุทธศาสตร์การพัฒนา ให้กับบุคลากร ให้ทราบถึงบทบาทความรับผิดชอบของตนที่จะสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560– 2564) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ให้เกิดผลในทางปฏิบัติ

1.2 ผลักดันระบบงบประมาณ และการพัฒนาสมรรถภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับแนวทางของแผนงานและโครงการในแต่ละยุทธศาสตร์ โดยเน้นผลลัพธ์ของการดำเนินงานเป็นหลัก

1.3 ส่งเสริมให้หน่วยงานต่างๆ ของมหาวิทยาลัยจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย รวมทั้งสามารถเชื่อมโยงและประเมินผลงานของหน่วยงานตามที่กำหนดไว้

1.4 จัดให้มีการลงนามคำรับรองการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างพันธสัญญาเชิงยุทธศาสตร์ทั่วองค์กรทั้งระบบ พร้อมทั้งเชื่อมโยงผลงานตามแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 สู่การประเมินผลงาน

1.5 ส่งเสริมมาตรการในการประชาสัมพันธ์และการสร้างบรรยากาศยุทธศาสตร์อย่างต่อเนื่องผ่านสื่อภายในมหาวิทยาลัยผ่านกิจกรรมต่างๆ เพื่อกระตุ้นปลูกฝัง และขับเคลื่อนงานตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

2. พัฒนาระบบการจัดทำแผนงาน/โครงการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในลักษณะบูรณาการ เพื่อเป็นเครื่องมือในการประสานแผนไปสู่การปฏิบัติ มีแนวทางปฏิบัติดังนี้

2.1 สนับสนุนการจัดทำแผนงาน/โครงการในลักษณะการบูรณาการและประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้องกับภารกิจและยุทธศาสตร์การพัฒนา อาทิเช่น

- (1) แผนพัฒนาสาขาวิชาสู่เอกัตถะ
- (2) แผนปฏิบัติการด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
- (3) แผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย
- (4) แผนปฏิบัติการด้านการวิจัย
- (5) แผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ
- (6) แผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม
- (7) แผนปฏิบัติการด้านการจัดหารายได้
- (8) แผนปฏิบัติการด้านการปรับปรุงภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อม
- (9) แผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ
- (10) แผนพัฒนาบุคลากร

- (11) แผนบริหารทรัพยากรบุคคล
- (12) แผนกลยุทธ์ทางการเงิน
- (13) แผนการจัดการความรู้
- (14) แผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
- (15) แผนปฏิบัติการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง
- (16) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
- (17) แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์
- (18) แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

2.2 กำหนดขั้นตอนของกระบวนการดำเนินงานตามแผนงานโครงการให้ชัดเจนมุ่งเน้นที่การสร้างกระบวนการทัศนคติใหม่ (Paradigm Shift) แก่ผู้ปฏิบัติ มีการจัดลำดับความสำคัญของกิจกรรมที่มุ่งผลสัมฤทธิ์กับระบบการจัดสรรงบประมาณ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงาน

2.3 ติดตาม ตรวจสอบผลที่ได้จากการดำเนินแผนงานโครงการว่าสามารถตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนา รวมทั้งสามารถติดตามและประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรมทันสมัยด้วยเทคโนโลยี

4.2 การติดตามและประเมินผล

เมื่อมีการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย แล้วมหาวิทยาลัยจะต้องวางระบบที่จะวัดความสำเร็จในการบรรลุเป้าประสงค์ในระดับต่างๆ จำเป็นต้องมีการติดตามและประเมินผล เพื่อช่วยให้ทราบถึงความก้าวหน้า ปัญหาอุปสรรค ผลกระทบที่เกิดขึ้นอันจะช่วยให้ผู้รับผิดชอบพิจารณาหาแนวทางแก้ไขต่อไป การติดตามและประเมินผลที่มีประสิทธิภาพจะต้องอาศัยดัชนีชี้วัดความสำเร็จในหลายมิติ และหลายระดับเพื่อให้สอดคล้องกับการบริหารจัดการแนวใหม่ ดังนี้

1. การติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามกระบวนการวางแผน ยุทธศาสตร์ พร้อมทั้งสรุปบทเรียนและข้อเสนอแนะสำหรับนำไปใช้ในการปรับปรุงกระบวนการจัดทำแผนเชิงยุทธศาสตร์ขององค์กรให้มีประสิทธิภาพต่อไป

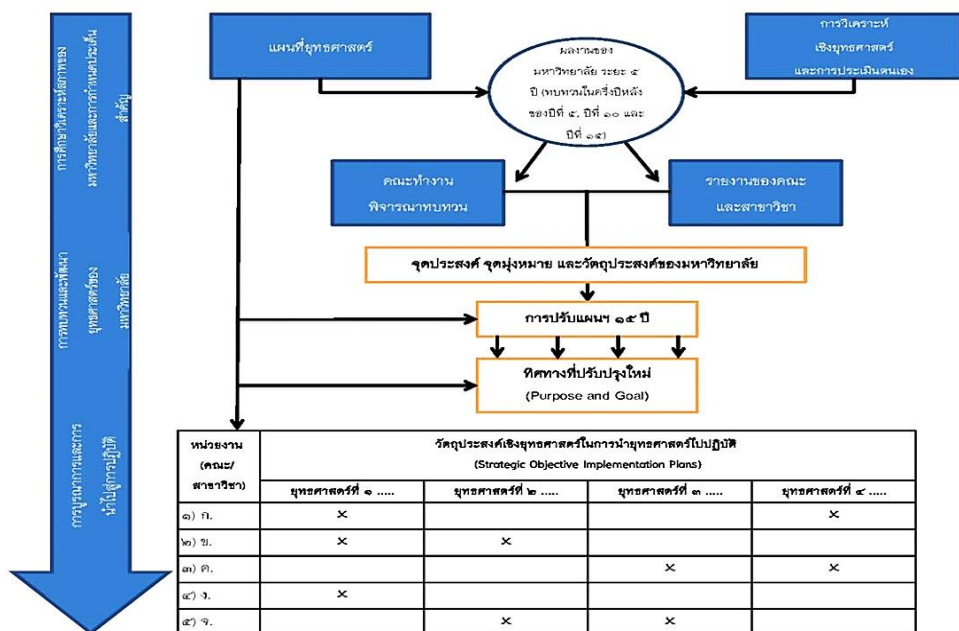
2. การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี โดยให้ทุกหน่วยงานจัดทำรายงานผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกเดือน และจัดทำรายงานผลรายไตรมาสเพื่อแสดงถึงความก้าวหน้าและปัญหาอุปสรรคต่างๆ ให้ผู้บริหารทุกระดับทราบ และดำเนินการแก้ไขเพื่อให้การดำเนินการบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ รวมถึงการจัดทำรายงานผลงานประจำปีเผยแพร่สู่สาธารณะ

3. การติดตามผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ ผลการจัดซื้อจัดจ้าง และการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ เพื่อเร่งรัดการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด

4. การติดตามผลตามคำรับรองการปฏิบัติการประจำปีที่กำหนดไว้แล้ว โดยมีการกำหนดระยะเวลาการติดตามประเมินผลตนเองในรอบ 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน

5. ควรมีกลไกเชื่อมโยงการประเมินผลงานรายบุคคลกับผลงานในระดับคณะ/วิทยาลัย/สำนัก/กอง เพื่อเชื่อมโยงกับผลงานในระดับมหาวิทยาลัย เพื่อแสดงถึงผลสำเร็จของการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่ระดับหน่วยงานและระดับบุคคล

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทากำหนดให้มีการติดตามและประเมินผลความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ในแต่ละช่วง (4 ปีครั้ง) ดังภาพที่ 32



ภาพที่ 33 ตัวแบบการติดตามและประเมินผลความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

ภาคผนวก

ภาคผนวก 1

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี
(พ.ศ. 2560 – 2564) และจัดทำแผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ที่ ๑๑๑๙/๒๕๖๒

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๑๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๔) เพื่อเป็นแผนชี้นำในการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี แปลงไปสู่การปฏิบัติในแผนระยะ ๕ ปี และแต่ละปีต่อไป ประกอบกับสภาพแวดล้อมของโลกในปัจจุบันได้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย จึงต้องมีการทบทวนเป้าประสงค์ แผนงาน/กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายให้ทันการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์กับมหาวิทยาลัย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๑) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ดังนี้

๑. อธิการบดี	ประธานกรรมการ
๒. รองอธิการบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	รองประธานกรรมการ
๓. รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร	กรรมการ
๔. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	กรรมการ
๕. รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	กรรมการ
๖. รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	กรรมการ
๗. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	กรรมการ
๘. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์	กรรมการ
๙. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	กรรมการ
๑๐. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายทรัพย์สินและรายได้	กรรมการ
๑๑. คณบดีคณะครุศาสตร์	กรรมการ
๑๒. คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	กรรมการ

๑๓. คณะบดีคณะวิทยาการจัดการ	กรรมการ
๑๔. คณะบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์	กรรมการ
๑๕. คณะบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	กรรมการ
๑๖. คณะบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	กรรมการ
๑๗. คณะบดีบัณฑิตวิทยาลัย	กรรมการ
๑๘. คณะบดีวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	กรรมการ
๑๙. คณะบดีวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	กรรมการ
๒๐. คณะบดีวิทยาลัยพยาบาลและสุขภาพ	กรรมการ
๒๑. คณะบดีวิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่	กรรมการ
๒๒. คณะบดีวิทยาลัยสหเวชศาสตร์	กรรมการ
๒๓. คณะบดีวิทยาลัยนานาชาติ	กรรมการ
๒๔. คณะบดีวิทยาลัยสถาปัตยกรรมศาสตร์	กรรมการ
๒๕. ผู้อำนวยการโรงเรียนสาธิต	กรรมการ
๒๖. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา	กรรมการ
๒๗. ผู้อำนวยการสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	กรรมการ
๒๘. ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี	กรรมการ
๒๙. ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	กรรมการ
๓๐. ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	กรรมการ
๓๑. ผู้อำนวยการสำนักวิชาการศึกษาทั่วไป และนวัตกรรมการเรียนรู้	กรรมการ
อเล็คทอรอนิกส์	
๓๒. ผู้อำนวยการสำนักทรัพย์สินและรายได้	กรรมการ
๓๓. ผู้อำนวยการศูนย์การศึกษาทุกศูนย์การศึกษา	กรรมการ
๓๔. ผู้อำนวยการศูนย์แห่งความเป็นเลิศในการดูแลผู้สูงอายุ	กรรมการ
๓๕. ผู้อำนวยการกองกลาง	กรรมการ
๓๖. ผู้อำนวยการกองบริการการศึกษา	กรรมการ
๓๗. ผู้อำนวยการกองคลัง	กรรมการ
๓๘. ผู้อำนวยการกองบริหารงานบุคคล	กรรมการ
๓๙. ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
๔๐. หัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายใน	กรรมการ
๔๑. ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน	กรรมการและเลขานุการ
๔๒. หัวหน้าฝ่ายแผนและงบประมาณ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๔๓. หัวหน้าฝ่ายติดตามและสารสนเทศ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

- | | |
|--|----------------------------|
| ๔๔. หัวหน้าฝ่ายประกันคุณภาพและการจัดการความรู้ | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๔๕. หัวหน้าฝ่ายพัฒนาระบบงานและประเมินผลปฏิบัติราชการ | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๔๖. บุคลากรฝ่ายแผนและงบประมาณ | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

คณะกรรมการมีหน้าที่ดังนี้

๑. ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
๒. นำเสนอแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) และแผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย เพื่อพิจารณา
๓. นำเสนอแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) และแผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ต่อกรรมการสภามหาวิทยาลัย เพื่อพิจารณา

สั่ง ณ วันที่ ๔ เมษายน ๒๕๖๒



(รศ.ดร.วิทยา เมฆข้า)

รองอธิการบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ

รักษาราชการแทนอธิการบดี

04เม.ย.62 เวลา 13:46:54 Non-PKI Server Sign
Signature Code : Mw8BA-DcAMg-AzADU-AOQ8D

ภาคผนวก 2

ประมวลภาพกิจกรรม

การทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)

และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ประมวลภาพกิจกรรม

การประชุมคณะกรรมการดำเนินงานทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี
(พ.ศ. 2560-2564) และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
วันพุธที่ 5 มิถุนายน 2562 เวลา 09.00 – 12.00 น.
ณ ห้องประชุมสภามหาวิทยาลัย ชั้น 5 อาคาร 31



ประมวลภาพกิจกรรม

การประชุมคณะกรรมการดำเนินงานทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี
(พ.ศ. 2560-2564) และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

วันพุธที่ 19 มิถุนายน 2562 เวลา 13.00 – 12.00 น.

ณ ห้องประชุมสภามหาวิทยาลัย ชั้น 5 อาคาร 31



ประมวลภาพกิจกรรม

การประชุมคณะกรรมการดำเนินงานทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี
(พ.ศ. 2560-2564) และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
วันอังคารที่ 2 กรกฎาคม 2562 เวลา 13.00 – 12.00 น.
ณ ห้องประชุมสภามหาวิทยาลัย ชั้น 5 อาคาร 31



คณะผู้จัดทำ

- | | |
|---|--|
| 1. รองศาสตราจารย์ ดร.ฤๅเดช เกิดวิชัย | อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร.วิทยา เมฆขำ | รองอธิการบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ |
| 3. รองศาสตราจารย์ ดร.ธนสุวิทย์ ทับทิมรัญรักษ์ | รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา |
| 4. รองศาสตราจารย์ ดร.ชุตินาฏณ์ ศรีวิบูลย์ | รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร |
| 5. รองศาสตราจารย์ ดร.สมเดช รุ่งศรีสวัสดิ์ | รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ |
| 6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนนาถ มีนะนันท์ | รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา |
| 7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิทธิชัย ธรรมเสนห์ | ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ |
| 8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สิริอร จำปาทอง | ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา |
| 9. อาจารย์นภาศรี สุวรรณโชติ | ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ |
| 10. อาจารย์ดวงพร แสงทอง | ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายทรัพย์สินและรายได้ |

ผู้เขียน/เรียบเรียง/รูปเล่ม

- | | |
|-----------------------------------|----------------------------|
| 1. นายสนธยา เจริญศิริ | ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน |
| 2. นางสาวปรางทิพย์ เกตุกลิ่น | หัวหน้าฝ่ายแผนและงบประมาณ |
| 3. นางสาวอังศุมาลิน นพพรพิกุลสกุล | นักวิเคราะห์นโยบายและแผน |
| 4. นางสาวนภาพร ยิ่งหาญ | นักวิเคราะห์นโยบายและแผน |
| 5. นายวุฒิพงศ์ จันทร์เมืองไทย | นักวิเคราะห์นโยบายและแผน |

ปีที่พิมพ์

ตุลาคม 2562

จำนวน 200 เล่ม

กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

วิสัยทัศน์
"มหาวิทยาลัยแม่แบบที่ดีของสังคม"
(Smart Archetype University of the Society)

กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
เลขที่ 1 ถนนอุทกนอก แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300
โทร 0 2160 1037-38, 0 2160 1073-74
โทรสาร 0 160 1007